

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E VENDAS RESPONSÁVEL

Estamos comprometidos em fazer a comercialização, o marketing e a publicidade de nossos produtos de forma honesta e justa, e para tanto este documento define as diretrizes e procedimentos gerais a serem seguidos pela LAGAR H no âmbito da **Política de Comunicação, Marketing e Vendas Responsável** e está associada a um conjunto de outras políticas, manuais e/ou códigos internos da LAGAR H a fim de garantir o atendimento das suas necessidades, em observância dos princípios de ética, responsabilidade, transparência e diligência.

1. Responsabilidades

Administradores e Colaboradores: Observar e zelar pelo cumprimento da presente Política e, quando assim se fizer necessário, acionar a área Comunicação para consulta sobre situações que envolvam conflito com esta Política, bem como mediante a ocorrência de situações nela descritas;

Comitê Gestor: Analisar, alterar e aprovar a presente Política de acordo com revisões previstas e sempre que julgar necessário;

Diretor de Marketing e Comercial: garantir o cumprimento e ser responsável por toda gestão desta política.

1.1. Para cumprir as leis, regulamentos e boas práticas comerciais:

- Vedada quaisquer informações enganosas em nossos materiais de marketing ou publicidade, nos mais variados canais e mídias;
- Respeito à propriedade intelectual de terceiros.
- Cumprimento de todas as leis locais, nacionais e internacionais aplicáveis (incluindo leis de concorrência legal e antitruste), regulamentos e normas relacionados a marketing e a publicidade;
- Cumprimento de todos os códigos aplicáveis da indústria global, regional e local relevantes para os nossos negócios;
- Privacidade de informações de clientes ou consumidores e proteção de dados de acordo com o compromisso assumido em nossa [Política de Privacidade](#).

Além disso, a empresa está comprometida em observar os regulamentos específicos do negócio, principalmente a “Política Integrada de Qualidade, Meio Ambiente e Segurança Alimentar” e o [Código de Cultura, Ética e Conduta](#) - documentos que chamam a atenção para uma série de princípios e diretrizes que são de particular importância na prática da conduta ética de todos os públicos – interno e externo.

2. Ser íntegro e ético

A empresa se compromete com a comunicação precisa e cientificamente fundamentada, em particular caracterizada por possuir:

POLITICA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E VENDAS RESPONSÁVEL		Nº : POL-COM-002	
Data Emissão	16/11/2022	Revisão	001
Aprovado por:	Comitê Gestor	Data:	27/04/23
Rev.	Data	Histórico Controle das Revisões	
001	15/04/2023	Revisão geral e inclusão dos canais de comunicação e relacionamento	
000	16/11/2022	Elaboração do documento	

- Clareza: sem declarações enganosas;
- Precisão: toda a publicidade passa por uma revisão interna quanto à precisão e conformidade;
- Transparência: avaliação de riscos e informações adequadas sobre qualquer risco associados aos nossos produtos de acordo com as práticas da indústria e requisitos;
- Consistência das informações, independentemente da forma e do fórum (por exemplo, informações da imprensa, mídia social, carta);
- Bom comportamento ético e práticas comerciais transparentes.

3. Respeitar e ter comprometimento com o desenvolvimento sustentável da comunidade e do planeta, na promoção de um mundo mais igualitário, humano e solidário

A empresa se compromete com a implementação e o acompanhamento de procedimentos, sistemas e processos que visem:

- Avaliar os riscos: revisar regularmente as operações comerciais de marketing para garantir a mais alta qualidade de nossos produtos, tanto quanto proteger as pessoas e o meio ambiente;
- Prevenir: proporcionar treinamentos para ajudar os funcionários a entenderem as leis e regulamentos, bem como as regras internas;
- Agir: efetuar ações corretivas quando necessário e divulgar relatórios transparentes sobre as reavaliações;
- Mudar: adaptar (ou até restringir) a comercialização de produtos na medida exigida pelas avaliações de risco.

4. Ouvir com atenção e comunicar adequadamente

A empresa se compromete com a abertura e a transparência, em particular trazendo:

- Informações transparentes sobre o produto;
- Implementação de sistemas de gestão interna eficientes e confiáveis;
- Interação responsável com todos os grupos de partes interessadas;
- Coletar feedback e considerar visões externas via pesquisas de satisfação ou por meio do canal [Fale Conosco](#);
- Promover uma comunicação cuidadosa, tendo como base procedimentos de gestão internos que garantam a qualidade não só dos produtos, mas também das relações que são nutridas.

Canais de Comunicação e Relacionamento

A LAGAR H disponibiliza diferentes canais de comunicação para que qualquer parte interessada possa fazer contato visando esclarecimento de dúvidas, envio de sugestões, solicitações de documentos, registro, solicitações de trocas ou devoluções, formalização de reclamações e comportamentos que sejam contrários a esta Política. Para qualquer uma destas situações é necessário entrar em contato através dos nossos canais: [Fale Conosco](#) disponíveis no site www.lagarh.com ou pelo telefone **(11) 91040-4312** ou ainda pelo e-mail contato@lagarh.com

POLITICA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E VENDAS RESPONSÁVEL		Nº : POL-COM-002	
Data Emissão	16/11/2022	Revisão	001
Aprovado por:	Comitê Gestor	Data:	27/04/23
Rev.	Data	Histórico Controle das Revisões	
001	15/04/2023	Revisão geral e inclusão dos canais de comunicação e relacionamento	
000	16/11/2022	Elaboração do documento	