

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022



LE COLLECTIF RUTABAGA

Le Collectif Rutabaga, un organisme à but non lucratif responsable du Marché Limoilou, a été fondé en 2014. Grâce à l'appui d'une quarantaine de bénévoles et de nombreux membres, il organise le Marché public sur la 3e Avenue depuis neuf ans et a organisé quatre éditions spéciales pour Noël au cours des dernières années.

La mission du collectif est de faciliter l'accès à des produits frais et locaux issus de l'agriculture raisonnée, tout en favorisant la réappropriation de l'espace public, la mixité urbaine et la solidarité intergénérationnelle. Il cherche également à renforcer le tissu social et communautaire du quartier Limoilou en multipliant les partenariats avec des entreprises et des organisations qui y œuvrent.

Le conseil d'administration du Collectif Rutabaga, composé de huit (8) administrateurs élus pour un mandat de deux (2) ans lors de l'assemblée générale annuelle, est chargé de gérer les activités courantes. Les administrateurs pour l'année 2022 sont:

- Jonathan Boudreau
- Mathieu Giroux
- Jonathan Parent
- Marie-Maude Camirand
- Martine Turgeon

SOMMAIRE

<i>LES FINANCES</i>	04
<i>LES BÉNÉVOLES</i>	08
<i>LES PRODUCTEURS</i>	09
<i>L'ACHALANDAGE</i>	10
<i>LES PARTENAIRES</i>	12
<i>LA LOGISITIQUE</i>	14
<i>TÉMOIGNAGE</i>	16
<i>LES COMMUNICATIONS</i>	17

LES FINANCES

Revenus totaux : 39 322 \$

Dons, ventes, locations marquises, etc. 2 985.90
Producteur/marchands : 14 185 \$
Partenariat : 1 300 \$
Ville de Québec (2e vers 2021 + 2 vers.2022): 8 720 \$
Ville de Québec (2 de 2 pour saison 2022-2023): 2 000\$
Subvention fédérale (EEC) : 4 598 \$
CMQ : 2 500 \$
Programme Soutien à l'action bénévole: 1 000 \$
MAPAQ : 3 305 \$

Dépenses totales : 57 672 \$

Logistique : 1 768 \$
Ressources humaines (incluant bénévoles) : 17 635 \$
Promotion, communication et programmation : 3 231 \$
Administration et gouvernance : 2 693 \$
Projets spéciaux (Étude de marché): 20 178\$
Projets spéciaux (Logistique-médiation culturelle): 480\$
Projets spéciaux (Gouvernance): 11 687\$

Solde de l'édition 2022 : -18 350 \$

Encaisse initiale : 50 604 \$

Encaisse finale : 32 925 \$

LES FINANCES (SUITE)

Dépenses par poste budgétaire et conclusion

Logistique :

L'année 2022 a été une année de transition. L'étude de marché a révélé que le Collectif s'est bien développé au cours des dernières années. Étant donné la difficulté d'avoir des ressources humaines stables (autant bénévoles qu'employé), sommes toutes, le marché s'est bien déroulé et l'achalandage était présent.

Ressources humaines et bénévoles :

La majorité des dépenses de cette catégorie est toujours le salaire et les charges sociales de la personne responsable de la coordination durant la saison estivale. Le mandat administratif qui était en cours est maintenant terminé. Ce qui ajoute du soutien structurant qui pourrait éventuellement être partagé. Ce poste de dépenses comprend également les coûts reliés aux bénévoles (cadeaux, boissons, etc.).

Promotion, animation et communication :

Pour 2022, ces dépenses sont plus importantes que les années antérieures grâce à une subvention du MAPAQ pour le mandat 3 de l'étude de marché.

Administration et gouvernance :

Il s'agit des sommes versées pour les assurances, la comptabilité, les frais du CA et autres réunions, diverses cotisations associatives et aux autres dépenses liées à l'administration ainsi que les diverses cotisations gouvernementales (Revenu Québec, CNESST, etc.). Ce sont des montants difficilement compressibles, mais assez stables d'année en année. Toutefois, une dépense additionnelle s'est ajoutée grâce à une subvention obtenue pour de l'accompagnement stratégique. De plus, le fait que le Collectif Rutabaga soit un OSBL reconnu par la Ville de Québec contribue à diminuer certaines dépenses.

LES FINANCES (SUITE)

Conclusion et perspectives:

Nous avons anticipé une année 2021-2022 similaire à la précédente au niveau des dépenses (à l'exception des montants afférents à la subvention du MAPAQ). Fort d'une année 2020-2021 avec un bilan financier positif, le Collectif Rutabaga présente un bilan négatif cette année. Ce qui s'explique par les projets entrepris pour soutenir la gouvernance et travailler à la future image de marque.

L'encaisse de fin d'année peut paraître impressionnante. Toutefois, ce solde comprend un versement de la subvention du MAPAQ alors que les dépenses afférentes ne seront engagées que dans l'année budgétaire qui vient de débiter. En réalité, si l'on retire les montants en lien avec le MAPAQ le bilan budgétaire est simplement équilibré au lieu d'excédentaire.

La bonne santé financière du Collectif Rutabaga repose, entre autres, sur les choix judicieux lors d'accès à du financement au fil des ans. L'achat de biens stratégiques (conteneur, tentes, génératrices, etc.) permettant une plus grande autonomie et diminuant les dépenses qui se répétaient chaque année en location est un bon exemple. L'implication et le soutien des acteurs locaux, petits ou grands, sont tout aussi essentiels.

L'enjeu d'actualité qu'est le manque de main-d'œuvre est aussi dans la mire du Marché et pourrait assurément avoir un impact sur les dépenses et les gains. En effet, il est fort possible que la portion du salaire pour la coordination déboursée par le Collectif Rutabaga doive être majorée afin de demeurer concurrentiel et attractif. Cette pénurie peut également influencer les revenus à la baisse. Advenant qu'un producteur n'ait pas d'employé pour son emplacement, il peut être dans l'obligation d'annuler sa présence ou d'en diminuer le nombre.

Enfin, comme le Marché prend de l'âge, son matériel le fait également. Réalistement, nous devons prévoir un budget pour le remplacement au courant des prochaines années de l'équipement dont la durée de vie utile et sécuritaire sera terminée.



LES FINANCES

PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES POUR 2022-2023

Revenus totaux : 51 800 \$

Autofinancement: 22 200 \$

Instances publiques: 29 600 \$

Dépenses totales : 48 000 \$

Logistique et aménagement : 18 900 \$

Ressources humaines et bénévoles : 15 500 \$

Salaire et la ressource mandat 2 MAPAQ : 18 500 \$

Promotion et animation (dont l'étude de marché : 10 800 \$

Administration : 2 800 \$

Solde prévu : 3 800

Encaisse initiale : 32 925 \$

Encaisse finale estimée : 29 125 \$

LES BÉNÉVOLES

Le plus gros enjeu cette saison-ci a été le recrutement des bénévoles. Nous avons eu un total de 10 bénévoles qui se sont impliqués, dont plusieurs qui sont venus une seule fois. Au total, 107 heures de bénévolat ont été compilées, ce qui représente seulement le tiers des heures compilées la saison dernière.

Cependant, malgré ce défi, nous avons réussi à maintenir un niveau de qualité élevé pour nos activités. Les bénévoles ont été formidables et ont travaillé dur pour aider à la réussite de chaque marché. Nous avons également été chanceux d'avoir des bénévoles expérimentés qui ont pu aider à former les nouveaux bénévoles et à les intégrer à l'équipe.

Bien sûr, nous aimerions toujours avoir plus de bénévoles pour nous aider à atteindre nos objectifs, mais nous sommes reconnaissants envers ceux qui se sont investis cette saison-ci. Nous continuerons à travailler dur pour recruter de nouveaux bénévoles et pour offrir une expérience agréable et enrichissante à tous ceux qui souhaitent rejoindre notre équipe de bénévoles.

En somme, cette saison-ci a été une année de défis et de réussites pour notre équipe de bénévoles. Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli ensemble et nous sommes impatients de voir ce que l'avenir nous réserve.

LES PRODUCTEURS

Le Marché Limoilou a accueilli 38 producteurs et marchands tout au long de la saison 2022. Chaque dimanche, environ 20 à 23 d'entre eux étaient présents. La sélection des participants a pour but de diversifier au maximum l'offre de produits. Environ une dizaine de nouveaux producteurs ou marchands ont été intégrés, avec une fréquence variable.

- Potager France Marcoux
- Potager Santé
- Neault jardins
- La ferme au jardin de Luce
- La voie des jardins
- La rosée du matin
- Les Jardins d'Eschambault
- Ferme François Bélanger
- Ferme Simard
- Potager la Gavotte
- Fraisière Garneau
- L'Héritage de Maéli
- Cerfs rouges Labrecque
- Ferme Rosa
- Chapeau les bois
- Atelier signature Claude Bernard
- Les Délices de Chez-nous
- Pâtisserie le Far
- Macarons de Sophie inc.
- Dassa
- Vignoble Domaine L'Ange Gardien
- À l'Orée du Bois
- L'Étrange Gourmand de l'Île
- Lökkö - Localement délicieux
- La Villa vinaigres & jardins
- Les petits pots de Lulu
- Les Noix De La Chance
- NOKRINE
- Monsieur Bubble Tea
- La Belle Louve
- Sol-ange et les Abeilles
- Artisans de la Ruche
- KoolChiche
- Madame Alice fleuriste
- Les Effleurés
- Les siffleux
- deTerroir Café
- Babeurre Délicatesses

L'ACHALANDAGE

Date	Visiteurs	Conditions météorologiques
17 juillet	2378	Beau temps, chaud
24 juillet	0	Annulé - Pluie
31 juillet	2090	
7 août	1220	Gros orage en fin de marché
14 août	2112	
21 août	1500	Averses en fin de march.
28 août	1980	Très belle température!
4 septembre	1776	Temps gris
11 septembre	1896	Très chaud et ensoleillé
18 septembre	4034	100% Limoilou
TOTAL	18 986	
MOYENNE	2110	

L'ACHALANDAGE (SUITE)

Comparativement aux saisons précédentes, le marché a enregistré une baisse de fréquentation manifeste. Cette diminution est attribuée principalement à la reprise des activités après la pandémie, car les gens voyagent davantage et quittent plus souvent la ville.

Certaines journées ont connu une baisse significative de leur achalandage en raison d'orages violents en après-midi. Les vacances de la construction ont également eu un impact sur la fréquentation, mais dans l'ensemble, le marché a connu plusieurs dimanches ensoleillés et chauds, avec des producteurs satisfaits du nombre de clients.

Les producteurs ont joué un rôle important en proposant des produits frais et de qualité, ce qui a contribué à la fidélisation de la clientèle régulière.

LES PARTENAIRES

Le Marché Limoilou se déroule sur dix semaines, aidé par la générosité de nombreuses personnes et organismes. Nous tenons à les remercier.

Caisse Desjardins de Limoilou

Ils nous permettent d'utiliser l'électricité de leur bâtiment et nous prêtent des accessoires comme des parasols pour protéger nos bénévoles du soleil ou de la pluie.

Ville de Québec

Nous avons pu compter sur l'appui financier de la Ville de Québec par l'entremise du Programme de soutien aux marchés de quartier. Cet important soutien nous permet de faire rayonner les producteurs-transformateurs agroalimentaires de la Capitale-Nationale et d'offrir leurs produits aux citoyens de Limoilou.

Sol Zanetti, député de Jean-Lesage

Grâce au Programme de soutien à l'action bénévole, nous avons eu une contribution pour assurer le maintien de l'édition 2021 du Marché public de Limoilou.

École de cirque de Québec

L'École de cirque de Québec nous permet d'installer un conteneur industriel sur son terrain adjacent à la 8e rue afin d'y loger notre équipement. Ainsi, les bénévoles peuvent transporter le matériel vers le tronçon de rue sans devoir nécessairement compter sur un mode de transport motorisé. Ce système joue un grand rôle dans la pérennité du Marché.

La Société des Cafés

Merci à cette entreprise locale qui fournit le café à nos fabuleux bénévoles du dimanche.

LES PARTENAIRES (SUITE)

Julie Vignola, députée de Beauport-Limoilou

Encore une fois, nous avons pu compter sur le programme Emploi d'été Canada pour couvrir en grande partie l'embauche d'une personne étudiante au poste de coordination. Ce soutien est primordial pour permettre un déroulement sans heurt du Marché qui demande, en saison estivale, un rythme difficile à soutenir pour les membres bénévoles du conseil d'administration.

Communauté métropolitaine de Québec

Par le biais du Programme d'aide financière 2021 aux marchés publics de l'Entente sectorielle sur le développement des activités agricoles et agroalimentaires de la région de la Capitale-Nationale et de la Ville de Lévis, nous avons eu un montant pour assurer le maintien de l'édition 2021 du Marché public de Limoilou.

Yannick Fromagerie

Par le biais d'une aide financière, ce commerce de la 3e avenue nous aide à offrir aux résidents de Limoilou et des environs un Marché public accessible à tous et à toutes.

Bal du Lézard

En plus d'une aide financière, le Bal du Lézard contribue à éteindre la soif de nos bénévoles après chaque Marché en nous offrant une consommation.

LA LOGISTIQUE

La saison 2022 a apporté son lot de défis du point de vue logistique mais nous avons bénéficié de nouvelles installations qui ont constituées une avancée importante pour le Marché, sa clientèle et les marchands environnants !

Grâce à une entente avec la ville de Québec, notre marché sur rue, le seul dans la région de Québec s'est à nouveau tenu sur la 3ème Avenue, entre la 8ème Rue et la 9ème Rue. Cette 9ème édition s'est tenue en libre circulation; ce qui a été fort apprécié de tous !

Grande nouveauté cette année grâce aux investissements de notre partenaire, la caisse de Limoilou, qui a installé à ses frais une boîte CAMLOCK à son édifice pour le marché public de Limoilou , nous avons bénéficié d'un accès électrique pour nos producteurs-marchands à tous les dimanches.

Cette collaboration très appréciée a grandement facilité l'exploitation du marché, et ce, de façon plus écologique ; plus de bruit ni d'odeur d'essence dûs aux génératrices dont nous nous sommes départies en fin de saison.

Malgré ce qui précède et le recrutement actif effectué, le manque de bénévoles s'est fait ressentir sérieusement au niveau du montage et du démontage du marché à chaque dimanche. Même si nous avons eu la chance que notre conteneur soit hébergé à l'École de Cirque de Québec, la distance avec le site du marché et le manque de bénévoles sont devenus un enjeu cette année.

Heureusement, il avait été décidé avant le début de la saison 2022 d'impliquer les producteurs-marchands. La plupart ont collaboré volontiers au montage-démontage et l'expérience vécue l'an dernier nous permet de bonifier et mieux cadrer ce processus pour le rendre plus efficace et équitable en vue de la saison 2023.

Aussi, dès la fin de la saison 2022, nous avons initié des démarches pour l'hébergement estival de notre conteneur auprès de la Caisse Limoilou dont le stationnement donne directement sur le tronçon de la 3ème Avenue où se tient notre marché public.

Nous sommes fiers et reconnaissants envers notre partenaire de partager avec vous cette nouveauté pour la 10ème édition du marché alors que notre conteneur sera effectivement hébergé au fond du stationnement de la Caisse Limoilou !

LA LOGISTIQUE (SUITE)

Le 4 juin 2022, lors de la Grande journée des petits entrepreneurs organisée par la Caisse de Limoilou, c'est avec plaisir que le Collectif Rutabaga a collaboré par le prêt de matériels et l'aide au montage et démontage des marquises durant la journée. Nous sommes heureux de pouvoir contribuer de façon plus large à la communauté Limoilouvoise !

Autre nouveauté cette année; la corvée de ménage du conteneur ! Le samedi suivant le dernier marché, dans une atmosphère collaborative, tous les membres du CA ainsi que des bénévoles et notre recrue de 4 ans, Joseph ont participé à une journée d'inventaire, de nettoyage du conteneur et de tout le matériel afin de mieux planifier les besoins pour la saison à venir tels que nettoyage de marquises, achats de matériels, etc.. De l'avis de tous, cette journée fera désormais partie de l'agenda du marché à chaque fin de saison !

C'est donc l'esprit tranquille que nous avons entreposé à nouveau notre conteneur de matériel à la base de plein-air de Beauport l'hiver dernier, afin de repartir du bon pied la 10e édition du Marché public de Limoilou.

TÉMOIGNAGE

Un mot en tant que nouvelle représentante des producteurs au CA

« Il y a 5 ans, mon conjoint et moi, avons formé une entreprise sous le nom de La ferme au jardin de Luce. Producteurs maraîchers, nous avons le souci d'offrir de beaux légumes frais à des prix compétitifs. Au-delà de la production, la présence des marchés publics nous est essentielle dans notre mise en marché de proximité pour la vente de nos légumes. C'est l'occasion également de partager notre expérience en tant que producteurs et de promouvoir de saines habitudes alimentaires.

Ainsi, le Marché public de Limoilou nous a donné le privilège d'être présents et de pouvoir vendre nos produits depuis maintenant 2 saisons. Nous côtoyons le Marché avec les producteurs, transformateurs ainsi que les organisateurs du marché.

Celui-ci se démarque, d'abord de par son existence (bientôt 10 ans) et de la présence de bénévoles engagés, soucieux de rendre les dimanches agréables. Cela est une occasion qui nous permet d'être à l'écoute des besoins des clients et de répondre à leurs questions.

De plus, il nous donne l'opportunité de rencontrer une clientèle fidèle et soucieuse d'acheter des produits locaux. Conserver cette activité estivale festive est un rendez-vous hebdomadaire pour elle.

Pour terminer, nous pouvons sans aucun doute affirmer que l'ensemble des producteurs et transformateurs présents au Marché en sont grandement reconnaissants de cette expérience enrichissante. »

Alors, nous vous disons : à la prochaine saison!

Luce Chrétien et Jean Lecours
La ferme au jardin de Luce



LES COMMUNICATIONS

Médiatisation, Site Web, Réseaux sociaux, Sacs réutilisables et Identification des tentes

- Pour assurer une couverture médiatique continue du Marché durant l'été, nous avons renouvelé notre partenariat avec Monlimoilou, et plusieurs articles dans des publications telles que Le Soleil et Quoi faire à Québec ont mentionné le Marché.
- La version actuelle du site Web comprend toujours un calendrier global des présences des producteurs, pour aider les clients à mieux planifier leurs visites pendant la saison.
- Facebook demeure notre principal outil de promotion et d'information, avec plus de 7 500 abonnés. Nous avons continué de publier la liste hebdomadaire des présences des producteurs, qui est de plus en plus appréciée par les abonnés et les clients du Marché. Instagram reste un réseau social complémentaire où nous partageons des informations avec près de 1 500 abonnés.
- Pour la 9ème édition du Marché, nous avons décidé de continuer à proposer des sacs réutilisables, car la demande a été forte tout au long de la dernière édition et que ce produit plaît aux visiteurs. Fabriqués en coton résistant, ces sacs permettent aux clients du Marché de transporter leurs achats tout en faisant la promotion du marché.
- Nous avons également produit des panneaux d'identification pour chaque tente de producteur et de transformateur, reprenant la même géolocalisation utilisée dans nos autres outils de communication, pour faciliter la recherche des producteurs et transformateurs tout en maintenant une cohérence avec notre visuel "Frais d'ici".

***Merci pour
votre attention !***



**MARCHÉ
LEMOILU**