



Über uns:

Wir legen viel Wert auf ein starkes, dynamisches Team mit hohem Entwicklungspotenzial.

Für engagierte Werkstudierende und Berufseinsteiger*innen sind wir die perfekte Anlaufstelle, da wir

- unser Wissen und unsere Erfahrung großzügig teilen und zusammen mit dir lernen wollen
- nicht nur Wert auf eine fachliche, sondern auch auf persönliche Entwicklung legen
- viele Freiheiten bei gleichzeitig zielgerichtetem Arbeitsrahmen schaffen

→ Bei uns gibt es genug Platz für erfüllende Kreativarbeit und befriedigende Erfolgserlebnisse!

Das erwarten wir von dir:

- Du hast richtig Lust auf deine Tätigkeiten! Du bist intrinsisch motiviert, da du bei uns nicht nur arbeiten, sondern auch lernen willst.
- Wir gehen davon aus, dass du weißt, deine Wünsche und Sorgen frühzeitig zu kommunizieren und diesen Skill auch im Berufsleben anzuwenden.
- Wir gehen davon aus, dass du ein gutes Zeitmanagement hast und genug Raum für die effiziente Ausübung deines Jobs in deinem Leben mit einplanst. → So stehen flexiblen Arbeitszeiten nichts im Wege!

Über den Job (Teilzeit/Werkstudent*in Streckenvertrieb Bio/Regional)

Als Verstärkung im Bereich Streckenvertrieb im Bio-Fachhandel sowie regionalen Handel hast du zwei Aufgabenbereiche:

1. Du bringst unsere Produkte in die Regale von Biomärkten und erreichst Einlistungen bei Bio-Großhändlern. Jeder Biomarkt darf selbstständig über ihr Sortiment entscheiden, sodass wir die Chance haben, die einzelnen Marktleiter*innen von unseren Produkten zu begeistern.
2. Du stellst unsere Produkte Läden, (Sport)Einrichtungen, Hotels etc. aus der Region vor und erreichst, dass unsere Produkte dort platziert werden. Hier kannst du richtig kreativ werden!

Zu deinen Aufgaben gehören:

- (Telefon)Akquise neuer Märkte
- Herauskrystallisieren von Top-Märkten
- eine gute Kundenbeziehung zu Top-Märkten aufbauen
 - Betreuung von Aktionen
 - regelmäßige Kontaktaufnahme
- Daten und Fakten sammeln und diese mit dem Gründerteam auswerten: Welche Produkte kommen wo gut an? Was gefällt der Bio-Branche an uns, was vielleicht nicht? Welche Zielgruppen feiern Hülsenreich, die wir vielleicht noch nicht auf dem Schirm hatten? → Wir lernen zusammen, wie die Bio-Branche funktioniert und finden gemeinsam neue Märkte!



Klingt spannend?

Dann melde dich mit einem kurzen Bewerbungstext bei Gründerin Emilie.
Wir freuen uns auf deine Vorstellung!



Emilie Wegner
emilie@huelsenreich.de