

lefigaro.fr/madame

madame

FIGARO

COVER STORY

DANS LES

**BENJAMIN
MILLEPIED**

MAGISTRAL

PHOTOGRAPHIÉ PAR
JEAN-BAPTISTE MONDINO

PORTFOLIO
CES NOUVEAUX
CRÉATEURS
QUI FONT BOUGER
LA MODE

SPÉCIAL LOVE
DIAMANTS FOUS
& LA LISTE DE NOS ENVIES
EN 100 CADEAUX



NILAI LA FÉE DES PETITS RIENS

**FÉRUE DE BIJOUX ET D'ACCESSOIRES,
LA CRÉATRICE A OUVERT DEUX CONCEPT-
STORES PARISIENS PRIS D'ASSAUT, OÙ
CHACUNE PEUT AISÉMENT EXAUCER SES VŒUX !**

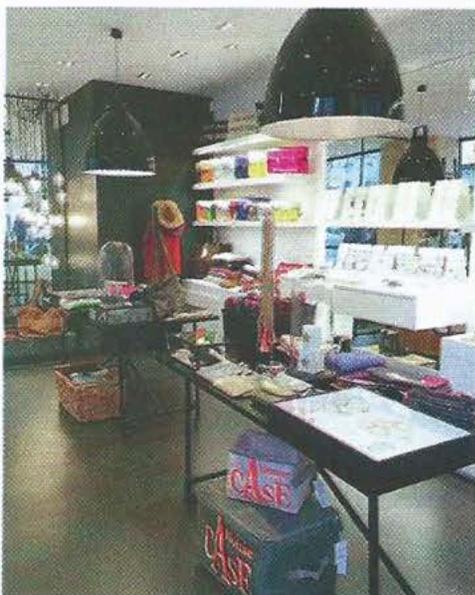


1 **SUCCESS STORY**

CRÉATION de la marque Nilai en 2008.

2 INAUGURATION du premier Nilai Store, en janvier 2013, au 4, rue du Vieux-Colombier (dans le VI^e). Un an plus tard s'ouvre le second, au 2, rue des Rosiers (dans le IV^e).

3 CRÉATION, en janvier 2014, de Nilai Inc., la filiale américaine.



ET APRÈS ?

Une collection en or et une percée sur le marché asiatique.

BIO EXPRESS

Élevée entre Paris et Istanbul par une mère française et un père turc, Nilai (« la lune du Nil », dans la langue d'Orhan Pamuk) a d'abord été une enfant de la

pub. Wonderwoman blonde, souriante et suractive, plutôt douée de ses mains et fan de loisirs créatifs, elle commence, durant son premier congé de maternité, à confectionner des « petites choses » entre la sieste et le biberon. Des bijoux pour enfant qui séduisent ses copines bobo, fans de ses pièces rock et délicates, à prix tout doux (de 30 € à 65 €). Les mamans réclament vite les mêmes pour elles ! Aussi Nilai se lance-t-elle dans la création de bracelets et de liens de cou auxquels elle accroche médailles, porte-bonheur, pierres de couleur, pendentifs iconiques (plumes, skulls, cœurs et étoiles, son emblème) en argent massif ou en laiton doré à l'or fin. Deux modèles carton-



ment : la médaille Dentellissime et les bracelets-joncs, que l'on retrouve dans chaque collection.

NILAI STORES

L'affaire démarre fort. Son banquier de mari, lassé de voir sa femme transformer leur appartement en atelier de création de bijoux fantaisie et d'accessoires, s'associe à l'aventure. Il leur faut des bureaux et une vitrine. Les deux collections annuelles de petits bijoux, de pochettes brodées à messages, de cabas en cuir souple... ne permettent pas d'ouvrir une boutique. C'est ainsi que naît l'idée du Nilai Store. Un concept-store avec, pour un tiers, ses créations et leur coin Bracelet's Bar, et, pour le reste, des accessoires de petites marques qualitatives qui la font craquer – des étoles en cachemire Inouï aux petites robes Jolie Jolie par Petite Mendigote... Mille et une idées de petits cadeaux, dans deux boutiques au cœur de Saint-Germain-des-Prés et du Marais.



✓ www.nilai.fr

“ JE TIENS À LA FABRICATION ARTISANALE DE QUALITÉ, 100 % MADE IN PARIS ”