



Mercedes-Benz

Presse-Information

30. November 2023

Die neuen Kinderwagen von Mercedes-Benz und Mercedes-AMG in Kooperation mit Hartan: Innovatives Hightech-Material, fünf Dessins sowie eine Limited Edition

- Neues, innovatives Material „Vegan Leatherette“: strapazierfähige und atmungsaktive vegane Gewebearbeit mit außergewöhnlich hoher Langlebigkeit.
- Noch mehr Vielfalt: Fünf Dessins für die Mercedes-Benz-Modelle und zwei Dessins für die Mercedes-AMG Modelle
- Exklusive Limited Edition des AMG GT²: 299 Exemplare in der Farbkombination Hyperblue/Schwarz

Mercedes-Benz und Mercedes-AMG präsentieren die neue, mit dem deutschen Kinderwagenhersteller Hartan entwickelte Kinderwagen-Kollektion: die Modelle All-Terrain, Avantgarde und Performance und den AMG GT². Highlight ist das neue, innovative Material „Vegan Leatherette“, welches optisch und haptisch an feines Leder erinnert, aber ohne tierische Bestandteile auskommt. Die High-Tech-Faser ist äußerst strapazierfähig, sehr atmungsaktiv und überzeugt durch ihre Langlebigkeit. Dies wurde durch 100.000 sogenannte Scheuertouren belegt. Der AMG GT² vereint auf ganz besondere Weise Sportlichkeit, Flexibilität und maximalen Fahrkomfort. Dieses Modell wird darüber hinaus als exklusive Limited Edition erhältlich sein, weltweit auf 299 Stück limitiert. Die Kinderwagen wurden in enger Abstimmung mit dem Designbereich von Mercedes-Benz entwickelt, sind TÜV-geprüft und entsprechen – wie alle Produkte von Hartan – den höchsten Anforderungen hinsichtlich Materialauswahl sowie Fertigungsqualität.

All-Terrain GTR: Perfektes Handling auf jedem Untergrund

Das All-Terrain Modell ist die perfekte Wahl für alle Eltern, die in Sachen Qualität, Komfort und Stil keine Kompromisse machen möchten. Ausgestattet mit leichten, kugelgelagerten Luftkammerrädern mit Grip-Bereifung bietet der All-Terrain GTR Kinderwagen maximale Geländegängigkeit. Ob auf Kopfsteinpflaster, Waldboden oder Schotter – die extragroßen, gefederten Einzelschwenkräder ermöglichen ein komfortables Fahrerlebnis auf jedem Untergrund. Dank höhenverstellbarem Griff können Eltern unterschiedlicher Körpergröße den Kinderwagen bequem schieben. Auch die extralange Fußablage lässt sich mehrstufig verstellen. Während der Fahrt sorgt die Klimazone im Verdeck für optimale Luftzirkulation, die doppelt ausklappbare Sonnenblende garantiert Sonnenschutz für den Nachwuchs. Der All-Terrain ist ausschließlich mit der GTR-Sitzeinheit erhältlich. Diese lässt sich im Handumdrehen abnehmen und wenden. Auch das Kinderwagengestell ist mit wenigen Handgriffen kompakt faltbar und einfach zu transportieren. Gut geschützt wird der Nachwuchs von einem magnetischen 5-Punkt Sicherheitsgurt und einem abnehmbaren Schutzbügel mit Einstiegsfunktion. Zudem sorgt die Feststellbremse für einen sicheren Stand.

Avantgarde GTX & GTS: Modernes Design trifft auf ergonomische Funktionalität

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart | Sitz und Registergericht: Stuttgart, HRB-Nr.: 762873

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Bernd Pischetsrieder

Vorstand: Ola Källenius, Vorsitzender; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch“ neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Der Avantgarde vereint ergonomische Funktionalität, geprüfte Sicherheit und innovative Materialien mit einer modernen, sportlichen Optik. Das neue Modell ist ab sofort sowohl mit der GTX- als auch der GTS-Sitzeinheit erhältlich. Die GTX-Sitzeinheit mit Schwenkfunktion überzeugt mit ergonomischer Form und besonders leichtem Gewicht. Das GTS-Pendent punktet mit klassisch-elegantem Design und horizontal einstellbarer Liegefläche, die für höchsten Komfort sorgt. Durch die verlängerbare Fußstütze passt sich der Avantgarde GTS jeder Größe an und wächst mit. Alle Avantgarde-Modelle verfügen über einzigartige Funktionen wie Teleskopschieber, Klimazone, geräuschlos verstellbares Verdeck und ausklappbare Sonnenblende.

Performance GTS und GTX: Flexibel und ergonomisch

Blick zu den Eltern oder nach vorn? Dank des innovativen Schwenkschiebers sind solche Perspektivenwechsel im Handumdrehen möglich. Zudem bietet das Performance Modell mit manuell bedienbarer Feststellbremse und einer serienmäßigen Handbremse am Griff Sicherheit in jedem Gelände. Seine feststellbaren Schwenkräder mit Luftkammerbereifung, die einstellbare Federung und der Schwenkschieber machen den Kinderwagen zu einem flexiblen Begleiter im Alltag. Er ist sowohl mit der GTS- als auch mit der GTX-Sitzeinheit kompatibel. Letztere ist ein Leichtgewicht, ergonomisch designt und lässt sich in verschiedenen Stufen schwenken bis hin zur Liegeposition.

Alle Mercedes-Benz Modelle sind in den fünf Dessins Rubellit, Opalith, Denimblau, Tartufo und Sagegrey erhältlich.

AMG GT²: Sportlichkeit und maximaler Fahrkomfort – erhältlich in zwei Dessins und als Limited Edition

Dank seiner Schwenkräder und einer serienmäßigen Handbremse ist der AMG GT² in jedem Terrain zu Hause. Eines der vielen Highlights sind die Kreuzspeichenfelgen im Original AMG-Design. Mit einem Faltmaß von 69 x 58,5 x 31 cm lässt sich der AMG GT² samt Sitzeinheit ultra-kompakt zusammenklappen. Die zwei neuen Dessins Nachtschwarz und Magmabeam betonen die besondere Optik des Kinderwagens. Die neue Signalfarbe Magmabeam findet sich auf dem Rahmen des Kinderwagens sowie auf den Felgenringen der Räder wieder; darüber hinaus in Form einer hochwertigen Stickerei auf dem Verdeck und der Falttasche und – farblich passend abgestept – auf den Griffen in Lederoptik. Herzstück der Limited Edition ist das AMG-Pattern in „Hyperblue“. Das Muster hebt sich kontrastreich vom schwarzen Hintergrund ab und ziert das Verdeck sowie die dazu passende Premium-Falttasche. Auf dem schwarzen Gestell wird der Ton als Farbverlauf aufgegriffen. Jedes der auf 299 Stück limitierten Modelle ist zudem mit einer originalen AMG-Plakette versehen.

Zum serienmäßigen Lieferumfang aller Kinderwagen gehört die Bag2Go. Diese Premiumtasche eignet sich ideal für Handy, Schlüssel, Portemonnaie oder Fläschchen und lässt sich mit einem „Klick“ am Schiebegriff befestigen. Sie ist besonders leicht und ergonomisch gepolstert.

Die neuen Kinderwagen sind in ausgewählten Babyfachgeschäften erhältlich. Auf alle Modelle gewährt Hartan eine dreijährige Garantie. Weitere Informationen zu dem „Mercedes unter den Kinderwagen“ sind unter www.hartan.de abrufbar.

Kontakt:

Jochen Kraeft, Tel.: +49 (0) 176 30964654, jochen.kraeft@mercedes-benz.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind auf www.mercedes-benz.com verfügbar.

Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer Onlineplattform Mercedes-Benz Media unter media.mercedes-benz.com. Über aktuelle Themen und Ereignisse rund um Mercedes-Benz Cars & Vans informiert Sie zudem unser X-Kanal [@MB_Press](https://twitter.com/MB_Press) unter www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 170.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und G-Klasse mit ihren vollelektrischen Modellen sowie Produkte der Marke smart. Die Marke Mercedes me bietet Zugang zu den digitalen Diensten von

Mercedes-Benz. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den größten Herstellern von Luxus-Pkw. Im Jahr 2022 wurden rund zwei Millionen Pkw und 415.300 Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit rund 35 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick. Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schließen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.