



RAUSCH

Il tuo fascino naturale
con le virtù
delle erbe.

 Swiss Herbal Cosmetics
since 1890

RAUSCH, azienda svizzera di lunga tradizione con oltre 130 anni di esperienza, si presenta in una nuova veste.

Kreuzlingen, ottobre 2023

Una nuova immagine del marchio dal fascino naturale

Per soddisfare le esigenze di consumatrici e consumatori, RAUSCH ha deciso di inaugurare un nuovo capitolo in termini di design. Con il suo nuovo slogan “Il tuo fascino naturale con le virtù delle erbe” l’azienda comunica chiaramente la sua visione moderna. RAUSCH è convinta che la vera bellezza risieda nell’autenticità, che si riflette sia nei prodotti che nei consumatori.

Non a caso, sono proprio questi ultimi ad aver influenzato in maniera significativa il nuovo design del marchio. Il cambio d’immagine si basa infatti sui risultati di un’indagine approfondita, da cui è emerso che naturalezza, orientamento ed efficacia costituiscono fattori di decisione importanti. Ora questi risultati sono confluiti nelle nuove etichette: le erbe sono raffigurate in forma non ritoccata e tutti i nomi dei prodotti sono stati modificati, in modo che la loro efficacia sia citata al primo posto, seguita dalla pianta principale che contengono.



L’evoluzione delicata conferisce al nuovo logo freschezza e modernità, pur preservando la storia del marchio: meno forme, meno colori, ma più sostanza e una migliore leggibilità. La *swissness* dei prodotti è ancora più enfatizzata dalla sottile “Swiss Herbal Cosmetics since 1890”, che compare insieme al nuovo logo andando a sottolineare l’origine, l’esperienza e la qualità di RAUSCH.



 Made in Switzerland
 rausch_official
www.rausch.ch/

Il packaging è stato ottimizzato in termini di sostenibilità. Da qualche tempo i flaconi dei nostri shampoo sono realizzati in PET riciclato al 100%. Abbiamo eliminato tutti gli imballaggi esterni superflui e ridotto i foglietti illustrativi, sostituendoli con un codice QR che apre la pagina dettagliata del prodotto in questione su www.rausch.ch. Ora i balsami sono offerti in tubi realizzati in monomateriale 100% PE, che permette di risparmiare il 30% di packaging rispetto al formato tradizionale ed è completamente riciclabile. Inoltre, il tubo capovolto consente uno svuotamento ottimale.

In linea generale, la sostenibilità riveste la massima priorità per RAUSCH. Da sempre i prodotti si distinguono per l'elevata percentuale di ingredienti naturali e la qualità eccellente. Gli estratti di erbe naturali vengono ricavati con delicati processi produttivi interni a partire da fiori, foglie, cortecce, radici e piante. Questo know-how derivante da oltre un secolo di esperienza consente di sfruttare tutte le virtù delle erbe per ottenere prodotti dalla grande forza naturale. Inoltre, l'intera gamma di prodotti per capelli e styling è priva di siliconi, non è testata sugli animali ed è vegana*.

Le profonde radici svizzere rendono davvero unico il 1° brand in Svizzera per la cura dei capelli**. RAUSCH mantiene l'intera catena del valore a Kreuzlingen (TG), sul Lago di Costanza, dalla selezione delle erbe alla ricerca e sviluppo, fino alla produzione e alla distribuzione dei prodotti. L'impegno per la sostenibilità del marchio si riflette nelle collaborazioni con fornitori regionali e coltivatori svizzeri. Il controllo completo della catena del valore consente di mantenere i più elevati standard di qualità e di garantire sempre il meglio. Ciò è stato confermato da consumatori e consumatrici nell'attuale studio "SWISS BRAND OF THE YEAR 2023/24 - Monitoraggio marchi svizzeri". RAUSCH si aggiudica infatti il 1° posto*** nel segmento della cura dei capelli per quanto riguarda la qualità e il rapporto qualità-prezzo.

Le virtù delle erbe svelate.

Per ricevere consigli sul giusto rituale di cura dei capelli con i prodotti RAUSCH, i consumatori* e le consumatrici possono effettuare una consulenza per capelli online sul sito web RAUSCH www.rausch.ch. Un algoritmo confronta le proprietà, gli ingredienti e le caratteristiche speciali di tutti i prodotti per fornire i consigli giusti.

RAUSCH continua a essere sinonimo di altissimi standard qualitativi, efficacia scientificamente comprovata e ottima tollerabilità.

Disponibile in Svizzera: in farmacia, drogheria, profumeria e centri commerciali.

Disponibile in Germania: in farmacia, drogheria e centri commerciali.

Disponibile in Austria: in farmacia, drogheria, profumeria, erboristeria e centri commerciali.

Disponibile in Italia: in farmacia e parafarmacia.

*Eccezione: shampoo nutriente all'uovo e olio

**Fonte: dati Nielsen MarketTrack Retail Svizzera, MAT 36/2022

***Fonte: indagine trasversale sui marchi premium: TOP 20%, 08/2023, siqt.ch/4524

Contatti per la stampa:

RAUSCH AG KREUZLINGEN

Birgit Schäfer, CMO

Bärenstrasse 12

8280 Kreuzlingen, Svizzera

Tel. +41 (0)71 678 12 12

kommunikation@rausch.ch