



Generation Z und modernes Arbeiten – Erfolgreich führen in einer neuen Arbeitswelt

Zielgruppe:

- Führungskräfte und Teamleiter, die Generation Z in ihren Teams integrieren und motivieren möchten
- Personalabteilungen und Mitarbeitendenentwickler, die Strategien zur Zusammenarbeit mit Generation Z entwickeln wollen

Zielsetzung:

Der Workshop soll Führungskräften ein tiefes Verständnis für die Arbeitsweise, Bedürfnisse und Erwartungen der Generation Z vermitteln. Ziel ist es, praxisorientierte Strategien zu entwickeln, um eine produktive und positive Zusammenarbeit zu fördern und ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das die Talente und Stärken der jungen Generation bestmöglich entfaltet.

Inhalte und Schwerpunkte:

- 1. Einführung: Wer ist Generation Z?**
 - Kennenlernen der charakteristischen Merkmale und Werte der Generation Z
 - Einblicke in ihre Lebenswelt, Arbeitsmotive und Kommunikationsstile
 - Unterschiede zu vorhergehenden Generationen und wie sich diese auf die Arbeitswelt auswirken
- 2. Arbeitswerte und Erwartungen von Generation Z**
 - Werte der Generation Z: Nachhaltigkeit, Authentizität und Work-Life-Balance
 - Erwartungen an Führungskräfte und die Unternehmenskultur
 - Wie wichtig sind Flexibilität und Selbstverwirklichung im Job für die Generation Z?
- 3. Führungsansätze für eine neue Generation**
 - Anpassung der Führungsstile an die Bedürfnisse und Erwartungen der Generation Z
 - Praktische Tipps für eine transparente, wertschätzende und gleichzeitig zielorientierte Führung
 - Förderung der Eigenverantwortung und Selbstständigkeit, um die Motivation zu steigern
- 4. Digitale Affinität und moderne Arbeitsmethoden**
 - Generation Z und die digitale Welt: wie nutzen und erwarten sie digitale Tools im Arbeitsalltag?



- Einführung in moderne, agile Arbeitsmethoden wie Remote Work, Projektarbeit und flexible Arbeitszeiten
 - Vorteile und Herausforderungen der digitalen Kommunikation mit Generation Z
- 5. Förderung von Entwicklung und Weiterbildung**
- Wie motiviert man die Generation Z durch Lernmöglichkeiten und Weiterentwicklung?
 - Effektive Ansätze zur Förderung von kontinuierlichem Feedback und Mentoring
 - Schaffung eines Umfelds, das Innovation und Kreativität unterstützt
- 6. Psychologische Bedürfnisse und Resilienz der Generation Z**
- Umgang mit der psychischen Belastbarkeit und Stressbewältigung der Generation Z
 - Strategien zur Förderung der Resilienz und mentalen Stärke im Team
 - Unterstützungsmaßnahmen, um Burnout und Überforderung zu vermeiden
- 7. Abschluss und Handlungsschritte für den Arbeitsalltag**
- Entwickeln individueller Aktionspläne und Zielsetzungen für die Führung von Generation Z
 - Maßnahmen zur Integration der Erkenntnisse in den Führungsalltag

Methodik:

- **Theoretische Impulse:** Vorstellung der psychologischen und soziologischen Grundlagen zur Generation Z
- **Praxisorientierte Fallstudien und Beispiele:** Konkrete Beispiele, die Führungskräften zeigen, wie sie auf Herausforderungen reagieren können
- **Gruppenarbeit und Austausch:** Diskussionsrunden zur Reflexion der eigenen Führungspraxis und zum Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmenden
- **Praktische Übungen und Tools:** Einführung von Tools zur besseren Zusammenarbeit und Kommunikation mit Generation Z

Dauer:

- **1 Tag** (6 Stunden)

Material:

- Präsentationsfolien und Handouts zu den Hauptthemen
- Arbeitsmaterialien zur Selbstreflexion und Zielsetzung
- Infoblätter zu den spezifischen Bedürfnissen und Erwartungen der Generation Z



Nutzen für das Unternehmen:

1. **Effektive Integration und Motivation der Generation Z** durch angepasste Führungsstile und moderne Arbeitsansätze.
2. **Stärkung der Führungskompetenzen** in einem multigenerationellen Umfeld, was die Gesamtleistung und -zufriedenheit im Team steigert.
3. **Vorbeugung von Konflikten und Missverständnissen** zwischen Generationen, was zu einem produktiveren und harmonischeren Arbeitsumfeld beiträgt.

Abschluss und Zertifikat:

Die Teilnehmenden erhalten nach dem Workshop eine Teilnahmebescheinigung und weiterführende Materialien zur Integration des Erlernten in den Führungsalltag.

Kosten:

Die Kosten für den Workshop liegen bei **180 Euro pro Teilnehmer** für den eintägigen Workshop. Die Materialkosten sind bereits inkludiert.