



Tonino Lamborghini

TONINO LAMBORGHINI A CERSAIE 2022

Il celebre marchio bolognese che porta nel mondo il lifestyle italiano tramite una linea di prodotti e progetti brandizzati, sarà al CERSAIE 2022 con la collezione di ceramiche Korium e la linea di rubinetterie a marchio.

Tonino Lamborghini Luxury Surfaces Presso: Pad. 29 Stand B32-C31

Tonino Lamborghini Water Design Presso: Pad. 30 stand B62-C61

Bologna, 26.09.2022 - All'edizione 2022 del CERSAIE, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredo Bagno in programma a Bologna dal 26 al 30 settembre, il *brand* bolognese che da 41 anni porta nel mondo l'italianità con accessori, hotel e progetti di real estate di lusso Tonino Lamborghini sarà presente all'interno dello stand del partner Italcer con l'iconica collezione di ceramiche, ed in quello del partner Pains, con la collezione "Water Design" a marchio.

La sinergia con il Gruppo Italcer e con Pains è volta ad implementare il progetto Tonino Lamborghini Casa che offre soluzioni di interior design ispirate agli inconfondibili stilemi del marchio del Toro, per un *total living* completamente made in Italy.

Negli ultimi sette anni l'azienda fondata dall'erede della dinastia Lamborghini ha infatti sviluppato ulteriormente la gamma di accessori legati all'Italian Living della linea Tonino Lamborghini Home arricchendo ed ampliandone la collezione.

La linea Home del marchio Bolognese viene sia distribuita in **retail di lusso internazionali** con realizzazione anche di progetti *bespoke* sia inserita sinergicamente con gli altri accessori del brand all'interno di tutti i **progetti hospitality a marchio sviluppati nel mondo** per offrire al mercato immobiliare una proposta di **appartamenti premium con soluzioni di interior design brandizzate e realizzate in Italia.**



Tonino Lamborghini

La Linea Tonino Lamborghini Korium



Collezione Korium Colourful Series include una gamma di colori vivaci che ben si adattano a possibili tagli personali, per lasciare massima libertà espressiva.

Spazio all'estro e all'immaginazione per creare giochi di colore ed effetti geometrici, per infinite possibilità di posa.

La collezione Korium si presenta nelle varianti:

KORIUM LOGO: un decoro semplice che ripropone sul margine superiore e inferiore il marchio Tonino Lamborghini. Si tratta di una delicata soluzione per chi desidera ornare gli spazi di un decoro dall'effetto elegante ma sobrio.

KORIUM SQUARE: la pelle, da sempre sinonimo di eleganza e raffinatezza, è un materiale molto duttile. Il suo effetto artigianale, le cuciture al tatto in rilievo e i due effetti di superficie matt e semi-matt tipici della pelle, conferiscono alla variante SQUARE un effetto di artigiana ricerca che contraddistingue il Made in Italy.

SQUARE SIGN: il gioco delle geometrie e la ricerca del dettaglio rendono esclusiva questa soluzione che propone riquadri di pelle cuciti e impreziositi dalla texture LT di Tonino Lamborghini, creando una sofisticata soluzione che esalta la raffinatezza della serie.

SQUARE LOGO: ha un carattere più identitario con l'applicazione del marchio Tonino Lamborghini arricchito da un ulteriore effetto di stampa, come marchiato a fuoco, del Toro Miura e del lettering del brand, vivacizzato da segmenti di cuoio colorato, per rivestire gli ambienti dello stile di vita Tonino Lamborghini.

KORIUM DIAGONAL: è il più estroso della serie. Il concept di DIAGONAL attinge al design degli arredi a marchio Tonino Lamborghini e al mondo dell'interior design del Toro. Un unico contenitore con molteplici soluzioni compositive, un connubio tra rivestimento e arredamento per una continuità estetica di stile con l'universo Tonino Lamborghini.



Tonino Lamborghini

L'AZIENDA TONINO LAMBORGHINI

L'azienda Tonino Lamborghini è stata fondata nel 1981 dal commendator Tonino Lamborghini, erede della famiglia Lamborghini. Oggi l'azienda ha sede nello splendido "Palazzo del Vignola", villa rinascimentale alle porte di Bologna realizzata dal famoso architetto Jacopo Barozzi, detto "Il Vignola".

Traendo ispirazione dal suo heritage familiare e dalle sue esperienze professionali nel campo dell'ingegneria meccanica e del design automobilistico, il comm. Lamborghini ha creato un "*lifestyle experience brand*" con un'ampia gamma di prodotti di lusso: orologi, occhiali, pelletteria, cellulari, profumi, complementi d'arredo, abbigliamento, accessori sportivi, golf&utility cart, prodotti beverage, hotel a 5 stelle, progetti real estate, caffetterie e ristoranti a marchio.

Da oltre 40 anni, Tonino Lamborghini interpreta un universo di stile italiano, rimanendo fedele alla tradizione e alla storia della famiglia Lamborghini. Tutti i prodotti si contraddistinguono per il simbolo del "Toro che carica" su sfondo rosso.

L'azienda Tonino Lamborghini ha una mission molto chiara: esportare la passione e lo spirito della cultura italiana sotto forma di prodotti dal design unico e distintivo, ispirato al design industriale italiano e all' heritage meccanico della famiglia Lamborghini. Design dal carattere senza compromessi, stile innovativo e italianità, uniti al leggendario retaggio di un mito senza tempo: questi i valori che caratterizzano il marchio Tonino Lamborghini e conquistano i clienti in tutto il mondo.

www.lamborghini.it

Ricordiamo che le aziende del Comm. Tonino Lamborghini e i prodotti a marchio "Tonino Lamborghini" non sono collegati in nessun modo all'azienda Automobili Lamborghini, oggi di proprietà del Gruppo Audi-VW, fondata nel 1963 dal Cav. del Lavoro Ferruccio Lamborghini, padre di Tonino Lamborghini. Grazie.