



Presse-Information  
25. Mai 2022

## Exklusives Design, Komfort und Sportlichkeit: Die Limited Edition des Kinderwagens AMG GT von Mercedes-AMG und Hartan

Stuttgart. Im vierten Jahr ihrer Kooperation präsentieren Mercedes-AMG und das fränkische Familienunternehmen Hartan eine besondere, weltweit auf 299 Stück limitierte Version des AMG GT Kinderwagens. Herzstück des Sondermodells sind das rote AMG-Pattern vor schwarzem Hintergrund auf dem Verdeck des Kinderwagens und der Premium-Falttasche. Zudem ist jedes Modell an beiden Seiten des Gestells mit einer originalen AMG-Plakette versehen, welche die exklusive Limitierung verrät. Weitere Highlights sind die Kreuzspeichenfelgen im Original AMG Design und die Sitzeinlage aus original Dinamica, demselben Stoff, der auch für die Sitze in AMG Fahrzeugen verwendet wird.

In diesem Modell vereinen sich erneut Innovation, Komfort und Sicherheit mit Sportlichkeit, Flexibilität, maximalem Fahrkomfort und außergewöhnlichem Design; die Optik der Limited Edition wurde in enger Abstimmung mit dem Designbereich von Mercedes-Benz entwickelt. Wie alle Produkte von Hartan entspricht auch das limitierte Sondermodell höchsten Anforderungen hinsichtlich Materialauswahl sowie Fertigungsqualität und trägt das TÜV-Prüfsiegel.

### Hochwertige Exklusivität in dynamischer Optik

Die Limited Edition orientiert sich am dynamisch-markanten Auftritt und der Sportlichkeit der motorisierten Vorbilder. Zentrales Element des Designs ist das Sonnenverdeck aus hochwertigem Jacquardgewebe mit rotem AMG-Rautenmuster auf schwarzem Hintergrund. Für einen hohen Wiedererkennungswert sorgen zudem das AMG-Logo auf dem Gestell und in Form einer hochwertigen Stickerei aus reflektierendem Garn auf der Falttasche. Um die Exklusivität hervorzuheben, ist jede Limited Edition mit einer originalen AMG-Plakette versehen, wie sie auch in den Fahrzeugen zum Einsatz kommt; diese verweist auf die exklusive Limitierung des Modells („AMG Limited Edition – 1 of 299“).

### Intelligente Features bieten Sportlichkeit und Komfort

Selbstverständlich punktet der AMG GT wie auch alle anderen Modelle aus dem Hause Hartan mit hohem Komfort und optimaler Handlichkeit. Dank der großen, feststellbaren Schwenkräder mit Federung lässt sich der Kinderwagen in jedem Gelände sicher bewegen. Für hochwertige Haptik und edles Design gleichermaßen sorgen Griffe in schwarzer Lederoptik mit roten Steppnähten, für maximale Sicherheit sorgen die serienmäßige Handbremse sowie ein ausgeklügeltes 5-Punkt-Gurtsystem mit Magnetverschluss und Reflektoren am höhenverstellbaren Griff. Mittels seiner zahlreichen Features kann der AMG GT einfach und problemlos an verschiedenste Bedürfnisse angepasst werden: Die Sitzeinheit lässt sich mit einem Handgriff wenden – so blickt das Baby entweder in die Ferne oder zu

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart | Sitz und Registergericht: Stuttgart, HRB-Nr.: 762873

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Bernd Pischetsrieder

Vorstand: Ola Källenius, Vorsitzender; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch" neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

den Eltern. Darüber hinaus lassen sich der Rücken- und Fußbereich in mehreren Stufen verstellen, sogar bis zur Liegeposition. Um auf unterschiedliche Wetterlagen vorbereitet zu sein, kann das Verdeck samt integrierter Sonnenblende ausgeklappt werden. Serienmäßig ist ebenfalls die Bag2Go enthalten. Hier finden beispielsweise Handy, Schlüssel, Portemonnaie oder Fläschchen Platz. Damit die wichtigsten Dinge schnell griffbereit sind, lässt sich die Tasche am Schiebegriff befestigen. Mit seinem ultra-kompakten Packmaß ist der AMG GT ein idealer Reisebegleiter. Inklusiv der wendbaren Sitzeinheit lässt er sich auf 69 x 58,5 x 31 cm zusammenfallen. So findet er sogar Platz in Kofferräumen sportlicher Fahrzeuge.

Der auf 299 Stück limitierte AMG GT wird im Juli 2022 in ausgewählten Babyfachgeschäften erhältlich sein. Auf alle Modelle gewährt Hartan eine dreijährige Garantie. Weitere Informationen zu dem „Mercedes unter den Kinderwagen“ sind unter [www.hartan.de](http://www.hartan.de) abrufbar.

Kontakt:

Jochen Kraeft, Tel.: +49 (0) 176 30964654, [jochen.kraeft@mercedes-benz.com](mailto:jochen.kraeft@mercedes-benz.com)

Weitere Informationen von Mercedes-AMG sind auf [www.mercedes-amg.com](http://www.mercedes-amg.com) verfügbar. Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer Onlineplattform Mercedes me media unter [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com) sowie auf unserer Mercedes-Benz Media Site unter [group-media.mercedes-benz.com](http://group-media.mercedes-benz.com). Über aktuelle Themen und Ereignisse rund um Mercedes-Benz Cars & Vans informiert Sie zudem unser Twitter-Kanal @MB\_Press unter [www.twitter.com/MB\\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press).

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans mit rund 172.000 Mitarbeitern weltweit. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit den Marken Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, G-Klasse sowie Produkte der Marke smart. Die Marke Mercedes me bietet Zugang zu den digitalen Diensten von Mercedes-Benz. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den größten Herstellern von Luxus-Pkw. Im Jahr 2021 wurden rund 1,9 Millionen Pkw und nahezu 386.200 Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit rund 35 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Mitarbeiter, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick.