



RAPPORT ANNUEL 2020



**MARCHÉ
PUBLIC**

- Limoilou -

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidence	1
Le Collectif Rutabaga	2
Finances – Édition 2020 du marché	3
Dépenses par poste budgétaire et conclusion	4
Prévisions budgétaires pour 2021	5
Les producteurs et transformateurs	6
Les bénévoles	7
Les partenaires	8
Communications	9
La logistique du marché	10
Lac à l'épaule 2020	12
L'avenir du Marché public de Limoilou	13

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres et partenaires du Collectif Rutabaga,

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport d'activités de la saison 2020 du Collectif qui, malgré la situation de pandémie mondiale, a réalisé un septième marché public à Limoilou.

Une fois de plus, la bienveillance et l'entraide ont été les éléments phares des activités de cette édition. Cette année, chaque dimanche avait l'allure d'un pont que l'on construisait à mesure que nous avançons dans la journée. Des mesures sanitaires changeantes au fil des dimanches à la météo presque toujours hésitante, nous avons réussi à faire fourmiller la 3^e avenue malgré tout.

Le mouvement de l'achat local, ayant pris beaucoup d'ampleur durant la pandémie, a aussi contribué au succès du marché cette année. Nous avons vu arriver plusieurs nouveaux visages parmi les habitués. Cette grande constatation sociale sera également un atout pour les prochaines saisons.

Toujours grâce aux chaleureux bénévoles qui ont été fidèles aux postes vêtus de leur masque et de leurs mains plus que propres, nous avons pu assurer une logistique — après quelques adaptations — qui a su répondre aux exigences. La santé et la sécurité des visiteurs étant une priorité pour notre organisation.

Le recrutement des bénévoles demeure un enjeu de taille et constitue le principal défi à la pérennité du Marché. L'équipe s'est affairée à développer une vidéo professionnelle pour le recrutement qui pourra être utilisée dans les années à venir.

Nous répondons à un besoin bien ancré dans Limoilou, celui de créer un lieu de rencontre pour échanger entre citoyens d'ici et des autres quartiers. D'autant plus que cette année, ces rencontres fortuites étaient encore plus appréciées.

Enfin, le conseil d'administration et quelques anciens administrateurs ont participé à un lac-à-l'épaule en février 2020 (Clin d'œil ici à l'avant pandémie où la présence de tout le monde sous un même toit a nourri notre créativité!) afin de réfléchir aux défis récurrents du Marché. C'est avec enthousiasme que nous nous sommes dotés d'un plan d'action pour amener le Marché public de Limoilou encore plus loin et garantir sa bonne continuité.

Je dis haut et fort un immense merci à l'équipe du conseil d'administration avec laquelle nous tentons d'offrir à la communauté limouloise un marché auquel elle s'identifie et auquel elle aime revenir, semaine après semaine, année après année.

Au nom de tous les administrateurs,

Valérie Bélanger

Présidente du Collectif Rutabaga

LE COLLECTIF RUTABAGA

Organisme à but non lucratif responsable du Marché public de Limoilou, le Collectif Rutabaga a été fondé en 2014. Fort de l'appui d'une quarantaine de bénévoles et de membres encore plus nombreux, il réalise le Marché public sur la 3^e Avenue depuis sept ans et a réalisé quatre éditions spéciales pour Noël dans les dernières années.

Son mandat est de faciliter l'accès à des produits locaux frais issus de l'agriculture raisonnée, le tout en favorisant la réappropriation de l'espace public, la mixité urbaine et la solidarité intergénérationnelle. Il cherche également à renforcer le tissu social et communautaire du quartier Limoilou en multipliant les partenariats avec des entreprises et des organisations qui y œuvrent.

Les activités courantes du Collectif Rutabaga sont confiées à sept (7) administrateurs élus pour un mandat de deux (2) ans lors de l'Assemblée générale annuelle. Voici la composition du conseil d'administration (CA) pour l'année 2020 :

Administrateurs après l'élection à l'AGA 2020

- Valérie Bélanger
- Jonathan Boudreau
- Édith Clavet
- Mathieu Giroux
- Audrey Gonthier
- Audrey Pichette
- Caroline Pruneau
- Christian Thivierge

En vue de l'assemblée générale annuelle, 2 postes sont en élection.

FINANCES – ÉDITION 2020 DU MARCHÉ

ENCAISSE INITIALE 15 980 \$

REVENUS TOTAUX..... 46 695 \$

Dons, ventes, locations marquises, etc. 95 \$
Producteur/marchands 12 590 \$
Commandites 6 250 \$
Remboursement - impôts et taxes 1 000 \$
Dépôt épargne à terme 5 055 \$
Marché de Noël S. O.
Ville de Québec 5 455 \$
Subvention fédérale 4 210 \$
CMQ 2 500 \$
Caisse Desjardins (FADM) 0 \$
MAPAQ (Programme proximité) 9 540 \$

DÉPENSES TOTALES 33 430 \$

Logistique 17 870 \$
Ressources humaines et membres 9 390 \$
Promotion et communication 4 810 \$
Administration 1 360 \$
Marché de Noël S. O.

SOLDE POUR L'ÉDITION 2020 29 245 \$ + 2^e VERSEMENT VILLE DE QUÉBEC

DÉPENSES PAR POSTE BUDGÉTAIRE ET CONCLUSION

La logistique

À la fin de la saison 2019, nous savions déjà que les dépenses dans cette catégorie seraient plus grandes en 2020. En effet, comme la partie de la subvention du MAPAQ (programme proximité) versée en 2020 visait le renouvellement et l'amélioration de nos équipements, nous avons planifié un accroissement. Rappelons que cette subvention ne couvre pas la totalité des dépenses, mais bien 70 % des sommes. La balance est donc à notre charge. Cette situation combinée au contexte sanitaire, nous avons prévu pour la saison 2020 une grande augmentation des dépenses dans cette catégorie afin de répondre aux mesures de la santé publique et ce fût effectivement le cas.

Ressources humaines et bénévoles

Encore pour cette année, la grande majorité des dépenses dans cette catégorie est le salaire et les charges sociales de la personne responsable de la coordination. Globalement, les dépenses sont moindres que l'année précédente. Ce poste budgétaire comprend également les coûts reliés aux activités des bénévoles (cadeaux, boissons, transport, etc) et, bien que le nombre de bénévoles présents aux différents marchés ait été similaire à l'année antérieure, les mesures sanitaires ont limité ces activités. Ainsi, les dépenses ont été moins grandes que planifiées.

Promotion et animation

Pour 2020, l'essentiel des dépenses de cette catégories résulte de l'impression de toute la signalisation nécessaire pour le respect des mesures sanitaires. La partie habituellement attribuable à l'animation est sensiblement moindre. Bien que finalement permise, nous avons jugé que pour assurer la circulation fluide et sécuritaire des visiteurs il était préférable de ne pas avoir d'animation sur le site du Marché.

Administration

Il s'agit des sommes versées pour les assurances, la comptabilité, les frais de crédit, les frais du CA, diverses cotisations associatives et aux autres dépenses liées à l'administration ainsi que les diverses cotisations gouvernementales (Revenu Québec, CNESST, etc.). Ce sont donc des montants difficilement compressibles. Toutefois, la reconnaissance du Collectif Rutabaga comme OSBL par la Ville de Québec a permis encore cette année de diminuer différentes dépenses. De plus, une réduction des dépenses résulte également du fait que l'ensemble des réunions (conseils d'administration, AGA, etc.) aient été virtuelles.

Conclusion et perspectives

Naviguant en pleine incertitude en début d'année 2020, nous avons anticipé un bilan budgétaire négatif pour l'année 2020. C'est avec surprise et reconnaissance que nous terminons plutôt l'année avec un excédent. En effet, bien que les dépenses aient été plus grandes que les années précédentes, le soutien financier de nos précieux et généreux partenaires a permis que cette édition soit une réussite financière malgré toutes les embûches.

L'édition 2021 se déroulera dans le même contexte sanitaire exceptionnel. Fort de notre expérience de l'année précédente, nous bénéficierons de certaines acquisitions de l'année 2020 pour assurer de nouveau un marché sécuritaire (lavabo, signalisation, etc.). Toutefois, certaines dépenses seront à renouveler (masques, gel désinfectant, etc.). Satisfait du bilan financier de 2020, il serait imprudent de s'attendre au même bilan excédentaire pour 2021 d'autant plus que des dépenses supplémentaires en salaire sont à venir.

En effet, du point de vue financier, l'année 2021 s'avère être une année particulière pour une autre raison que la pandémie. Le Collectif Rutabaga a obtenu une subvention du MAPAQ, toujours dans le cadre du programme proximité, afin de poursuivre son plan de consolidation du Marché public de Limoilou. Le premier dépôt de cette subvention a eu lieu en 2020, mais les dépenses afférentes à cette subvention auront lieu durant l'année 2021. Ainsi, le détail des montants obtenus et déboursés sera présenté dans le rapport annuel de 2021. Cette subvention permettra au Collectif Rutabaga de se doter d'une ressource à temps partiel pour réaliser trois mandats distincts. Comme dans le cadre de la subvention précédente, 30 % des dépenses seront à la charge du Collectif. L'excédent des années précédentes nous permet de rémunérer cette ressource dont le mandat est, entre autres, d'assurer une plus grande autonomie financière et ainsi contribuer à la pérennité du Marché public de Limoilou.

PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES POUR 2021

ENCAISSE INITIALE 29 245 \$ + 2^e VERSEMENT DE LA VILLE DE QUÉBEC

REVENUS TOTAUX 55 850 \$

Dons, membership, ventes, etc.	150 \$
Marchands/producteurs	13 000 \$
Marché de Noël	-
Ville de Québec	5 000 \$
Gouvernement fédéral	4 500 \$
MAPAQ (Programme proximité - ressource professionnelle)	24 950 \$

DÉPENSES TOTALES 61 765 \$

Logistique et aménagement	9 200 \$
Marché de Noël	-
Ressources humaines et bénévoles	12 550 \$
Salaire de la ressource professionnelle	35 640 \$
Promotion et animation	2 250 \$
Administration	2 125 \$

SOLDE PRÉVU - 5 915 \$

ENCAISSE RESTANTE 23 330 \$ + 2^e VERSEMENT DE LA VILLE 2020



Photo : Charline Clavier

LES PRODUCTEURS ET TRANSFORMATEURS

Plus d'une trentaine de producteurs et marchands ont été présents pour l'édition 2020. C'est quelques-uns de moins que la programmation initialement prévue au printemps. Certains étaient inconfortables avec la pandémie. C'est un choix bien légitime. Cela nous a permis de connaître de nouveaux producteurs et marchands afin de conserver un taux de roulement constant, mais pas pour s'assurer que les tables seront pleines d'année en année. De plus, les producteurs ont eu à s'adapter avec les mesures de santé publique qui ont été changeantes de semaine en semaine.

Un sondage a été envoyé aux producteurs et marchands à la fin de la saison pour connaître l'appréciation de leur expérience au Marché. Nous avons obtenu un taux de réponse au sondage de 46 %. 15 répondants sur 17 étaient très satisfaits ou satisfaits de leurs ventes, même en contexte de pandémie. Au niveau de l'organisation du Marché, 76 % ont été très satisfaits et 18 % satisfaits. Lorsque questionné sur leur désir de revenir comme producteur/marchand à la saison 2021, 75 % ont répondu certainement et 19 % vont probablement revenir. Ces données permettent de mettre en lumière que le contexte actuel et la météo n'ont pas été des facteurs dissuasifs pour les producteurs/marchands. Vous trouverez ci-dessous la liste complète des producteurs et marchands de l'édition 2020.

Les producteurs et marchands de l'édition 2020 :

- Les Jardins d'Eschambault - Maraîcher
- Potager France Marcoux - Maraîcher
- La Ferme Hantée - Maraîcher
- Cidrerie À l'orée du bois - Pommes et cidres
- Ferme Syldia - Porc/bœuf/poulet
- PM-O Terroir - Produits transformés
- Potager Santé - Ail
- Le Far - Pâtisserie
- Mr. Bubble Tea - Bubble tea
- Miellerie - Produits de l'abeille
- Borderons, artisan - Boulanger artisan
- Les Petits pot de Lulu - Produits transformés
- Les Macarons de Sophie - Pâtisserie
- Étrange Gourmand de l'Île - Tartes et pâtés
- Ferme Martin Tremblay - Petits fruits
- Les Herbes Folles - Cerf rouge
- Sucrierie D.L. - Produits de l'érable
- Ferme Rosa - Viandes
- Ferme François Bélanger - Maraîcher
- Fraisière Garneau - Petits fruits
- Ferme La Belle Binette - Maraîcher
- L'Héritage de Maéli - Bleuets
- Domaine de l'Ange Gardien - Alcool
- Neault Jardins - Maraîcher
- Chapeau, les Bois! - Champignon
- Steven Lavoie - Paletas, tisanes, barbe à papa
- Les Jardins bouffée d'air et fourchettes - Desserts glacés, pesto
- Belles récoltes de Charlevoix - Transformation des céréales
- La Rosée du matin - Maraîcher
- Pousse en ville - Micro-pousses, germination
- Verger Allen Demers - Pommes et cidres
- Cerfs rouges Labrecque - Terrine, mousse, rillettes, saucisses
- Fleuristerie Alice et margot - Fleurs coupées
- Caramel F.A.A. - Caramel
- Belle Louve de Charlevoix - Vinaigrettes, vinaigres, betteraves au miel
- Délices de Charlevoix - Saucisses
- Sammy Co. - Paletas, mocchi

LES BÉNÉVOLES

Comme les années précédentes, un beau mélange de visages, nouveaux et connus, sont venus prêter main forte chaque dimanche. Nous avons pu compter sur l'implication de plus d'une trentaine de personnes, incluant les membres du CA, qui ont cumulé plus de 461 heures de bénévolat. Ce sont des individus totalement dévoués au marché, toujours prêts, sourire au visage, à participer à l'organisation. Ils sont si précieux! C'est sans surprise que le recrutement des bénévoles est un enjeu pour le bon fonctionnement du marché. On ne doit jamais cesser le recrutement, car les bénévoles sont une ressource aussi inestimable qu'éphémère.

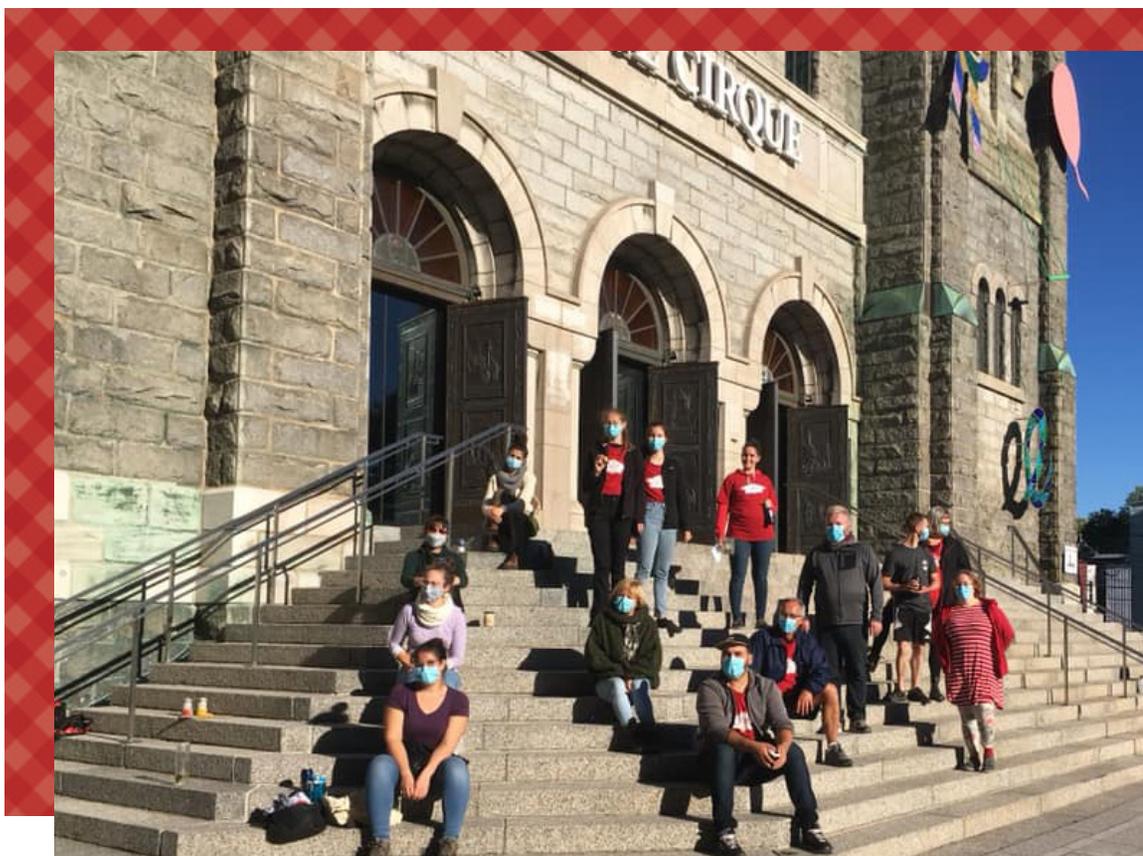
Cette année, heureusement, nous n'avons pas eu de problème quant au nombre de bénévoles ni de problème qui leur sont associés, ce qui est une bonne nouvelle. La diffusion de la vidéo promotionnelle et la pandémie qui a gardé tout le monde chez soi ont joué en notre faveur. De plus, nous avons eu plusieurs bénévoles qui ont été présents à plusieurs marchés et pour des journées entières, ce qui est considérable comme aide.

Nouveauté cette année: nous avons demandé aux producteurs et marchands de s'impliquer lors du montage et du démontage du Marché afin d'amener une aide supplémentaire à notre équipe de bénévoles.

Les tâches sont demeurées les mêmes : vente d'objets promotionnels à la table du Marché (sacs et masques), décompte d'achalandage, station de désinfection des mains à l'entrée et à la sortie en plus des montages et démontages lors des jours de Marché.

Les récompenses gourmandes proposées sur place étaient toujours au rendez-vous, en plus de cadeaux donnés par les producteurs. Un grand merci d'ailleurs à nos producteurs et partenaires pour leur générosité qui nous aide à souligner l'implication des bénévoles au cœur de notre projet!

Étant donné les mesures sanitaires en place, nous avons opté pour une nouvelle formule de remerciement des bénévoles, qui s'est tenue sous forme de 4 à 6, à l'extérieur, sur le parvis de l'école de cirque, directement après le démontage du dernier Marché, soit le 20 septembre. Nous avons souligné l'implication de chacun de nos bénévoles et de nos producteurs, des tirages ont également été faits pour souligner de façon festive l'importance de chacun d'eux dans la réussite de cette septième édition.



LES PARTENAIRES

Le Marché public de Limoilou se déroule sur dix semaines, aidé par la générosité de nombreuses personnes et organismes. Nous tenons à les remercier.

Caisse Desjardins de Limoilou

Exceptionnellement, nous avons eu une commandite bonifiée de la caisse Desjardins pour nous aider à acheter du matériel sécuritaire pour la saison 2020. Ils nous permettent également d'utiliser l'électricité de leur bâtiment et nous prêtent des accessoires comme des parasols pour protéger nos bénévoles du soleil ou de la pluie.

IGA Pierre Jobidon

Le supermarché IGA du Vieux-Limoilou contribue au Marché en offrant des repas aux bénévoles. C'est grâce à la générosité de ce partenaire présent depuis les débuts que nous pouvons nourrir ceux qui viennent nous prêter main-forte chaque dimanche.

Ville de Québec

Nous avons pu compter sur l'appui financier de la Ville de Québec par l'entremise du Programme de soutien aux marchés de quartier. Cet important soutien nous permet de faire rayonner les producteurs-transformateurs agroalimentaires de la Capitale-Nationale et d'offrir leurs produits aux citoyens de Limoilou. La ville est aussi d'une aide précieuse pour la logistique.

Sol Zanetti, député de Jean-Lesage

Grâce au Programme de soutien à l'action bénévole, nous avons eu une contribution exceptionnelle pour assurer le maintien de l'édition 2020 du Marché public de Limoilou.

MAPAQ – Programme proximité

Pour les années 2018-2019-2020, nous avons eu droit à une aide financière du programme pour l'achat de matériel et pour la réalisation des capsules vidéo afin de promouvoir le Marché.

École de cirque de Québec

L'École de cirque de Québec nous permet d'installer un conteneur industriel sur son terrain adjacent à la 8^e rue afin d'y loger notre équipement. Ainsi, les bénévoles peuvent transporter le matériel vers le tronçon de rue sans devoir nécessairement compter sur un mode de transport motorisé. Ce système joue un grand rôle dans la pérennité du Marché.

Julie Vignola, députée de Beauport-Limoilou

Encore une fois, nous avons pu compter sur le Programme Emploi d'été Canada pour couvrir en grande partie l'embauche d'une personne étudiante au poste de coordination. Ce soutien est primordial pour permettre un déroulement sans heurt du Marché qui demande, en saison estivale, un rythme difficile à soutenir pour les membres bénévoles du conseil d'administration.

Communauté métropolitaine de Québec

Par le biais du Programme d'aide financière 2020 aux marchés publics de l'Entente sectorielle sur le développement des activités agricoles et agroalimentaires de la région de la Capitale-Nationale et de la Ville de Lévis, nous avons eu un montant pour assurer le maintien de l'édition 2020 du Marché public de Limoilou.

Yannick Fromagerie

Par le biais d'une aide financière, ce commerce de la 3^e avenue nous aide à offrir aux résidents de Limoilou et des environs un marché public accessible à tous et à toutes.

Merci à Mesdames Suzanne Verreault et Julie Vignola ainsi que Monsieur Sol Zanetti pour leur appui politique au Marché public de Limoilou.

COMMUNICATIONS



L'affichage à la caisse Desjardins

L'affichage à la caisse Desjardins s'est renouvelé cette année afin de poursuivre la collaboration et souligner l'appui constant de la Caisse. Deux panneaux grand format ont été apposés sur la structure devant la Caisse. Puisque celle-ci se trouve directement sur le site du Marché, les panneaux permettaient de faire la promotion des dates de présence pour l'édition 2020.

La couverture médiatique

Pour assurer une couverture médiatique en continu du Marché durant l'été, nous avons maintenu notre partenariat avec l'organisme Monlimoilou. Plusieurs articles ont été publiés dans Le Soleil, dans Quoi faire à Québec et dans le Bulletin Ma Ville.

Les réseaux sociaux

Facebook demeure notre principal outil de promotion et d'information. Nous avons maintenant dépassé les 7 000 abonnés cette année. La publication de la liste des présences hebdomadaires des producteurs a été reconduite cette année sur notre page et elle est de plus en plus appréciée par les abonnés et clients du Marché.

Site Web

Le site Web a été actualisé l'année dernière. La version actuelle contient le calendrier global des présences des producteurs qui permet aux clients du Marché de mieux prévoir leurs visites durant la saison.

Les sacs réutilisables

Pour la septième édition du Marché, nous avons souhaité poursuivre l'offre du sac réutilisable puisque la demande a été présente tout au long de la dernière édition et que ce produit plaît aux visiteurs. Fabriqué en coton résistant, le sac permet de transporter les achats faits au Marché tout en faisant sa promotion. Au moment de refaire une commande, nous avons choisi un format plus grand et plus pratique pour pouvoir y loger plus de produits.



Photo : Jay Kearney

Capsules vidéo

Nous avons donné le mandat à Hugo Dufour de produire une capsule vidéo afin de faire la promotion des tâches et des avantages des bénévoles du Marché public de Limoilou. Cette vidéo permet de faire rayonner davantage le Marché par le biais des médias sociaux et ainsi attirer les gens qui voudraient s'impliquer.

L'identification des tentes

Les panneaux d'identification pour les tentes ont encore été produits pour chacun de nos producteurs et transformateurs. Cet outil, reprenant le point de géolocalisation utilisé dans les autres outils de communication, permet de bien identifier les producteurs et les transformateurs présents chaque dimanche tout en gardant une cohérence avec le visuel « Frais d'ici ».

LA LOGISTIQUE DU MARCHÉ

Durant l'hiver 2019-2020, le matériel du Collectif Rutabaga était entreposé à La Patente dans notre nouveau conteneur. Comme l'année précédente, celui-ci a été déménagé de juin à septembre 2020 sur le terrain de l'École du cirque pour faciliter le déplacement du matériel.

Avec la présence de la COVID-19 durant l'édition de 2020, la logistique du matériel représentait un défi. Cependant, nous avons saisi l'occasion de continuer notre transition vers une plus grande autonomie.

Grâce à des subventions exceptionnelles, nous avons complété l'achat de matériel nécessaire à l'autonomie du Marché, mais aussi pour en assurer la sécurité et le bon déroulement (voir section financière), dont une station de désinfection des mains, des masques, un lavabo, etc.

Étant donné les mesures sanitaires et la fermeture temporaire d'un partenaire, nous avons ajouté la location d'une toilette pour les producteurs et les bénévoles.

Nous avons aussi fait l'acquisition de deux génératrices afin d'augmenter notre autonomie. De plus, nous avons eu l'offre d'un nouveau partenaire, Orthèse Prothèse Limoilou, pour une source d'électricité en soutien.

Cette année encore, les membres du conseil d'administration ont pu compter sur une employée à la coordination du Marché. Sans cette ressource, il serait difficile d'assurer le bon déroulement durant les dix marchés.

Chaque dimanche, nous avons une entente avec la Ville de Québec pour barrer une section de rue (entre la 9 et 10^e rue sur la 3^e avenue). Pour cette saison particulière, nous avons aussi le prêt de matériel supplémentaire comme des barrières. Afin de respecter les mesures sanitaires, l'espace du Marché était un circuit fermé. Nous pouvions alors contrôler le nombre de personnes et faciliter la distanciation.

Un plan de rue a été fait par notre coordonnatrice selon les besoins de chaque producteur. Avec l'aide des membres du CA et des bénévoles, le matériel était disposé le matin à partir de 9 h pour être prêt à 11 h et démantelé à partir de 15 h après chaque marché. Le matériel était ensuite déplacé sur notre section de rue à l'aide de chariots. Cette année, à cause des travaux de la ville de Québec, nous avons aussi loué un véhicule pour nous aider à voyager le matériel. Nous avons aussi fait appel aux exposants pour aider au montage et au démontage des infrastructures.

Aussi, une nouvelle entente avec la Ville de Québec nous permet d'entreposer notre conteneur au camping de Beauport de septembre 2020 à juin 2021, nous évitant des coûts annuels d'entreposage.



L'ACHALANDAGE DU MARCHÉ

Sans surprise, l'édition 2020 du Marché n'a pas été comme les autres. Marqué par la pandémie et les mesures sanitaires, l'achalandage a nécessairement été impacté. Ceci dit, les visiteurs ont tout de même été présents et que les producteurs n'ont pas noté de grandes différences de ventes comparativement aux dernières années. Dans les faits, ce qui a le plus joué en notre désavantage, c'est la météo. Vous remarquerez que plusieurs dimanches se sont déroulés sous la pluie. Néanmoins, les citoyens de Limoilou, ainsi que des visiteurs des autres quartiers de la ville, de la province et de l'étranger se sont présentés pour effectuer leurs emplettes hebdomadaires. Il est important de mentionner que notre moyenne hebdomadaire des dernières années se situait au-delà de 3 000 visiteurs par dimanche. Le constat est donc que la pandémie a réellement affecté la présence des visiteurs au marché public à l'été 2020.

Date	Achalandage*	Commentaires
19 juillet	1 190	Forte pluie le matin, gris en journée
26 juillet	500	Pluie intense continu
2 août	968	Pluie intense à 14 h 00
9 août	1 542	Beau
16 août	3 815	Très beau
23 août	1 630	Gris, grand risque de pluie
30 août	1 213	Grosse pluie en avant-midi, très nuageux à partir de 11 h 00 mais pas de pluie
6 Septembre (Fin de semaine de la fête du travail)	1 530	Belle journée ensoleillée. Écllosion de COVID-19 dans Limoilou
13 septembre	1 960	Nuageux, haut risque de pluie. Québec est maintenant en zone jaune pour la COVID-19
20 Septembre	1 320	Journée froide mais ensoleillée. Québec est maintenant en zone orange
Moyenne	1 567**	

*Les décomptes sont effectués par nos bénévoles au moyen d'un petit dispositif permettant de « cliquer » une fois pour chaque visiteur entrant sur le site.

**À titre de comparaison, notre moyenne était de 2 757 visiteurs en 2015, de 2 827 visiteurs en 2016, de 3 256 visiteurs en 2017, de 3 480 visiteurs en 2018 et de 3 688 en 2019.

LAC À L'ÉPAULE 2020

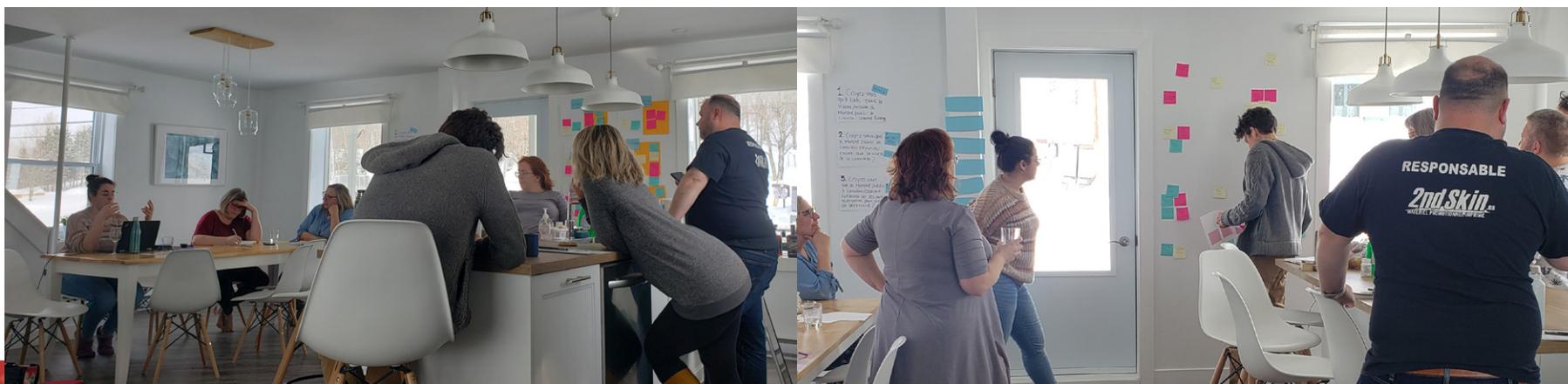
Du 28 février au 1^{er} mars 2020, les administratrices et administrateurs actuels du Collectif Rutabaga, appuyé de bénévoles d'expériences du Marché public de Limoilou et d'anciens membres, ont tenu des séances de réflexion sur l'avenir du Collectif Rutabaga. Ces échanges portaient sur la vision du Marché public de Limoilou, sur la logistique de l'événement, sur la communication et sur le recrutement de bénévoles. La conclusion générale : le Collectif Rutabaga a besoin de ressources humaines, tant bénévoles que salariées, pour continuer à se développer.

À la suite de cette fin de semaine de travail, un plan d'action a été mis sur pied détaillé en neuf thèmes qui couvrent l'ensemble des facettes de l'événement.

L'action prioritaire qui a été définie est de trouver les sources de financement nécessaires pour soutenir l'embauche d'une personne détenant une expérience professionnelle pertinente pour collaborer activement au développement d'un plan de partenariat et de communication pour la mise en valeur du Marché public de Limoilou. Cette action a été réalisée par le biais d'une demande au programme Proximité du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ). Le financement demandé a été accordé et le Collectif Rutabaga peut compter sur une professionnelle pour l'appuyer dans ces projets.

Par ailleurs, le Collectif Rutabaga a travaillé en étroite collaboration avec la Ville de Québec et la reconnaissance dont il bénéficie lui a notamment permis de trouver un emplacement d'entreposage pour notre matériel lors de la saison hivernale. La localisation du matériel hors saison constituait un enjeu récurrent que le Collectif Rutabaga souhaitait régler.

En terminant, plusieurs décisions ont été prises quant au recrutement de bénévoles; un objectif important. Plusieurs outils de communication circuleront dans les prochains mois et, potentiellement dans les années à venir, pour appuyer la valorisation de l'implication bénévole au Marché public de Limoilou afin d'attirer de nouvelles personnes, qui permettent la tenue de cet événement chaque année.



L'AVENIR DU MARCHÉ PUBLIC DE LIMOILOU

Les années se suivent, mais ne se ressemblent pas. Elles amènent aussi des défis des plus variés. La preuve: l'année 2020 aura marqué l'histoire avec la pandémie de COVID-19.

Sur une note plus positive, l'année 2020 a aussi été celle qui a offert au Collectif les moyens de ses ambitions. Consolider les activités de communication, développer un plan de partenariat fort, assurer la continuité de ses affaires courantes: voilà les grandes lignes du travail qui a débuté grâce au ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) par lequel nous avons obtenu une subvention du programme Proximité 2020-2022. Cette subvention a permis d'engager une ressource professionnelle qui nous aidera à pérenniser nos activités et procédures. Au nom de tout le conseil d'administration, je dis merci pour cette aide financière qui arrive à point nommé.

Plusieurs défis restent inhérents à la pérennité du Marché, dont le plus important: la participation des bénévoles. En vue de la saison 2021, beaucoup de communications seront réalisées pour attirer les bénévoles et faire la promotion du Marché public de Limoilou.

Nous savons d'or et déjà que la prochaine saison aura de lot de défis dans la gestion quotidienne des mesures de santé publique. Nous sommes déjà au travail pour adapter le Marché et confiants de mettre en œuvre un événement fidèle aux éditions précédentes; accueillant, festif et harmonieux.

C'est donc avec beaucoup d'efforts, d'ouverture et de détermination que nous poursuivons notre mission de faciliter l'accès à des produits locaux frais issus de l'agriculture raisonnée, le tout en favorisant la réappropriation de l'espace public, la mixité urbaine et la solidarité intergénérationnelle. L'ingrédient magique de la prochaine saison sera encore une fois la «bienveillance contagieuse».



Photo : Jay Kearney



 facebook.com/CollectifRutabagaLimoilou

 [@marchelimoilou](https://instagram.com/marchelimoilou)

 marchelimoilou@gmail.com

 marchelimoilou.com

***AU PLAISIR DE TOUS VOUS REVOIR,
SOUS LE SOLEIL DE LA 3^e AVENUE,
LE DIMANCHE 18 JUILLET 2021 !***