

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023



LE COLLECTIF RUTABAGA

Organisme à but non lucratif, le Collectif Rutabaga, fondé en 2014, assume la responsabilité du Marché Limoilou. Soutenu par une quarantaine de bénévoles et une communauté de membres encore plus vaste, il organise le marché public sur la 3e avenue depuis maintenant 10 ans. Sa mission principale consiste à faciliter l'accès à des produits frais et locaux issus de l'agriculture raisonnée, tout en promouvant la réappropriation de l'espace public, la mixité urbaine et la solidarité intergénérationnelle. En parallèle, le Collectif Rutabaga cherche à renforcer le tissu social et communautaire du quartier Limoilou en établissant divers partenariats avec des entreprises et des organisations locales.

Les opérations quotidiennes du Collectif Rutabaga sont normalement confiées à huit (8) administrateurs élus pour un mandat de deux (2) ans lors de l'Assemblée générale annuelle. Voici la composition du conseil d'administration (CA) pour l'année 2023 :

Marie-Maude Camirand
Jonathan Boudreau
Jonathan Parent
Luce Chrétien

MOT DE LA PRÉSIDENTE

En cette année marquant le 10e anniversaire du Marché Limoilou, je tiens à exprimer ma gratitude envers chacun d'entre vous, qu'il s'agisse de nos bénévoles dévoués, de nos administrateurs engagés, de nos fidèles producteurs ou de nos partenaires locaux. Ensemble, nous avons bâti et soutenu un espace où la proximité, la qualité des produits locaux et la convivialité sont au cœur de nos actions.

Le rapport que vous tenez entre vos mains témoigne du travail acharné et de l'engagement de notre collectif au cours de l'année 2023. Malgré les défis logistiques et les aléas météorologiques, nous avons réussi à célébrer dignement notre 10e anniversaire, attirant une fréquentation importante au Marché Limoilou.

Les résultats financiers présentés dans ce rapport reflètent les investissements stratégiques réalisés pour consolider notre gouvernance et affirmer notre nouvelle image de marque.

Je tiens à féliciter l'équipe du conseil d'administration pour son dévouement et son leadership. Les membres du CA, les bénévoles, les producteurs et marchands ont tous contribué à faire du Marché Limoilou un lieu dynamique et essentiel pour notre communauté.

Alors que nous anticipons une année 2024 prometteuse, marquée par de nouveaux défis et opportunités, je vous invite à poursuivre votre soutien et votre engagement envers le Collectif Rutabaga afin de continuer à faire du Marché Limoilou un espace vivant, inclusif et source de fierté pour notre quartier.

Marie-Maude Caonirand

Présidente du Collectif Rutabaga

SOMMAIRE

LES FINANCES	05
LES BÉNÉVOLES	09
LES PRODUCTEURS	10
L'ACHALANDAGE	11
LES PARTENAIRES	13
LA LOGISITIQUE	14
LES COMMUNICATIONS	15
L'AVENIR DU MARCHÉ	16

LES FINANCES

À la suite d'une décision du conseil d'administration de changer l'année financière, il est à noter qu'exceptionnellement l'année financière débute le 1 avril 2023 jusqu'au 31 octobre 2023 (7 mois).

Revenus totaux : 35 938 \$

Producteur/marchands : 15 310 \$

Subventions et dons: 20 628\$

Ville de Québec marché proximité: 5 500 \$

Ville de Québec médiation culturelle: 9 000\$

Subvention fédérale (EEC) : 4 628 \$

CMQ : 1 500 \$

Dépenses totales : 48 228 \$

Ressources humaines (incluant bénévoles) : 8 479\$

Logistique et équipement: 9 200\$

Promotion, communication et programmation : 4 562 \$

Administration et gouvernance : 1 530\$

Honoraires (incluant Projets spéciaux: Image de marque 19 886.55\$) : 20 801\$

Autres récurrents et non récurrents: 3 656\$

Solde de l'édition 2023 : -12 290 \$

Encaisse initiale : 33 893 \$

Encaisse finale : 21 603 \$

(encaisse: 19 556\$ et TPS-TVQ à recevoir: 2 047\$)

LES FINANCES (SUITE)

Dépenses par poste budgétaire et conclusion

Logistique :

L'année 2023 souligne le 10^{ème} anniversaire du Marché Limoilou (anciennement marché public de Limoilou). La nouvelle image de marque ainsi que la présence d'une ambassadrice lors du lancement a permis au marché de se démarquer. Cette année, nous avons ajouté le service de sécurité afin de mieux contrôler la circulation lors des installations et le retrait des chapiteaux. Sommes toutes, le marché s'est bien déroulé et l'achalandage était présent. Afin de mieux harmoniser le conteneur qui contient nos équipements, le collectif a bénéficié d'une subvention de la Ville de Québec volet médiation culturelle pour y réaliser un art visuel associé au marché.

Ressources humaines et bénévoles :

La majorité des dépenses de cette catégorie est toujours le salaire et les charges sociales de la personne responsable de la coordination durant la saison estivale. Ce poste de dépenses comprend également les coûts reliés aux bénévoles (cadeaux, boissons, etc.).

Promotion, animation et communication :

Pour 2023, ces dépenses sont plus importantes puisque la dépense liée à la présence de l'ambassadrice est dans ce code budgétaire. Les nouveaux articles promotionnels s'y retrouvent également.

Administration et gouvernance :

Il s'agit des sommes versées pour les assurances, la comptabilité, les frais du CA et autres réunions, diverses cotisations associatives et aux autres dépenses liées à l'administration ainsi que les diverses cotisations gouvernementales (Revenu Québec, CNESST, etc.). Ce sont des montants difficilement compressibles, mais assez stables d'année en année.. De plus, le fait que le Collectif Rutabaga soit un OSBL reconnu par la Ville de Québec contribue à diminuer certaines dépenses.

LES FINANCES (SUITE)

Conclusion et perspectives:

Nous avons anticipé une année 2023 avec plus de dépenses puisqu'il y aurait des dépenses associées au 10e anniversaire. Fort d'une année 2022, le Collectif Rutabaga présente un bilan négatif cette année. Ce qui s'explique par les différents projets entrepris pour finaliser le soutien à la gouvernance et travailler à la nouvelle image de marque. Toutefois, comme mentionné plus haut, le bilan est présenté sur 7 mois. Ce qui fait que d'autres revenus sont à venir.

La bonne santé financière du Collectif Rutabaga repose, entre autres, sur les choix judicieux lors d'accès à du financement au fil des ans. L'achat de biens stratégiques (conteneur, tentes, génératrices, etc.) permettant une plus grande autonomie et diminuant les dépenses qui se répétaient chaque année en location est un bon exemple. L'implication et le soutien des acteurs locaux, petits ou grands, sont tout aussi essentiels. Par ailleurs, de part la popularité du marché qui est bien connu, la demande pour être exposant est en croissance.

Pour l'année à venir, la recherche de financement pour éventuellement avoir un projet de mentorat envers d'autres marchés publics dans les arrondissements de la municipalité. L'objectif serait d'avoir une ressource humaine à temps plein.

Par ailleurs, l'enjeu actuel dû au manque de main-d'œuvre est aussi dans la mire du Marché et pourrait assurément avoir un impact sur les dépenses et les gains. En effet, la portion du salaire pour la coordination déboursée par le Collectif Rutabaga est majorée afin de demeurer concurrentiel et attractif. Cette stratégie peut également influencer les revenus à la baisse.

Enfin, comme le Marché prend de l'âge, son matériel le fait également. Réalistement, nous devons prévoir un budget pour le remplacement au courant des prochaines années de l'équipement dont la durée de vie utile et sécuritaire sera terminée.

LES FINANCES (SUITE)

Prévision budgétaire

Revenus totaux : 42 800 \$

Autofinancement: 22 200 \$

Instances publiques: 20 600 \$

Dépenses totales : 42 500 \$

Logistique et aménagement : 8 400 \$

Ressources humaines et bénévoles : 15 500 \$

Promotion et animation : 5 800 \$

Administration : 2 800 \$

projet spécial mentorat: 10 000 \$

Solde prévu : 300 \$

Encaisse initiale : 19 587 \$

Encaisse initiale estimée dépend du financement en lien avec le projet mentorat.

LES BÉNÉVOLES

Durant la 10e saison du Marché Limoilou, nous avons bénéficié de l'engagement de plusieurs bénévoles, au total, une quinzaine de bénévoles se sont impliqués.

Chaque dimanche, nous avons compté sur la participation d'environ 4 à 6 bénévoles. Nous avons la chance d'avoir des bénévoles fidèles qui étaient pour la plupart présents à tous les marchés. Bien que nous puissions compter sur quelques bénévoles loyaux, le recrutement de nouveaux volontaires est demeuré un défi cette année pour le marché.

Les différents changements, tels que l'ajout d'un agent de sécurité et l'implication des producteurs au niveau du montage et démontage de l'événement, ont contribué à réduire le nombre de bénévoles nécessaires lors des marchés. Également, cela nous a permis d'attribuer des tâches plus agréables à nos bénévoles.

LES PRODUCTEURS

Au cours de la saison 2023, le Marché Limoilou a accueilli 34 producteurs et transformateurs, avec une présence d'environ 17 à 22 d'entre eux chaque dimanche. Lors de l'appel des producteurs au début de l'année, le comité administratif effectue une sélection des participants, qui a pour but de diversifier au maximum l'offre de produits.

Cet été, le recrutement de nouveaux producteurs s'est avéré un défi majeur. Les conditions météorologiques défavorables, telles que des fortes pluies et des températures très froides en début de saison, ont conduit à l'annulation de la présence de plusieurs producteurs. Certains d'entre eux ont perdu l'entièreté de leur récolte, les fermes de petits fruits ont particulièrement eu de la difficulté lors de leurs récoltes. Également, des travaux de construction sur le tronçon ont réduit la largeur de la rue et, par le fait même, le nombre d'emplacement disponibles pour les marchands. Du début du mois d'août jusqu'à la mi-septembre, le marché a réduit sa capacité de 24 emplacements à 20 emplacements. Malgré ces deux enjeux, le Marché Limoilou est parvenu à offrir une belle variété de produits. Nous sommes fiers d'avoir su préserver la qualité de notre marché malgré les obstacles rencontrés.

- Potager France Marcoux inc.
- Potager Santé
- La ferme au jardin de Luce
- La voie des jardins
- Neault Jardins
- La rosée du matin
- Le Jardin du Nique
- Ferme Les Voisins
- Les Jardins D'Eschambault
- L'Héritage de Maéli
- Fraisière Garneau
- Ferme Rosa
- Charcuterie La Lignée rr2 Inc
- Atelier signature Claude Bernard
- CHAPEAU LES BOIS INC!
- La Maison Tourton
- Épices du Guerrier
- KoolChiche
- Croque lupin
- La Villa vinaigres & jardins
- Les Épices du Mboa Les Savoureux
- NOKRINE
- Fantôme Café Inc.
- Les Siffleux
- AromatiQ
- Les effleurés
- Le Packwood café et boutique
- Miellerie St. Patrice
- Les miels Apis Lacris
- Au coeur des bois
- Boucher Végétal
- Kayanou Québec
- Pâtisserie Le Far
- Boulangerie Artisanale Malenfant

L'ACHALANDAGE

Date	Visiteurs	Conditions météorologiques
16 juillet	0	Annulé - Pluie
23 juillet	ND	
30 juillet	3 364	Bien en début de journée, tranquille en PM
6 août	1 462	Très belle journée ensoleillée
13 août	0	Annulé - Pluie
20 août	3 676	Très belle journée chaude
27 août	3 880	Très belle température!
3 septembre	2 932	Belle température chaude et ensoleillée
10 septembre	2 436	Pluie
17 septembre	4 508	Très achalandé. Chaud et ensoleillé
TOTAL	22 258	
MOYENNE	3 180	

L'ACHALANDAGE (SUITE)

La 10e édition du Marché Limoilou a enregistré une fréquentation très encourageante, avec une augmentation d'environ 3000 personnes par rapport à la saison 2022. Cela représente une hausse d'environ 300 visiteurs supplémentaire par marché.

En raison de conditions météorologiques défavorables, telles qu'un risque d'orage important et des vents forts, nous avons été contraints d'annuler deux marchés cette saison, ceux prévus le 16 juillet et le 13 août 2023.

Les travaux sur notre tronçon ont été un défi pour l'achalandage cette saison. Nous avons pris soin d'avertir notre clientèle sur les réseaux sociaux de l'accessibilité du Marché Limoilou malgré les travaux. Nous avons également été en constante communication avec le contracteur.

En terminant, comme c'est le cas chaque année, l'affluence pendant les deux semaines de la construction a été particulièrement faible. Notre clientèle et les producteurs ont exprimé un intérêt pour l'extension de la saison jusqu'à la fin septembre.

LES PARTENAIRES

Malgré l'incertitude économique, le Marché Limoilou a pu compter sur le renouvellement du financement de ses différents partenaires.

Nous tenons à remercier ceux-ci chaleureusement :

- La Caisse Desjardins de Limoilou
- La Ville de Québec
- La Communauté métropolitaine de Québec par le biais de l'Entente agroalimentaire et agricole Capitale-Nationale et Lévis 2023-2025
- Le député de Jean-Lesage Sol Zanetti
- Yannick Fromagerie
- Familiprix Jasmine Garon Jomphe et Jean-François Lafrance
- Le Bal du Léopard
- IGA Pierre-Jobidon
- Monlimoilou

LA LOGISTIQUE

La 10e saison a marqué le début d'une période de changement pour le Marché Limoilou, un nouveau nom, une nouvelle image de marque, l'introduction d'une nouvelle ambassadrice, ainsi que divers ajustements au niveau de la logistique.

La saison dernière 2022, nous avons suggéré aux producteurs de participer de manière aléatoire au montage et au démontage du marché. Cette année, en raison d'une insuffisance de bénévoles, nous avons pris la décision de rendre obligatoire la participation des producteurs lors du montage et du démontage. Nous avons rencontré quelques obstacles lors de l'implantation de cette directive, cependant, après quelques semaines, le montage et le démontage avec les producteurs se déroulait de manière très fluide. La participation des producteurs nous a permis de réduire le nombre de bénévoles nécessaire lors de la mise en place de l'événement.

Pour notre 10e saison, nous avons eu l'opportunité d'installer notre entrepôt, c'est-à-dire notre conteneur, dans le stationnement de la Caisse Desjardins de Limoilou. Cette opportunité nous a permis de réduire considérablement nos déplacements lors des phases de montage et de démontage. De plus, elle a facilité l'accès à notre matériel pendant le déroulement de l'événement.

Une autre nouveauté cette saison, nous avons embauché un agent de sécurité. Il était responsable de différentes tâches, comme la supervision de l'accès des véhicules sur le tronçon, la gestion de la circulation des piétons et des cyclistes, ainsi que la gestion des situations de crise. L'ajout d'un agent de sécurité a facilité la logistique de l'événement. Il nous a permis de décharger nos bénévoles et la coordinatrice de certaines responsabilités et cela à, également, ouvert la possibilité d'attribuer des tâches plus agréables à nos bénévoles.

Nous avons eu une mauvaise surprise cet été. Nous avons appris au début août que des travaux auraient lieu pendant deux semaines sur notre tronçon. Nous avons dû jongler avec le manque d'espace et la saleté produite par les travaux pendant plusieurs semaines. Dû à la température et à des retards de livraison, les travaux se sont étendus jusqu'à la mi-septembre. Grâce à l'engagement de nos bénévoles exceptionnels, nous avons pu maintenir la propreté et l'aspect accueillant de notre tronçon pour les visiteurs. De plus, la coopération des producteurs nous a permis d'offrir une belle variété de produits malgré la diminution de l'espace. Nous avons réussi à nous adapter à ce léger problème.

LES COMMUNICATIONS

Afin de célébrer son 10e anniversaire et marquer ce jalon significatif, le Marché public de Limoilou a lancé une nouvelle identité de marque. Cette initiative a été développée en collaboration avec l'agence locale Récréation, suite à des travaux de réflexion stratégique avec Gailer & Co. La nouvelle image de marque incarne une vision plus moderne destinée à propulser le Marché au cours de la prochaine décennie. Outre le nouveau logo, un univers de marque complet a été élaboré et sera déployé progressivement. À noter, le terme "public" a été abandonné au profit de l'appellation courante utilisée par les clients et collaborateurs, à savoir le Marché Limoilou.

En ce qui concerne les investissements publicitaires, le 10e anniversaire a été l'occasion de lancer le concept d'ambassadeur annuel. Pour débiter, Allison Van Rassel, épicurienne et entrepreneure, a été choisie comme première ambassadrice. De plus, des partenariats ont été renouvelés avec divers acteurs locaux, notamment sur la plateforme Monlimoilou.com, ainsi que par le biais d'affichages chez les commerçants de la 3e avenue.



L'AVENIR DU MARCHÉ

Résolument tourné vers l'avenir, le Marché Limoilou s'engage dans des travaux visant à assurer sa pérennité pour la prochaine décennie. Lancée cette année, cette initiative comprend d'importants changements logistiques rendus inévitables face aux défis liés à la main-d'œuvre, propulsant ainsi le Marché vers un mode d'optimisation. Au sein du Collectif Rutabaga, l'organisme à but non lucratif qui gère le Marché, un vaste chantier est également en cours, ayant une influence notable sur l'ensemble du Marché.

Forts de l'expérience acquise au cours des 10 dernières années et des divers accompagnements réalisés, le Collectif envisage la mise en place d'une nouvelle structure, dotée d'une permanence, visant à soutenir le démarrage de marchés publics dans la grande région de Québec. Cette initiative implique le transfert de connaissances, la mutualisation de services, et bien plus encore. Des détails plus approfondis seront dévoilés au cours de l'année 2024.

MERCI POUR
VOTRE ATTENTION !



**MARCHÉ
LEMOILU**