



## 【酒品評会ミラノ酒チャレンジ 2024 スケジュール】

エントリー期間	2023年12月15日から2024年1月15日まで
出品酒受付期間	2024年1月24日から2024年1月26日まで
審査会開催日	2024年6月9日(日)・10日(月)・11日(火)
審査会開催場所	イタリア・ミラノ Hotel nhow Milano
ノミネート酒発表	2024年7月 ホームページ上にて
受賞式	2024年9月 イタリア・ミラノ

### 【審査カテゴリーについて】

審査は純米大吟醸・大吟醸酒部門、純米吟醸・吟醸酒部門、純米酒・本醸造酒部門、スペシャル酒部門（柚子酒、梅酒、スパークリング酒、古酒、にごり酒）の4つのカテゴリーで行います。

#### 1) 酒テイस्टィング部門

- ①純米大吟醸・大吟醸酒部門
- ②純米吟醸・吟醸酒部門
- ③純米・本醸造酒部門
- ④スペシャル酒部門（柚子酒、梅酒、スパークリング酒、古酒、にごり酒）

\*精米歩合の高低による部門分け。アル添の有無を問わない。

\*生酒のエントリーは不可。

\*古酒の対象は熟成期間が3年以上のもの（3年未満の酒とのブレンドは不可）。

\*スペシャル部門の柚子酒・梅酒・スパークリング・古酒・にごり酒は部門内で分けての審査。

プラチナ賞・ダブル金賞・金賞・銀賞・銅賞を選出します。

#### 2) フードペアリング部門「フード5種」

フードペアリング審査では、2023年度のパートナーだったパルミジャーノ・レッジャーノと、2024年度のパートナーのサン・ダニエーレ生ハムとのフードペアリングに加えて、日



本でも人気のイタリア代表料理とデザート計 3 品、合計 5 種のフードに合わせてブラインドテイastingを行います。

- パルミジャーノ・レッジャーノ (24 カ月)
- サン・ダニエーレ生ハム
- 魚介のカルパッチョ
- カルボナーラ・スパゲッティ
- ジェラート

それぞれの料理に対してベストフードペアリング賞を選出します。

また、サン・ダニエーレ生ハム協会が考案した 3 つの生ハムカテゴリーに合わせてのペアリングから、サン・ダニエーレ生ハム特別賞が 3 点選出されます。

### 3) デザイン部門

ボトル、ラベル、キャップ、箱などの洗練度・魅力・機能性について、デザイン・ファッションのエキスパートを審査員に迎えて審査を行います。

ベストデザイン賞を選出します。

### 4) 酒蔵新人部門

上記 3 部門のカテゴリーから生産開始から 5 年以内の酒蔵のみを対象にデータを抽出し、ベスト新人酒蔵賞を選出します。

### 5) 海外酒蔵部門

上記 3 部門のカテゴリーから製造所が日本国外にある酒蔵を対象にデータを抽出し、ベスト海外酒蔵賞を選出します。

## 【 審査方法について 】

酒テイasting審査は、ワイングラスを使用し、ブラインドテイastingのみの審査を行います。採点方法は、それぞれの日本酒に対する絶対評価によって評点をつけ、比較検討による相対評価とは異なります。公平な審査結果となるよう、各項目に対して、個々の審査員が付けた評点を合計、平均して、それぞれの酒の最終的評点 (%) とします。エントリーされた全ての日本酒の品質の確認と公平な審査に努めます。

フードペアリング審査では、ワイングラスを使用し、日本でも人気のあるイタリアの食材・料理 5 種とペアリングいたします。



サン・ダニエール生ハム特別賞については、サン・ダニエール生ハム協会が認定する公式テイスターが審査・評価を行います。

デザイン審査では、ボトル、ラベル、キャップ、箱など洗練度・魅力・機能性について、デザイン・ファッションのエキスパートを審査員に迎え、テイasting審査とは分けて審査を行います。

## 【 エントリーおよび出品について 】

### ■エントリー期間

2023年12月15日から2024年1月15日まで

### □エントリー対象

- 酒の製造者、販売者、輸出業者、輸入業者ならば誰でもエントリー可能。
- エントリー可能な酒であれば、エントリー本数に制限はありません。  
(エントリー可能酒：純米、純米吟醸、純米大吟醸、本醸造、吟醸、大吟醸、柚子酒、梅酒、スパークリング酒、古酒、にごり酒)

### ■エントリー受付

エントリーはミラノ酒チャレンジ公式サイト [www.milanosakechallenge.com](http://www.milanosakechallenge.com) から受け付けます。サイトの案内に従って手続きをお願い致します。

エントリー手続き完了後、ミラノ酒チャレンジ事務局からメールにて酒蔵およびエントリー酒情報をご登録いただくリンクと、出品酒の送付についての案内をお送りします。

**※エントリー期間最終日の2024年1月15日までに、エントリー酒情報の登録をお済ませください。**

### ■出品提出ボトル数

日本酒1銘柄につき、ボトル2本(※の場合を除く)を提出していただきます。

1本の標準的な容量は720mlとします。

ボトルの容量が500ml、750ml、900mlの場合は標準容量に近いとみなし、詰め替えの必要はありません。

上記以外の容量のボトルの場合は、標準容量内のボトルを詰め替えをお願いします。

**※下記のエントリーの場合は、ボトルを3本ご提出ください。スパークリング酒（開封後**

- フレッシュな状態で審査を行うため)
- 500ml ボトル

**※スパークリングのみ、500ml以下も受け付けます。日本酒情報入力ページでは、500ml以下を選択し、合計容量が1500mlになるよう本数をご準備ください。**

例 180ml 瓶の場合は9本、300ml の場合は5本



## ■出品酒送付について

出品酒の送付日：2023年1月24日から1月26日まで（日本国内指定住所宛）

エントリー酒情報の登録が終わりましたら、出品酒発送についての案内のメールをお送りします。案内の指示に沿って、日本国内指定住所宛まで出品酒をお送り下さい。日本国内指定住所までの手配・配送料および運賃保険料などの経費は、応募者の負担となります。ご送付いただいた出品酒の日本国内指定住所からイタリアまでの輸送、関税、保管、イタリア通関手続きおよび税金に関わる費用は、ミラノ酒チャレンジ側の負担となります。

## ■エントリー費用

- 出品酒1点（1銘柄）あたり280ユーロ

エントリー費用に含まれるもの：

審査員コメントノート「テイasting部門、フードペアリング部門、デザイン部門」を日本語に翻訳したもの。フードペアリング部門の審査員コメントノートには、銘柄ごとに、どのような料理が合うか、具体的な料理名が記載されます。審査員コメントノートはご出品頂く全ての銘柄へ差し上げます。

更に、日本からイタリアまでの輸送費、通関・関税手続き費用、保管費用、税金などの他、品評会運営費、表彰状作成及び送付費、広報、宣伝活動費、記者会見開催費など。

## ■支払い方法

クレジットカード決済のみ。

**www.milanosakechallenge.com** サイト内のエントリーページからご応募、お支払いください。

お支払い頂きましたエントリー費は、払戻し不可となりますので、ご了承お願い致します（やむをえない事情でエントリーを取り消されたい場合は、事務局にご相談ください）。

## 【受賞および出品酒の取り扱いについて】

### ■受賞酒発表について

受賞ノミネート酒は2024年7月にミラノ酒チャレンジ公式ホームページ上で発表されると同時に、各マスコミに向けて発表される予定です。

受賞酒発表および表彰式は2024年9月にミラノ市内にて行われます。

### ■受賞蔵元様へのサービス



一受賞の有無に関係なく、エントリーされた全ての銘柄について、審査員のコメントノート（テイasting、フードペアリング、デザイン）をすべての蔵元に送付いたします。

一全ての受賞酒へ表彰状を授与いたします。

一受賞酒の販売拡大となるよう、公式販促物（受賞ステッカー・首掛けPOP）の斡旋ならびに、受賞メダルデザインの品評会ロゴの電子データ（使用制限あり）を提供いたします。

#### ▪出品酒の取り扱いについて

酒品評会後に残った貴重な出品酒は、9月の授賞式と並行して行う試飲会（ミラノ酒エクスペリエンス）にて、メディア関係者、飲食店オーナーやバーオーナー、バイヤー、酒ソムリエそして一般の方々を無料で招待し、日本酒について紹介させて頂きたく思っております。

ご提供不可の場合は、お手数ですがご連絡ください。

### エントリーについての問い合わせ先

<https://www.milanosakechallenge.com>

ミラノ酒チャレンジ事務局： [info@milanosakechallenge.com](mailto:info@milanosakechallenge.com)