

## L'ECCELLENZA: Federica Pellegrini protagonista del nuovo spot Dorelan

L'azienda di riferimento del bedding Made in Italy è in uscita con la nuova campagna di comunicazione "Entra in Modalità Dorelan" e un nuovo spot dedicato all'ECCELLENZA con una grande protagonista dello sport internazionale.

*"L'oro è forza, vitalità!  
È il valore che rimane nel tempo  
L'oro è il riconoscimento dell'eccellenza"*

Eccellenza espressa da una parte dalla massima qualità dei prodotti Dorelan, famosi per questo anche a livello internazionale, dall'altra dai successi e dagli ori di **Federica Pellegrini**, nuova testimonial del brand. Nel suggestivo spot realizzato dall'agenzia Indaco, la campionessa, in "Modalità Dorelan", ci guida attraverso i suoi occhi e le sue parole alla scoperta della **Signature Collection**, la linea premium della nuova collezione Personae.

*"L'azienda Dorelan, da oltre 50 anni punto di riferimento nel settore del bedding e la campionessa Federica Pellegrini condividono la costante ricerca dell'eccellenza, in qualsiasi sua forma. Questa collaborazione unisce l'esperienza nella produzione di materassi di alta qualità Made in Italy con la determinazione di una donna che ha raggiunto risultati straordinari attraverso il costante impegno per il successo, abbinato ad una attenzione al riposo rigenerante", afferma **Federico Bertini, Direttore Marketing Dorelan**. "Federica è portavoce della cultura sportiva e di uno stile di vita sano, valori che condividiamo come Dorelan, impegnati nel promuovere l'attenzione alla salute ed al benessere che passa attraverso il buon riposo".*

La Signature Collection è la massima espressione di tutti questi valori. Le materie prime di altissima qualità, l'innovazione tecnologica all'avanguardia e le pregiate finiture sartoriali, restituiscono un prodotto dal gusto classico senza tempo, ma rivisitato in chiave moderna e soprattutto funzionale al benessere delle persone. Un connubio eccezionale di design, qualità e tecnologia per un risultato affascinante ed esclusivo.

La programmazione della nuova campagna di comunicazione partirà a dicembre con l'obiettivo di presidiare sia il mondo **social/web**, posizionandosi sulle principali piattaforme digitali sulle quali l'azienda è presente con i propri canali, sia la **televisione**, la **radio** e le attività di **below the line**, in maniera funzionale all'intercettare tutti i target desiderati. L'**investimento** di Dorelan in comunicazione prosegue quanto iniziato nel 2023, confermando per il **2024** l'importante cifra di **10 milioni di euro**, sempre in logica **full funnel** ed **omnicannale**. In parallelo, continueranno le attività a supporto del business, come lo sviluppo del sito info-commerce **dorelan.it** e l'apertura del **187esimo negozio monomarca** a livello globale, che consentiranno di elevare sempre più l'experience delle "Personae" con il brand Dorelan.

Agency: Indaco  
Art Director: Gabriele Manzo, Gianluca Barilli  
Copywriter: Manuela Clemente, Caterina Barbarini  
Account Executive: Francesco Paltrinieri  
Head of Digital: Gabriele Quintavalla  
Director: Marco Missano  
DOP: Emanuele Zarlenga  
Gaffer: Marco Merlini  
Key Grip: Guido Giacomoantonio Magri  
Stylist: Bruno Simeone, Donatella Reggetti  
Hair and Make-Up: Sara Di Stefano  
Set Designer: Cristina Bartoletti  
Editor: Gabriele Manzo  
Colorist: Daniel Pallucca  
Executive Producer: Matteo Brini  
Producer: Eleonora Cottafavi, Tea Beltrami