



Deine natürliche  
Stärke. Mit der Kraft  
der Kräuter.

Swiss Herbal Cosmetics  
since 1890

RAUSCH, das Schweizer Traditionsunternehmen mit über 130 Jahren Erfahrung, präsentiert sich im neuen Gewand.

Kreuzlingen, September 23

## Ein neuer Markenauftritt mit natürlicher Stärke.

Um den Ansprüchen der Konsument\*innen gerecht zu werden, hat sich RAUSCH entschieden, ein neues Kapitel in Bezug auf das Design aufzuschlagen. Mit dem neuen Claim «Deine natürliche Stärke. Mit der Kraft der Kräuter.» wird die moderne Vision deutlich gemacht. RAUSCH ist davon überzeugt, dass wahre Schönheit in der Authentizität liegt, die sich sowohl in den Produkten als auch den Konsument\*innen widerspiegelt.

Die Konsument\*innen sind es auch, die das Redesign massgeblich beeinflusst haben. Die Ergebnisse einer umfassenden Umfrage, die zum Ausdruck brachte, dass Natürlichkeit, Orientierung und Wirksamkeit wichtige Entscheidungsfaktoren sind, bildeten die Basis für die Anpassungen. Das Resultat wurde auf die neuen Etiketten gebracht: die Kräuter sind in unretouchierter Form abgebildet, zudem wurden sämtliche Produktnamen umgestellt, sodass die Wirksamkeit der Produkte neu an erster Stelle steht, gefolgt von der Leitpflanze.



Eine sanfte Evolution verleiht dem neuen Logo Frische und Modernität, während es gleichzeitig die Markengeschichte bewahrt: weniger Formen, weniger Farben, mehr Substanz und bessere Lesbarkeit. Die Swissness der Produkte wird mit der Subline «Swiss Herbal Cosmetics since 1890», die in Kombination mit dem neuen Logo eingesetzt wird, stärker betont. Sie unterstreicht die Herkunft, Erfahrung und Qualität von RAUSCH.



Made in Switzerland  
rausch\_official  
www.rausch.ch

Die Verpackungen wurden in Sachen Nachhaltigkeit optimiert. Die Shampoos werden seit einiger Zeit in Flaschen aus 100 % recyceltem PET abgefüllt. Unnötige Umverpackungen wurden eingespart und Beipackzettel reduziert und durch einen QR-Code ersetzt, welcher auf die jeweilige Produktdetailseite auf [www.rausch.ch](http://www.rausch.ch) führt. Die Conditioner werden neu in 100 % PE-Monomaterial-Tuben angeboten. Dieses Material spart im Vergleich zum herkömmlichen 30 % Verpackungsmaterial ein und ist vollständig recycelbar. Zudem ist die problemlose Entleerbarkeit durch die Kopfstandtube garantiert.

Generell wird Nachhaltigkeit bei RAUSCH grossgeschrieben. Seit jeher zeichnen sich die Produkte durch den hohen Anteil naturbasierter Inhaltsstoffe und höchste Qualität aus. Die natürlichen Kräuterextrakte werden in einem hauseigenen Verfahren schonend aus Blüten, Blättern, Rinden, Wurzeln und ganzen Pflanzen gewonnen. Das Wissen dazu stammt aus über einem Jahrhundert langer Erfahrung und ermöglicht es, die volle Kraft der Kräuter für die natürliche Stärke in den Produkten zu nutzen. Zusätzlich ist das gesamte Haar- und Styling-Sortiment frei von Silikonen, tierversuchsfrei und vegan\*.

Die tiefe Verwurzelung in der Schweiz macht die Nummer 1 Haarpflegemarke der Schweiz\*\* einzigartig. So hält RAUSCH die gesamte Wertschöpfungskette in Kreuzlingen (TG) am Bodensee: Von der Auswahl der Kräuter, Forschung und Entwicklung bis zur Herstellung und Distribution der Produkte. In der Zusammenarbeit mit regionalen Anbietern und Schweizer Vertragsbauern spiegelt sich die Verpflichtung zur Nachhaltigkeit wider. Die komplette Kontrolle der Wertschöpfungskette ermöglicht es, höchste Qualitätsstandards aufrechtzuerhalten und sicherstellen, dass stets das Beste geliefert wird. Das haben die Konsument\*innen in der aktuellen Studie «SWISS BRAND OF THE YEAR 2023/24 – Schweizer Marken-Monitor» bestätigt. RAUSCH belegt den 1. Platz\*\*\* im Segment Haarpflege, wenn es um die Qualität und das Preis-Leistungsverhältnis geht.

#### **Die Kraft der Kräuter entschlüsselt.**

Für die Beratung zum richtigen Pflegeritual mit RAUSCH Haarpflegeprodukten können Konsument\*innen eine Online-Haaranalyse auf der RAUSCH Webseite [www.rausch.ch](http://www.rausch.ch) durchführen. Ein Algorithmus vergleicht die Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Besonderheiten aller Produkte und gibt anschliessend eine Empfehlung ab.

RAUSCH steht weiterhin für höchste Qualitätsstandards, wissenschaftlich belegte Wirksamkeit und ausgezeichnete Verträglichkeit.

Erhältlichkeit Schweiz: in Apotheken, Drogerien, Parfümerien und Warenhäusern.

Erhältlichkeit Deutschland: in Apotheken, Drogeriemärkten und Warenhäusern.

Erhältlichkeit Österreich: in Apotheken, Drogerien, Parfümerien, Reformhäusern und Warenhäusern.

Erhältlichkeit Italien: in Apotheken und Parapharmazien.

\*Ausnahme: Nähr-Shampoo mit Ei-Öl

\*\*Quelle: Nielsen MarketTrack Daten Detailhandel Schweiz, MAT 36/2022

\*\*\*Quelle: Segmentübergreifende Marken-Befragung Auszeichnung: TOP 20%, 08/2023, siqt.ch/4524

#### **Medienkontakt:**

##### **RAUSCH AG KREUZLINGEN**

Birgit Schäfer, CMO

Bärenstrasse 12

8280 Kreuzlingen, Switzerland

Tel. +41 (0)71 678 12 12

[kommunikation@rausch.ch](mailto:kommunikation@rausch.ch)