

UNTERNEHMENSPOLITIK

● QUALITÄT UND UMWELT

Als mittelständisches deutsches Unternehmen im Bereich der Produktion von Isolierkannen, -flaschen und -speisegefäßen sehen wir es als eine unserer wichtigsten Aufgaben, die Anforderungen und Wünsche unserer Kunden umfassend zu erfüllen. Seit Jahren legt ROTPUNKT großen Wert auf den Produktionsstandort Deutschland, eine konsequente Umsetzung unseres Qualitätsanspruchs sowie ressourcenschonende Produktionsverfahren. Wir sind der Überzeugung, dass „Made in Germany“, hoher Qualitätsstandard, Umweltschutz, Sicherheitsdenken und Risikobewusstsein für unsere Kunden und damit auch für unser Unternehmen und unsere Mitarbeiter ein wesentlicher Erfolgsfaktor im globalen Wettbewerb sind.

Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sowie die Berücksichtigung der Umwelt- und Sicherheitsbelange haben in unserem Unternehmen höchste Priorität und sind wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.

ROTPUNKT möchte sich durch die überlegene Qualität der Produkte und Dienstleistungen und der damit verbundenen Prozesse differenzieren. Qualität bedeutet dabei allgemein die Erfüllung der gestellten Anforderungen und, sofern möglich, Wünsche. Die konkreten Anforderungen werden vom Absatzmarkt, vom Gesetzgeber und den Unternehmenszielen geprägt.

● QUALITÄT

Diese Unternehmenspolitik soll zur systematischen Erfüllung gestellter Anforderungen beitragen. Die Qualifikationen und das Engagement aller Mitarbeiter ist die Voraussetzung für eine erfolgreiche Umsetzung. Die Geschäftsleitung ist Vorbild für die Mitarbeiter und lebt dies unternehmensübergreifend vor. In jeder Geschäftsbeziehung, zu Kunden wie Lieferanten, hat qualitätsorientiertes Denken und Handeln oberste Priorität.

● KUNDENORIENTIERUNG

Unsere Aufgabe ist es, dem Anspruch unserer Kunden an die Qualität jeden Tag aufs Neue gerecht zu werden. Am Grad der erreichten Kundenzufriedenheit sowie dem generierten Kundennutzen wollen wir uns messen. Dies gilt auch für Leistungen, die in unserem Namen im Handel und im Kundendienst erbracht werden. Wir suchen und fördern den engen Dialog mit unseren Kunden.

● MITARBEITER

Motivierte und zufriedene Mitarbeiter sichern unseren Unternehmenserfolg. Daher gewährleisten wir unseren Mitarbeitern eine optimale Qualifizierung und fördern die Einhaltung der Unternehmensleitlinien. Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter haben für uns herausragende Bedeutung. Unseren Mitarbeitern ist bewusst, dass die Kundenzufriedenheit und die Akzeptanz am Markt unmittelbar von einem nachhaltigen Qualitätsmanagement abhängen.

● GESETZE, VORSCHRIFTEN UND BINDENDE VERPFLICHTUNGEN

Wir verpflichten uns zur Einhaltung gesetzlicher Forderungen und Vorschriften in den Bereichen Qualität, Umweltschutz, Energie sowie Arbeitsschutz. Wir ermitteln und bewerten die bindenden Verpflichtungen und die Erwartungen aller beteiligter Parteien.

UNTERNEHMENSPOLITIK

● KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Wir verbessern kontinuierlich unsere Produkte und die damit verbundenen Prozesse auf allen Ebenen. Es werden ständig die Umweltauswirkungen und die Gefahren für Sicherheit und die Gesundheit unserer Mitarbeiter durch Prävention minimiert. Wir kontrollieren unseren Energieverbrauch, um die Kosten zu senken und entwickeln Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz. Wir achten darauf, dass die Maßnahmen dem Stand der Technik, der Arbeitsmedizin und Hygiene sowie sonstigen gesicherten arbeitswissenschaftlichen Erkenntnissen entsprechen. ROTPUNKT möchte mit größtmöglicher Effizienz und Wirtschaftlichkeit auf die Marktanforderungen reagieren.

Das Ziel ist „Null Fehler beim Kunden“ und erfordert in der gesamten Prozesskette, vom Lieferanten bis zum Versand, Sicherheit und Stabilität. Die Faktoren Qualität, Kosten und Termin bestimmen das tägliche streben nach der allerhöchsten Kundenzufriedenheit. Hierzu werden aus Reklamationen und Beschwerden die erforderlichen Prozess- und Produktverbesserungen abgeleitet.

● NACHHALTIGKEIT

Besonderes Augenmerk gilt dem sozialen Engagement des Unternehmens. Regelmäßige Spendenaktionen zugunsten Kindern, behinderten Menschen und hilfsbedürftigen Tieren sind der Geschäftsführung ein besonderes Anliegen. Im Sinne der Stärkung des Produktionsstandortes Deutschland legen wir großen Wert darauf, mit deutschen Lieferanten zusammen zu arbeiten.

● INTERNE UND EXTERNE KOMMUNIKATION

Wir pflegen einen umfassenden und partnerschaftlichen Informations- und Erfahrungsaustausch mit allen beteiligten Parteien [Kunden, Mitarbeitern, Kooperationspartnern, Lieferanten, etc.].

● UNTERNEHMENSZIELE

Die Geschäftsführung legt für alle Funktionsbereiche und Ebenen Ziele fest. Diese enthalten Kennzahlen und Messgrößen, die kontinuierlich und fortlaufend bewertet werden. Alle Mitarbeiter werden umfassend über die Ziele und die Ergebnisse des Unternehmens informiert.

Die Zukunftssicherung ist die Qualität bei unseren Produkten, Prozessen und Dienstleistungen.

Niederaula, den 22. März 2019
ROTPUNKT Dr. Anso Zimmermann GmbH

A handwritten signature in black ink, appearing to read "S. Ludwig-Weidemann".

Stephanie Ludwig-Weidemann
Geschäftsführerin