

# Algemene voorwaarden

## Artikel 1: Definities

- 1.1 The Brand Academy is een handelsnaam van Lotte Hiemstra, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 73218839 en gevestigd aan de Donker Curtiusware 41 te Zwolle.
- 1.2 Jij: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die met The Brand Academy een overeenkomst is aangegaan.
- 1.3 Wij: The Brand Academy en jij die deze overeenkomst samen sluiten.
- 1.4 Algemene voorwaarden: het geheel van de bepalingen zoals hierna opgenomen.
- 1.5 Schriftelijk: alle afspraken op papier, via e-mail, WhatsApp, Instagram en andere digitale berichtgeving.
- 1.6 Website: thebrandacademy.nl
- 1.7 Dienst of diensten: alle diensten die The Brand Academy jou levert of voor jou uitvoert. Hiermee worden alle producten bedoeld die via de website te koop zijn, waaronder cursussen, documenten, handleidingen, e-books, masterclasses, trainingen en mockups. Daarnaast wordt hiermee ook andere online en offline diensten, zoals masterclasses en trainingen, bedoeld die op andere wijze bij The Brand Academy zijn aangeschaft, bijvoorbeeld door het goedkeuren van een overeenkomst van opdracht of een opdrachtbevestiging via de mail.

## Artikel 2: Toepasselijkheid

- 2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle diensten van The Brand Academy.
- 2.2 Door ondertekening van een overeenkomst van opdracht, opdrachtbevestiging, akkoord via de e-mail dan wel een bestelling via de website, verklaar je kennis te hebben genomen van deze algemene voorwaarden en met deze algemene voorwaarden akkoord te gaan.
- 2.3 De bepalingen uit deze overeenkomst zijn op de diensten van The Brand Academy van toepassing. Jouw algemene voorwaarden worden hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.3 We kunnen samen afspreken dat bepaalde Artikelen uit deze algemene voorwaarden buiten toepassing worden gelaten. Die afwijking is pas geldig als we daar allebei akkoord mee gaan.
- 2.4 Stel dat er omstandigheden zijn waardoor bepaalde Artikelen uit deze algemene voorwaarden niet wettelijke toegestaan zijn, dan worden deze Artikelen buiten beschouwing gelaten. De overige Artikelen blijven dan wel van toepassing.
- 2.5 The Brand Academy mag deze algemene voorwaarden eenzijdig wijzigen als zij dit nodig vindt. Jij ontvangt dan de nieuwe versie van deze algemene voorwaarden. Als de wijziging ingrijpende gevolgen heeft voor jouw rechten, mag je de overeenkomst ontbinden.

## Artikel 3: Totstandkoming en duur van de overeenkomst

- 3.1 Een overeenkomst komt juridisch gezien tot stand op het moment dat een aanbod wordt geaccepteerd. Als jij een dienst van The

Brand Academy hebt gekocht via de website, hebben we een overeenkomst gesloten.

- 3.2 Bij het afronden van jouw bestelling in de website, accepteer je deze algemene voorwaarden.
- 3.3 Als er in het aanbod van The Brand Academy een kennelijke vergissing of verschrijving staat, kan The Brand Academy niet worden gehouden aan dit aanbod.
- 3.4 Het meest actuele aanbod van The Brand Academy is op de website te vinden. Het aanbieden van een dienst voor een bepaalde prijs, betekent niet dat de dienst later voor dezelfde prijs alsnog gekocht kan worden.
- 3.5 De overeenkomst wordt aangegaan voor de duur zoals vermeld bij het aanbod van de dienst. Bij een dienst waar je levenslang toegang tot hebt, betekent dit een overeenkomst voor onbepaalde tijd.

## Artikel 4: Prijs en betaling

- 4.1 De website van The Brand Academy bevat de prijs van het specifieke aanbod van de dienst die jij koopt. Deze prijs is altijd exclusief 21% btw.
- 4.2 Als jij in het bestelproces de bestelling hebt afgerond, ontstaat er een betalingsverplichting. Je bent dan verplicht om de volledige bedrag te voldoen.
- 4.3 Indien het voor de dienst mogelijk is om in termijnen te betalen en jij daarvoor kiest en de afgesproken termijnbetalingen niet op tijd doet, mag The Brand Academy jouw toegang tot de dienst tijdelijk blokkeren (opschorten). Zodra je de termijnbetaling hebt voldaan, krijg je weer toegang.
- 4.4 Als je onterecht gebruik maakt van een kortingscode, zal The Brand Academy de gebruikte korting plus € 25,- administratiekosten in rekening brengen. Je bent verplicht om deze onterecht gebruikte korting plus administratiekosten te voldoen. Jouw toegang tot de dienst wordt ingetrokken tot de factuur is betaald.
- 4.5 Betaal je de factuur niet op tijd? Dan ben je van rechtswege in verzuim en zal The Brand Academy wettelijke rente en incassokosten in rekening brengen. De rente wordt berekend over de periode vanaf het moment dat je had moeten betalen tot het moment dat je betaald hebt. Voor de hoogte van de incassokosten worden de maximaal toegestane bedragen van het "Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten" aangehouden.
- 4.6 Op het moment dat The Brand Academy kosten moet maken voor het incasseren van facturen (zowel tijdens een procedure bij de rechtbank als daarbuiten), worden alle redelijke kosten hiervoor bij jou in rekening gebracht.
- 4.7 Ga je failliet, wordt er surseance van betaling verleend, wordt jouw bedrijf geliquideerd of wordt er ten laste van jou beslag gelegd? Dan zijn eventuele vorderingen van The Brand Academy op jou direct opeisbaar. Als je nog niet volledig voor de dienst hebt betaald, wordt jouw toegang ingetrokken. Volledig betaalde diensten blijven toegankelijk volgens het specifieke aanbod.

## Artikel 5: Verplichtingen

- 5.1 The Brand Academy spant zich bij het uitvoeren van de overeenkomst in om jou door middel van de diensten te helpen in je professionaliteit als ontwerper. The Brand Academy garandeert niet dat jij deze resultaten haalt: dat kan zij niet. De verplichtingen van The Brand Academy kwalificeren dan ook als inspanningsverplichtingen en niet als resultaatsverplichtingen. The Brand Academy is er niet voor aansprakelijk als jij het gewenste resultaat niet behaalt.
- 5.2 Bij de aanschaf van een online dienst, zoals een document of cursus, is jouw inspanning van groot belang. Jouw eigen acties en input zijn nodig om richting de door jou gewenste resultaten te gaan.
- 5.3 Indien The Brand Academy informatie van jou nodig heeft, heb jij de verplichting om deze informatie op tijd, volledig en eerlijk te verstrekken. Dat geldt ook voor informatie die van derden afkomstig is. Eventuele extra kosten die The Brand Academy maakt doordat jij dit Artikel niet naleeft, worden bij jou in rekening gebracht.
- 5.4 The Brand Academy zal jou nooit verplichten om bepaalde dingen te doen. Jij draagt altijd zelf de verantwoordelijkheid voor jouw eigen handelingen en beslissingen.
- 5.5 The Brand Academy mag ervoor kiezen om derden in te schakelen om (bepaalde onderdelen van) de overeenkomst uit te voeren.
- 5.6 Omdat je direct toegang krijgt tot de diensten, is The Brand Academy deze verplichting direct nagekomen op het moment dat toegang is gegeven. De grootste waarde van de overeenkomst zit in de content van de dienst. Eventueel aangeboden extra sessies, documenten, aanvullingen of andere extra's zijn altijd bonussen en vertegenwoordigen geen eigen waarde in de dienst en daar kan dan ook geen restitutie voor worden gevraagd in het geval van een beëindiging of ontbinding op welke grond dan ook.

## Artikel 6: Beëindiging overeenkomst

- 6.1 The Brand Academy heeft altijd het recht om de overeenkomst tussentijds te beëindigen door middel van het ontnemen van toegang tot de dienst. Dit mag The Brand Academy naar eigen inzicht doen indien zij van mening is dat er een verstoring is van de verhouding tussen ons. Er ontstaat dan geen recht op een schadevergoeding.
- 6.2 Als jij je niet houdt aan de afspraken van onze overeenkomst, heeft The Brand Academy het recht om jou de toegang tot de dienst te ontnemen. Ook kun je uitgesloten worden van toekomstige deelname aan andere diensten. Er ontstaat in deze gevallen geen terugbetalingsverplichting.
- 6.3 The Brand Academy heeft altijd het recht om, naar eigen inzicht, te bepalen dat zij stopt met het aanbieden van de dienst. Zij mag de content daarmee offline halen. Daarmee zegt zij de overeenkomst op. Er ontstaat dan geen recht op schadevergoeding, omdat The Brand Academy de overeenkomst al is nagekomen en er is geen sprake van wanprestatie.
- 6.4. The Brand Academy geeft aan jou het recht om binnen 14 dagen

nadat je de dienst hebt aangeschaft, de overeenkomst te herroepen. Je krijgt dan je geld terug. Stuur op tijd een mail naar [lotte@thebrandacademy.nl](mailto:lotte@thebrandacademy.nl) en ik maak het in orde.

- 6.5 Heb jij de dienst als particulier aangeschaft en wil jij zelf de overeenkomst beëindigen na deze termijn van 14 dagen? Dan wordt er gekeken of alle content al beschikbaar is gesteld en zo niet: dan worden de kosten naar rato verrekend. Dit is het loon waarop The Brand Academy recht heeft vanwege het door jou genoten voordeel gedurende de looptijd van de overeenkomst. The Brand Academy benadrukt dat er geen eigen waarde hangt aan eventuele bonussen, zie Artikel 5.6.
- 6.6 Wanneer je de dienst als ondernemer hebt aangeschaft, dan kun je de overeenkomst na de termijn van 14 dagen uit Artikel 6.4 niet meer opzeggen. Op het moment dat je toegang hebt gekregen en hebt betaald zijn we allebei onze verplichtingen nagekomen, namelijk: jij hebt aan The Brand Academy een redelijke vergoeding betaald (de prijs op de website) voor het, door The Brand Academy, ter beschikking stellen van de dienst.
- 6.7 Er zijn een aantal situaties waarin wij allebei gerechtigd zijn om de overeenkomst per direct en zonder dat er een rechter aan te pas komt, te ontbinden. Dat gaat over situaties waarin ten aanzien van één van de partijen het faillissement of surseance van betaling wordt aangevraagd of uitgesproken.

## Artikel 7: Intellectuele eigendomsrechten

- 7.1 The Brand Academy is eigenaar van alle inhoud en informatie van de dienst die je hebt aangeschaft. Als maker heeft The Brand Academy het intellectuele eigendomsrecht over alle diensten die zij verkoopt. Jij hebt slechts een gebruikslicentie, die geldt voor de afgesproken duur van de betreffende dienst die je hebt gekocht.
- 7.2 Het is jou niet toegestaan om de informatie openbaar te maken, te delen met anderen, te reproduceren, te kopiëren, te wijzigen enzovoorts: je mag er alleen kennis van nemen en de kennis die je opdoet voor eigen doeleinden gebruiken.
- 7.3 Met informatie worden alle mogelijke vormen van kennisoverdracht bedoeld, waaronder (maar niet uitsluitend): video's, modellen, lesmateriaal, teksten, transcripties, methodieken, illustraties, e-books, masterclasses, strategieën, technieken, documentatie, opnames, direct messages, social media posts van besloten accounts enzovoorts. Uitgesloten hiervan zijn methodieken die door derden zijn ontwikkeld en openlijk te vinden en downloaden zijn. Wanneer dit het geval is, wordt dit in de dienst benoemd.
- 7.4 Onder inbreuk op het intellectuele eigendomsrecht vallen in ieder geval de volgende situaties:
  - a. gebruik van de informatie voor een ander doel dan afgesproken,
  - b. hergebruiken van de informatie zonder toestemming van The Brand Academy,
  - c. kopiëren en aanpassen van de informatie. Elke overtreding van wat er in Artikel 7 van deze voorwaarden staat, wordt in ieder geval gezien als een inbreuk op het auteursrecht.
- 7.5 Bij een inbreuk op het auteursrecht zal The Brand Academy een

vergoeding in rekening brengen van driemaal de huidige prijs (waarvoor hij op het moment van de inbreuk wordt verkocht). Daarbij behoudt The Brand Academy het recht om een verdere vergoeding te eisen voor geleden schade.

## Artikel 8: Aansprakelijkheid

- 8.1 The Brand Academy is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit onze overeenkomst. Slechts in het geval dat The Brand Academy hetgeen zij moet doen op grond van de overeenkomst niet goed uitvoert en als dat aan haar te wijten is, of als The Brand Academy onrechtmatig heeft gehandeld tegenover jou waardoor The Brand Academy aansprakelijk is, gelden de bepalingen uit dit Artikel.
- 8.2 The Brand Academy is in deze gevallen alleen aansprakelijk voor directe schade. Indirecte schade of gevolgschade (denk aan onder andere gemiste besparingen, misgelopen winst, gevolgschade, psychische schade) is altijd uitgesloten.
- 8.3 De aansprakelijkheid van The Brand Academy is beperkt tot maximaal de waarde van de overeenkomst. Het kan ook zo zijn dat de verzekering van The Brand Academy tot uitkering overgaat. Dan is het bedrag beperkt tot maximaal het bedrag dat wordt uitgekeerd in dit specifieke schadegeval.
- 8.4 Er kan pas een recht op vergoeding van schade ontstaan als jij The Brand Academy hebt gewezen op de toerekenbare tekortkoming en/of onrechtmatige gedraging. Dit wordt een ingebrekestelling genoemd. In die ingebrekestelling moet je aan The Brand Academy een redelijke termijn geven om de situatie te herstellen of om alsnog na te komen. Pas als The Brand Academy daar niet aan heeft voldaan, kan er mogelijk aan schadevergoeding op basis van aansprakelijkheid worden toegekomen. Als de nakoming of het herstellen blijvend onmogelijk is, geldt dit vereiste van een ingebrekestelling niet.
- 8.5 Alles wat je in dit Artikel hebt gelezen over het beperken of uitsluiten van aansprakelijkheid, geldt niet voor situaties waarin er sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid van The Brand Academy.
- 8.6 The Brand Academy benadrukt jouw eigen verplichtingen die je hebt op grond van Artikel 5.
- 8.7 The Brand Academy is niet aansprakelijk voor jouw schade die is ontstaan doordat jij onjuiste, onvolledige of niet-tijdige informatie hebt verstrekt.
- 8.8 Jij vrijwaart The Brand Academy voor aanspraken van derden die op enige manier verband houden met de inhoud van de dienst.

## Artikel 9: Overmacht

- 9.1 Een situatie van overmacht kan ervoor zorgen dat The Brand Academy de overeenkomst niet (langer) kan uitvoeren. Als er zich zo'n situatie voordoet, zal The Brand Academy jou daar zo snel mogelijk van op de hoogte stellen.
- 9.2 In het geval van overmacht, gaat The Brand Academy over tot het opschorten van de nakoming van de overeenkomst. Dat houdt in

dat The Brand Academy de werkzaamheden tijdelijk niet uitvoert. Hoelang dat duurt, hangt af van hoelang de situatie van overmacht duurt.

- 9.3 Als deze situatie langer dan één maand duurt, dan mogen wij allebei besluiten om de overeenkomst te ontbinden zonder dat er ongedaanmakingsverplichtingen ontstaan. Voor deze ontbinding, hoeft er geen rechter aan te pas te komen.
- 9.4 Onder overmacht vallen situaties zoals bijvoorbeeld, maar niet uitsluitend: pandemie of epidemie, ziekte van The Brand Academy, overheidsmaatregelen, (burger)oorlog of gevaar daarvoor, oproer, terrorisme, brand, waterschade, overstroming en werkstakingen. Het gaat steeds om situaties die buiten de schuld of risicosfeer van The Brand Academy liggen. Storingen of andere situaties van overmacht bij leveranciers van The Brand Academy, gelden ook als overmacht voor The Brand Academy.

## Artikel 10: Praktische kant van de diensten

- 10.1 The Brand Academy maakt voor het aanbieden van haar diensten gebruik van software van derden (leveranciers). The Brand Academy is geen eigenaar van deze software en neemt slechts licenties af bij deze leveranciers. The Brand Academy kan dan ook niet garanderen dat de software altijd toegankelijk is.
- 10.2 The Brand Academy kan de inhoud van een dienst op elk moment wijzigen (door de dienst uit te breiden, in te perken of op een andere manier aan te passen).
- 10.3 Toegang tot de dienst is persoonsgebonden. De toegang is alleen geldig voor jou. Je mag de informatie dus niet delen met anderen die geen toegang hebben.
- 10.4 The Brand Academy kan, naar eigen inzicht, besluiten om jou geen toegang tot de dienst te geven. Dat kan bijvoorbeeld zijn als je eerdere aankopen hebt gedaan en die niet hebt betaald.
- 10.5 Je mag tijdens de dienst inspiratie opdoen (dat is juist de bedoeling!), maar je mag de dienst niet kopiëren. In het geval dat The Brand Academy van mening is dat jij (onderdelen van) de dienst hebt gekopieerd, is het aan jou om aan te tonen dat dit niet het geval is.
- 10.6 Je mag in de 12 maanden na de aankoop van de dienst, geen soortgelijke dienst ontwikkelen.
- 10.7 Het delen van screenshots op social media met naamvermelding van The Brand Academy is toegestaan, mits je niet zodanig veel deelt, dat anderen de dienst feitelijk via jou kunnen volgen. Schermopnames van diensten mag je niet maken of delen.
- 10.8 Als je een dienst koopt die 'levenslang' toegankelijk is, wordt daarmee bedoeld: zo lang The Brand Academy bestaat of tot het moment dat The Brand Academy besluit de dienst offline te halen.
- 10.9 Bij een dienst waarbij de toegang tijdelijk is, is het aan jou om ervoor te zorgen dat je de dienst op tijd volgt en eventuele materialen opslaat om ze later alsnog in te kunnen zien. Als jij de dienst niet volledig hebt gekeken op het moment dat deze niet meer toegankelijk is, is dit voor jouw eigen risico.
- 10.10 In sommige gevallen kun je zelf actief input leveren aan de

community of in reacties onder bijvoorbeeld cursusvideo's. Je mag op deze plekken geen reclame, spam of andere ongewenste berichten plaatsen. The Brand Academy mag op elk moment naar eigen inzicht de door jou geleverde bijdrage verwijderen.

- 10.11 Op het moment dat The Brand Academy besluit om de dienst niet langer aan te bieden en uit eigen beweging offline te halen, zal dit van te voren aan jou worden medegedeeld zodat je nog voldoende tijd hebt om de dienst alsnog te doorlopen of om de content te downloaden. Op deze content blijven de regels van deze algemene voorwaarden, met name van Artikel 10 van toepassing.

## Artikel 11: Klachten

- 11.1 Heb jij een klacht over een door jou aangeschafte dienst? Meld dit dan uiterlijk 14 kalenderdagen nadat je toegang hebt gekregen tot de cursus.
- 11.2 Klachten moeten per e-mail worden gemeld via [lotte@thebrandacademy.nl](mailto:lotte@thebrandacademy.nl), voorzien van een onderbouwing. The Brand Academy zal vervolgens de klacht in behandeling nemen en naar een oplossing zoeken.
- 11.3 The Brand Academy heeft het recht om een eventueel door jou geconstateerd gebrek te herstellen.
- 11.4 Het indienen van een klacht schort jouw betalingsverplichting niet op.

## Artikel 12: Slotbepaling

- 12.1 Alle informatie die wij over en weer delen in het kader van de overeenkomst, zullen wij allebei geheimhouden en vertrouwelijk behandelen.
- 12.2 Op onze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
- 12.3 Als er een geschil tussen ons ontstaat, zullen we ons eerst maximaal inspannen om zonder tussenkomst van een rechter een oplossing te vinden. Lukt dat niet? Dan moet het geschil worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van het arrondissement waar The Brand Academy is gevestigd, tenzij een wettelijke regeling anders bepaalt.
- 12.4 In de wet worden verschillende verjaringstermijnen gehanteerd. In afwijking hiervan, hanteert The Brand Academy voor alle vorderingen tegen haar, een verjaringstermijn van één jaar.