

# Childhood Business

03/2016

Fachmagazin für  
Kindermode, Baby- und  
Erstausrüstung

[www.childhood-business.de](http://www.childhood-business.de)  
12 € / 14,50 CHF

Großes  
Special  
**Messe-  
Highlights**  
auf 68 Seiten

## Mit Kindern mobil in den Frühling

Mobil mit Buggys, Tragen,  
Fahrradzubehör und Co.

## Mannequins für die Kindermode

Gekonnt inszenieren  
muss nicht teuer sein

## Spiel, Spaß und frische Luft

Spielzeuge für Garten,  
Natur und Bürgersteig

## Messe-Basics

Wie Einkäufer die  
Modemessen nutzen





LOVE KIDSWEAR



GOSOAKY



MAED FOR MINI



MAISON CHAOS

## Labels to Watch

**F**ranziska Bergmiller, die einst für Vivienne Westwood entwarf, zeigt mit ihrem Kinderlabel Love Kidswear, was sie bei der Stardesignerin gelernt hat: Die Kleider sind klassisch, aber mit überraschender Raffinesse geschnitten. [www.love-kidswear.com](http://www.love-kidswear.com)

Großes Designhandwerk zeigt sich bei Maison Chaos: Die aufregende Kindermode in Schwarz-, Weiß- und Grautönen setzt auf coole Statementpieces mit Plüschjacken und 3-D-Optiken. [www.maisonchaos.com](http://www.maisonchaos.com)

Die Rotterdamer Neustarter Maed for Mini widmen sich auf verspielte Weise der Interpretation des Buches „Mr. Tiger Goes Wild“: Besondere Liebhäberstücke sind die Jersey-pullover. [www.maedformini.com](http://www.maedformini.com)

Nicht nur durch ihre Funktionalität überzeugen die Regenjacken und -hosen von Gosoaky, sondern auch durch die modischen Schnitte und auffälligen Farbkombinationen. [www.gosoaky.com](http://www.gosoaky.com)