

Texte Elisabeth Clauss



FILIP ARICKX
EN MODE ÉROTIQUE

JURGEN MAELFEY, BJORN TAGEMOSE, LINDER STERLING (COURTESY THE ARTIST AND MODERN ART, LONDON)

J

L'iconique maison de mode belge A.F. Vandevorst a cessé ses activités en 2020. Désormais, la sensualité subtilement fetish de cette signature anversoise s'exprime par la main experte de Filip Arickx, le « F » du duo, qui lance une ligne d'objets érotiques, avec des premières œuvres de verre soufflé à collectionner.

'étais en voiture avec An, je réfléchissais à explorer un nouveau hobby. Depuis longtemps, le verre comme matériau ressortait dans mes réflexions. J'ai suivi une session d'essai dans un atelier à Malines, et j'ai tout de suite accroché. Je me suis perfectionné, et à chaque fois que je rentrais à la maison, je me sentais porté par l'inspiration de nouvelles créations. Dans un esprit de recherches, j'ai fabriqué un oiseau aux plumes de verre posé sur un gant en latex noir. Cette pièce a été montrée dans une exposition d'art, et à ma grande surprise, elle s'est vendue en quelques minutes. Au début, mon exploration n'avait aucun lien avec l'érotisme. » De la mode au projet « Nightfall », il n'aura fallu qu'un rideau qui tombe un jour, de nuit. « Quand nous avons arrêté notre marque fin 2019, j'ai dit à An : "C'est le moment ou jamais de nous engager dans ce qui nous a toujours donné envie." Elle, c'était la musique et la vidéo. Moi, c'est l'érotisme qui m'a toujours tenté. C'est une esthétique qui permet des développements à 180°, de la vulgarité à l'absolue beauté. Cette seule possibilité est très touchante. » Au verre sublimé, Filip a jouté des « lustury toys » en silicone transparent, décoré, luxuriant, innovant.

En voyage à Calcutta il y a quelques années, il avait été marqué par une visite du « quartier rouge », et par la manière singulière dont cette culture qu'il découvrait envisageait l'érotisme. « Cette expérience m'a conforté dans mon envie de proposer quelque chose de beau, de sophistiqué. En amont, il y avait ce constat que dans la mode, de nombreux créateurs flirtent avec la séduction, jouent avec la féminité, avec la masculinité, suggèrent la tentation du sexe, mais poussent rarement le propos au-delà du décolleté ou à une fente dans une jupe. Pour moi, l'érotisme est une forme de beauté qui peut aussi s'exprimer à travers des objets proches du design de mode. Alors, j'ai eu envie de sortir les sex toys de la marginalité. » Et de les élever au rang d'objets cul-tes.

« L'ÉROTISME EST UNE FORME DE BEAUTÉ QUI PEUT AUSSI S'EXPRIMER À TRAVERS DES OBJETS PROCHES DU DESIGN DE MODE »

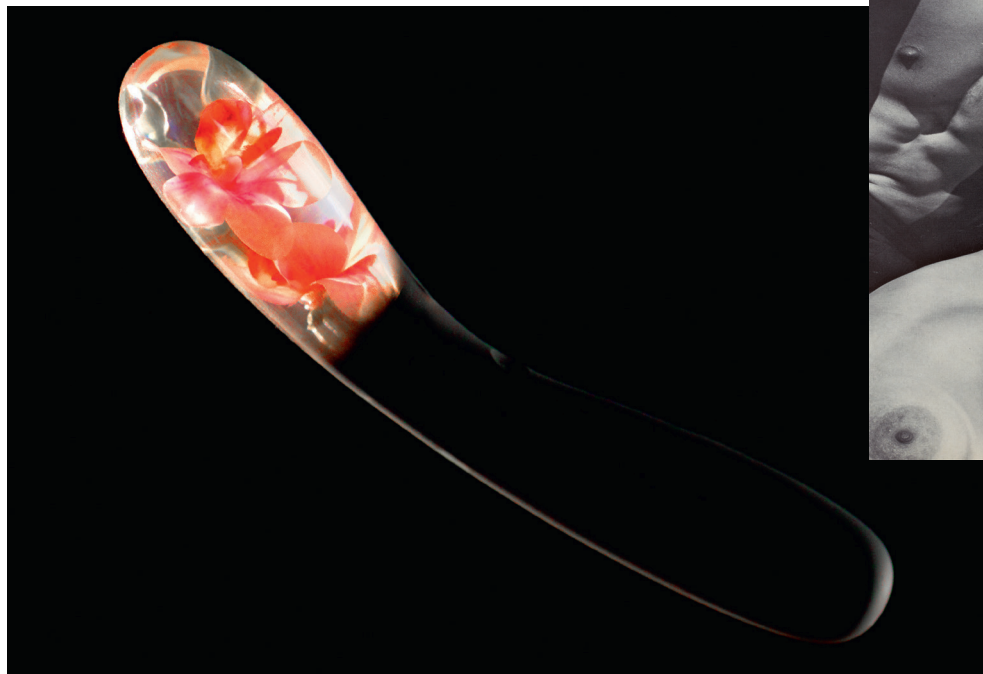
Sur la page de gauche : Plug en verre HOLY, 390 €.



Le luxe de la luxure

Puisque pour Filip Arickx l'évocation des sex toys est sensiblement liée à l'idée du couple, il a œuvré à leur insuffler une dimension esthétique intimement imbriquée au rituel sexuel. « En mixant la mode et l'érotisme, on peut atteindre un niveau artistique luxueux, toucher le point névralgique de leur rencontre. J'ai toujours trouvé la phase de séduction et le glissement vers l'acte sexuel dans un couple très touchant, intéressant. Y ajouter de la beauté permet de mettre tout le monde à l'aise. » Celui qui se définit aujourd'hui comme un « créateur de design en érotisme » (une mission qui offre différentes positions) a conçu ce projet avec la compli- ...

« POUR L'ÉPIPHANIE, NOUS CÉLÉBRONS LE TRIOLISME »



Une fleur d'orchidée méticuleusement insérée dans un vibromasseur en silicone clair comme du cristal, fondu vers le noir mat à l'autre extrémité. GRACE, 450 €.

citée d'Eveline Rigouts. La jeune femme vient de l'univers du luxe, et gère au nom de « The New Erotics » tout ce qui ne concerne pas le design. Filip témoigne que cette organisation lui libère l'esprit – et les mains – pour créer. Inaugurée en novembre, la collection s'ouvre avec trois objets préliminaires en verre, dans lesquels Filip a inséré des plumes de paon et des fleurs naturelles. « Un petit moteur aussi, pour le vibromasseur. » Bientôt, il signera des objets en silicone agrémentés de pétales figés pour l'éternité. « Ces objets se distinguent par leur dimension artistique et sophistiquée, une fabrication haut de gamme qui leur permettra, j'en suis sûr, d'être mieux compris et appréhendés, et de toucher un nouveau public. » Pour les lancements de leurs nouveaux produits, ils détournent les fêtes du calendrier : « Par exemple pour l'Épiphanie, nous célébrons le triolisme. À la place du Nouvel An, nous tentons Adam et Ève. »

Des écrins à lire du bout des doigts

Les objets sont placés dans des livres creux qui contiennent chacun un magazine différent de photos érotiques, shootées par des photographes de mode : Julia et Vincent, Linder Sterling, Ferry Van Der Nat, Bjorn Tagemose, Ronald Stoops, Rita Lino, Thibault Théodore et Adam Muscat. De son côté, Filip a tourné avec Bjorn Tagemose des courtes vidéos érotiques, « pas pornos », insiste-t-il, qui sont diffusées sur le site et les réseaux sociaux. Ces bouquins-écrins, écoresponsables puisqu'on les conserve (précieusement), se glissent dans la bibliothèque, ou où l'on veut. Sur le site nightfallworld.com, en réalité une plate-forme qui diffuse aussi des films d'une ou deux minutes, on peut visionner les productions audiovisuelles d'An Vandevorst, qui a exploré le thème des cinq sens. L'univers érotique de Nightfall est fondé sur l'imaginaire de Filip qui rêve éveillé ambiance seventies.

Désirables et responsables

Enfin, et on s'en (ré)jouit, le verre est un matériau écologique et hygiénique, durable et très solide. « Cette nouvelle carrière m'offre une grande liberté créative, d'autant que sur ce segment, nous n'avons pas de concurrence. Les inspirations érotiques viennent de partout, et je me sens investi d'une mission : diffuser l'importance de la beauté et de l'authenticité de faire l'amour. Un peu comme dans la mode, je mixe émotions et produits, d'une façon pertinente. » Son fantasme absolu ? « Passer par des angles inattendus, et intégrer la collection permanente du MoMa. » Avec une démarche très inclusive – Iseult compte parmi leurs icônes de sensualité, photographiée dans la campagne – le luxe confère de la crédibilité à leur positionnement. Le prochain chapitre de cette épopée érotique : « Des collaborations avec d'autres créateurs de mode. » À bon entendeur, tout nu. ❶

BJORN TAGEMOSE, LINDER STERLING

Tekst Elisabeth Clauss



FILIP ARICKX
OBJECTEN VAN
VERLANGEN

JURGEN MAELFEY, BJORN TAGEMOSE, LINDER STERLING (COURTESY THE ARTIST AND MODERN ART, LONDON)

T

In 2020 sloot het iconische Belgische modehuis A.F.Vandevorst de deuren. Sindsdien heeft Filip Arickx, de 'F' van het duo, het subtiele fetisjistische kantje van het Antwerpse merk nog wat verder uitgediept. Hij lanceert een collectie erotische objecten met collector's items in geblazen glas.

“Toen ik een keer met An in de auto zat, dacht ik na over een nieuwe hobby. Ik had al eerder overwogen om iets met glas te gaan doen. Ik volgde een proefsessie in een atelier in Mechelen en was meteen verkocht. Daarna ben ik me op de glaskunst gaan toeleggen en telkens als ik na de les naar huis ging, had ik inspiratie voor nieuwe creaties. In het kader van mijn onderzoek maakte ik een vogel met glazen pluimen die op een latex handschoen stond. Dat stuk kwam op een kunsttentoonstelling terecht; tot mijn verbazing was het binnen enkele minuten verkocht. In het begin hadden mijn probeersels helemaal niets met erotiek te maken.” Om van de mode tot het project ‘Nightfall’ te komen moest er eerst een ander hoofdstuk worden afgesloten. “Toen we eind 2019 met het merk wilden stoppen, zei ik tegen An: ‘Dit is hét moment om te gaan voor wat we altijd al hebben willen doen.’ Voor haar was dat muziek en video’s maken. Ikzelf heb me altijd aangetrokken gevoeld tot erotiek. Die heeft een esthetiek waarbinnen alles kan, van het meest vulgaire tot absolute schoonheid. Dat alleen al trok me aan.” Naast zijn glazen voorwerpen maakt Filip ook ‘lustury toys’ in doorschijnende silicone, op een luxueuze en vernieuwende wijze gedecoreerd.

Toen hij enkele jaren geleden op reis in Calcutta was, maakte een bezoek aan de ‘rosse buurt’ een enorme indruk op hem, en ook de bijzondere manier waarop de cultuur die hij daar ontdekte met erotiek omging. “Die ervaring resoneerde met mijn verlangen om iets moois en gesofisticeerds te maken. Ik weet dat heel wat modeontwerpers flirten met verleiding, spelen met vrouwelijkheid en mannelijkheid en ook seksuele hints geven, maar daarin gaan ze zelden verder dan een décolleté of een split in een rok. Voor mij is erotiek een vorm van schoonheid die je ook kunt uitdrukken in voorwerpen die dicht bij modeontwerp liggen. Dus wilde ik de seksspeeltjes uit de marginaliteit halen.” Maar Arickx deed meer dan dat: hij verhief ze meteen tot cultobjecten.

“IK WIL DE SCHOONHEID EN AUTHENTICITEIT
VAN DE LIEFDESDAAD BENADRUKKEN”

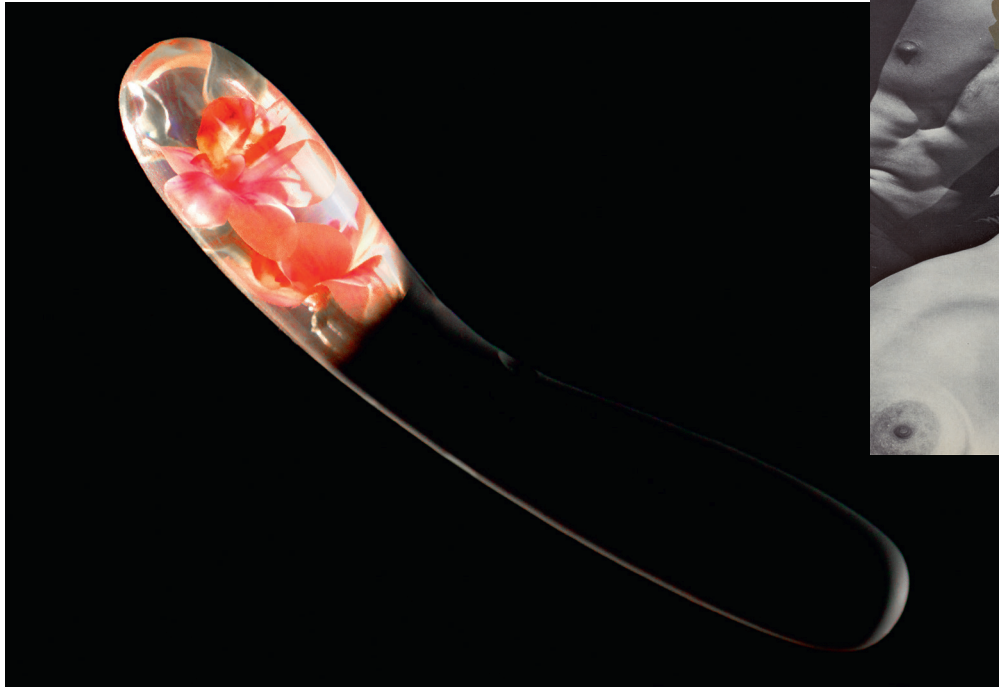
Links: Glazen buttplug HOLY, € 390.



Veren en bloemen

Als Filip Arickx aan sex toys denkt, denkt hij aan koppels, en daarom wil hij ze een esthetische dimensie meegeven die intiem verweven is met het ritueel van de liefdesdaad. “Als je mode en erotiek vermengt, kun je een luxueus artistiek niveau bereiken, de kern van de ontmoeting tussen man en vrouw raken. Ik heb de fase van de verleiding en het langzaam overgaan tot de seksuele daad bij een koppel altijd heel interessant gevonden. Als je daar een element van schoonheid aan toevoegt, stelt dat iedereen op zijn gemak.” Filip, die zichzelf tegenwoordig omschrijft als een ‘ontwerper van design en erotiek’ begon het project in samenwerking met Eveline Rigouts. De jonge vrouw komt uit de luxesector en verzorgt voor ●●●

“VOOR DRIEKONINGEN VIEREN WE HET TRIOOTJE”



Een orchidee die nauwgezet in een kristalheldere siliconen vibrator wordt geplaatst en aan de andere kant vervaagt naar matzwart. GRACE, € 450.

“The New Erotics’ alles wat niet met het design te maken heeft. Filip vertelt dat deze samenwerking zijn geest – en zijn handen – vrijhoudt om te kunnen ontwerpen. De collectie werd in november gelanceerd en opent met drie glazen voorwerpen, waarin Filip pauwenveren en verse bloemen heeft verwerkt. “De vibrator bevat ook een motor.”

Daarbij komen dan voorwerpen in silicone met bloemblaadjes. “Die voorwerpen onderscheiden zich door hun artistieke en gesofistikeerde dimensie; het gaat om kwaliteitsstukken waarvan ik hoop dat een nieuw publiek ze zal begrijpen en aanvoelen.” Voor de lancering van hun nieuwe producten geven ze hun eigen interpretatie aan de feestdagen. “Voor Driekoningen vieren we het trioetje, op Nieuwjaar verleiden we Adam en Eva.”

Boeken vol verleiding

De objecten zijn verpakt in uitgeholde boeken die elk een ander magazine bevatten vol erotische foto’s. Die

zijn genomen door modiefotografen als Julia & Vincent, Linder Sterling, Ferry Van Der Nat, Bjorn Tagemose, Ronald Stoops, Rita Lino, Thibault Théodore en Adam Muscat. Filip zelf maakte met Bjorn Tagemose een aantal korte erotische video’s. “Geen porno,” zegt hij nadrukkelijk. Die video’s worden op de site en via sociale media vertoond. De boeken-dozen, die ecologisch verantwoord zijn omdat ze bewaard worden, zijn gemakkelijk discreet onder te brengen in de boekenkast, of waar je maar wilt. Op de website nightfallworld.com, een platform dat ook films van één of twee minuten toont, kun je de audiovisuele producties van An Vandevorst zien, die het thema van de vijf zintuigen onderzoekt. Het erotische universum van de Nightfall is gebaseerd op de droomwereld van Filip die de sfeer van de seventies wil oproepen.

Begeerlijk en verantwoord

Nog meer goed nieuws: glas is een ecologisch, duurzaam en erg stevig materiaal. “Deze nieuwe carrière geeft me een enorme creatieve vrijheid, al helemaal omdat we op dit gebied geen concurrentie hebben. De erotische inspiratie komt van overal, en ik heb een duidelijke taak voor ogen: wijzen op het belang van de schoonheid en de authenticiteit van de liefdesdaad. Net als in de mode combineer ik emoties en producten op een pertinente manier.” Zijn absolute droom? “Vanuit deze onverwachte benadering werken en dan deel uitmaken van de permanente collectie van het MoMa.” Op een zeer inclusieve manier – Iseult is een van hun iconen, gefotografeerd in de natuur – geeft het luxe-aspect geloofwaardigheid aan hun positionering. Het volgende hoofdstuk in dit erotische verhaal: “Samenwerkingen met andere modeontwerpers.” Die zich waarschijnlijk graag blootgeven. ●