RELATÓRIO DE IMPACTO

2021 / 2022

Prezados,

Com grande satisfação, apresentamos o Relatório de Impacto da Lagar H referente aos anos de 2021 e 2022. Mais do que um relatório, este documento é um registro do nosso compromisso com a sustentabilidade e com a construção de um futuro melhor.

Como produtora de azeites, temos a responsabilidade de atuar de forma consciente e comprometida com o meio ambiente e com as pessoas. Por isso, firmamos o compromisso em apoiar os dez princípios do Pacto Global da ONU sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, e temos a intenção de continuar implementando esses princípios ao longo do ano de 2023.

Desde a fundação da Lagar H, desenvolvemos projetos corporativos que se encaixam nas diretrizes do Pacto Global e nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Por meio desses projetos, buscamos criar um impacto positivo nas comunidades onde atuamos e contribuir para o desenvolvimento sustentável do país.

Destacamos que nossos valores empresariais nos norteiam em nossas decisões e ações, e que nos motivam a trabalhar com afinco e dedicação. Por fim, o objetivo deste documento é compartilhar com nossos stakeholders as ações e resultados alcançados em relação à sustentabilidade, bem como reafirmar nosso compromisso com a construção de um futuro mais justo, equilibrado e sustentável.

Acreditamos que é possível transformar a cultura do azeite de oliva no Brasil e contribuir para um mundo melhor, e seguiremos trabalhando nessa direção.

Atenciosamente,

Glenda Haas
Diretoria/ CEO

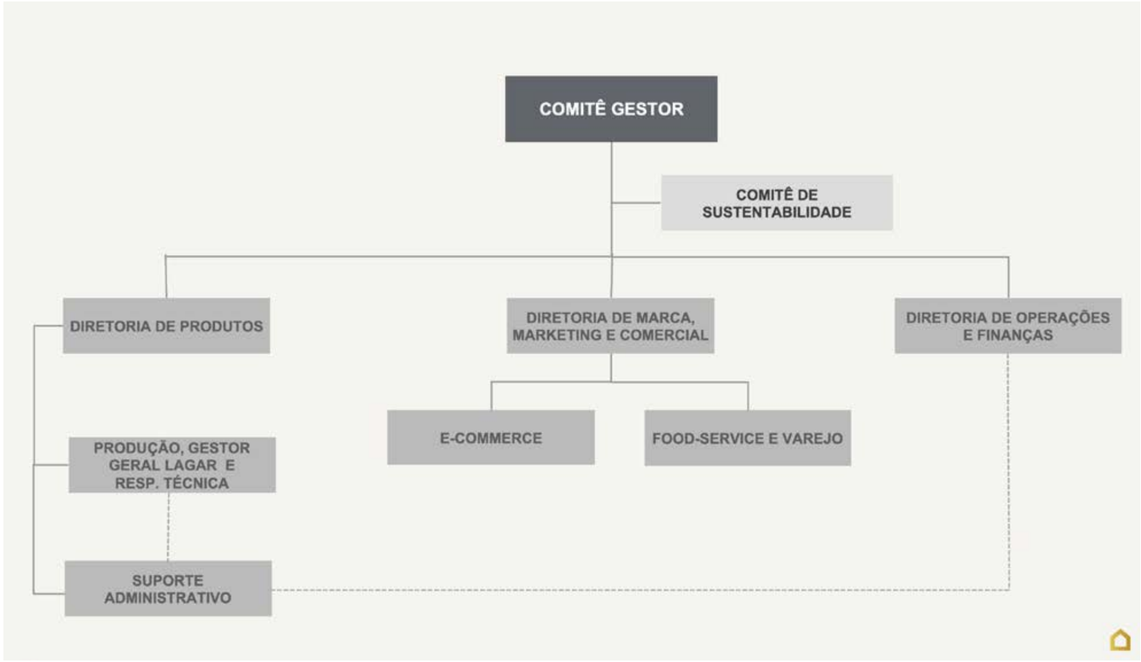
GESTÃO E GOVERNANÇA

Na Lagar H, nós acreditamos que uma empresa só é verdadeiramente sólida quando a sua gestão e governança estão pautadas por valores inegociáveis. Por isso, iniciamos um processo de estruturação em 2022. Nós sabemos que não é uma tarefa fácil, mas entendemos que é fundamental para a construção de um negócio comprometido e sustentável. Iniciamos esse processo durante a construção do nosso Código de Cultura, Ética e Conduta, e nos comprometemos em concluí-lo no próximo ano, sendo a nossa missão em 2023 implementar os indicadores e políticas desenvolvidos.

Para apoiar-nos nesta construção, contratamos consultorias especializadas que nos auxiliaram na definição de políticas e práticas que garantam a transparência, a ética e a responsabilidade em todas as nossas relações.

Portanto, é com satisfação que apresentamos o resultado desse trabalho e esperamos que você, caro leitor, possa entender melhor como a Lagar H está se estruturando para crescer de forma consciente e responsável. A seguir, apresentamos o nosso organograma empresarial, para que você possa conhecer a nossa estrutura e as pessoas que trabalham conosco.

ORGANOGRAMA



A LAGAR H É A NOSSA CASA.

Para nós, Lagar é mais do que um simples local onde se extrai o azeite: é onde damos novos significados a antigas tradições.

A letra H vem de Haas, nome da nossa família que, hoje, ultrapassa o sobrenome. É o legado que buscamos deixar plantado na terra; são os valores que cultivamos e perpetuamos ao partilhar o azeite. É o aprendizado constante que adquirimos em cada etapa do processo e, principalmente, nas relações: com a terra, com a natureza e com as pessoas.

Nosso propósito é produzir no Brasil um azeite extravirgem de altíssima qualidade, entre os melhores do mundo, impactando positivamente toda a cadeia: desde a nossa terra, através das mãos dos nossos colaboradores, até os nossos pares e consumidores. Compartilhar com todos os nossos frutos e conhecimento, inspirando-os a transformar a cultura do azeite de oliva.

Nós temos a honra de dizer que fazemos azeite extravirgem 100% brasileiro. Nossos olivais e nosso lagar estão localizados em Cachoeira do Sul (RS) região cujo clima é equivalente ao encontrado no mediterrâneo – berço da olivicultura no mundo.

E queremos, acima de tudo, deixar como legado algo que vá além de um azeite admirável na garrafa e de uma experiência maravilhosa à mesa. Queremos disseminar uma nova cultura e trazer novos significados às antigas tradições, através do jeito Lagar H de fazer.

MISSÃO

Queremos incentivar o consumo e o conhecimento sobre o que é o azeite de oliva extravirgem, ajudando as pessoas a fazerem escolhas mais conscientes, saudáveis e saborosas.

VISÃO

Ser uma referência mundial em excelência de produtos através de melhores práticas socioambientais na produção de azeite extravirgem brasileiro.

VALORES

Ética e Transparência
Liderar pelo exemplo por meio da prática efetiva do que falamos;

Qualidade e Inovação
Combinar nosso negócio com práticas inovadoras que garantam alto padrão de qualidade e sustentabilidade ambiental;

Saúde e Bem-estar
Estimular hábitos alimentares saudáveis, incentivando o consumo do azeite de oliva de qualidade como sinônimo de saúde e bem-estar;

Educação e Consciência
Criar condições favoráveis ao desenvolvimento pessoal, ambiental e comunitário;

Legado Positivo
Valorizamos demais o futuro para não agirmos no presente de forma positiva.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

"O Lagar H é a nossa casa" porque para nós é mais do que um simples local onde se extrai o azeite: é onde damos novos significados a antigas tradições. É o legado que buscamos deixar plantado na terra, são os valores que cultivamos e perpetuamos ao partilhar o azeite. Mais do que produzir, queremos transformar a cultura do azeite de oliva no Brasil, compartilhando sabores e saberes. E é com o aprendizado constante que adquirimos em cada etapa do processo e, principalmente, nas relações: com a terra, com a natureza e com as pessoas, que pautamos nossa cultura organizacional, nossos valores e assumimos compromissos, que foram basilares na elaboração do nosso Código de Cultura, Ética e Conduta. (Para conhecer na íntegra nosso Código acesse aqui)

Portanto, estamos comprometidos em apoiar a Declaração Universal dos Direitos Humanos através de um trabalho que, ao priorizar a integração com a natureza, entende que as pessoas são fundamentais. Por isso nossos valores são base que fortalecem nossos relacionamentos e processos.

Nos campos do Lagar H, a terra, o tempo, os ciclos e as pessoas são observados e respeitados. Cada árvore tem sua história e cresce sob os cuidados de um guardião, que as acompanha desde a semente até a colheita de seus frutos. Ética, transparência e respeito nutrem as relações que envolvem todo o projeto Lagar H, seja com as pessoas, seja com a própria natureza. E não restam dúvidas: no tempo certo, a natureza devolve abundantemente o esforço dedicado à ela. É nisso que acreditamos.

Por isso, através de processos éticos, sustentáveis e inovadores asseguramos que apoiamos, respeitamos, e protegemos os direitos humanos reconhecidos internacionalmente, de forma a garantir a nossa não participação em quaisquer violações destes direitos.

Nossos colaboradores, fornecedores e parceiros têm seus direitos assegurados através do nosso Código de Cultura, Ética e Conduta, que contém políticas que previnem contra qualquer tipo de discriminação; prevenção e repúdio ao trabalho infantil, escravo e análogo ao escravo; bem como qualquer tipo de abuso dos direitos humanos.

Este documento é sempre apresentado a todos que iniciam uma relação de trabalho com a empresa, e será um compromisso assinado por todos os colaboradores, bem como nossos principais stakeholders como fornecedores e clientes, com o intuito de que estejam de alguma forma também comprometidos com todos esses preceitos. E vamos além, nosso Código está disponível no nosso site como um compromisso da Lagar H de divulgar de forma transparente a conduta que norteia as suas relações.

Além do nosso Código, temos cláusulas relacionadas a esta temática em todos os nossos contratos e no Manual do Colaborador, documentos em que deixamos claro nosso posicionamento frente aos direitos humanos.

IMPLEMENTAÇÕES EM 2022

- Contratação de consultorias para implementação de diretrizes de sustentabilidade, governança e ambientais;
- Início do mapeamento de aspectos e estruturação do Sistema de Gestão de Qualidade que contempla desenvolvimento de novas políticas, estruturação de procedimentos e organograma;
- Elaboração e distribuição do Código de Cultura, Ética e Conduta, um documento que pauta nossos compromissos e nossa maneira de atuar.
- Realização de uma Ação de Desenvolvimento sobre o Código;
- Realizamos a disposição do Código para todos os fornecedores da Lagar, promovendo assim nossos valores e comprometimento à um trabalho respeitoso, íntegro e transparente.
- Início da Pesquisa de Matriz de Materialidade com os nossos stakeholders.
- Mapeados alguns indicadores socioambientais que serão monitorados em 2023

PRINCÍPIOS DO TRABALHO

O respeito as pessoas é um dos pilares do nosso negócio, por isso contamos com alguns documentos que norteiam nossas práticas e documentos que regem nossas relação em Recursos Humanos que suportam os princípios do Trabalho, em que apoiamos a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva quando existente, eliminando de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório, abolindo de forma efetiva do trabalho infantil e eliminando quaisquer forma de discriminação.

Construímos nosso pilar social através de processos transparentes, colocando o cuidado, o acolhimento, a valorização dos colaboradores, dos processos de trabalho, saúde e bem-estar de todos como uma das nossas prioridades. Afinal, acreditamos que é nossa obrigação fazer o que é certo, para tudo e para todos.

Nossos colaboradores têm seus os direitos e responsabilidades pautados em contratos de trabalho, onde constam sua remuneração e benefícios, prezando pela transparência dessas relações. Todos os colaboradores são remunerados de forma justa, de acordo com os valores de mercado e têm locais de trabalho decentes e devidamente seguros.

Os contratos com fornecedores ou prestadores de serviços também trazem cláusulas relacionadas aos princípios trabalhistas, exigindo inclusive que o seu cumprimento seja demonstrado pelo fornecimento de comprovantes dos pagamentos de tributos trabalhistas e salários dos funcionários que se relacionam com a empresa contratada.

IMPLEMENTAÇÕES EM 2022

- Elaboração do Manual do Colaborador Lagar H, um documento que traz orientações sobre os direitos, responsabilidades e benefícios do colaborador de forma transparente e que nos ajudará ainda mais a termos relações pautadas por valores éticos;
- Inclusão de itens dentro do Código de Cultura, Ética e Conduta que fortalecem as políticas escritas e assinadas por todos os colaboradores e fornecedores, as quais dispõem sobre a livre associação, sobre a proibição da discriminação de qualquer natureza, sobre a eliminação e intolerância de trabalho forçado, escravo, análogo ao escravo e trabalho infantil.
- Aprimoramento do canal Fale Conosco para incluir o Canal de Comunicação para Denúncias, canal este confidencial, cumprindo as normas de compliance para receber denúncias e comunicações internas e externas de eventuais dúvidas ou violações.
- Revisão do template de minuta de nossos contratos comerciais para revisar e incluir cláusulas relacionadas aos Princípios do Trabalho da ONU.
- Contratação de uma Consultoria especializada em Gestão e Governança para nos assessorar na elaboração do Organograma e apoio à processos de Recursos Humanos.

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Apoiamos os princípios ambientais através de um olhar preventivo e por isso nós nos esforçamos para criar em nossa fazenda um ecossistema agrícola que seja equilibrado e auto-suficiente, fazendo do nosso cultivo sustentável e ao mesmo tempo cuidando da biodiversidade onde que estamos inseridos.

Na fazenda Lagar H consideramos conscientemente o uso sustentável dos recursos enquanto cuidamos do solo, da água e do ar, apoiando a flora e a fauna que caracteriza e habita esse lugar que escolhemos para chamar de lar.

Queremos aproveitar as tecnologias disponíveis para tornar nossos processos mais limpos, éticos e ambientalmente seguros, por isso implementamos diversas ações. A primeira iniciativa relevante que comprova este nosso compromisso com processos produtivos sustentáveis foi desenvolver todo o projeto de construção do nosso lagar baseado nos requisitos para conquistar a Certificação **LEED BD+C v4, LEED Zero Energy e LEED Zero Water**.

Entendemos que ao estruturar o contexto da organização num processo de melhoria contínua demonstraremos nosso compromisso genuíno de alinhar a produção de um azeite de oliva extravirgem de qualidade alinhada a processos sustentáveis em suas diferentes etapas, desde a escolha das mudas, técnicas de cultivo sustentável até seu sistema de distribuição. Foi atuando desta forma que conquistamos em 2022 a Certificação de Produção Integrada, que veio como resultado de um trabalho que vem sendo desenvolvido pela empresa desde a sua fundação.

A Produção Integrada (PI) é uma metodologia reconhecida pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), sustentado por procedimentos que visam a garantir a eficácia na adoção das Boas Práticas Agropecuárias (BPA), com ganhos de sustentabilidade, da conservação ambiental, de governança da produtividade, da competitividade e dos riscos quanto à segurança do agricultor, dos trabalhadores, e especialmente à saúde do consumidor. Esta é mais uma iniciativa que reforça o legado positivo que a Lagar H quer deixar ao cuidar não só da qualidade dos seus produtos, mas na natureza e das pessoas.

Como forma de aprimorarmos continuamente nossas técnicas e processos, buscamos recursos e aprendizados que possibilitem sua implementação e desenvolvemos parceiras que estejam alinhados à cultura e propósito da Lagar, integrando a cadeia produtiva de forma sustentável, preservando o meio ambiente e minimizando os impactos do planeta.

IMPLEMENTAÇÕES EM 2022

- Conquista do selo de Empresa B Pendente. (Acesse aqui para conhecer mais sobre esta Certificação)
- Implementação painéis solares;
- Avanço na conclusão da obra do lagar atendendo aos diferentes requisitos da certificação LEED para pleitear a certificação;
- Estudo para melhor compostagem e destinação do bagaço e caroço da fruta com uma universidade parceira;
- Conquista Certificação de Produção Integrada junto ao MAPA - Ministério da Agricultura e Pecuária;
- Início do desenvolvimento do Sistema de Gestão Ambiental com a elaboração da sua Política Integrada de Qualidade, Meio Ambiente e Segurança Alimentar;
- Revisão dos atuais Procedimentos Operacionais Padronizados (POPs) e elaboração de novos documentos de qualidade;
- Realização de dois inventários de emissões dos gases do efeito estufa (GEE) - 2021 e 2022.
- Contratação de consultoria especializada para fazer Mapeamento da Propriedade, possibilitando melhor planejamento das operações nos pomares como tratamentos, adubação, podas, fluxo de materiais, além de melhorar controles de rastreabilidade e gestão das operações como um todo.

PRINCÍPOS DA ANTI-CORRUPÇÃO

Apoiamos integralmente a Convenção das ONU Contra a Corrupção, estabelecendo integridade, ética e transparência como diretrizes formais dentro do Código de Cultura, Ética e Conduta da empresa que permeiam todas as ações e iniciativas da empresa. Assim, nutrimos nossas relações com total lisura em que são absolutamente vedadas práticas de corrupção, orientando nossos colaboradores e fornecedores obrigados a abster-se de conduta ilícitas e a cumprir com o que versa a Lei Anticorrupção, em especial a Lei nº 12.846/13, diretriz que é também amparada pelo Código de Cultura, Ética e Conduta. Por terem recebido capacitação sobre Ética e terem recebido nosso Código, 100% dos colaboradores estão alinhados com o a Lagar tem como diretriz na área do compliance.

Pautados ainda por estes princípios dispomos também de uma Política de Termos de Uso, uma Política de Privacidade e uma Política de Trocas e Devoluções, todas igualmente acessíveis através de nosso site.

Canal de Comunicação e Denúncias

Para garantir uma comunicação acessível e segura, a Lagar H criou um canal de compliance, por meio de um formulário disponível no site, dentro da aba Fale Conosco. Acesse clicando aqui. Este canal é divulgado por meio das nossas comunicações e plataformas e também mencionado no Código de Cultura, Ética e Conduta.

As mensagens recebidas pelo Canal de Denúncias são direcionadas ao nosso Comitê de Ética e Conduta, de acordo com o assunto tratado e seguem um fluxo pré-estabelecido, com garantia de sigilo da informação, e do profissional, permitindo que processo o processo possa ser feito seja feito de forma anônima e segura.

Para trazer maior clareza e transparência do nosso compromisso com relações éticas, incluímos um tópico especifico sobre Anticorrupção e Suborno dentro do Código de Cultura, Ética e Conduta fazendo constar por exemplo regras para recebimento de brindes e presentes, a recomendação de como conduzir reuniões estratégicas com outros stakeholders, coibindo assim ações ou sugestões de práticas ilícitas e corruptas.

Entendemos que nosso Código é um canal importante não só para formalizar nossa cultura, mas essencialmente para orientar sobre nossa expectativa em relação à conduta esperada de todas as pessoas que se relacionam com a empresa, dentro e fora do ambiente de trabalho. Em complemento, incluímos cláusulas nos documentos contratuais mencionado a conduta de integridade da Lagar H, disponibilizando, inclusive, um link que dá acesso direto ao Código de Cultura, Ética e Conduta, o que vem a reforçar o nosso posicionamento e incitar nossos parceiros a assumir um mútuo compromisso com a temática.

IMPLEMENTAÇÕES EM 2022

- Realização de uma Ação de Desenvolvimento sobre o Código de Cultura, Ética e Conduta com toda a equipe de colaboradores Lagar H e alguns parceiros;
- Melhoria no fluxo de tratativa das informações recebidas pelo Fale Conosco, incluindo o Canal de Denúncias, e realização de adaptações do site contemplando tais melhorias;
- Criação de um Comitê de Ética e Conduta.

Além de assumir compromissos alinhados aos 10 princípios Pacto Global da ONU, do qual nos tornamos signatários, temos pautado nossas práticas empresariais visando contribuir com a Agenda 2030, tendo os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável como direcionadores estratégicos de nossas ações e programas socioambientais, reforçando também nossa pauta de ESG (acrônimo em inglês para tratar de questões ambientais, sociais e de governança/ASG) como forma de contribuir, por meio de nossas práticas, na busca de soluções a alguns desafios da sociedade contemporânea.

BOAS PRÁTICAS LAGAR H EM ESG

Em um cenário em que as empresas estão implantando políticas de ESG para enfrentar os desafios das mudanças climáticas e das novas demandas sociais, nós acreditamos que o equilíbrio entre os três pilares - Ambiental, Social e Governança, tem o poder de impulsionar esse objetivo, colocando em prática nossas boas iniciativas.

Mais do que produzir, queremos transformar a cultura do azeite de oliva no Brasil, compartilhando sabores e saberes. É através do aprendizado constante que adquirimos em cada etapa do processo e, principalmente, nas relações: com a terra, com a natureza e com as pessoas, que pautamos nossa cultura organizacional, nossos valores e assumimos compromissos.

Tudo isso faz parte da estratégia de desenvolvimento da empresa, das nossas pessoas e do nosso planeta alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Pacto Global da ONU.

NOSSAS BOAS PRÁTICAS ATENDEM

94%

DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

CERTIFICADOS

Por acreditar que a nossa missão é ajudar as pessoas a cuidarem da sua saúde e do seu bem-estar, fazendo escolhas mais conscientes, saudáveis e saborosas ao comprar um azeite de oliva extravirgem produzido em nosso lagar, investimos recursos, energia e buscamos melhoria contínua de nossos produtos e processos. Conquistar certificações que demonstram este nosso compromisso tem evidenciado que nossas boas práticas ambientais, sociais, éticas e de segurança alimentar estão alinhadas com a visão da empresa de ser referência no mercado de olivicultura no Brasil e no mundo por sua produção sustentável de azeite de oliva extravirgem.

Conheça algumas das certificações que temos:
- Selo Empresa B pendente;
- Selo Kosher
- Selo Brasil Certificado

Conheça as certificações que estamos em processo:
- Selo Empresa B definitivo;
- Selo LEED

SELO LEED

O nosso lagar foi construído com base em normas internacionais de construções sustentáveis sob requisitos da ASHRAE, amparada pelo sistema LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*, em inglês), visando Certificação LEED BD+C v4, LEED Zero Energy e LEED Zero Water. O selo LEED é uma certificação que incentiva e acelera a adoção de práticas de construção sustentável.

O processo de certificação tem como procedimento avaliar todo o processo de implantação da edificação, desde a elaboração do projeto até a sua operação. Para isso, são avaliados diversos requisitos, que recebem uma pontuação individual e, em sua somatória, determinam o nível da certificação (Silver, Gold, Platinum). Os requisitos são: Processo integrado, Localização e Transporte, Terrenos sustentáveis, Eficiência hídrica, Energia e atmosfera, Materiais e Recursos, Qualidade do Ambiente Interno, Inovação e Prioridade regional.

Com as obras ainda acontecendo, nosso objetivo é conquistar a certificação no ano de 2023, quando as estruturas devem estar finalizadas e prontas para a avaliação de certificação.

A Lagar H busca a certificação LEED em vários níveis, incluindo Zero Energia e Zero Água. Ou seja: além de eficiência, busca a autossuficiência para a geração própria da energia necessária para a sua operação, bem como o tratamento de efluentes para equilibrar o balanço hídrico do empreendimento.

Atendendo assim aos Objetivos da Agenda 2030 do Pacto Global da ONU número 6, 7, 9, 13 e 17. Respectivamente Água Potável e Saneamento, Energia Acessível e Limpa, Indústria, Inovação e Infraestrutura, Ação Contra a Mudança Global e do Clima, Parcerias e Meios de Implementação. Todos estes objetivos levam em consideração as melhorias realizadas dentro da certificação, ou seja, pautadas pela produção sustentável, implementação da energia solar e tratamento da água.

Ainda dentro da certificação LEED, também temos um planejamento que contempla inovação tecnológica para abraçar o cuidado e a preservação ambiental a longo prazo, como a energia solar, que deverá maximizar o sequestro de CO_2 atmosférico, e a certificação no Sistema B.

ODS'S ATENDIDOS:

SELO EMPRESA B

Temos muita certeza sobre o caminho que queremos trilhar no mercado de azeite de oliva. Entendemos que cada "fio de azeite" que servimos a nossos consumidores deve ser o fio condutor que liga tudo o que fazemos e ao legado positivo que queremos deixar, assumindo um modelo de negócio que integre e sustente um ecossistema ético, transparente e sustentável.Por isso, desde o início das nossas operações temos seguido uma jornada que nos possibilita conquistar a Certificação B. O primeiro passo deste compromisso foi reconhecido quando conquistamos em Maio de 2022 o selo como Empresa B Pendente, uma passo inicial para a certificação completa. Ao nos tornarnos uma Empresa B demonstra estarmos alinhados com os indicadores do Sistema B e preparada para atender às necessidades que vão transformar o mundo, passando a integrar uma rede global de empresas que buscam em sua essência ter ações que contribuam na solução de alguns desafios éticos, sociais e ambientais da nossa sociedade.

Empresas B certificadas tem seu modelo de negócios avaliados em 5 dimensões: governança, funcionários, meio ambiente, comunidade e clientes. Sabemos que nossos valores estão fortemente ligados à nossa determinação em sermos excelentes protetores do nosso meio ambiente, construindo relacionamentos duradouros, produzindo um produto de altíssima qualidade e fortalecendo nossa comunidade e nossos parceiros através de ações baseadas no nosso propósito.

Para nós da Lagar H estar alinhado aos pilares do Sistema B demonstra colaboração na solução coletiva, na busca por excelência e no desenvolvimento benéfico para as pessoas e para o planeta. Pautando assim nossas ações, buscamos também cumprir com o legado que buscamos deixar plantado na terra por meio dos nossos olivais e através da partilha de cada fio do nosso azeite.

ODS'S ATENDIDOS:

SELO BRASIL CERTIFICADO

A Produção Integrada - PI tem como estrutura básica as Boas Práticas Agrícolas - BPA, previstas nas Normas Técnicas Específicas – NTE e documentos auxiliares, assim como manuais, grades de agrotóxicos, cadernos de campo e de beneficiamento que promovem o atendimento e o respaldo aos marcos regulatórios oficiais do sistema agrícola do Brasil. Estes procedimentos têm como objetivo oferecer garantias de eficácia na adoção das boas práticas, com ganhos de sustentabilidade, da conservação ambiental, de governança da produtividade, da competitividade e dos riscos quanto à segurança do agricultor, dos trabalhadores, e especialmente à saúde do consumidor. Garantindo assim um alimento de qualidade que proporcione bons nutrientes para a saúde da população.

O Sistema de Produção Integrada Agropecuário da Cadeia Agrícola é focado na adequação dos processos produtivos para a obtenção de produtos vegetais e de origem vegetal de qualidade e com níveis de resíduos de agrotóxicos e contaminantes em conformidade com o que estabelece a legislação sanitária visando atender a estes pressupostos, priorizamos, sempre que possível e aplicável, o uso de recursos naturais e a substituição de insumos poluentes, garantindo a sustentabilidade e a rastreabilidade da produção agrícola na etapa primária da cadeia produtiva

Seguimos os requisitos deste sistema desde o início das nossas operações, que após termos nossos processos avaliados e auditados, conquistamos, em Setembro de 2022, a certificação de Produção Integrada, concedida pelo Ministério da Agricultura (MAPA), saiba mais acessando aqui.

ODS'S ATENDIDOS:

SELO KOSHER

Visando abastecer também o mercado consumidor internacional com nossos produtos, nossos processos são cuidadosamente implementados para atender requisitos e normas internacionais específicas, como o caso do Selo Kosher, conquistado pela Lagar em abril de 2022. O Certificado Kosher é um documento emitido anualmente para atestar que o processo industrial de determinada empresa, em determinada linha de produção, obedece às normas específicas da dieta judaica ortodoxa e passa a compor o rótulo do produto.

Entendemos que ao termos o Selo Kosher em nossos produtos, é mais uma credencial que nos dá base para falar sobre a sustentabilidade dos nossos processos, trazendo ainda mais credibilidade à integridade da segurança alimentar de nossos produtos como um valor perseguido constantemente.

ODS'S ATENDIDOS:

INICIATIVAS DE PROMOÇÃO À RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

RELATÓRIO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Dentro do Programa de Redução e Compensação de Emissões realizado junto à uma consultoria especializada foi realizado o inventário de emissões de gases de efeito estufa em 2021 e 2022.

O objetivo deste documento é rastrear de forma consistente, transparente e precisa as emissões de gases de efeito estufa (GEE) geradas pelo Lagar H, a fim de entender o impacto ambiental da empresa, identificar oportunidades de redução de custos efetivos e antecipar voluntariamente ações que possam se tornar requisitos legais. Também buscou-se registrar os dados de desempenho para permitir a comparação com anos subsequentes, estabelecer metas de redução de emissões e medir a evolução do impacto ambiental ao longo do tempo. Por fim, a divulgação transparente das informações e a participação voluntária no Programa de Redução e Compensação de Emissões de GEE (PRCE) são objetivos essenciais.

As emissões de GEE do Lagar H são apresentadas no Relatório de Gases de Efeito Estufa de acordo com a Norma NBR ISO 14064-1 (2022) e as diretrizes do Programa Brasileiro do GHG Protocol. Os gases foram quantificados individualmente de acordo com os Escopos 1, 2 e 3 do GHG Protocol e do GHG Protocol Agrícola, incluindo as subcategorias a seguir:

ESCOPO 1

As emissões de Escopo 1 são aquelas provenientes de fontes que pertencem ou são controladas pela organização. Todas as atividades devem ser identificadas e deve ser feito o registro de todos os processos realizados pela organização, permitindo a identificação de potenciais fontes e sumidouros de emissões de GEE.

Escopo 1 Emissões Diretas	Inclusão ou Exclusão
Fontes estacionárias de Combustão	Não se aplica
Transportes	Inclusão
Emissões Fugitivas	Não se aplica
Processos de Transformação	Não se aplica
Resíduos Sólidos	Não se aplica
Tratamento de Efluentes	Não se aplica

Escopo 2 Emissões Indiretas Consumo de Energia	Inclusão ou Exclusão
Energia Elétrica – sem escolha de compra	Inclusão
Perda T&D – sem escolha de compra	Não se aplica
Compra de energia térmica	Não se aplica
Energia elétrica com Escolha de compra	Não se aplica
Perdas T&D com escolha de compra	Não se aplica

ESCOPO 2

O Escopo 2 contabiliza as emissões indiretas de GEE na geração de eletricidade, calor ou vapor comprados pela organização. Trata-se das emissões que foram geradas no local onde ocorreu a produção da energia posteriormente utilizada pela organização.

ESCOPO 3

O Escopo 3 inclui outras emissões indiretas de GEE, que são consequência das atividades da organização, mas que ocorrem de fontes que não pertencem ou são controladas por ela. São geralmente classificadas como:

- *Upstream:* emissões indiretas de GEE relacionadas a bens e serviços comprados ou adquiridos;
- *Downstream:* emissões indiretas de GEE relacionadas a bens e serviços vendidos.

Escopo 3 Emissões Indiretas Cadeia de Fornecimento	Inclusão ou Exclusão
Transporte e Distribuição Upstream	Inclusão
Resíduos Sólidos	Não se aplica
Viagens a negócios	Não se aplica
Deslocamento de Colaboradores	Não se aplica
Transporte e Distribuição Downstream	Inclusão

FONTES DE EMISSÃO IDENTIFICADAS EM CADA ESCOPO NAS ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO EM 2021

A medição das emissões de gases de efeito estufa (GEE) da Lagar H envolveu a coleta de dados e a aplicação de fatores de emissão documentados. Essa medição foi realizada seguindo os princípios, normas e metodologias estabelecidos por padrões nacionais e internacionais para assegurar a precisão e a consistência dos resultados.

EMISSÕES TOTAIS

As emissões de gases de efeito estufa geradas pelas atividades controladas pela organização durante o ano de 2021 totalizaram **307,4055 toneladas de CO_2 equivalente.** Essas emissões incluem a quantificação relativa à agroindústria e aos olivais do Lagar H.

EMISSÕES TOTAIS
307,4055
tCO_2e

EMISSÕES TOTAIS
AGROINDÚSTRIA
13,8290
tCO_2e

EMISSÕES TOTAIS
OLIVAIS
293,5765
tCO_2e

EMISSÕES DE GEE DA AGROINDUSTRIA ORGANIZADAS PELO TIPO DE GÁS EMITIDO E POR FONTE DE EMISSÃO

	Gases de Efeito Estufa em Toneladas			
FONTES DE EMISSÃO	**CO2**	**CH_4**	**N2O**	**CO_2e**
ESCOPO 1				
Transportes	7,3700	0,0010	0,0010	7,6630
Total Escopo 1	**7,3700**	**0,0010**	**0,0010**	**7,6630**
ESCOPO 2				
Energia elétrica - Sem escolha de compra	0,5230	0,000	0,000	0,5230
Total Escopo 2	**0,5230**	**0,000**	**0,000**	**0,5230**
ESCOPO 3				
Transporte e Distribuição - downstream	1,9420	0,000	0,000	1,9420
Transporte e Distribuição - upstream	3,6730	0,0010	0,000	3,7010
Total Escopo 3	**5,6150**	**0,0010**	**0,000**	**5,6430**
TOTAIS GERAIS	**13,5080**	**0,0020**	**0,0010**	**13,8290**

EMISSÕES POR ESCOPO

Para minimizar as dificuldades associadas com a quantificação das emissões de GEE e otimizar sua gestão e monitoramento pela organização, elas são agrupadas em três categorias internacionalmente reconhecidas, chamadas de **Escopos**.

ESCOPO 1	ESCOPO 2	ESCOPO 3
7,663 tCO_2e	**0,523** tCO_2e	**5,643** tCO_2e
55,4%	3,8%	40,8%
Emissões diretas de GEE, provenientes das atividades operacionais que são controladas pela organização.	Emissões indiretas de GEE advindas da geração de eletricidade, vapor ou calor adquiridos pela organização.	Emissões indiretas de GEE que ocorrem na cadeia de valor da organização e que não estão incluídas nos Escopos 1 e 2.

EMISSÕES DE GEE DA ORGANIZAÇÃO POR ESCOPO DE EMISSÃO

		Total de Emissões 13,829 t CO_2e
Escopo 1	7,663 t CO_2e	55,4% das Emissões
Escopo 2	0,523 t CO_2e	3,8% das Emissões
Escopo 3	5,643 t CO_2e	40,8% das Emissões

BALANÇO DE CARBONO DOS OLIVAIS **-236,6020** tCO_2e

EMISSÕES TOTAIS	REMOÇÕES TOTAIS
293,5765 tCO_2e	**-530,5930** tCO_2e
BIOGÊNICAS	BIOGÊNICAS
0,4178 tCO_2e	**0,0000** tCO_2e

EMISSÕES POR ESCOPO	Emissões em toneladas				
	CO_2	**CH_4**	**N_2O**	**CO_2e**	**Biogênicas**
ESCOPO 1	258,5780	0,00216	0,12445	**293,5765**	**0,4178**
ESCOPO 2*	-	-	-	-	-
ESCOPO 3*	-	-	-	-	-
TOTAL DE EMISSÕES	258,5780	0,00216	0,12445	**293,5765**	**0,4178**

Emissões e remoções por processos biogênicos	Ton. CO_2e	Indicador de eficiência	Ton. CO_2e
Mudança de uso e ocupação do solo	-530,5930	**Escopo 1 + Escopo 2 + Escopo 3 ± Mudança de uso e ocupação do solo ± Processos biogênicos**	-236,6020
Emissões e remoções por processos biogênicos	**Ton. CO_2e**		
Emissão biogênica	0,4178		
Remoção biogênica	0,0000		

* Os resultados para os Escopos 2 e 3 não foram apresentados, pois não ocorreram registros de emissões para o ano de 2021.

Em comprometimento com nossos princípios e gerar um impacto positivo na sustentabilidade, a Lagar H estabeleceu metas e planos de ação para reduzir suas emissões no ano de 2022. Como uma empresa comprometida com a proteção do meio ambiente, reconhecemos a importância de tomar medidas urgentes para combater as mudanças climáticas. Em 2021, a emissão foi de 307,4055 toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO2eq) e estamos empenhados em nos tornarmos carbono neutro.

Como participante do Programa de Redução e Compensação de Emissões (PRCE), o Lagar H compromete-se em proteger o clima e contribuir para a descarbonização do planeta. As nossas metas de sustentabilidade incluem a redução das emissões, com as seguintes metas para o próximo ano:

- Redução de 100% nas emissões de Escopo 2 por meio da instalação de painéis solares que atenderão às necessidades energéticas da agroindústria. A aquisição e instalação dos painéis solares foi realizada em 2022, com previsão de iniciar a operação em janeiro de 2023.
- Redução de 20% nas emissões de Escopo 1 das atividades agrícolas, obtida pela redução do uso de fertilizantes, pois nenhuma nova área de cultivo de oliveiras foi implantada em 2022.

ODS'S ATENDIDOS:

PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

Processos que garantem o solo fértil e saudável através de práticas estudadas e acompanhadas por profissionais altamente qualificados, evitando ou minimizando a aplicação de defensivos, amparados pelos requisitos do sistema de produção integrada (PI) Por meio da PI busca-se um processo produtivo, tanto da azeitona quanto do azeite, com boas características sensoriais e de conservação, de modo a respeitar as exigências das normas nacionais e internacionais relativas à qualidade do produto, segurança alimentar e rastreabilidade. Além disso, assegura, simultaneamente, o desenvolvimento fisiológico equilibrado das plantas e a preservação do ambiente, uma vez requer menor uso de produtos químicos utilizados comparado com a agricultura tradicional.

Ao fazer uso da técnica da PI contribuímos diretamente com os ODS 12 (Consumo e Produção Sustentável) e ODS 15 (Vida terrestre) pois os requisitos atendidos contribuem para:

- a regulação do ecossistema, o bem-estar dos animais e a preservação dos recursos naturais;
- minimizar os efeitos secundários inconvenientes das atividades agrícolas desenvolvidas, tais como, a contaminação da água e a erosão do solo;
- assegurar a estabilidade dos ecossistemas
- assegurar o equilíbrio do ciclo dos elementos nutritivos do solo
- a fertilidade do solo.
- Tivemos um acréscimo de 117% no volume de azeite em 2022 em relação com 2021.

ODS'S ATENDIDOS:

GESTÃO RESPONSÁVEL DE RESÍDUOS

A Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) é uma lei (Lei nº 12.305/10) criada para organizar a forma com que o país realiza a gestão dos resíduos, exigindo dos setores públicos e privados transparência no processo de gerenciamento. Através da PNRS, as empresas devem buscar a redução na geração de resíduos, o aumento da reciclagem e reutilização e a destinação ambientalmente adequada. Além disso, a política propõe a prática de hábitos de consumo sustentável, influenciando os negócios ao darem valor econômico ao resíduo.

Desde Fevereiro de 2022 a Lagar H conta com um Plano de Gerenciamento de Resíduos (PGRS), emitido por uma empresa independente. Para facilitar a implantação e a manutenção do PGRS, foram identificados três (3) grupos de resíduos gerados: Resíduos recicláveis, Resíduos orgânicos ou não recicláveis e Resíduos perigosos.

Os resíduos recicláveis são papel, papelão, plástico, alumínio e vidro. Estes resíduos são armazenados separadamente, em área coberta específica.

Os resíduos orgânicos ou não recicláveis são gerados no processo produtivo e nos banheiros. Os resíduos gerados nos banheiros são acondicionados em sacos plásticos para encaminhamento ao aterro sanitário. Os resíduos orgânicos de processo como folhas e talos são incorporados na lavoura de oliveiras. Os resíduos de polpa são desidratados e destinados para alimentação animal. Os caroços são secos e armazenados para utilização como combustível doméstico.

Os resíduos perigosos são compostos por cartuchos de impressoras, toners e resíduos eletrônicos. Estes resíduos são armazenados em locais específicos, onde permanecerão armazenados até sua destinação final para empresa terceirizada a ser definida no momento da destinação.

Destinação correta dos resíduos realizada através da segregação de resíduos do processo produtivo e administrativo e encaminhamento para empresa destinatária, procedimentos que levam em consideração a proteção ambiental.

ODS'S ATENDIDOS:

ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DA ÁGUA

Através da Estação de Tratamento de Água (ETA), com capacidade de tratamento de 1000 litros por hora, localizada na própria empresa, o tratamento da água do processo produtivo é realizado diariamente. Além disso, a empresa investiu em sistema de captação da água da chuva com a construção de cisterna. Toda água captada é utilizada para a limpeza do prédio e para a jardinagem, o excedente vai para a bacia de captação de água.

O consumo de água durante a safra gira em torno de 200 m^3 ao mês. Toda a água utilizada na produção possui controle de potabilidade, e este processo é documentado e está dentro do Sistema de Gestão Ambiental.

ODS'S ATENDIDOS:

ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE EFLUENTES

Também dentro da empresa temos uma Estação de Tratamento de Efluentes, que realiza o processo de tratamento das águas provenientes dos processos de produção e utilização das instalações, proporcionando assim uma prevenção da poluição do lençol freático e a correta destinação dos efluentes gerados. Este processo é documento e está dentro do Sistema de Gestão Ambiental.

ODS'S ATENDIDOS:

DESTINAÇÃO DA PASTA DA AZEITONA

A pasta da azeitona, gerada pelo processo produtivo e que resta após a extração do azeite, tem destinação eficaz sendo utilizada como como ração ou adubo. Ela é destinada também a valas de compostagem de acordo com as normas da FEPAM - Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luis Roessler - RS.

ODS'S ATENDIDOS:

REFLORESTAMENTO DE MATA NATIVA

Realizamos o reflorestamento intencional, que é o plantio e a manutenção de vegetação em uma determinada área com objetivo de recuperar e fortalecer o ecossistema original com mudas nativas da região onde estamos localizados. No total, a área corresponde a aproximadamente 10 hectares.

ODS'S ATENDIDOS:

PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE

Entendemos a importância da conservação dos componentes da biodiversidade da nossa fazenda, por isso, trabalhamos para ter dentro do processo produtivo práticas que preservem e protejam seus habitats naturais, permitindo que a nossa convivência seja de equilíbrio e respeito com aves, mamíferos e répteis, além de todas as espécies nativas da flora.

ODS'S ATENDIDOS:

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE E AMBIENTAL (SGQA)

O SGQA da Lagar H visa prover uma estrutura capaz de garantir a eficiência operacional alinhada à proteção ambiental e à garantia da qualidade dos produtos e segurança alimentar. E para manter o equilíbrio entre o desempenho operacional e uma relação harmônica com os recursos naturais, a empresa fez em 2022 todo um mapeamento de seus processos, dando início à estruturação do seu SGQA partindo de uma Política Integrada de Qualidade, Meio Ambiente e Segurança Alimentar, sustentado ainda por um Manual de Qualidade e Boas Práticas de Fabricação e Procedimentos Operacionais de Produção, outros documentos que sustentam a operação. Em 2023 este trabalho de estruturação seguira com a revisão de procedimentos e definição de objetivos e indicadores para avaliar e monitorar o desempenho de suas operações.

Confiamos que um Sistema de Gestão Qualidade e Ambiental bem estrutura e servindo como guia para aprimorar nossos processo e auxiliar noplanejamento a longo prazo, além de ser um documento que nos permite criar alternativas que contribuam para o desenvolvimento sustentável, através de ações como a proteção e preservação do meio ambiente por meio da mitigação ou prevenção de impactos ambientais, o aumento do desempenho ambiental, um maior controle ou influência na maneira em que os produtos e serviços da organização são projetados, produzidos, distribuídos e descartados, abordando os processos através de uma perspectiva de ciclo de vida.

ODS'S ATENDIDOS:

APOIO À CIÊNCIA

Qualidade e Inovação fazem parte dos valores em que acreditamos, fazendo parte do nosso compromisso com a sociedade incentivar o desenvolvimento sustentável, da mesma forma que entendemos a importância da ciência no papel do crescimento e expansão do conhecimento para a promoção da inovação no nosso País. Por isso, mantemos nossas portas abertas à comunidade acadêmica e às instituições governamentais para apoiá-los na construção de conhecimento e pesquisas que gerem processos disruptivos e inovadores. Em 2021 e 2022 estivemos envolvidos com 2 pesquisas acadêmicas, enviamos 5 litros de azeite como material para o desenvolvimento de estudos para a Embrapa - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, do Rio de Janeiro, RJ, e também para o MAPA - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

Para o MAPA foi enviado azeite para o treinamento do Painel Sensorial da Embrapa que é responsável pela fiscalização de azeites no Brasil, único painel sensorial certificado pelo COI (Conselho Oleícola Internacional) no Brasil.

ODS'S ATENDIDOS:

ENGAJAMENTO CÍVICO E APOIO A PROGRAMAS SOCIAIS

Estamos comprometidos com nosso papel social, entendemos a importância do relacionamento com associações voltadas à temática do Azeite de Oliva e também com projetos vinculados à proteção da saúde e bem-estar da população.

Estarmos inseridos no desenvolvimento de projetos com essas temáticas nos permitem contribuir com a sociedade de forma efetiva, oferecendo assistência e dando subsídio para o crescimento e fortalecimento de instituições fundamentais para a população.

Apoiamos com a doação de 10 litros de azeite ao Instituto Unidown, que tem como objetivo potencializar as habilidades de jovens com síndrome de Down para que tenham uma vida autônoma na sociedade: lazer, apreciar as diversas formas de cultura, gastronomia, fazer arte, comunicar-se, organizar seus espaços, cuidar de si física e emocionalmente, respeitar o meio ambiente. Valores passados através de cursos e oficinas gratuitas, de forma a aprender com o outro, reconhecer no outro o valor do trabalho em grupo e do compartilhar a vida em sociedade. Ao firmamos parceria com o Instituto UniDown reforçamos nosso compromisso em prol de uma transformação social efetiva e construção de uma sociedade mais justa, solidária e inclusiva.

ODS'S ATENDIDOS:

POLÍTICAS DE SEGURANÇA DE PRIVACIDADE, TERMOS DE USO, TROCAS E DEVOLUÇÕES

Disponibilizamos através de nosso site as Políticas de Privacidade, Termos de Uso e Trocas e Devoluções, pois entendemos a importância destas normativas na proteção dos dados dos usuários que acessam nosso portal, dos direitos dos nossos clientes e de todas as pessoas que estejam em contato conosco. Temos o máximo interesse em trabalhar dentro de todas as normas legais sugeridas e aderentes ao nosso negócio, a exemplo das referências normativas associadas aos processos de produção do nosso azeite, alinhamos também nossas políticas relacionadas às questões de compliance e LGPD.

Estes documentos podem ser acessados no nosso site através dos links abaixo:

- Política de Termos de Uso,
- Política de Privacidade ,
- Política de Trocas e Devoluções

ODS'S ATENDIDOS:

CANAIS DE COMPARTILHAMENTO

Transparência também é valor que guia as nossas atitudes e entendemos que uma comunicação clara, objetiva e esclarecedora contribui para que nossos atuais e potenciais consumidores possam fazer escolhas mais conscientes, saudáveis e saborosas, princípios fundamentais de nossa missão.

Comunicar a nossa sustentabilidade de forma efetiva, evidenciando as causas que defendemos e compartilhando o aprendizado que constantemente adquirimos em cada etapa do processo e, principalmente, nas relações: com a terra, com a natureza e com as pessoas é também uma forma de contribuir com transformação que queremos ver na sociedade. Porque confiamos que conhecimento leva à inovação!

Então, ao criarmos e compartilharmos conteúdo pelos nossos canais de comunicação ou através das oportunidades de estarmos em outros portais de referência seja de forma online ou presencial, queremos auxiliar na divulgação de informações verdadeiras, construtivas e que possam de alguma forma contribuir com o desenvolvimento sustentável da nossa cultura e do planeta.

ODS'S ATENDIDOS:

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

No quesito educação, incentivamos e contribuímos na formação de colaboradores para que possam desenvolver sua carreira através de treinamentos, coparticipação financeira e benefícios trabalhistas. Oferecemos ainda outros benefícios como alimentação, saúde, transporte e desenvolvimento profissional. Queremos proporcionar uma trajetória enriquecedora e evolutiva para que nossas práticas

oportunizem melhoria no perfil profissional e no desenvolvimento de competências de nossos colaboradores e juntos possamos gerar ainda maior valor para a sociedade.

Entre os anos de 2021 e 2022 proporcionamos 1.200 horas de treinamento aos nossos colaboradores.

ODS'S ATENDIDOS:

VALORIZAÇÃO DA MÃO DE OBRA LOCAL

Valorizamos a mão-de-obra local a partir da contratação de trabalhadores e fornecedores da região, pois compreendemos que desta forma estamos contribuindo com o desenvolvimento do mercado e da sociedade onde estamos inseridos.

ODS'S ATENDIDOS:

APOIO À IGUALDADE DE GÊNERO

Nossa política é transparente quanto a não distinção de gênero para cargos. Atualmente, temos mulheres atuando tanto em cargos de gestão quanto na operação. Além disso, realizamos treinamentos e eventos destinados à capacitação e valorização das mulheres.

ODS'S ATENDIDOS:

INVESTIMENTO E INOVAÇÃO PARA TRANSFORMAR NEGÓCIOS

Nosso negócio tem como foco uma produção agrícola pautada pela qualidade e inovação, pois vemos este dois pilares como potenciais caminhos para tornar nossos processos cada vez mais sustentáveis. Promovemos este objetivo ao investir em equipamentos de alta tecnologia contribuindo com uma infraestrutura sustentável, moderna e resiliente, oferecendo a diminuição ou melhor uso dos recursos naturais através do uso de tecnologia como painéis fotovoltaicos, equipamentos com motores elétricos e sistemas de tratamento de água e esgoto.

Desde o início do negócio, nosso investimento total foi de cerca de 18 milhões de reais entre as diferentes estruturas presentes na planta.

ODS'S ATENDIDOS:

ENERGIA SOLAR

Em 2022 iniciamos o monitoramento do consumo energético, utilizando 1,4 KWh por litro de azeite produzido. A partir de 2023, com o segundo ano de produção em Lagar próprio, teremos indicadores mais estruturados e já com o uso de energia solar.

Estamos implementando dentro da nossa área painéis fotovoltaicos para a geração de energia renovável. Uma alternativa que soma ao nosso processo produtivo que busca por práticas que colaborem com o desenvolvimento sustentável.

Desta forma, o uso da energia solar é uma das atitudes sustentáveis mais promissoras na luta contra a degradação do meio ambiente, pois ela é inesgotável - nunca se acaba pois não utiliza de recursos naturais escassos no planeta, e limpa - isto é, e não gera poluição.

ODS'S ATENDIDOS:

CANAL DE COMUNICAÇÃO PARA DENÚNCIAS

Temos um canal de comunicação para receber sugestões, dúvidas e reclamações. Nosso formulário pode ser acessado pelo link: https://lagarh.com/fale-conosco/.

Este canal é amplamente divulgado e destacado no nosso Código de Cultura, Ética e Conduta, para ser acessível a todos. As mensagens recebidas através do formulário seguem um fluxo pré-estabelecido dentro das nossas políticas, sendo direcionadas ao Comitê de Ética e Conduta, garantindo o sigilo da informação, e do profissional, fazendo com o que processo seja feito de forma anônima e segura.

Esta foi uma maneira que encontramos de manter um ponto de contato para melhoria contínua e também fortalecer nossos valores de ética e transparência.

ODS'S ATENDIDOS:

CÓDIGO DE CULTURA, ÉTICA E CONDUTA

O nosso Código de Cultura, Conduta e Ética é um guia que estabelece responsabilidades e o padrão de comportamento que esperamos de todos os nossos stakeholders. Definimos o Código de Cultura, Ética e Conduta da Lagar H, pautados pelo nosso propósito e pilares que visam sustentar a postura de colaboração sustentável a qual prezamos em nossa empresa, em todas suas relações de trabalho.

Neste documento, disponível aqui, são apresentadas diversas características imprescindíveis para a nossa empresa, de respeito aos direitos humanos, trabalhistas, meio ambiente e anticorrupção. Além de salientar que o nosso objetivo sempre está atrelado em viver em harmonia com respeito a terra, com a natureza e com as pessoas, sempre alinhando às nossas estratégias e à nossa cultura organizacional.

ODS'S ATENDIDOS

ENGAJAMENTO CÍVICO E APOIO A PROGRAMAS SOCIAIS

Estamos comprometidos com nosso papel social, entendemos a importância do relacionamento com associações voltadas à temática do Azeite de Oliva e também com projetos vinculados à proteção da saúde e bem-estar da população.

Estarmos inseridos no desenvolvimento de projetos com essas temáticas nos permite contribuir com a sociedade de forma efetiva, oferecendo assistência e dando subsídio para o crescimento e fortalecimento de instituições fundamentais para a população. Por isso, criamos a Política de Engajamento Cívico da Lagar H - que deve ser implementada em 2023, documento que irá pautar nossas diretrizes e responsabilidades traçando de maneira transparente nosso objetivo em apoiar o desenvolvimento sustentável da nossa sociedade.

OUTRAS AÇÕES DE ENGAJAMENTO CÍVICO.

2021

Boat Show

Realizada na SP Expo - Imigrantes, a Boat Show é o maior evento náutico da América Latina, aconteceu de 23 a 28 de Setembro no São Paulo Expo. Um evento que apresenta grandes tendências e lançamentos com as melhores inovações de lanchas, jets, infláveis, motores e equipamentos, além de uma gama completa de produtos e serviços ligados ao universo náutico.

A Lagar H participou com o objetivo de levar nosso azeite para mais pessoas e mais lugares, aumentando a nossa rede de relacionamentos.

ODS'S ATENDIDOS:

It Brands - Wellness

Evento que apresenta o que há de mais original na área do viver saudável, com marcas ligadas ao universo da beleza, saúde, esporte, moda-conforto, alimentação saudável, viagens, experiências e reflexões com palestras, workshops, talks e vivências. Em 2021 o evento aconteceu na Bienal de São Paulo, SP.

ODS'S ATENDIDOS:

It Brands - It Summer

Evento no Villagio JK com curadoria de estilistas e designers criadores de marcas - ateliêr que não são encontradas facilmente para pessoas que querem conhecer e comprar marcas originais, de produção limitada, diretamente das mãos de quem cria.

ODS'S ATENDIDOS:

The Food Bazar

Um evento que acontece no bairro Pinheiros, em São Paulo, SP, e tem como objetivo aproximar pequenos e excelentes produtores gastronômicos do público final.

ODS'S ATENDIDOS:

Feira Rosenbaum

Em uma iniciativa conjunta com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Ministério do Turismo da Secretaria Especial de Cultura do Estado de São Paulo, a Feira na Rosenbaum promove a diversidade e as riquezas culturais do Brasil, em uma potente e efetiva ação empreendedora.

Como agente catalisador da economia circular e criativa, a mostra coletiva reuniu 120 marcas de criativos de todo o Brasil, apresentando produtos autorais de decoração, design, arte, moda, bem-estar e gastronomia.

ODS'S ATENDIDOS:

2022

Ação de capacitação sobre o Código de Cultura, Ética e Conduta e sobre o Manual do Colaborador

O evento de lançamento do Código de Cultura, Ética e Conduta da Lagar H e do Manual do Colaborador aconteceu em dezembro de 2022, com um evento especial para os colaboradores, clientes, fornecedores, imprensa e parceiros junto à uma ação de capacitação. Duas palestras especiais pautaram os valores que regem a empresa.

Um movimento que marca o compromisso com o diálogo e o incentivo às boas práticas de ética e integridade, fatores que tornam-se fundamentais para uma mudança de cenário.

ODS'S ATENDIDOS:

Childhood Evento Golf - Rainha da Suécia

A Childhood Brasil tem como objetivo a proteção à infância e à adolescência. O nosso foco de atuação é no enfrentamento do abuso e da exploração sexual contra crianças e adolescentes.

A instituição tem como objetivo estimular, promover e desenvolver ambientes de apoio e soluções para prevenir e enfrentar o abuso e a exploração sexual, bem como a violência contra crianças e adolescentes.

A Lagar H fez a doação de 120 garrafas de 250ml para o evento Childhood Evento Golf para levantar fundos para a instituição.

ODS'S ATENDIDOS:

TUCCA - Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer

No Evento Pão com Pão - Chefes pela Cura, a Lagar H participou com o intuito de colaborar com a causa que tinha objetivo de evento que revertia o valor das inscrições para a instituição.

O instituto TUCCA que, além do tratamento de crianças e adolescentes carentes com câncer, trabalha em diferentes abordagens de temas ligados ao paciente e ao câncer, da pesquisa por novos medicamentos ao retorno do jovem ao ambiente escolar e social.

ODS'S ATENDIDOS:

ACREDITE

Participação no evento beneficente do Clube Hebraica de São Paulo, SP, a favor da Fundação Acredite. O evento reverteu 50% do valor das vendas para a instituição.

A Acredite é uma organização sem fins lucrativos que cuida dos aspectos sociais do adoecimento, apoiando crianças, adolescentes e suas famílias a lidar com as consequências da doença reumática.

ODS'S ATENDIDOS:

Espaço Agrishow - Ribeirão Preto

O maior evento do setor agro da América Latina, a feira Agrishow aconteceu em Ribeirão Preto, SP. O evento representa uma oportunidade para realizar negócios e estreitar relacionamento com as mais de 800 marcas do Brasil e do exterior em diversos segmentos.

A Lagar H participou em parceria no pavilhão do governo do estado de SP com o objetivo de fortalecer relacionamentos, realizar a exposição da marca e vendas.

ODS'S ATENDIDOS:

Festival Wellness

A sexta edição do Festival Wellness, realizado pela IT Brands, no Shopping JK Iguatemi. O evento teve palestras, workshops, rodas de conversa e a presença de mais de 80 marcas das áreas de beleza, autocuidado, moda, decoração, nutrição e lifestyle, oferecendo aos participantes a oportunidade de aprender e vivenciar o que há de mais original nessa área.

ODS'S ATENDIDOS:

Apas Show

A 36ª edição da Apas Show - a maior feira do segmento das Américas, aconteceu em São Paulo. A Lagar H participou junto ao Sebrae RS e com mais 16 empreendedores gaúchos no estande 136 do Pavilhão Azul montado pela organização, que leva o selo "Feito no RS", criado pela instituição para reverenciar os empreendimentos do Estado do Rio Grande do Sul.

Uma oportunidade de conexão com compradores de diversos mercados e redes de outros estados e até mesmo países, além de conhecer novas tendências de mercado do setor.

ODS'S ATENDIDOS:

3a edição da Anufood Brazil

A ANUFOOD Brazil 2022 – principal feira de negócios para o mercado de alimentos e bebidas da América do Sul, realizada de 12 a 14 de abril, reuniu mais de 300 expositores, dos quais 195 participando pela primeira vez, e mais de 900 marcas, que apresentaram inovação e tendências em alimentos artesanais, bebidas funcionais, produtos orgânicos e embalagens diferenciadas para atender um consumidor cada vez mais consciente.

A Lagar H participou do evento junto ao Sebrae RS, uma oportunidade de expor seus produtos e realizar bons negócios no estande da organização, em uma estrutura coletiva.

ODS'S ATENDIDOS:

Quitanda - Pinheiros

Uma feira local do bairro Pinheiros - São Paulo (SP), evento que fomenta pequenos produtores que comercializam seus produtos no mercado Quitanda.

ODS'S ATENDIDOS:

15o Festival de Natal - Dia Estadual do Espumante

Feira de Natal promovida pelo Barra Shopping Porto Alegre, para comemorar o Dia Estadual do Espumante.

Junto a diversos expositores a feira proporcionou ao público a degustação de vinhos, azeites, queijos e outros produtos. Mais de 9 mil pessoas passaram pelo evento.

ODS'S ATENDIDOS:

UniDown

Apoiamos com a doação de 10 litros de azeite ao Instituto Unidown, que tem como objetivo potencializar as habilidades de jovens com síndrome de Down para que tenham uma vida autônoma na sociedade: lazer, apreciar as diversas formas de cultura, gastronomia, fazer arte, comunicar-se, organizar seus espaços, cuidar de si física e emocionalmente, respeitar o meio ambiente. Valores passados através de cursos e oficinas gratuitas, de forma a aprender com o outro, reconhecer no outro o valor do trabalho em grupo e do compartilhar a vida em sociedade. Ao firmamos parceria com o Instituto UniDown reforçamos nosso compromisso em prol de uma transformação social efetiva e construção de uma sociedade mais justa, solidária e inclusiva.

ODS'S ATENDIDOS:

Em junho e em outubro de 2022, a nossa azeitóloga Glenda Haas ministrou uma aula na Escola Wilma Kovesi de Cozinha. Durante a aula, Glenda compartilhou seus conhecimentos sobre azeites e ensinou técnicas para avaliar e escolher os melhores azeites para diferentes preparações culinárias.

Os alunos tiveram a oportunidade de degustar diferentes variedades de azeites e aprenderam como cada uma delas pode contribuir para o sabor e aroma dos pratos.

A aula foi uma oportunidade para os alunos adquirirem conhecimentos valiosos sobre azeites e a produção sustentável da

Doação de Azeite para o Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA)

Foi feita uma doação de 3 litros de azeite para o treinamento de analistas sensoriais de azeites do MAPA (Ministério da Agricultura e Pecuária). Esses profissionais são responsáveis por avaliar a qualidade dos azeites produzidos no país, garantindo que estejam de acordo com as normas e padrões de qualidade estabelecidos pelo ministério. O treinamento é essencial para que os analistas sensoriais possam aprimorar suas habilidades e manter um alto nível de precisão em suas avaliações. A doação de azeite para o treinamento é uma contribuição importante para a melhoria da qualidade dos azeites produzidos no país e, consequentemente, para a satisfação dos

Escola Wilma Kovesi de Cozinha

Em junho e em outubro de 2022, a nossa azeitóloga Glenda Haas ministrou uma aula na Escola Wilma Kovesi de Cozinha. Durante a aula, Glenda compartilhou seus conhecimentos sobre azeites e ensinou técnicas para avaliar e escolher os melhores azeites para diferentes preparações culinárias.

Os alunos tiveram a oportunidade de degustar diferentes variedades de azeites e aprenderam como cada uma delas pode contribuir para o sabor e aroma dos pratos.

A aula foi uma oportunidade para os alunos adquirirem conhecimentos valiosos sobre azeites e a produção sustentável da

NA MÍDIA

Nós valorizamos a saúde e o bem-estar, e por isso queremos incentivar hábitos alimentares saudáveis por meio do consumo de azeite de oliva de qualidade, que consideramos sinônimo de saúde. Sabemos que isso requer educação e conscientização, valores que também são importantes para nós. Durante 2021 e 2022, buscamos criar condições favoráveis para o desenvolvimento pessoal, ambiental e comunitário, e divulgamos esses valores por meio da mídia para que possam alcançar mais pessoas.

Essas foram algumas das nossas participações em lives, podcasts, entrevistas e notícias dentro deste período.

2021

- Entrevista para Empório Azeite, com Chania Chagas;
- Entrevista para Cantinho do Azeite com a temática: Azeite Lagar H: a opção pela qualidade;
- Entrevista para PRO-REG UNIRIO com a temática Mercado de Azeite no Brasil - empreendedorismo e regulação;
- Entrevista para Sabor & Arte com o tema A importância do Azeite (com Glenda Haas) | Food Connection (Ep. 15)
- Entrevista para NORMALIZE+;

2022

- Entrevista para Empório Azeite com Chania Chagas. Uma Visita Virtual ao Lagar H;
- Entrevista para Olive Talks para falar sobre as particularidades do azeite;
- Entrevista para Dr Pedro Neuro com a temática: O essencial sobre azeites com Glenda Haas;
- Entrevista para Olive Talks sobre Azeitech 2022 (incluir link);
- Entrevista para Revista Elle;
- Entrevista para canal Frutas S.A. sobre a participação na AgroMais;
- Entrevista para Radio Gaúcha e AgroMais com a temática Sistema de produção integrada ajuda na rastreabilidade;
- Entrevista para o podcast Paladar Distinto sobre o Azeite Lagar H, um Azeite Brasileiro Premiado;
- Entrevista para o Forkpodcast com a temática Tudo sobre azeite com Glenda Haas (incluir link);
- Destaque 500 melhores azeites do mundo outubro 2022 Guia Flos Olei;

LAGAR·H

LAGAR·H

LAGAR·H

FEITO NO RS
SEBRAE
LAGAR·H

O QUE QUEREMOS PARA 2023?

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

- Concluir o Mapeamento da Propriedade;
- Tornar-nos autossuficiente na geração de energia limpa com início da operação da sua própria usina solar;
- Tornar o azeite Lagar H Carbono Zero
- Conquistar a Certificação no Selo LEED;
- Conquistar Certificação como Empresa B do Sistema B;
- Ampliar programas e campanhas com temáticas sociais e ambientais sobre saúde, educação e bem-estar.
- Apoiar projetos sociais com viés de educação ambiental, saúde e bem-estar;
- Concluir a implementação do Sistema de Gestão Ambiental e realizar o treinamento dos públicos envolvidos;
- Definir e implementar novos indicadores alinhados com as metas sociais e ambientais;

PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

- Divulgar dentro dos relatórios de sustentabilidade os indicadores referentes ao Canal de Denúncias;
- Reforçar o posicionamento ético da Lagar não só nos Canais de Comunicação atualmente utilizados, mas também nos materiais usados em eventos em que participam.

PRINCÍPIOS TRABALHISTAS

- Criar procedimento de integração dos novos colaboradores.
- Elaborar outros documentos de RH como Políticas e Procedimentos Operacionais.

PRINCÍPIOS DIREITOS HUMANOS

- Promover ações de desenvolvimento e conscientização nas temáticas sobre Direitos Humanos, Diversidade & Inclusão;
- Incluir a Pesquisa da Matriz de materialidade e montar um Plano de Ação com priorização de objetivos e metas socioambientais.

OS 17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Estamos juntos com as Organizações das Nações Unidas (ONU) para o cumprimento dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), visando contribuir para um futuro mais inclusivo, de sustentabilidade e equidade para todos.

01 - Erradicação da Pobreza

Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

02 - Fome zero e agricultura sustentável

Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.

03 - Saúde e bem-estar

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades.

04 - Educação de qualidade

Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.

05 - Igualdade de Gênero

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

06 - Água potável e saneamento

Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos.

07 - Energia limpa e acessível

Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas e todos.

08 - Trabalho decente e crescimento econômico

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.

09 - Indústria, inovação e infraestrutura

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

10 - Redução das desigualdades

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

11 - Cidades e comunidades sustentáveis

Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

12 - Consumo e produção responsáveis

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

13 - Ação contra a mudança global do clima

Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

14 - Vida na água

Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

15 - Vida Terrestre

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.

16 - Paz, justiça e instituições eficazes

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

17 - Parcerias e meios de implementação

Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Prezados,

Relatório de Impacto da Lagar H. Acreditamos que é nossa responsabilidade empresarial contribuir para a construção de um mundo mais justo, equilibrado e sustentável. Nesse sentido, reafirmamos nosso compromisso em apoiar os dez princípios do Pacto Global da ONU, que orientam nossas práticas em relação aos direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção nos próximos anos.

Estamos felizes em compartilhar nossas iniciativas e projetos corporativos que se encaixam nas diretrizes do Pacto Global e nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e que estão sempre alinhados aos nossos valores empresariais de ética e transparência, qualidade e inovação, saúde e bem-estar, educação e consciência e legado positivo, os quais guiam nossas ações e nos motivam a fazer cada vez mais.

Para os próximos anos, temos como perspectiva continuar aprimorando nossos processos e promovendo projetos que contribuam para o desenvolvimento sustentável da sociedade. Queremos contribuir ainda mais para a erradicação da pobreza, melhoria da saúde e bem-estar, promoção da educação e igualdade de gênero, entre outros objetivos fundamentais.

Lagar H, como signatária e parceria do Pacto Global da ONU continuará participando ativamente deste movimento e implementando seus princípios ao longo do tempo. Acreditamos que a sustentabilidade empresarial é um compromisso perene e regenerativo. Agradecemos a todos que contribuíram para a elaboração deste relatório e esperamos que este documento possa ser uma referência inspiradora para outros negócios.

Atenciosamente,

Glenda Haas
Diretoria/ CEO

LAGAR·H
AZEITE EXTRAVIRGEM