

Les coffrets cadeaux de Swiss Gift Selection cartonnent

Un coffret cadeau Swiss made, mettant en avant le savoir-faire de quelque 300 artisans et vigneron locaux, tout en travaillant avec des ateliers protégés (CIS Fribourg et Olbis Les Ateliers notamment), c'est le pari de la société Swiss Gift Selection. Et la formule séduit: la petite société de trois collaborateurs basée à Châtel-Saint-Denis estime qu'elle atteindra environ 29 000 coffrets cadeaux vendus cette année (contre 15 000 en 2022). «Il est bien sûr toujours possible de commander des produits du terroir sur notre e-shop mais, en ce qui concerne les coffrets personnalisés, c'est terminé pour cette fin d'année», note Hervé Badan, le fondateur et dirigeant.

Passionné de vin suisse, le Jurassien avait fondé en 2011 la plateforme Swiss Wine Selection, «à une époque où la vente en ligne était peu développée pour les vigneron suisses». En septembre, il fusionne cette activité avec une



autre entité qu'il a cofondée avec une associée, Swiss Eco Gift. La clientèle est essentiellement B2B, des entreprises de toute taille et de tout secteur en Suisse, pour qui Swiss Gift Selection confectionne des coffrets cadeaux entièrement personnalisés. «Les prix démarrent à 20 francs et peuvent s'élever à plusieurs centaines de francs. Il était important pour nous de pouvoir nous adapter à tous les budgets», ajoute Hervé Badan. Ce dernier, qui enseigne aussi le marketing à Changins, observe que la pandémie de covid a accentué la prise de conscience écoresponsable, l'intérêt pour les circuits courts et les produits hyper-locaux.

Agenda

01.12

PETITS DÉJ' PME & START-UP

OU Centre Patronal (VD) QUAND 7h45-10h

Le prochain Petit Déj' aura pour thème «Rachat et transmission d'entreprise: quelles sont les bonnes pratiques?». Les orateurs du jour seront Virginie Verdon, Managing Partner de Startup Board Academy, Xavier Fromaget, directeur de PME Successions, David Henrioud, administrateur d'Hydro Concept et de Reymond Sani-Chauff, et Gérard Perrin, ancien propriétaire de Reymond Sani-Chauff.

petitsdejeuners-vaud.ch

05.12

Les Matinales de PME

OU La Ferme du Manoir, Nyon

QUAND 8h-10h

Le professeur Raphaël H Cohen, chef d'entreprise, auteur et ex-directeur de l'Executive MBA de l'Unige en Entrepreneurial Leadership, présentera les clés novatrices pour retenir et attirer les meilleurs. Si toute entreprise est confrontée à la pénurie de talents, il faut savoir que 65% des salariés préféreraient changer de chef plutôt que d'avoir une augmentation. Il est donc aisé de comprendre les difficultés rencontrées pour attirer les talents alors que 50% des employés aspirent à changer d'employeur.

pme.ch/lesmatinales

05.12

LES DÉFIS DE L'INDÉPENDANCE ÉNERGÉTIQUE

OU Institut Florimont (GE)

QUAND 17h30-21h30

L'étude économique publiée par la BCGE et la CCIG porte sur l'indépendance énergétique du canton de Genève. Si la situation de ce dernier connaît une évolution favorable depuis une dizaine d'années, Genève subit tout de même la crise, car son approvisionnement dépend de l'extérieur. Quel impact sur l'économie et quelles solutions pour les entreprises?

ceig.ch

La Suisse joue mal mais gagne des millions

A l'instar de chacune des 24 nations qualifiées pour l'Euro de football masculin, qui se disputera en Allemagne du 14 juin au 14 juillet 2024, l'Association suisse de football (ASF) va toucher une prime de qualification de 9,25 millions d'euros de la part de l'Union des associations européennes de football (UEFA). L'organe faïeur du football européen a confirmé que la cagnotte totale du tournoi répartie entre les participants s'élèvera à 371 millions d'euros, soit une augmentation de 23% par rapport à l'édition 2020. D'autres primes sont prévues pour la phase de groupes, dont le tirage au sort aura lieu le 2 décembre prochain à 18 h à Hambourg: 1 million d'euros par victoire et 500 000 euros par match nul. Chaque équipe qualifiée pour les huitièmes de finale recevra 1,5 million d'euros supplémentaires. Les huit qui participeront aux quarts de finale recevront 2,5 millions d'euros supplémentaires.

Les quatre demi-finalistes empocheront 4 millions de plus. Enfin, l'équipe finaliste vaincue pourra se consoler avec 5 millions d'euros, alors que la gagnante du tournoi empochera 8 millions de prime. Au total, les gains de cette dernière pourraient donc atteindre, théoriquement, 34 millions d'euros. En 2020, l'équipe de Suisse s'était arrêtée en quart de finale à la suite de sa mortifiante défaite aux pénaltys face à l'Espagne. Pour l'édition 2024, l'UEFA prévoit des recettes de 2,4 milliards d'euros et des coûts de 1,2 milliard. A Hambourg, la Suisse se trouvera dans le chapeau 4 en compagnie de la Serbie, de l'Italie et des trois derniers qualifiés à l'issue des barrages.

Publicité



REMI(COM)
LOCALS COMMERCIAUX - COMMERGES - ENTREPRISES

IL N'EST JAMAIS TROP TARD
POUR PRÉPARER
LA TRANSMISSION DE
SON ENTREPRISE

www.remicom.com

- N°1 en Suisse
 - 2000 produits
 - 20 agences
 - 1000 transactions / an
- pme@remicom.com Tél. 022 700 22 22