



RAUSCH

Ta force naturelle
Avec le pouvoir
des herbes.

 Swiss Herbal Cosmetics
since 1890

RAUSCH, l'entreprise suisse de tradition forte de plus de 130 ans d'expérience dévoile son nouveau look.

Kreuzlingen, octobre 23

Une nouvelle image de marque empreinte d'une force naturelle.

Afin de mieux répondre aux attentes de ses consommateurs, RAUSCH a décidé de tourner une nouvelle page côté design. Avec son nouveau slogan «Ta force naturelle. Avec le pouvoir des herbes.», la marque annonce clairement sa vision moderne. RAUSCH est convaincu que la vraie beauté se trouve dans l'authenticité, ce qui se reflète aussi bien dans les produits que chez les consommateurs.

Ce sont d'ailleurs les consommateurs qui ont largement influencé ce nouveau design. Le remaniement s'est fondé sur une enquête approfondie, dont les résultats ont révélé que le naturel, les effets ciblés et l'efficacité sont des facteurs de décision importants. Et cela se voit sur les nouvelles étiquettes: les herbes sont représentées sans être retouchées et tous les noms de produits ont été adaptés de sorte que les effets du produit figurent désormais en première position, suivis de la plante principale de la formule.



Le nouveau logo évolue en douceur et gagne en fraîcheur et en modernité, tout en préservant l'histoire de la marque: moins de formes, moins de couleurs, plus de substance et une meilleure lisibilité. La suissitude des produits est davantage mise en avant grâce à la mention «Swiss Herbal Cosmetics since 1890», utilisée en combinaison avec le nouveau logo. Elle souligne l'origine, l'expérience et la qualité de RAUSCH.



 Made in Switzerland
 rausch_official
www.rausch.ch

Les emballages ont été optimisés pour devenir plus durables. Depuis un certain temps, les bouteilles de shampoing sont exclusivement composées de PET 100 % recyclé. Le suremballage inutile a été supprimé et les notices ont été allégées et remplacées par un code QR qui renvoie à la page détaillée de chaque produit sur www.rausch.ch. Les baumes sont désormais proposés dans des tubes en monomatériau 100 % PE. Celui-ci permet d'économiser 30 % de matériaux par rapport au conditionnement traditionnel et est entièrement recyclable. De plus, le tube avec son ouverture vers le bas garantit un gaspillage minimal de produit.

D'une manière générale, RAUSCH accorde une grande importance à la durabilité. Depuis toujours, les produits de la marque se distinguent par leur forte teneur en ingrédients naturels et leur qualité exceptionnelle. Les extraits naturels d'herbes sont obtenus à partir de fleurs, de feuilles, d'écorces, de racines et de plantes entières selon des processus délicats développés en interne. Ce savoir-faire est le fruit de plus d'un siècle d'expérience et permet de mettre toute la puissance des herbes à l'intérieur des produits au service de votre force naturelle. De plus, tous les produits de l'assortiment pour les cheveux et le coiffage sont sans silicone, garantis sans cruauté et végans*.

Ses racines foncièrement suisses donnent toute sa singularité à la marque de soins capillaires numéro 1 en Suisse**. RAUSCH gère ainsi toute la chaîne de valeur à Kreuzlingen (TG), sur les rives du lac de Constance: aussi bien la sélection des herbes, la recherche et le développement que la fabrication et la distribution des produits. Sa collaboration avec des fournisseurs régionaux et des agriculteurs suisses sous contrat reflète son engagement en faveur de la durabilité. Maîtriser la chaîne de valeur de bout en bout permet de maintenir des standards de qualité supérieurs tout en garantissant de ne fournir que le meilleur. Les consommatrices et consommateurs ont d'ailleurs confirmé cela dans la dernière étude «SWISS BRAND OF THE YEAR 2023/24 – Moniteur des Marques Suisse». RAUSCH occupe en effet la 1^{re} place*** dans le segment «Soins des cheveux» pour ce qui est de la qualité et du rapport qualité-prix.

Le pouvoir des herbes révélé.

Pour bénéficier de conseils sur le rituel de soin adapté et les produits capillaires RAUSCH à adopter, les consommatrices et consommateurs peuvent effectuer une consultation capillaire en ligne sur le site de RAUSCH www.rausch.ch. Un algorithme compare les propriétés, les ingrédients et les particularités de tous les produits afin de donner ses recommandations.

RAUSCH reste synonyme de standards de qualité supérieurs, d'efficacité scientifiquement prouvée et d'excellente tolérance cutanée.

Disponible en Suisse: en pharmacie, droguerie, parfumerie et grand magasin.

Disponible en Allemagne: en pharmacie, droguerie et grand magasin.

Disponible en Autriche: en pharmacie, droguerie, parfumerie, magasin de produits diététiques et grand magasin.

Disponible en Italie: en pharmacie et parapharmacie.

*Exceptions: Shampoing nutritif aux œufs et à l'huile

**Source: Données Nielsen MarketTrack sur le commerce de détail en Suisse, N° 36/2022

***Source: Enquête sur les marques intersectorielles. Distinction: TOP 20 %, 08/2023, istq.ch/awards/sboty2324

Contact média:

RAUSCH AG KREUZLINGEN

Birgit Schäfer, CMO

Bärenstrasse 12

8280 Kreuzlingen, Suisse

Tél. +41 (0)71 678 12 12

kommunikation@rausch.ch