

IL LOOK BOLD BULL: L'ESCLUSIVA COLLEZIONE EYEWEAR TONINO LAMBORGHINI AL MIDO 2024

MIDO Eyewear Show 2024 – Padiglione 1, stand G16/H13



Bologna, 29 Gennaio 2024 – L'esclusiva collezione eyewear firmata **Tonino Lamborghini** verrà presentata all'edizione 2024 di **MIDO Eyewear Show** - in programma a **Milano dal 3 al 5 Febbraio** - all'interno del **Padiglione 1, stand G16/H13**.

L'inconfondibile lifestyle del brand si rivela in una collezione eyewear in cui la cura per i dettagli e l'impiego di materiali pregiati concorrono a creare uno stile iconico che parla di dinamismo, carattere e glamour cosmopolita.

La collezione Tonino Lamborghini viene presentata nei modelli **sole** e **vista**, **uomo** e **unisex**, nelle versioni in metallo oro, argento, canna di fucile e nero, tartaruga, acetato nero lucido, nero opaco e acciaio.

Forme caratteristiche che riflettono una forte personalità si accompagnano a dimensioni oversize contraddistinte da linee nette e spigolose. Le personalizzazioni come le forcelle sulle aste, le cerniere che richiamano gli ingranaggi o le sfere ispirate all'elemento meccanico del cuscinetto, sono tutti dettagli inconfondibili che esprimono il mondo Tonino Lamborghini.

Modelli fortemente caratterizzanti, con doppio ponte con scudo declinato sia vuoto che nella versione tridimensionale, con l'inconfondibile toro che carica. Modelli in acciaio, acciaio e carbonio e titanio estremante leggeri e confortevoli. Presenti anche modelli in acetato dagli spessori importanti per la linea Bold e Bold Bull con lo scudo in metallo, sul frontale. Pezzi accattivanti, trendy e glamour.



Tonino Lamborghini

EYEWEAR

L'eyewear Tonino Lamborghini interamente disegnato in Italia valorizza ogni look, esprimendo audacia ed uno stile senza compromessi, grazie a dei dettagli evocativi ma estremamente contemporanei.

Inoltre, tutte le lenti montate sugli occhiali da Sole sono Zeiss e, per alcune versioni speciali, saranno anche disponibili in versioni polarizzate.



L'AZIENDA TONINO LAMBORGHINI

L'azienda Tonino Lamborghini è stata fondata nel 1981 da Tonino Lamborghini, erede della famiglia Lamborghini. Oggi l'azienda ha sede nello splendido 'Palazzo del Vignola', villa rinascimentale alle porte di Bologna progettata dal famoso architetto Jacopo Barozzi, detto 'Il Vignola'.

Coniugando qualità, design e innovazione imprenditoriale, da oltre 40 anni il marchio Tonino Lamborghini è impegnato nell'ambiziosa missione di diffondere l'essenza stessa del vivere italiano nel mondo – una tradizione che affonda le sue radici nella storia di famiglia e continua ad evolversi per rendere Tonino Lamborghini un simbolo globale di eleganza, distinzione e prestigio.

Il lusso non è un concetto che riguarda solo la ricchezza materiale, ma piuttosto uno stato d'animo, una caratteristica dello spirito: il coraggio di ripensare il vivere quotidiano per trasformarlo in un'esperienza straordinaria godendo del piacere più autentico della vita attraverso l'eccellenza dell'artigianato e del design italiano.



Tonino Lamborghini

EYEWEAR

Traendo ispirazione dal suo patrimonio familiare e dalle sue esperienze professionali nel campo dell'ingegneria meccanica e della progettazione automobilistica, il Comm. Lamborghini ha creato un 'lifestyle experience brand' che oggi progetta accessori moda esclusivi come orologi, occhiali e pelletteria ma anche complementi d'arredo. Inoltre, aggiunge valore a specifici edifici vestendo suites, interni, sale conferenze e tutti i diversi spazi con stile, design e dettagli distintivi del marchio, sempre moderni e sofisticati, per offrire a tutti gli ospiti esperienze multisensoriali del più puro stile di vita italiano a 360 gradi, con progetti tutti nel mondo.

Da più di 40 anni Tonino Lamborghini interpreta un universo di stile italiano, rimanendo fedele alla tradizione e alla storia della famiglia Lamborghini. Tutti i prodotti sono contraddistinti dal simbolo del 'Toro in carica' su sfondo rosso.

PRESS OFFICE: Alessandra Busignani press@lamborghini.it

Ricordiamo che le aziende del Comm. Tonino Lamborghini ed i prodotti a marchio "Tonino Lamborghini" non sono collegati in alcun modo con l'azienda Automobili Lamborghini, oggi di proprietà del Gruppo Audi-VW, fondata nel 1963 dal Cav. del Lavoro Ferruccio Lamborghini, padre di Tonino Lamborghini. Grazie.