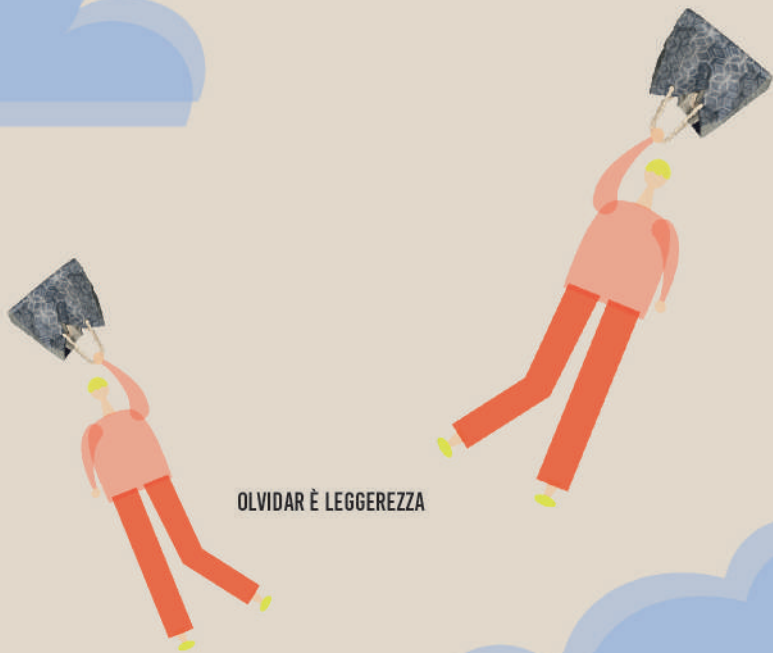


# I'M A DREAMER

SOGNO\_RICICLO\_CREO



OLVIDAR È LEGGEREZZA

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE



QUEEN È AVVENTURA



LA LA BALL È GIOCO



NEVE È AMORE



NEVE È AMORE



LA LA BALL È GIOCO

**Progetto grafico: Studio Romboli**

Illustrazioni: Benedetta Zannarini (ISIA, Faenza)

\*per dettagli vedi pag. 243

Si ringraziano per la realizzazione di questo social impact report le seguenti persone:

**Dorelan**

Cesare Bazzoni, Visual Manager

Francesca Bazzoni, Responsabile Certificazione Qualità

Giulia Ventrucci, Responsabile Progetti Sociali

**Istituto Tecnico "Saffi - Alberti"**

Sabrina Lucchi, Docente

**CavaRei**

Margherita Giudici, Responsabile attività produttive

Maurizia Squarzi, Presidente CavaRei

Michela Schiavi, Responsabile Comunicazione e Fundraising

**Studio Romboli**

Andrea Romboli, Co-fondatore

Catia Drocco, Co-fondatore

Michel Alimasi, Consulente area Strategia e Sviluppo

Serena Fabrizio, Art Director

Vincenzo Parlato, Graphic Designer

**Ringraziamento speciale**

*Questo lavoro è stato possibile grazie all'impegno di Irene Tomidei, laureanda del corso magistrale in Management della Sostenibilità e del Turismo presso l'Università di Trento. Irene ha contribuito alla realizzazione della valutazione dell'impatto sociale di l'm a Dreamer durante l'esperienza di tirocinio universitario presso l'azienda Dorelan, occupandosi dell'attività di raccolta dati, elaborazione di interviste orali e scritte e del supporto alla redazione del presente documento. Irene è una persona solare e determinata, con una forte passione per l'ambiente e la montagna. Questa passione l'ha portata scegliere un corso di laurea legato alla Sostenibilità e a lavorare con grande professionalità alla valutazione di l'm a Dreamer, un progetto capace di unire sostenibilità ambientale, relazioni umane e nuove generazioni.*

**Nota**

*I dati del documento fanno riferimento all'annualità 2019-2020*

Premessa	7
Nota Metodologica	10
<b>Capitolo I</b>	
I protagonisti	14
Le origini del progetto	17
l'm a Dreamer in cifre	19
La comunicazione	26
Storie, Comunità e Ambiente: i tre ambiti di impatto	29
Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	30
<b>Capitolo II - Storie e Persone</b>	
Istituto Tecnico "Saffi - Alberti"	38
Studenti	44
Docenti	58
Dorelan	70
Dirigenza Dorelan	76
Dipendenti Dorelan	86
CavaRei	96
Dirigenza CavaRei	100
Dirigenti non partecipanti CavaRei	106
Educatori e Operatori	112
Tirocinanti e stagisti	126
Persone fragili	136

<b>Capitolo III - Comunità</b>	
Mappa degli stakeholder	153
I luoghi di l'm a Dreamer	157
Familiari degli utenti di CavaRei	158
Familiari dei dipendenti di CavaRei	168
Volontari	178
Key Account Dorelan	190
Consulenti del sonno Dorelan Store	200
Fornitori esterni	212
Clienti e sostenitori	222
Stakeholder della comunità	230
ISIA	242
<b>Capitolo IV - Ambiente</b>	
Risultati ambientali	250
Sensibilità ambientale	254
Progetti futuri	258

## PREMESSA DORELAN

Il progetto I'M A DREAMER ha rappresentato per Dorelan **un punto di rottura** dal passato e di conseguenza **una nuova predisposizione aziendale verso una realtà capace di fare sistema**. Il punto di rottura ha significato trovare modi alternativi, ma soprattutto sostenibili e di importanza sociale per recuperare i residui di produzione. L'azienda Dorelan ha dato una nuova lettura, ma soprattutto ha dato una svolta ad un processo di smaltimento complesso, costoso ma soprattutto difficile e nonostante tutto dannoso per l'ambiente trasformando quindi un punto di debolezza aziendale in un'opportunità in primis per l'ambiente e poi anche in una possibilità di crescita professionale per gli studenti dell'Istituto Tecnico "Saffi - Alberti" e non da ultimo in una opportunità di lavoro e quindi di maggiore dignità per i ragazzi dell'impresa sociale CavaRei. **La nuova predisposizione verso una realtà capace di fare sistema è stato il punto di forza del progetto I'm a Dreamer**: progetto che non ha mai visto la predominanza di un soggetto, ma che ha posto tutti gli attori sullo stesso piano e con la stessa importanza con un meccanismo di mutuo scambio e di reciproca crescita ognuno grazie all'esperienza dell'altro. Non da ultimo, se è vero che è possibile individuare una data di inizio del progetto I'm a Dreamer è impossibile individuare una data di fine del progetto, poiché esso è in continua evoluzione andando a coinvolgere nuovi soggetti tra loro diversi ma con la stessa capacità di fondo di fare sistema integrandosi e maturando insieme una nuova consapevolezza del significato di responsabilità nei confronti del territorio e del sociale.

## PREMESSA CAVAREI

Il progetto I'M A DREAMER si inserisce nell'obiettivo del piano strategico di CavaRei, per il quale il lavoro non è solo elemento di inclusione sociale per la fragilità, ma diventa elemento di spinta per un'economia civile di un intero territorio. Le persone fragili di CavaRei sono state protagoniste del progetto alla pari delle persone dell'azienda Dorelan e degli studenti dell'Istituto -Tecnico Saffi-Alberti, comparto Moda. Hanno partecipato alla realizzazione del materiale fotografico e video necessario per il marketing e per raccontare la storia e i valori che stanno alla base del progetto. I'M A DREAMER ha dato l'opportunità a CavaRei di accogliere fragilità diverse dalla disabilità, aprendosi a nuovi bisogni sociali. Inoltre, il concetto di bellezza, considerato da CavaRei elemento fondamentale per la dignità delle persone, ha trovato nel progetto la propria espressione: partendo da un materiale inizialmente ritenuto di scarto, si sono realizzati oggetti belli, che generano altro valore sociale. I volti di coloro che hanno realizzato un sogno, sono rappresentati nel visual del progetto, valorizzando le persone, come l'attività quotidiana di CavaRei. Attraverso il progetto I'M A DREAMER, CavaRei ha dato forma ad un sogno: dare dignità alle persone fragili attraverso il lavoro.

## PREMESSA ISTITUTO TECNICO "SAFFI - ALBERTI"

Il progetto I'm A Dreamer ha rappresentato, per gli studenti Istituto Tecnico "Saffi - Alberti", Sistema Moda, una incredibile opportunità di alternanza scuola-lavoro piuttosto diversa dal solito ed anche impreveduta. I ragazzi e le ragazze delle due classi che sono state coinvolte, hanno lavorato a coppie mettendo in campo la propria creatività e capacità progettuale per la realizzazione di oggetti da realizzare con materiali residui della produzione Dorelan e, oltre le personali predisposizioni e attitudini, hanno sviluppato ogni singolo progetto secondo le competenze tecniche acquisite nel corso di studi. Una volta messo a punto il progetto hanno realizzato piccoli video di "promozione" del proprio prodotto per i quali hanno messo in campo altre numerose attitudini e capacità relative al marketing. Tutti gli studenti hanno avuto l'opportunità di vedere i propri oggetti esposti e mostrati alla città in un bellissimo allestimento creato per loro in occasione della Settimana del Buon Vivere e infine, ma niente affatto meno importante, hanno avuto modo di relazionarsi coi ragazzi dell'impresa sociale CavaRei, che si sarebbero occupati in seguito della produzione degli oggetti selezionati, incontrandoli prima di tutto dal punto di vista umano all'interno degli spazi nei quali vivono e lavorano e in seguito collaborando con loro per la messa a punto della fattibilità del prodotto da costruire in una sorta di passaggio del testimone. Il breve racconto di questa esperienza dimostra da solo quanti e quali aspetti siano stati sollecitati nell'arco dei tre anni di lavoro dei ragazzi: sostenibilità, creatività, tecnica, progettualità, marketing, solidarietà, rapporti umani, soddisfazione...non ultima quella di sapere che gli oggetti realizzati sono in vendita con grande successo e portano i nomi degli autori!

## Nota metodologica:

### Il percorso di valutazione in un'ottica di Economia Circolare e legame con il Territorio

L'economia circolare è un modello di economia che ha come obiettivo il **superamento dei tradizionali modelli lineari di produzione** e di consumo "take-use-dispose". Si vuole infatti procedere ad una evoluzione verso un sistema socioeconomico in cui il valore dei prodotti, delle sue parti e dei materiali è massimo e la produzione di rifiuti è minima o azzerata. È un'economia basata su un processo o circuito che, tra post-consumo e produzione, è chiuso, creando così un movimento circolare e continuo di risorse.

Un modello economico che grazie ai **principi della riduzione, riuso, riciclo e recupero dei materiali** in tutte le fasi del processo di produzione, distribuzione e consumo finale, è in grado di eliminare il concetto di "end of life".

Il progetto I'm A Dreamer ha permesso di **creare valore dagli scarti di produzione**, grazie al talento e alla creatività di giovani studenti, e ha dato l'opportunità a persone fragili, che spesso nella società vengono considerate marginali, di poter trovare spazio e dignità. Si è generato al contempo un importante valore ambientale e sociale, con la riduzione dei materiali di scarto e il coinvolgimento di numerosi stakeholder del territorio.

*La simbiosi tra imprese sociali e azienda e la sinergia con la scuola esprime a pieno il desiderio di voler investire nel proprio territorio e sulle proprie persone, unendo Storie, Comunità e Ambiente.*

Per riuscire a restituire il valore di questo progetto è stato avviato un importante lavoro di valutazione dell'impatto sociale, che ha visto la partecipazione dei tre attori principali (Dorelan, CavaRei, Istituto Tecnico "Saffi - Alberti") ma anche di quella rete di persone e realtà che in questi anni è venuta a contatto

con l'iniziativa. Seguendo i valori e i principi indicati dalle Linee Guida per la misurazione dell'impatto sociale (DM 23/07/2019), dai parametri internazionali dei GRI Sustainability Reporting Standards e da un approccio orientato alla Teoria del Cambiamento è stata realizzata una valutazione dell'impatto sociale su tre dimensioni: storie, comunità e ambiente. Infine, l'utilizzo del framework degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ha permesso una maggiore trasparenza e comparabilità dei dati, stimolando la nascita di nuovi progetti e iniziative simili.

### Il percorso di valutazione, avviato nel marzo 2020, ha visto il coinvolgimento di oltre 250 persone,

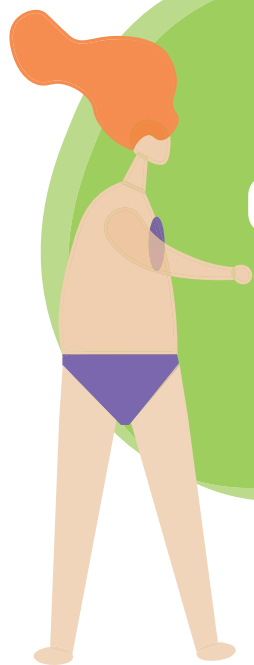
attraverso la somministrazione di questionari, la realizzazione di video-interviste e l'organizzazione di tavoli di lavoro. Nonostante le difficoltà di una situazione emergenziale, come l'attuale pandemia COVID-19, gli insegnanti dell'Istituto Tecnico "Saffi - Alberti", i dipendenti di Dorelan e le educatrici di CavaRei hanno lavorato alacremente per digitalizzare gli strumenti di raccolta e garantire il pieno supporto a studenti, operatori e persone fragili. Le storie, la comunità e l'ambiente sono stati anche in questo caso i protagonisti centrali.

Buona lettura!  
**Studio Romboli**



VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

# CAPITOLO I



## I Protagonisti

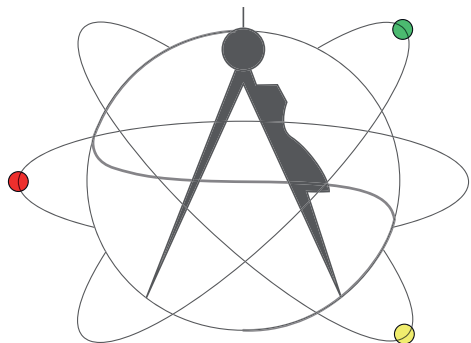
**dorelan**<sup>®</sup>  
dormire bene vivere meglio

**Dorelan** è da oltre 50 anni un'azienda leader del settore bedding in Italia. Ha le sue radici a Forlì, dove viene fondata nel 1968 da Diano Tura e Pietro Paolo Bergamaschi, con l'obiettivo di **permettere il buon riposo e migliorare il sonno delle persone diffondendo la cultura del sonno**. Nello stabilimento forlivese **Dorelan crea e sviluppa prodotti per il riposo**, prestando massima attenzione al dettaglio e coniugando **innovazione tecnologica e tradizione, design e manifattura italiana**. Dorelan crede fortemente che sia nell'interesse delle imprese **impegnarsi volontariamente nel breve e nel lungo periodo con azioni e iniziative responsabili, sostenibili e che possano creare un forte legame con il territorio**. Nasce infatti da questo desiderio di sostenibilità il progetto **I'm a Dreamer**, volto a reinserire i residui di produzione all'interno di un nuovo ciclo produttivo.



**CavaRei** è un'impresa sociale nata nel 2018, dalla fusione di due cooperative sociali, "Tangram" e "Il Cammino", da molto tempo attive nel territorio forlivese nei servizi alla disabilità. Le due realtà hanno deciso di cogliere l'opportunità offerta dalla Riforma del Terzo Settore costituendosi da subito come un'impresa sociale. La mission di CavaRei è di **"creare luoghi per la comunità in cui la disabilità viene vista come una risorsa, un'opportunità di crescita per la comunità; nel fare questo accoglie e risponde alle esigenze di persone disabili o svantaggiate creando e offrendo loro dei servizi in ottica di inclusione sociale anche attraverso un costante dialogo e una collaborazione continua con le organizzazioni del territorio per la realizzazione di progetti innovativi."** Opera nel territorio forlivese attraverso cinque strutture all'interno delle quali vengono offerti diversi servizi educativi, residenziali, occupazionali, di inserimento lavorativo con **l'obiettivo più ampio di diffondere una cultura di inclusione della disabilità e dello svantaggio nella comunità**. CavaRei si pone come **un luogo diffuso in tutto il territorio forlivese** dove si mescolano spazi, valori e persone per rendere la disabilità fonte di ricchezza per la collettività.





L'**Istituto Tecnico "Saffi - Alberti"** è un Istituto tecnico di Forlì che offre, all'interno della sua struttura, tre indirizzi di studio: chimico materiali e biotecnologie ambientali e sanitarie; costruzioni ambiente e territorio; sistema moda. Tutti gli indirizzi sono orientati a fornire competenze specifiche in ambito tecnologico e al raccordo con il mondo del lavoro e il territorio tramite programmi di studio caratterizzati da un'intensa attività laboratoriale e progettuale e di alternanze scuola-lavoro in Italia e all'estero. L'Istituto ha tra le sue principali finalità l'essere in grado di cogliere le opportunità per la formazione dei propri studenti e allo stesso tempo di generare cultura e proporsi come luogo di innovazione. Per questa ragione opera attraverso collaborazioni con una molteplicità di attori pubblici e privati del territorio su tematiche di interesse culturale, sociale ed economico.

## Le origini del progetto

# I'm A Dreamer: Sogno\_Riciclo\_Creo

Il progetto nasce nel 2017 dalla volontà di Dorelan di **gestire in maniera sostenibile i residui** di produzione classificati come rifiuti. L'obiettivo era ridurre la quantità e destinarli a una filiera produttiva diversa, attraverso la classificazione in sottoprodotti e la realizzazione finale di oggetti da destinare alla commercializzazione. Il miglioramento della gestione ha permesso all'impresa di **implementare i principi alla base dell'economia circolare**, eliminando il concetto di rifiuto nel processo produttivo e reinserendo i residui in un nuovo ciclo. Il progetto nasce anche dal desiderio da parte di Dorelan di collaborare il più possibile per **mantenere forte il legame con il territorio forlivese**.

Lo sviluppo del progetto è stato infatti possibile grazie alla collaborazione tra Dorelan e due attori provenienti dal mondo dell'istruzione e della società civile: il **Sistema Moda dell'Istituto Tecnico "Saffi - Alberti"** e l'**Impresa Sociale CavaRei**.

Il primo passo ha riguardato il **coinvolgimento di 41 studenti** delle classi terze del Sistema Moda attraverso il programma alternanza scuola-lavoro. Gli studenti, coordinati dalla professoressa Sabrina Lucchi, hanno lavorato all'ideazione e allo **sviluppo di prototipi** realizzati attraverso la trasformazione dei residui di produzione in prodotti. Gli studenti hanno così potuto mettere in pratica le proprie capacità e la propria creatività dando vita a nuovi oggetti innovativi rispettando precisi vincoli tecnici e operativi legati alla futura industrializzazione.

Il secondo passo ha previsto l'individuazione, sempre all'interno del territorio forlivese, di **realità interessate alla trasformazione dei residui** per sottoporli a un nuovo ciclo produttivo. La ricerca si è conclusa durante l'edizione del 2018 della **"Settimana del Buon Vivere"** evento che dal 2009 si tiene annualmente

## VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

a Forlì e ha l'obiettivo di valorizzare le idee e le esperienze di sviluppo della comunità basate sul concetto del Bene Comune. In questa circostanza **Dorelan ha identificato in CavaRei il partner ideale** per poter insieme proseguire nel progetto I'm A Dreamer.

In occasione della Settimana del Buon Vivere sono stati presentati i 20 prototipi realizzati dai giovani designer. Tra i prototipi proposti, Dorelan e CavaRei hanno successivamente **selezionato i 6 più adatti alla produzione**, realizzata con il lavoro manuale delle persone fragili ospiti delle strutture di CavaRei. I prodotti sono poi stati distribuiti nei 25 punti vendita monomarca Dorelan, all'interno del CavaRei shop e all'interno di un portale online.

La presentazione ufficiale del progetto è stata realizzata ad ottobre 2019 nel negozio monomarca Dorelan a Milano dando così avvio alla vendita dei prodotti all'interno dei negozi.

L'azione congiunta dei tre attori principali, guidati dalla passione e dal coinvolgimento di operatori, dipendenti, volontari e studenti, ha permesso di dare forma a nuovi oggetti derivanti dagli esuberi di produzione e a unire la creatività di giovani designer alla manualità delle persone con fragilità.

## I'M A DREAMER SOGNO\_RICICLO\_CREO





## Queen:

Una sacca comoda e capiente per portare con te tutti i tuoi oggetti più cari.

**264 pezzi venduti**

Dati aggiornati a Gennaio 2020



## La La Ball:

Una soffice palla-cuscino realizzata con tessuti e colori diversi a seconda dei materiali di esubero disponibili.

**174 pezzi venduti**

Dati aggiornati a Gennaio 2020



## Neve:

Delle delicate ciabatte che ti coccolano e riscaldano. Sono costruite con i residui delle fodere, imbottiture e tessuti dei materassi.

**203 pezzi venduti**

Dati aggiornati a Gennaio 2020



## Olvidar:

Una morbida borsa che ti accompagna in tutte le occasioni, con lei al tuo fianco non dimenticherai mai nulla.

**165 pezzi venduti**

Dati aggiornati a Gennaio 2020



## Puppy:

Una cuccia calda e accogliente che coccolerà il tuo animale domestico garantendogli un dolce riposo. Ogni cuccia è realizzata con i residui dei materassi e letti.

**115 pezzi venduti**

Dati aggiornati a Gennaio 2020

24



## Viju:

Un elegante "letto per smartphone", per ospitare il tuo telefono durante la carica.

**352 pezzi venduti**

Dati aggiornati a Gennaio 2020

25

## La comunicazione

“ Fare senza comunicare  
è come non fare ”

**oltre 16.000 visualizzazioni**  
sulla pagina Instagram di Dorelan

**60.000 visualizzazioni**  
delle pagine partner su Instagram

**22.663 persone**  
raggiunte dai post sulla pagina Facebook Dorelan

**1.166 interazioni**  
sui post Facebook

*Dati del mese di Dicembre 2019, quando il progetto I'm a Dreamer è stato comunicato su tutti i canali social in concomitanza con le iniziative Dorelan ReActive*

Le iniziative di I'm a Dreamer sono state comunicate e diffuse attraverso i principali social network, grazie alla collaborazione di circa 60 partner (85% dei quali ha confermato l'adesione a futuri progetti e iniziative).



Il nuotatore Marco Orsi e il ciclista Vincenzo Nibali hanno dato piena disponibilità a presenziare eventi charity e, nel caso di Marco Orsi, a un progetto di comunicazione annuale. Gli organizzatori di gare hanno invece mostrato disponibilità nella creazione di un circuito solidale, proposta eventualmente da approfondire in futuro.



Accanto a loro anche la marciatrice Antonella Palmisano, la pallavolista Maurizia Cacciatori, l'ultracycling man Omar di Felice, il Consorzio VeroVolley e la piscina DDS hanno partecipato all'attività proposta



In ultimo, anche la calciatrice Barbara Bonansea, attaccante della Juventus Women e n.11 della Nazionale Italiana partecipante al Mondiali di Francia 2019, vicina alle tematiche del progetto ha accettato con piacere di partecipare a questa iniziativa. Nel suo caso le visualizzazioni sulla sua pagina sono state di oltre 17.000.



il\_bomber 10 min

I'M A DREAMER  
And you? ❤️



@DORELANITALIA

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

## Storie, Comunità e Ambiente: i tre ambiti di impatto

### Storie

Al centro del progetto troviamo le persone, le loro storie e il loro entusiasmo. Racconti di studenti divenuti artisti e progettisti, di ragazzi, ragazze e persone "fragili" tornate a sorridere, di addetti alla produzione tornati sognatori. Con Storie è stato infatti deciso di indagare l'impatto generato sugli individui coinvolti dalle tre realtà, dando voce alle esperienze e ai pensieri di coloro che hanno vissuto direttamente il progetto.

### Comunità

Conoscere l'impatto generato sulla comunità è fondamentale in quanto l'm a Dreamer è un progetto che mette insieme tre realtà forlivesi unite dal desiderio di creare valore per la città e i suoi abitanti. Data la molteplicità degli attori coinvolti nel progetto, si è deciso di distinguere l'impatto sulla comunità in due livelli principali: il primo riguarda le realtà del territorio forlivese; il secondo si riferisce alle istituzioni che, pur non essendo del territorio, hanno contribuito alla sua realizzazione e divulgazione.

### Ambiente

L'attenzione verso l'ambiente è una componente di grande importanza di l'm a Dreamer essendo la spinta dalla quale ha avuto origine il progetto. Rispetto a questa dimensione sono stati quindi valutati sia gli impatti sul ciclo produttivo sia quelli sui comportamenti individuali. In particolar modo sono state analizzate le quantità di materiale in esubero provenienti dalle produzioni Dorelan e re-inserite nel processo, si è tentato infine di comprendere quanto l'iniziativa abbia inciso a livello personale sull'adozione di comportamenti sostenibili e di stili di vita maggiormente attenti alle tematiche ambientali.

## Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Per l'implementazione dello sviluppo sostenibile nel 2015 le Nazioni Unite hanno definito 17 obiettivi di sostenibilità (Sustainable Development Goals - SDGs), 169 target (azioni concrete, temi da sviluppare nel concreto) ad essi collegati e più di 240 indicatori necessari per misurare il raggiungimento degli obiettivi e dei target. Gli obiettivi su scala globale coinvolgono e interessano tutte le dimensioni della sostenibilità e sono tra loro fortemente interrelati. Questi obiettivi mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro le ineguaglianze e a valorizzare lo sviluppo sociale ed economico, sottolineando aspetti di fondamentale importanza, quali i cambiamenti climatici e la tutela dell'ambiente. L'Agenda 2030 è fondata su una visione integrata di sviluppo sostenibile, basata su quattro essenziali pilastri: economia, società, ambiente ed istruzione e su tre principi cardine, ossia, integrazione, universalità e partecipazione.

### OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



## Storie

3 - Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età. Elemento indispensabile per raggiungere un pieno sviluppo sostenibile è l'adozione di stili di vita sani a tutte le età. Stili di vita che possano permettere crescita e benessere a livello individuale e di comunità, attraverso comportamenti virtuosi e una maggiore attenzione ai temi di salute, sport, ambiente e nutrizione.

**Dirigenza CavaRei Familiari (Dipendenti e utenti CavaRei) Volontari CavaRei Educatori e operatori CavaRei Persone Fragili**



4- Garantire un'istruzione di qualità inclusiva e paritaria e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti. L'istruzione consente una mobilità socio-economica ascendente ed è la chiave per contrastare la povertà. Lo sviluppo di competenze e conoscenze, anche in ottica professionalizzante, permette alle nuove generazioni di affacciarsi al mondo del lavoro con adeguate abilità tecniche e relazionali e con una maggiore consapevolezza.

**Docenti Studenti**



8- Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti. Una crescita economica sostenuta e inclusiva è l'unica che può guidare il progresso, creare posti di lavoro dignitosi per tutti e migliorare gli standard di vita. In particolar modo questo è rilevante per quelle fasce di popolazione maggiormente fragili e svantaggiate, il lavoro diviene infatti strumento di inclusione e autonomia.

**Familiari (Dipendenti e utenti CavaRei) Responsabili CavaRei Responsabili Dorelan Educatori e operatori CavaRei Persone fragili Docenti Studenti**





10- Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi. È fondamentale per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile, ridurre le disuguaglianze e garantire che nessuno rimanga indietro. Coinvolgere donne, giovani e persone fragili consente di contrastare i fenomeni di esclusione sociale, offrendo nuove possibilità di crescita e sviluppo sul territorio.

## Persone fragili



11- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili. Le città sono incubatori di attività, iniziative e progetti, nei quali si crea cultura e scienza e si genera produttività. Sono luoghi che permettono alle persone di migliorare la propria condizione sociale ed economica, di interagire con l'altro, conoscendosi e contaminandosi con nuove idee, per questo è essenziale preservarli.

## Familiari (Dipendenti e utenti CavaRei)

### Enti del Terzo Settore (partner CavaRei)

**Clienci e sostenitori CavaRei**  
**Dirigenza CavaRei**  
**Educatori e Operatori CavaRei**

### Persone fragili

### Volontari CavaRei

### Docenti

### Studenti

### Dirigenza Dorelan

### Dipendenti Dorelan

### Fornitori esterni coinvolti di Dorelan

### Key Account Dorelan Store

### Dipendenti Dorelan Store

### ISIA

### Stakeholder esterni



17- Rafforzare le modalità di attuazione, rivitalizzando il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile. Lo sviluppo sostenibile richiede partenariati tra governi, settore privato e società civile. Partenariati inclusivi, basati su principi e valori comuni, una visione e degli obiettivi condivisi che mettano al centro le persone e il pianeta. Questi elementi sono necessari tanto a livello globale quanto a livello locale, tra istituzioni, aziende e imprese sociali che interagiscono per il bene della comunità.

## Enti del Terzo Settore (partner CavaRei)

### Responsabili CavaRei

### Responsabili Dorelan

### Clienci e sostenitori CavaRei

### Dirigenza CavaRei

### Dirigenza Dorelan

### Educatori e operatori CavaRei

### Docenti

### Studenti



## VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

## I'M A DREAMER SOGNO\_RICICLO\_CREO

12- Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili. Il consumo e la produzione in tutto il mondo poggiano sull'uso dell'ambiente e delle risorse naturali in un modo che continua ad avere effetti distruttivi sul pianeta, per questo è necessario garantire modelli sostenibili. Generare modelli virtuosi di economia circolare, che permettano di poter implementare anche su scala locale soluzioni attente all'ambiente.

## Enti del Terzo Settore (partner CavaRei)

### Familiari (Dipendenti e utenti CavaRei)

### Responsabili CavaRei

### Responsabili Dorelan

### Clienci e sostenitori CavaRei

### Dirigenza CavaRei

### Educatori e operatori CavaRei

### Volontari CavaRei

### Docenti

### Studenti

### Dipendenti Dorelan

### Fornitori esterni coinvolti di Dorelan

### Key Account Dorelan Store

### ISIA

### Stakeholder esterni



13- Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze. Il cambiamento climatico sta colpendo tutti i paesi, sconvolgendo le economie e influenzando la vita politica e sociale, per questo è fondamentale mettere in pratica azioni concrete per mitigare gli effetti del cambiamento climatico e per adattarsi alle sfide che esso ci pone.

## Familiari (Dipendenti e utenti CavaRei)

### Clienci e sostenitori CavaRei

### Dirigenza CavaRei

### Dirigenza Dorelan

### Educatori e operatori CavaRei

### Volontari CavaRei

### Docenti

### Studenti

### Dipendenti Dorelan

### Fornitori esterni coinvolti di Dorelan





## CAPITOLO II

# Storie e Persone



VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

*l'm a Dreamer nasce da un intreccio di storie e di persone, dal loro entusiasmo, dalla loro creatività e dai loro sogni. Troviamo i racconti degli studenti che hanno dato sfoggio alla propria immaginazione diventando artisti e progettisti, le esperienze di ragazzi e donne fragili che apprendendo un nuovo mestiere sono tornate a credere in loro stesse, gli sguardi degli addetti alla produzione che vedono i residui di produzione guadagnare una nuova vita e venire trasformati in bellissimi oggetti.*

**Istituto Tecnico "Saffi - Alberti"**

*Docenti dell'Istituto  
Studenti dell'Istituto*

**Dorelan**

*Dirigenza Dorelan  
Dipendenti Dorelan*

**CavaRei**

*Dirigenza CavaRei  
Educatori e operatori CavaRei  
Tirocinanti e Stagisti CavaRei  
Persone Fragili di CavaRei*



## Istituto Tecnico "Saffi - Alberti"

La scuola, attraverso i suoi studenti e docenti, è una parte fondamentale del progetto. L'impegno dei docenti nel credere a questa iniziativa e nello stimolare gli studenti, e la creatività delle ragazze e dei ragazzi dell'Istituto hanno infatti permesso la realizzazione di prodotti di alta qualità e dal design giovane e fresco. Inoltre, interagendo con aziende e imprese sociali del territorio, gli studenti hanno avuto la possibilità di toccare con mano le opportunità lavorative presenti in città, sviluppando competenze tecniche e soft-skill.

38



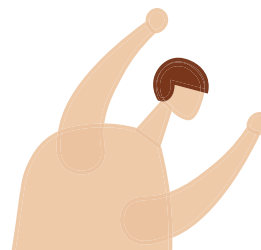
57  
PERSONE  
DELL'ISTITUTO  
COINVOLTE

1  
VICEPRESIDE

12  
DOCENTI

41  
STUDENTI  
DI CUI  
20 FINALISTI

39

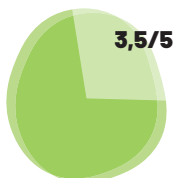


# Aree di impatto

Istituto Tecnico  
"Saffi - Alberti"

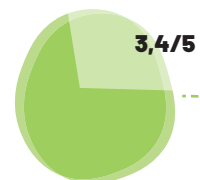
## Aumento delle opportunità lavorative per gli studenti

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE



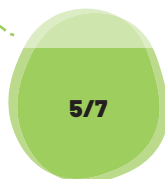
COMPETENZE TECNICHE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO



SOFT-SKILLS

## Maggior legame con il territorio



CONOSCENZA DEL TERRITORIO



SENSIBILITÀ VERSO LA FRAGILITÀ SOCIALE



CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ DI DORELAN

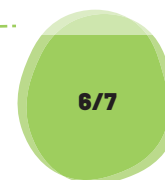


CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ DI CAVAREI

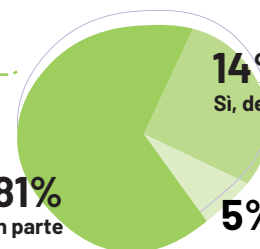
## Stili di vita sostenibili



AUMENTO DELLA SENSIBILITÀ VERSO LE TEMATICHE AMBIENTALI



CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI E AMBIENTALI DI DORELAN



## Unire coscienza ecologica e creatività

### “ Le prospettive occupazionali degli studenti

*Sicuramente il progetto ha contribuito alle prospettive occupazionali: credo infatti che si tratti di un'esperienza fondamentale che avvicina i nostri alunni al mondo del lavoro, incoraggiandone la creatività nel pieno rispetto ambientale, in un settore innovativo e inclusivo legato all'indirizzo di studio da loro scelto.*

”

42

“

### Le future iniziative dell'Istituto

*Il progetto rappresenta un'importante forma di collaborazione tra la nostra istituzione scolastica e il mondo del lavoro, e una fonte di forte crescita nell'innovazione a favore del rispetto ambientale, dovuta al riutilizzo dei materiali e prodotti residui: tutto ciò non può far altro che stimolare e sensibilizzare il nostro Istituto nell'impegno a proseguire la realizzazione di questi preziosi progetti, che coinvolgono positivamente i nostri docenti e i nostri alunni, stimolandone la coscienza ecologica e la creatività.*

”

“

### Un possibile impatto duraturo sulla comunità

*I'm a Dreamer coinvolge diverse realtà della zona e prevede attività di riutilizzo, creatività, produzione e acquisto sostenibile, fornendogli quindi una caratteristica ciclica e garantendone in un certo senso un probabile e naturale proseguimento.*

”

Brigida Silimbani  
Vicepresidente dell'Istituto Tecnico "Saffi - Alberti"

43

## Studenti

I primi protagonisti che incontriamo in questa storia sono gli studenti del Sistema Moda dell'Istituto Tecnico "Saffi - Alberti" di Forlì (Classi 3E- 3F, A.S. 2017/2018), un gruppo di quarantuno ragazze e ragazzi che con spirito di iniziativa, passione e dedizione si sono messi in gioco, utilizzando le competenze apprese sui banchi di scuola e liberando la loro immaginazione e il loro talento per creare oggetti speciali, innovativi e unici nel loro genere.

Attraverso un'autovalutazione gli studenti hanno indicato l'aumento delle competenze pratiche e relazionali sviluppate grazie alla partecipazione al progetto. Tanto dal punto di vista tecnico-professionale, quanto da quello relazionale e delle soft-skill sono stati evidenziati grandi miglioramenti. Gli stessi quesiti relativi alla crescita delle competenze degli studenti sono stati posti ai docenti che li hanno seguiti ed è interessante notare come dal punto di vista dei docenti lo sviluppo delle competenze e il miglioramento delle performance scolastiche e delle prospettive occupazionali sia significativamente superiore rispetto alla percezione degli studenti.

Gli studenti hanno complessivamente sviluppato un maggior grado di legame con il territorio, aumentando il loro coinvolgimento in attività di volontariato, sviluppando una maggiore sensibilità verso i temi della fragilità sociale e accrescendo la loro conoscenza degli attori territoriali, siano esse aziende o enti del Terzo Settore.

I quarantuno studenti: *Aguiratou, Alessandra, Alessia, Ania, Anna, Beatrice, Bintou, Chantal, Chiara, Daniela, Davide, Desiree, Dilpri, Emily, Fabiola, Gloria, Hanqiong, Ines, Iris, Isabella, Lahe, Lina, Lucrezia, Maria Gioia, Maria Pia DM, Maria Pia G., Marianna, Marika, Martina, Melissa, Mikhael, Nafissatou, Nicola, Nicole, Nicolás, Nohaila, Rakele, Rebecca, Rosa, Sophie, Yeqing*

Campione di analisi: 17 studenti

44

41  
STUDENTI

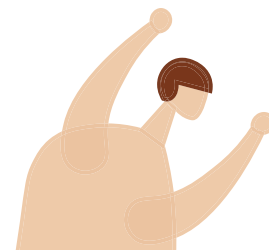
90%  
RAGAZZE

6  
PROGETTI  
VINCITORI  
REALIZZATI

3  
ANNI DI PERCORSO

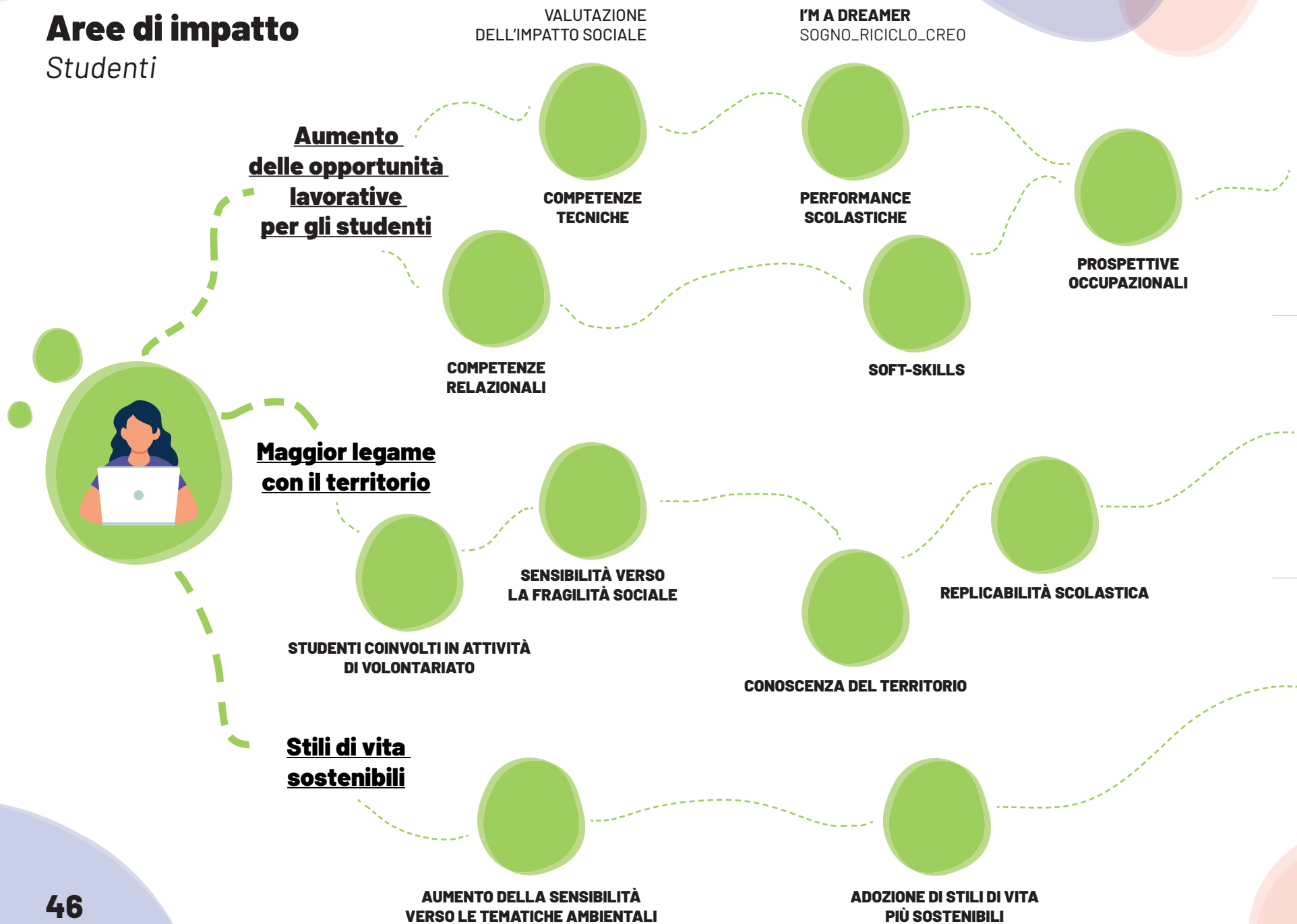
20  
PROGETTI PROPOSTI

45



# Aree di impatto

Studenti





RICICLO NOVITÀ AVVENTUROSO  
MATERASSI AZIENDA SOGNO COMPETIZIONE  
SCOPERTE ECOLOGICO IDEAZIONE BELLO  
SIGNIFICATIVO  
IMPEGNATIVO REALIZZAZIONE AMBIENTE  
SPERANZA INTERESSANTE PERSONE  
REALTÀ SOGNARE COLLABORAZIONE  
RISPETTO INTELLIGENTE  
**CREATIVITÀ**  
PROGETTAZIONE CUSCINO  
INNOVATIVO SOGNATORE  
MANUALITÀ  
DIVERTENTE CONDIVISIONE

## I ricordi degli studenti

### Qual è stato un momento significativo dell'esperienza?

“ Registrare il video promozionale con la mia compagna di squadra. È stato un momento piccolo, ma speciale, che ha riguardato solo noi due, pieno di risate, piccoli segreti e speranze, inerenti al progetto e su come questo avrebbe potuto influenzare il nostro futuro, che se raccontate speravamo potessero prendere vita. ”

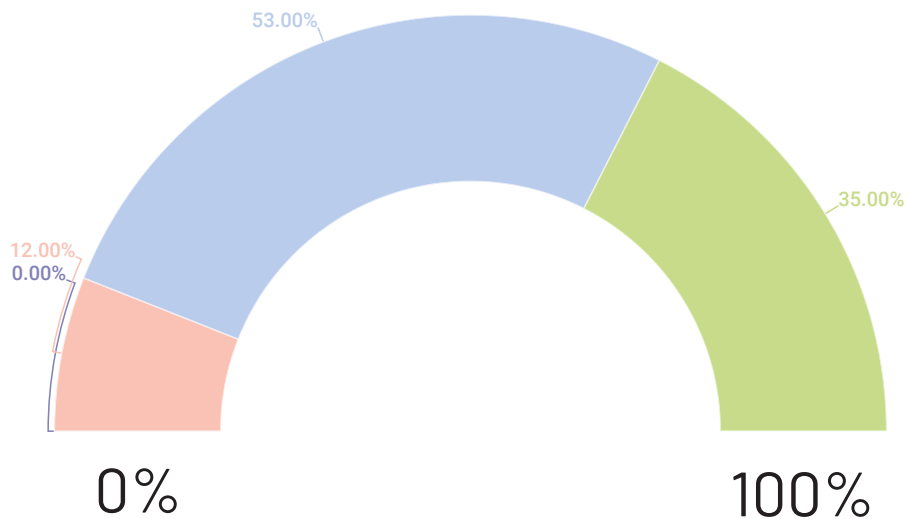
“ Il momento in cui ti trovi a collaborare con una persona pur non condividendo le stesse idee, e devi lavorare per trovare un compromesso che vada bene ad entrambi. ”

“ Ho trovato molto interessanti la visita nella sede Dorelan dove ho appreso cose nuove sulla creazione dei suoi prodotti e la collaborazione con CavaRei, vedere di persona la sua realtà e il lavoro degli educatori. ”

“ Una cosa molto bella è stata quando abbiamo visitato l'azienda e abbiamo visto quanta passione ci mettono per produrre al meglio la loro linea. ”

## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



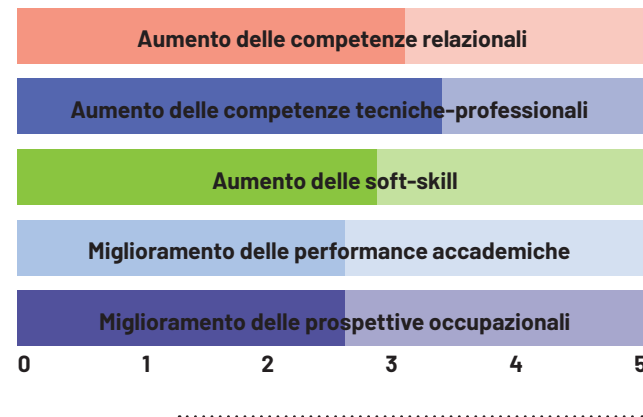
- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

50

## Impatto individuale

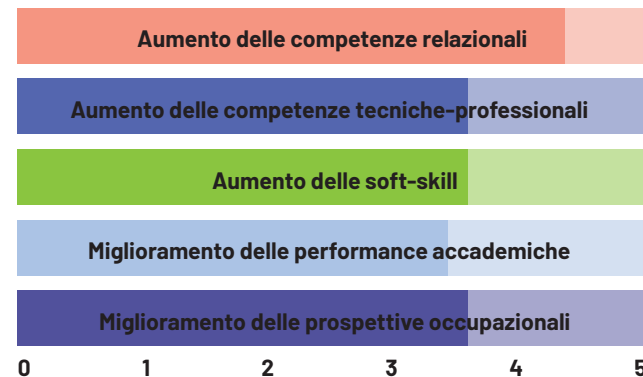
### COMPETENZE SVILUPPATE

Autovalutazione



### COMPETENZE SVILUPPATE

Valutazione dei docenti



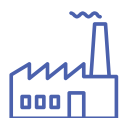
51

### COMPETENZE TECNICHE MATURATE

Ho imparato a lavorare in team, seguire le scadenze e migliorare il lavoro adattandolo alle indicazioni fornite. Spesso viene detto che l'artista fa come vuole. Non deve essere così, la creatività sta nell'adattarsi al contesto e alle sue esigenze, creando così qualcosa di nuovo.



◀ Capacità relazionali

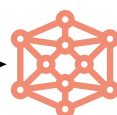


◀ Ho capito come ci si relaziona ad un'azienda



◀ Lavorare con materiali diversi mi ha aiutato ad adottare punti di vista differenti portandomi ad essere più eclettico

Tecniche di modellistica ▶



Sono più pratica e veloce alla macchina da cucire ▶

Più manualità ▶

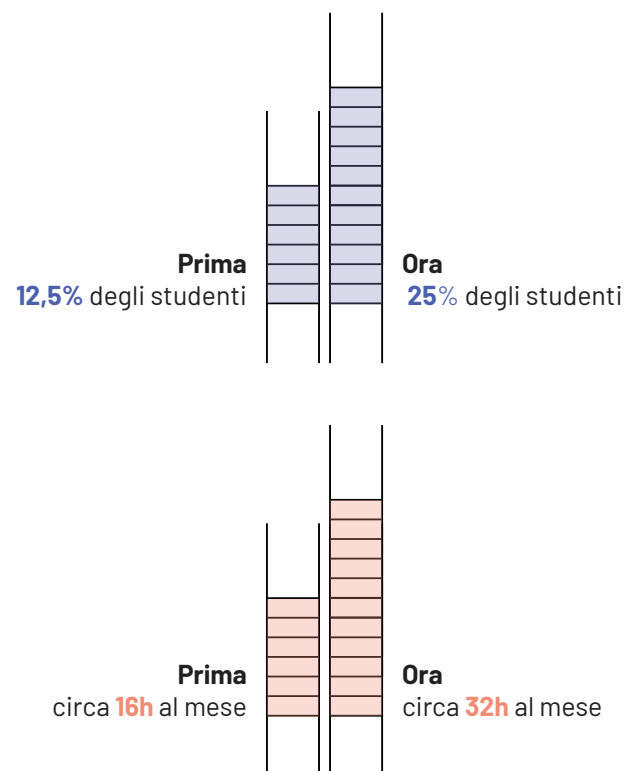


La fase di progettare un prodotto con quello che si ha a disposizione, e in seguito realizzare il prototipo ▶



## Maggior legame con il territorio

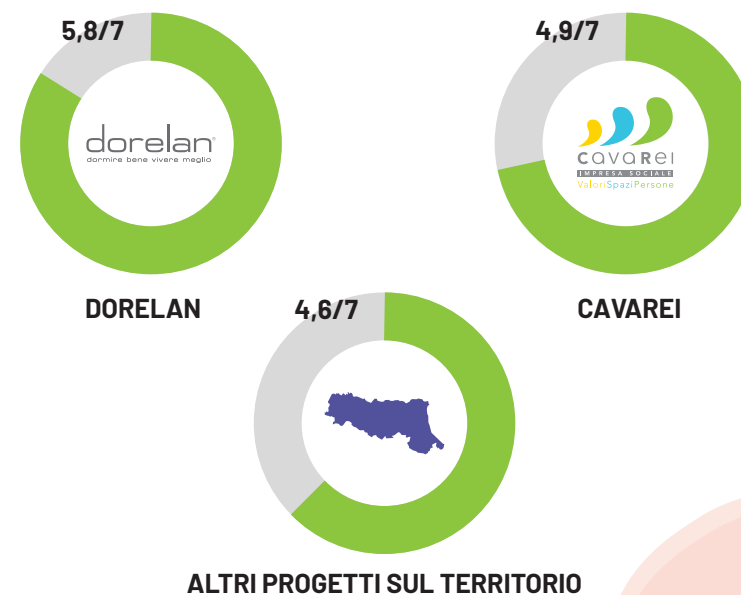
### STUDENTI COINVOLTI IN ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO



### MAGGIORE SENSIBILITÀ VERSO I TEMI DELLA FRAGILITÀ SOCIALE

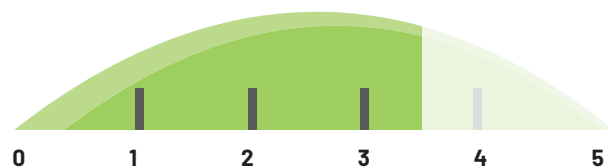


### INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO



## Replicabilità

(Ritieni che il progetto sia replicabile nei prossimi  
anni scolastici? 1= sicuramente no, 5 = sicuramente sì)



“ Non bisogna arrendersi mai  
e fidarsi sempre della propria creatività. ”



## Docenti

I docenti hanno accompagnato gli studenti lungo tutto il percorso con Dorelan e CavaRei, osservando i propri studenti passare dall'apprendimento delle tecniche dai banchi di scuola alla messa in pratica delle loro abilità e competenze nel mondo del lavoro. Durante il progetto anche i docenti hanno percepito un forte cambiamento nelle capacità degli studenti e nelle proprie capacità personali che hanno inciso positivamente anche sulla didattica. Inoltre, una delle docenti coinvolte ha intrapreso la strada del volontariato, unendosi alle attività sociali di CavaRei.

Sono migliorate sostanzialmente le competenze relazionali dei docenti e le loro soft skills, mentre per quanto riguarda l'impatto sulla didattica si è riusciti a trasformare un tema di dialogo e discussione programmatico in un'esperienza concreta.

Tra i cambiamenti degni di nota vi è sicuramente una maggiore sensibilità verso i temi della fragilità sociale da parte dei docenti, che grazie alle attività con persone fragili hanno migliorato la loro capacità di relazionarsi con situazioni complesse. In ultimo, la maggioranza degli studenti dichiara di aver adottato almeno in parte stili di vita sostenibili a seguito del progetto.

Si sta utilizzando il progetto come buona prassi da mostrare ad altre classi ed è forte il desiderio di intraprendere nuovamente un percorso simile.

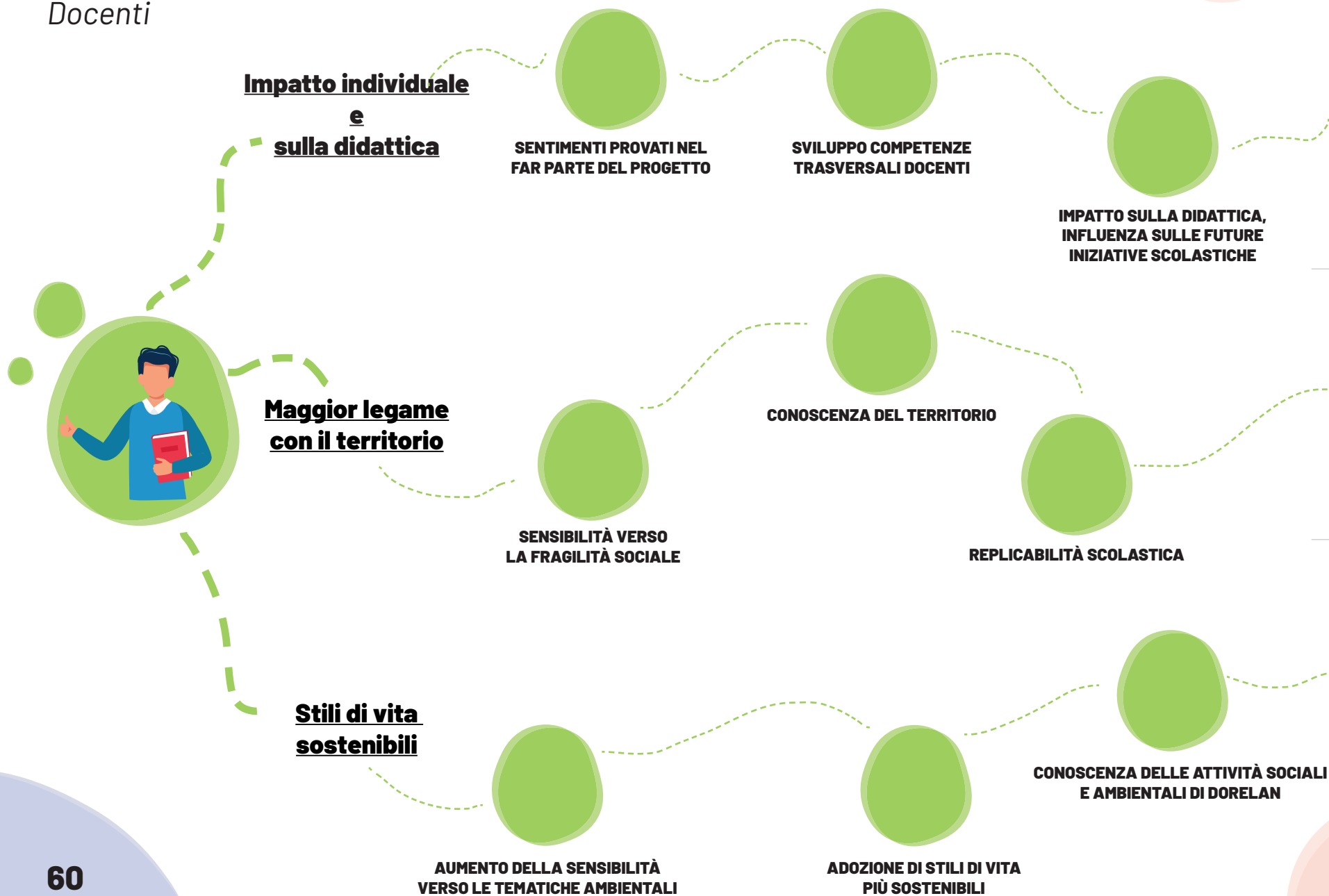


**13**  
DOCENTI  
PARTECIPANTI

TRA CUI  
**SABRINA LUCCHI**, RESPONSABILE DEL PROGETTO  
ALL'INTERNO DELL'ISTITUTO  
**BRIGIDA SILIMBANI**, VICEPRESIDE  
(\*2019-2020)

# Aree di impatto

Docenti





## I ricordi dei docenti

### Qual è stato un momento significativo dell'esperienza?

“ Sicuramente è stato molto emozionante quando abbiamo potuto visitare CavaRei con i nostri studenti e soprattutto l'interazione con i ragazzi, dolcissimi, che ci hanno accompagnato nei vari settori. ”

“ Una delle studentesse mi ha detto di aver capito che quello era il mondo al quale voleva appartenere in futuro....anche se non proseguirà nel campo della moda è comunque una conquista! ”

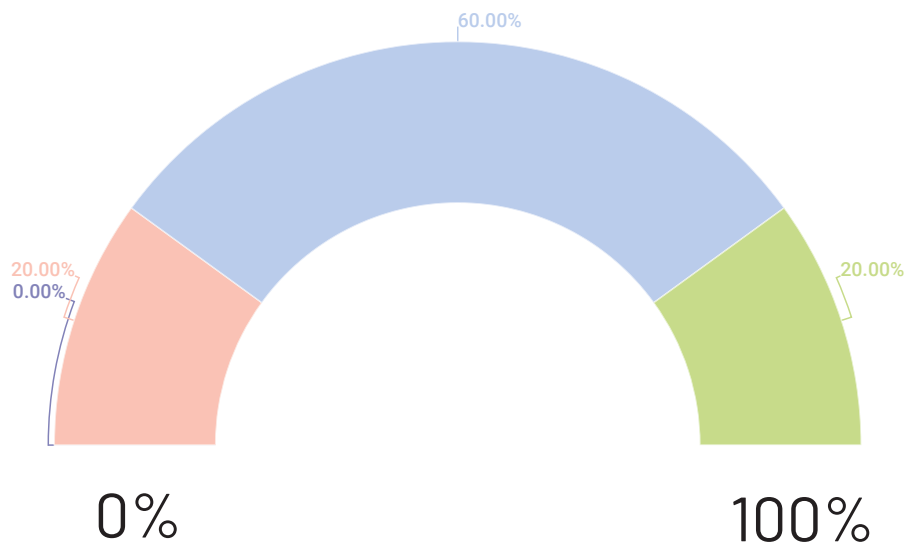
“ È stato molto bello osservare l'interazione tra gli esperti dell'azienda e i ragazzi coinvolti nella revisione del lavoro, soprattutto l'accuratezza dei consigli e l'attenzione massima degli allievi. ”

“ Il momento più bello è stata per me la terza fase, quando ho scelto di svolgere delle ore di volontariato a CavaRei e mi sono ritrovata a produrre ciò che i miei alunni avevano ideato. Fantastico! Ecco la circolarità di I'M DREAMER. ”



## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



- Si, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Si, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Si, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

64

## Impatto individuale



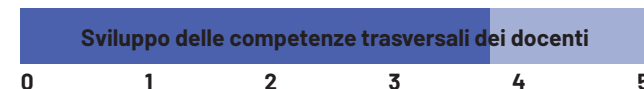
Come ti senti a far parte di questo progetto?

“ Mi sento sicuramente grata per la grande opportunità che ci è stata data e soddisfatta. ”

“ Orgogliosa di aver avuto l'opportunità di partecipare ad una grande iniziativa. ”

“ Ci si sente valorizzati e allo stesso tempo utili, il progetto ha messo in circolo energie e curiosità su ambiti nuovi e relazioni umane. ”

“ Coinvolta in qualcosa di bello e costruttivo a 360°. ”



65



I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

## Impatto sulla didattica



### Influenza sulle future iniziative scolastiche

“ La partecipazione al progetto è divenuto punto di riferimento di esempi e dimostrazioni per molti argomenti di programmazione. ”

“ Il tema della sostenibilità era presente anche prima nella nostra programmazione ma grazie al progetto abbiamo avuto **un'esperienza concreta** a questo riguardo. ”

“ Il progetto, nelle sue varie parti sviluppate, ci ha fornito **un esempio che utilizziamo spesso** anche con le altre classi oltre che con quelle direttamente coinvolte. ”

“ Ci è stata donata da Dorelan **una macchina per la confezione della pelle**, per cui in futuro estenderemo la gamma delle lavorazioni da eseguire nei nostri laboratori. ”



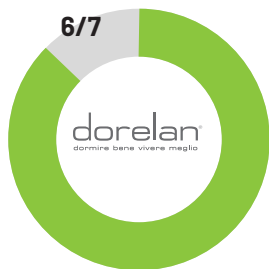
### VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

## Maggior legame con il territorio

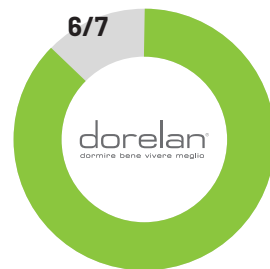
MAGGIORE SENSIBILITÀ VERSO I TEMI DELLA FRAGILITÀ SOCIALE



### INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO

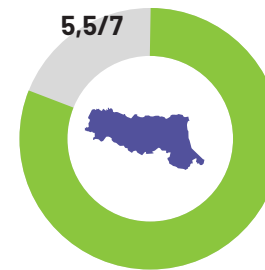


DORELAN



ATTIVITÀ SOCIALI E AMBIENTALI DI DORELAN

### I'M A DREAMER SOGNO\_RICICLO\_CREO



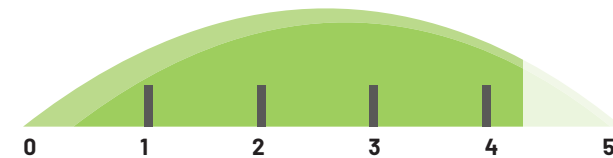
ATTIVITÀ A FORLÌ



CAVAREI

## Replicabilità

(Ritieni che il progetto sia replicabile nei prossimi anni scolastici? 1= sicuramente no, 5 = sicuramente sì)



“ Al momento porterei avanti ancora questo progetto e ne farei un esempio per altre aziende. Secondo me ha ancora molto da dare! ”

## Dorelan

Dorelan ha sin da subito creduto molto nel progetto, ha investito tempo, spazio, risorse ed energia affinché potesse realizzarsi a pieno e potesse generare un forte valore per il territorio. Per Dorelan il progetto ha ottenuto risultati positivi soprattutto grazie all'ampia partecipazione, la determinazione e la costanza nel lavoro dei propri dipendenti e collaboratori. I'm a Dreamer ha inciso positivamente su diversi ambiti, come ad esempio sulla sfera personale e in quella lavorativa; in particolar modo su quella sociale ed ambientale non solo a livello di singolo ma anche di politiche aziendali. Il buon esito del progetto ha dato vita anche a nuove collaborazioni sempre in ottica di economia circolare, innovazione e sostenibilità.

### QUALITÀ DELLE INTERAZIONI

Ritenete aumentato il livello di interazioni con le altre realtà territoriali in seguito al progetto?

5,5/7

NUOVE COLLABORAZIONI CON AZIENDE DEL TERRITORIO



NUOVE COLLABORAZIONI CON ENTI DEL TERRITORIO



70

### 3 RESPONSABILI INTERNI

DEL PROGETTO:  
FRANCESCA BAZZONI,  
GIULIA VENTRUCCI  
E CESARE BAZZONI

### RICCARDO TURA

IN QUALITÀ DI DIRIGENTE HA COORDINATO  
E FATTO CRESCERE IL PROGETTO

### 1,5H/SETTIMANA

IMPIEGATE NELLA PRODUZIONE

### 4H/SETTIMANA

IMPIEGATE NELLE AREE MARKETING  
E UFFICIO CERTIFICAZIONI

### 26 DIPENDENTI

DEL REPARTO UFFICI E PRODUZIONE  
COINVOLTI DIRETTAMENTE

### 15.000 € RISORSE

ECONOMICHE IMPIEGATE

### 1H/SETTIMANA

IMPIEGATE NELL'AREA  
COMMERCIALE LOGISTICA

### 12H/SETTIMANA EXTRA-LAVORATIVE

71

# Aree di impatto

Dorelan

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

## Il rapporto con Dorelan

5,8/7

RAFFORZAMENTO DEL LEGAME  
CON LA PROPRIA AZIENDA



## Maggior legame con il territorio

dorelan  
dormire bene vivere meglio

5,1/7

CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ  
DI CAVAREI

5,9/7

SENSIBILITÀ VERSO  
LA FRAGILITÀ SOCIALE

4,3/7

CONOSCENZA DELL'ISTITUTO TECNICO  
"SAFFI - ALBERTI" SISTEMA MODA

3,9/7

CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ  
REALIZZATE SUL TERRITORIO  
FORLIVESE



## Stili di vita sostenibili

4,6/7

AUMENTO DELLA SENSIBILITÀ  
VERSO LE TEMATICHE AMBIENTALI

4,3/7

CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI  
E AMBIENTALI DI DORELAN

63,2%  
Sì, in parte

22,8%  
Sì, decisamente

14%  
No



## Dorelan e I'm a Dreamer

Svolte alcune giornate di informazione per tutti i lavoratori, suddivisi in gruppi, direttamente nei loro reparti di produzione e uffici

•  
Posizionato un display dei prodotti sia in reception per comunicazione verso visitatori esterni e personale uffici, sia in mensa per comunicazione verso personale produzione

•  
Comunicati stampa, incontri con giornalisti, partecipazione al Festival del Buon Vivere

•  
A Dicembre 2019 in occasione dell'Open Day aziendale per i 50 anni di attività dell'azienda, Dorelan ha regalato un prodotto di I'm a Dreamer a tutti i lavoratori



## Dirigenza Dorelan

La dirigenza Dorelan ha approvato il progetto e fatto crescere in maniera modulare e continuativa nel tempo investendo risorse umane ed economiche, ha autorizzato la commercializzazione dei prodotti nel punto vendita diretti, sul sito web e la comunicazione nei social.

Il progetto ha consentito a Dorelan di attivare nuove collaborazioni con il territorio, tanto nell'ambito educativo, quanto nell'ambito sociale e delle fragilità. Inoltre, grazie all'impegno di dirigenti e dipendenti, è stato rafforzato il legame tra gli stessi lavoratori e l'azienda. Infine, l'm a Dreamer ha notevolmente aumentato la sensibilità verso i temi della fragilità e verso della sostenibilità ambientale.

Grazie al successo delle collaborazioni territoriali, è stata avviata una nuova partnership con l'istituto ISIA di Faenza e i rispondenti segnalano l'intenzione di voler proseguire il loro impegno nel local impact.



# Aree di impatto

Dirigenza Dorelan

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

## Il rapporto con Dorelan

RAFFORZAMENTO DEL LEGAME  
CON LA PROPRIA AZIENDA

## Maggior legame con il territorio

INCREMENTO DELLA CONOSCENZA  
DEL TERRITORIO

REPLICABILITÀ IN ALTRI CONTESTI  
E TERRITORI

SENSIBILITÀ VERSO  
LA FRAGILITÀ SOCIALE

IMPATTO SULLE COLLABORAZIONI

## Stili di vita sostenibili

IMPATTO SULLE POLITICHE SOCIALI  
ED AMBIENTALI DI DORELAN







## I ricordi della Dirigenza Dorelan

Qual è stato un momento  
significativo dell'esperienza?

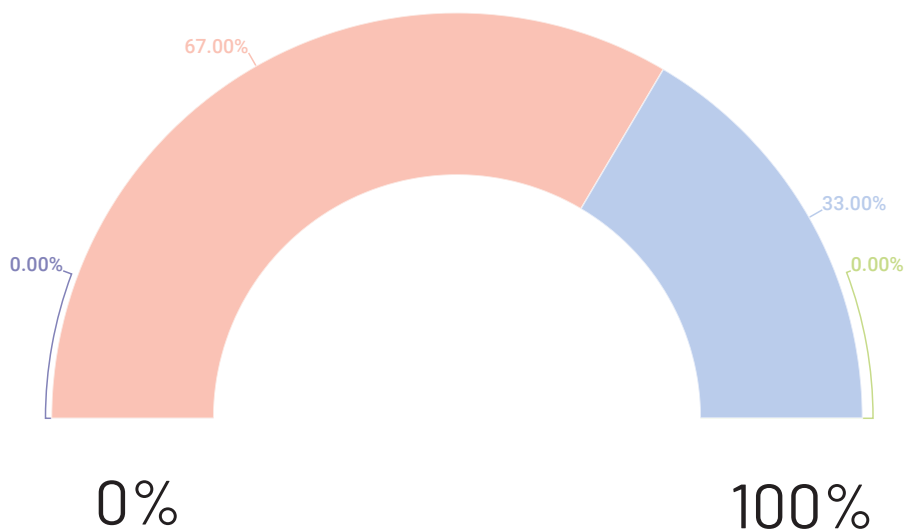


*Il momento più significativo dove mi sono veramente reso conto della forza che aveva il progetto è quando sono entrato in contatto con CavaRei, dove ho potuto toccare con mano come i nostri scarti potevano essere utili a far sì che persone con forti disabilità si potessero sentire utili creando oggetti meravigliosi nella loro imperfezione.*



## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

## I MAGGIOR PUNTI DI FORZA DEL PROGETTO:

Unire il mondo dei ragazzi e della scuola con il mondo del sociale coinvolgendoli in un progetto a 360°

Il riciclo ed il coinvolgimento delle persone fragili

L'aver avvicinato la scuola all'azienda e l'azienda al sociale

## Impatto sulle collaborazioni e sulle politiche sociali e ambientali di Dorelan

- **Il progetto ha dato o darà vita ad altre collaborazioni con altre realtà del territorio?**  
Stiamo portando avanti un altro progetto collegato a l'm a Dreamer con l'ISIA di Faenza.
- **In che modo il progetto ha contribuito a modificare le politiche sociali di Dorelan?**  
Ha contribuito in modo importante perchè siamo riusciti a creare valore per la scuola, per gli alunni che hanno partecipato al progetto, per CavaRei e per i ragazzi accolti dalla struttura.
- **In che modo il progetto ha contribuito a modificare le politiche ambientali di Dorelan?**  
Già eravamo molto attenti agli "scarti" in lavorazione, ma questo progetto ha sicuramente alzato il livello andando a recuperare diversi materiali destinati ad essere rifiuti.





## VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

# Maggior legame con il territorio

### MAGGIORE SENSIBILITÀ VERSO I TEMI DELLA FRAGILITÀ SOCIALE

In che misura ritieni di aver sviluppato una maggiore sensibilità verso i temi della fragilità sociale?

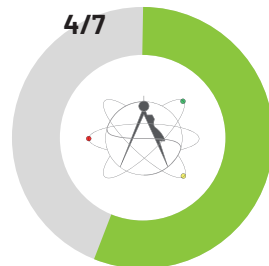


### INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO

In che misura ritieni di aver incrementato la tua conoscenza del territorio e dei suoi attori?

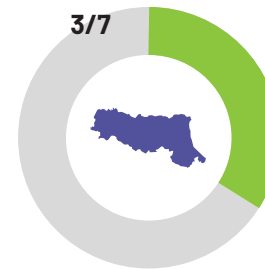


CAVAREI

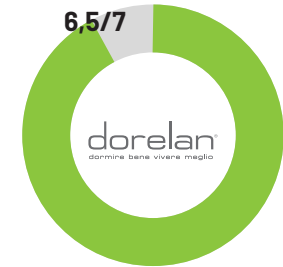


ISTITUTO TECNICO "SAFFI - ALBERTI"

## I'M A DREAMER SOGNO\_RICICLO\_CREO



ATTIVITÀ A FORLÌ



DORELAN

## Replicabilità

“ Non saprei, ci vorrebbe la volontà di imprese, scuole e cooperative sociali. Spesso non sono semplici da mettere insieme. ”

“ Con altre iniziative anche se non di riciccolo dei prodotti. ”

“ Nella stessa misura. ”

## Dipendenti Dorelan

I dipendenti di Dorelan sin dall'avvio del progetto hanno dimostrato un grande interesse e un'enorme passione. Dalla gestione dei materiali di scarto sino alle attività di comunicazione e vendita tutti i reparti, a vario titolo, hanno dato il loro contributo. Il rafforzamento del legame con l'azienda e con il territorio e l'aumento della sensibilità verso le tematiche ambientali sono stati esiti diretti dell'energia messa dai dipendenti in l'm a Dreamer.

Nel complesso, i dipendenti hanno sviluppato una maggiore sensibilità verso le tematiche ambientali. Tuttavia, solo una parte di essi ha cambiato i propri stili di vita in senso ecologico.

**182**  
**DIPENDENTI INTERNI**  
DI CUI  
**29 PARTECIPANTI**  
**ATTIVAMENTE AL PROGETTO:**

**12**  
**DIPENDENTI**  
DELL'AREA PRODUZIONE IMPIEGATI NELLA GESTIONE  
PRATICA DELLA RACCOLTA SCARTI DA PREPARARE  
E CONSEGNARE A CAVAREI

**17**  
**DIPENDENTI**  
DELL'AREA UFFICI PER LA GESTIONE DELL'ORGANIZZAZIONE DEL  
PROGETTO, DELLA COMUNICAZIONE E VENDITA

(\*2019-2020)

# Aree di impatto

Dipendenti Dorelan

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

**Il rapporto  
con Dorelan**

**RAFFORZAMENTO DEL LEGAME  
CON LA PROPRIA AZIENDA**

**Maggior legame  
con il territorio**

**INCREMENTO DELLA CONOSCENZA  
DEL TERRITORIO**

**REPLICABILITÀ IN ALTRI CONTESTI  
E TERRITORI**

**SENSIBILITÀ VERSO  
LA FRAGILITÀ SOCIALE**

**ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO**

**Stili di vita  
sostenibili**

**ADOZIONE DI STILI DI VITA  
PIÙ SOSTENIBILI**

**AUMENTO DELLA SENSIBILITÀ VERSO  
LE TEMATICHE AMBIENTALI**

**CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI  
E AMBIENTALI DI DORELAN**





## I ricordi dei Dipendenti di Dorelan

### Qual è stato un momento significativo dell'esperienza?

“ Sicuramente il fatto di essere diventata amica degli studenti ed anche dei ragazzi di CavaRei: i loro abbracci, i loro sorrisi e il fatto che mi / ci vedono come punti di riferimento. ”

“ La prima volta che ho visitato CavaRei, sono entrata con mille dubbi e un filo di agitazione per la visita ad una realtà che si occupa di persone fragili... non sapevo se il progetto sarebbe stato accettato. Sono uscita con una serenità infinita, quella che ti trasmettono i ragazzi di CavaRei e la certezza che ce l'avremmo fatta! Per la scuola è stato bello veder crescere queste ragazze in un percorso che nell'arco di tre anni le ha viste maturare e prendere consapevolezza delle proprie capacità e attitudini. ”

“ Mi ha emozionato vedere come i ragazzi hanno dato via libera alla loro fantasia, lavorando con gli scarti e i materiali. ”

“ La prima mostra I'm a Dreamer è stata favolosa mi ha emozionato molto sapere che i nostri ritagli di materiali siano serviti a creare dei bellissimi e utili oggetti. ”

## VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

“ L'aver colto il coinvolgimento emotivo dei ragazzi della scuola, come dei ragazzi di CavaRei che insieme hanno visto prendere forma le loro idee, i loro sogni, al fine di realizzare un più ampio progetto di sostenibilità ambientale e di inclusione sociale. ”

“ La prima volta che ho visto il video ero in ufficio e ho nascosto le lacrime di emozione ai colleghi. ”

“ Mi sono occupato di progettare l'espositore per la presentazione dei prodotti nel quale compaiono le fotografie delle persone di CavaRei coinvolte nella realizzazione dei prodotti e la segnalazione del loro ruolo attivo nel progetto. Mi sono recato in CavaRei per fare le foto. incontro Matilde, una persona abbastanza timida e schiva che ha un'ottima manualità e che è molto brava a realizzare dettagli (fiocchi, nodi, trecce), le faccio la foto e le chiedo che cosa vorrebbe che scrivessi nella segnalazione del suo ruolo. Lei mi guarda, ci pensa, sorride e orgogliosa mi dice: "direi proprio che io sono l'artefice di fiocchi bellissimi! ”

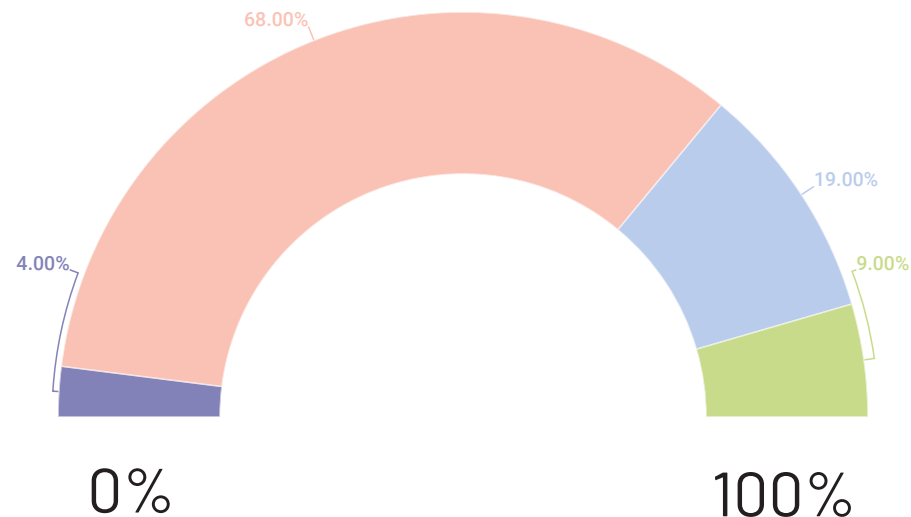
92



## I'M A DREAMER SOGNO\_RICICLO\_CREO

### GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



0%

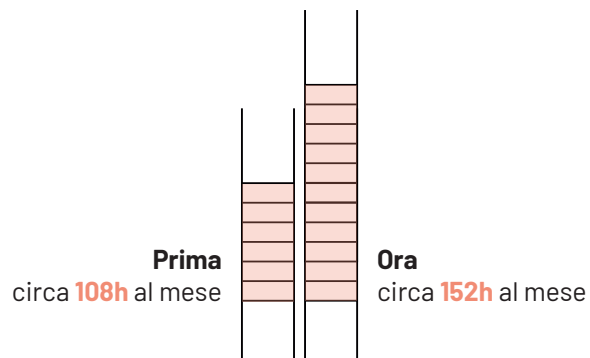
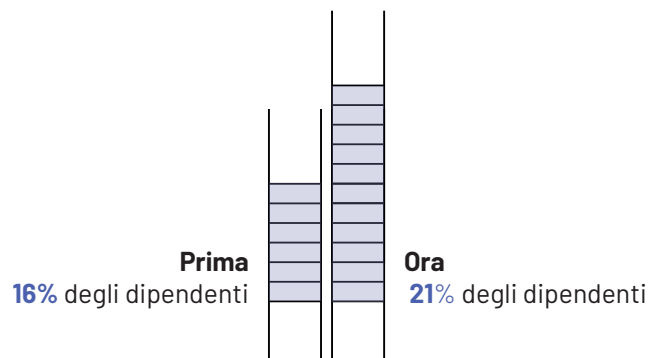
100%

- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

93

# Maggior legame con il territorio

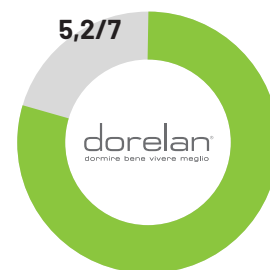
## DIPENDENTI COINVOLTI IN ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO



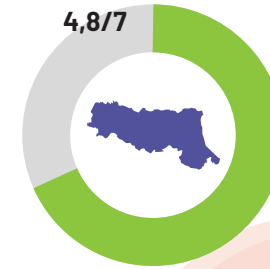
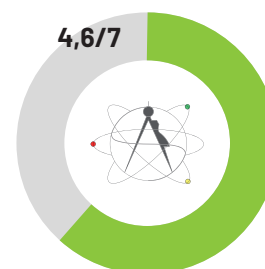
## MAGGIORE SENSIBILITÀ VERSO I TEMI DELLA FRAGILITÀ SOCIALE



## INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO



## ATTIVITÀ SOCIALI E AMBIENTALI DI DORELAN



## ISTITUTO TECNICO "SAFFI - ALBERTI"

## ALTRI PROGETTI SUL TERRITORIO



## CavaRei

CavaRei ha rappresentato l'anima sociale di questo progetto, coinvolgendo i propri dirigenti, educatori e tirocinanti nell'iniziativa e garantendo alle persone fragili un'occasione qualificata di crescita e di lavoro. Tra gli aspetti più rilevanti di questo percorso vi è sicuramente il grande apporto che le persone fragili sono riuscite a dare attraverso la loro manualità e il loro entusiasmo, riportato da innumerevoli testimonianze e ricordi dei momenti di incontro con gli studenti dell'Istituto Tecnico "Saffi - Alberti" e con i dipendenti di Dorelan. I'm a Dreamer ha dato inoltre la possibilità a dirigenti, educatori e familiari di approfondire il tema dell'economia circolare e della sostenibilità, facendoli avvicinare ai concetti di riuso-riciclo e dando la possibilità di coniugare l'impegno sociale con quello ambientale.

.....

### La comunicazione del progetto:

Oltre ad aver realizzato e promosso una pagina all'interno del proprio sito, CavaRei ha presentato il progetto alla convention nazionale di CGM a Matera e lo ha promosso durante la festa di Natale a tutti i contatti e alle aziende con le quali collabora.

### 13 TRA COMPONENTI DEL CDA, COLLEGIO SINDACALE E DIREZIONE

TRA CUI

**MAURIZIA SQUARZI,  
MARGHERITA GIUDICI,  
MICHELA SCHIAVI**

SONO LA CABINA DI REGIA CHE FIN DALL'INIZIO, IN COLLABORAZIONE  
CON LA DIRIGENZA DI DORELAN HA SVILUPPATO IL PROGETTO.

**110**

LE PERSONE FRAGILI UTENTI DI CAVAREI DI CUI SONO STATI COINVOLTI  
NEL PROGETTO E NE HANNO PERMESSO IL BUON ESITO

**8**

GLI OPERATORI COINVOLTI DIRETTAMENTE

**50**

SONO LE PERSONE COINVOLTE DIRETTAMENTE NEL PROGETTO

**210**

ORE DI SVILUPPO DEL PROGETTO DA PARTE DELLA DIRIGENZA

**1.250**

ORE DI LAVORO DELL'INSERIMENTO LAVORATIVO  
E DELLE TIROCINANTI COINVOLTE

**170**

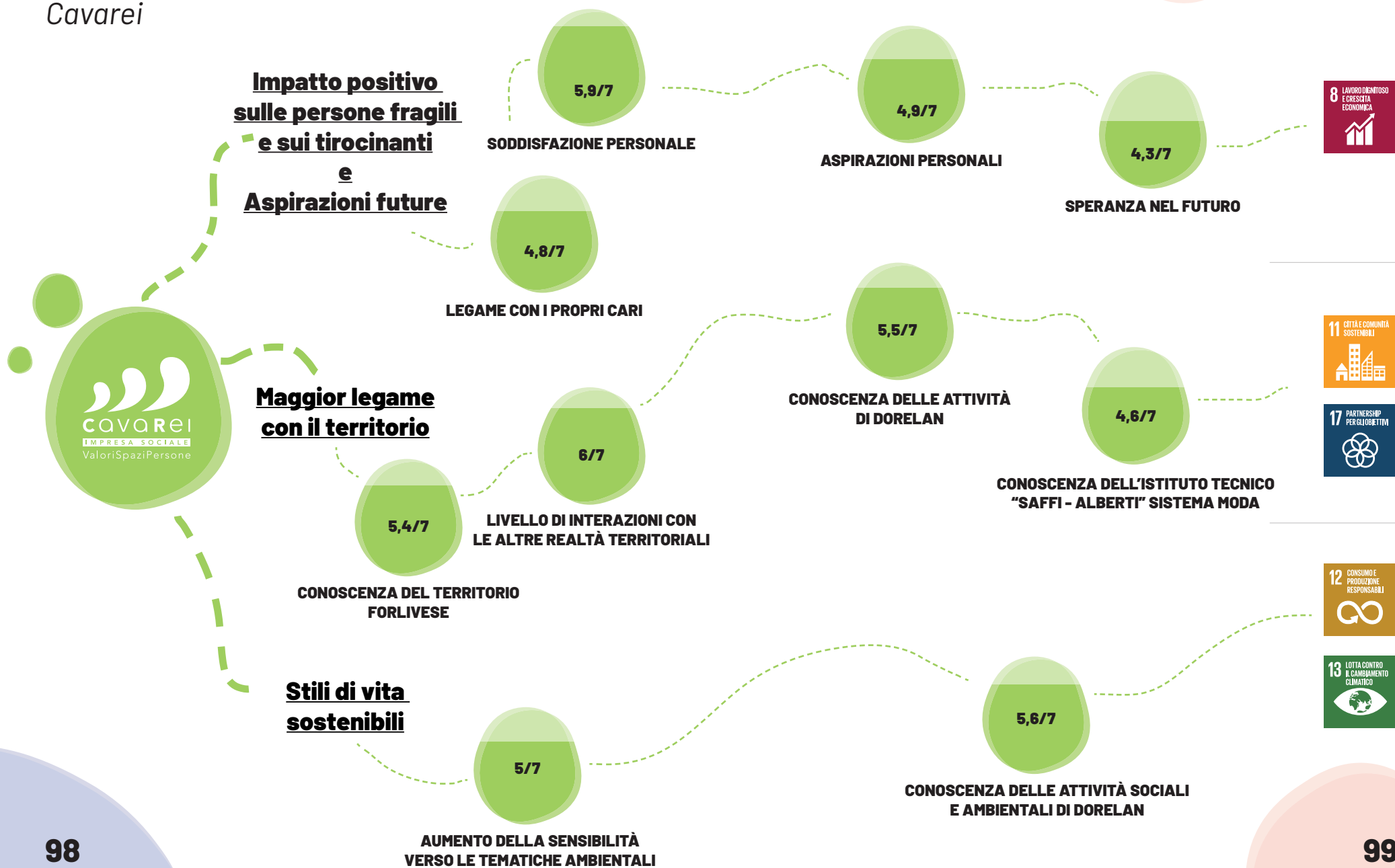
LE ORE DI VOLONTARIATO IMPIEGATE

**7.000 €**

È L'INVESTIMENTO FATTO DA CAVAREI PER IL PROGETTO

# Are di impatto

Cavarei



## Dirigenza CavaRei

L'entusiasmo dei dirigenti di CavaRei nel partecipare e sostenere in tutte le sue fasi il progetto I'm a Dreamer ha permesso di migliorare le relazioni con il tessuto locale di aziende ed enti, aumentando la qualità e la quantità collaborazioni tra di loro. Lo stesso entusiasmo è stato investito nella divulgazione del progetto in quanto tutti i dirigenti ne hanno parlato e diffuso i materiali comunicativi.



**Maurizia Squarzi,  
Margherita Giudici,  
Michela Schiavi**

# Aree di impatto

Dirigenza CavaRei

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

## Potenzialità future della sfera relazionale

AMPLIAMENTO DELLA SFERA  
RELAZIONALE

QUALITÀ DELLA SFERA  
RELAZIONALE

## Maggior legame con il territorio

INCREMENTO DELLA CONOSCENZA  
DEL TERRITORIO

QUALITÀ DELLE INTERAZIONI  
E COLLABORAZIONI

## Stili di vita sostenibili

AUMENTO DEI MATERIALI DI SCARTO  
DA SMALTIRE

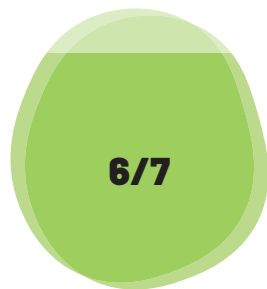
CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI  
E AMBIENTALI DI DORELAN

ADOZIONE DI STILI DI VITA  
PIÙ SOSTENIBILI



### QUALITÀ DELLE INTERAZIONI

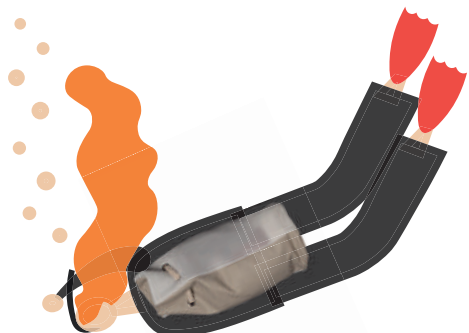
Ritenete aumentato il livello di interazioni  
con le altre realtà territoriali in seguito al progetto?



NUOVE COLLABORAZIONI CON AZIENDE DEL TERRITORIO

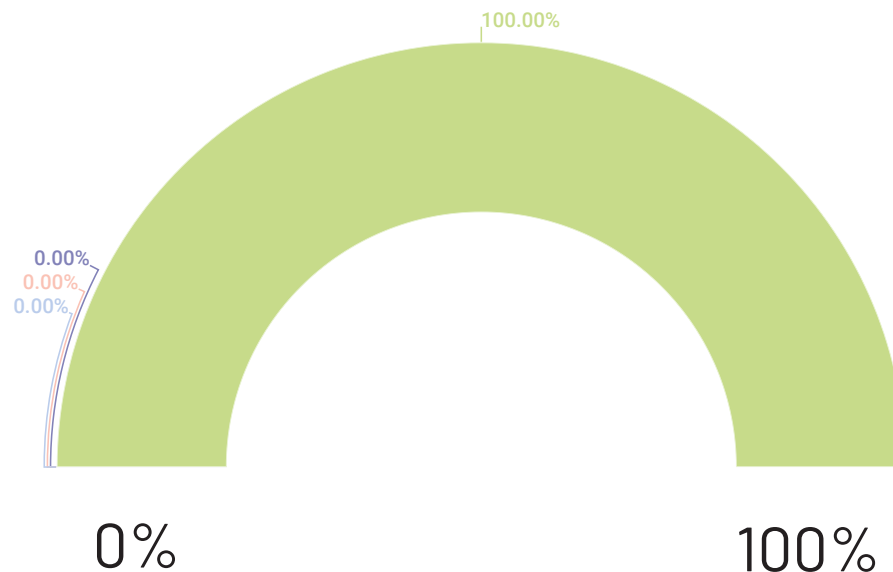


NUOVE COLLABORAZIONI CON ENTI DEL TERRITORIO



### GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

## Dirigenti non partecipanti CavaRei

Accanto ai dirigenti che direttamente hanno preso in carico le attività progettuali, gli altri membri del CdA e della Direzione, seppur in maniera indiretta, hanno comunque contribuito all'iniziativa. Nonostante il ruolo di supporto, sono stati presenti impatti positivi anche per questa categoria, in particolare sono aumentati i livelli di fiducia e di conoscenza delle altre realtà territoriali e degli stessi partner di l'm a Dreamer, ovvero Dorelan e Istituto Tecnico "Saffi - Alberti".

In ultimo, oltre tre quarti dei dirigenti non partecipanti vorrebbe un ruolo più attivo nel caso di realizzazione di nuovi progetti di questo tipo.



VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

## VISIONARIO

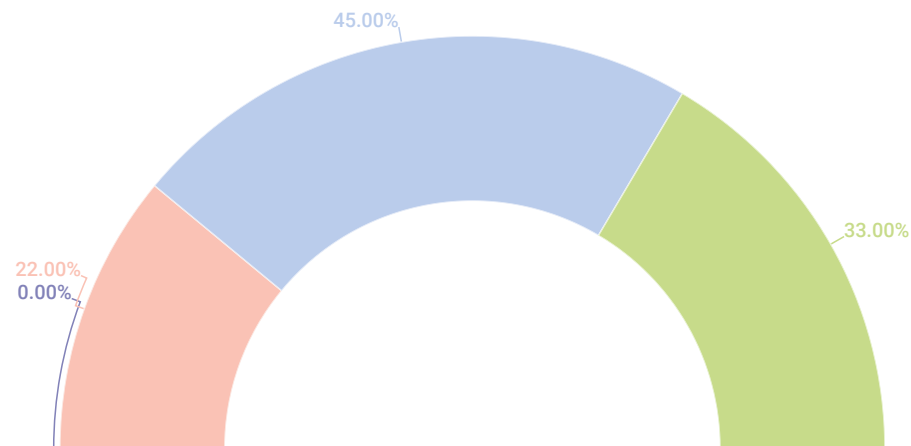


108

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



0%

100%

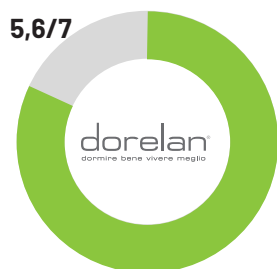
- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

109

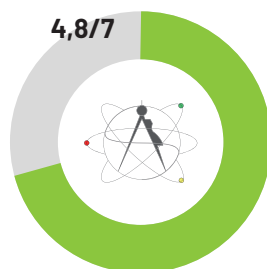
## Maggior legame con il territorio

### INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO

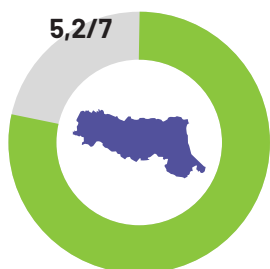
In che misura ritieni di aver incrementato la tua conoscenza del territorio e dei suoi attori?



DORELAN



ISTITUTO TECNICO "SAFFI - ALBERTI"



ATTIVITÀ A FORLÌ



ATTIVITÀ SOCIALI E AMBIENTALI DI DORELAN

### AUMENTO FIDUCIA E LEGAME CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO

Come ha influito la conoscenza del progetto sulla percezione dei seguenti temi?

#### FIDUCIA NELLE REALTÀ DEL TERRITORIO



#### LEGAME CON IL TERRITORIO



#### ASPETTATIVE VERSO LE REALTÀ DEL TERRITORIO





## Educatori e operatori

Sono otto gli educatori e operatori coinvolti direttamente nel progetto che hanno affiancato con gioia, dedizione e affetto le persone fragili di CavaRei che hanno realizzato gli oggetti di I'm a Dreamer rendendoli ancora più speciali. Inoltre, tredici educatori, seppur non coinvolti direttamente, sono venuti a contatto con il progetto e le sue attività all'interno degli spazi di CavaRei.



**RITA RIGHINI  
ROBERTO BELIGNI  
CHIARA CASADEI**

*SONO OPERATORI CHE HANNO CONTRIBUITO ATTIVAMENTE  
ALLA COSTRUZIONE DELLA FILIERA PRODUTTIVA.*

**NOEMI RIGHINI  
LETIZIA ROSSINI  
MARTA BARBIERI  
ALICE ZAMPIGHI**

*SONO GLI EDUCATORI CHE AFFIANCANO QUOTIDIANAMENTE  
LE PERSONE FRAGILI NELLA PRODUZIONE.*

# Aree di impatto

Educatori  
e operatori

**Impatto individuale  
e  
Crescita personale  
e incremento  
capacità lavorative**

**Maggior legame  
con il territorio**

**Stili di vita  
sostenibili**

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

MODIFICA NELLE MODALITÀ DI  
LAVORO E NELLE RELAZIONI  
CON ALTRI COLLABORATORI

AUMENTO NELLE ASPIRAZIONI  
POSITIVITÀ VERSO IL FUTURO

COMPETENZE LAVORATIVE  
ACQUISITE

MODIFICA DEL RAPPORTO  
CON CAVAREI

AUMENTO FIDUCIA E LEGAME  
CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO

INCREMENTO DELLA CONOSCENZA  
DEL TERRITORIO

AUMENTO DELLA SENSIBILITÀ VERSO  
LE TEMATICHE AMBIENTALI

CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI  
E AMBIENTALI DI DORELAN

ADOZIONE DI STILI DI VITA  
PIÙ SOSTENIBILI



INNOVAZIONE

OPPORTUNITÀ

VALORE

INTEGRAZIONE

OPPORTUNITÀ

CREATIVITÀ

RICICLO

COLLABORAZIONE

LAVORO

FANTASIA

FARE INSIEME

## I ricordi degli educatori e operatori di CavaRei

Qual è stato un momento significativo dell'esperienza?

“ Un momento che mi ha particolarmente coinvolta è stata la visita all'azienda Dorelan, dove abbiamo potuto “toccare con mano” i materiali prodotti che poi ritrovavamo anche nelle nostre sedi di Cooperativa e che lavoravamo insieme ai ragazzi per giungere ad un prodotto nuovo. È stato molto bello vedere all'interno di Dorelan le varie fasi di lavorazione e produzione. ”

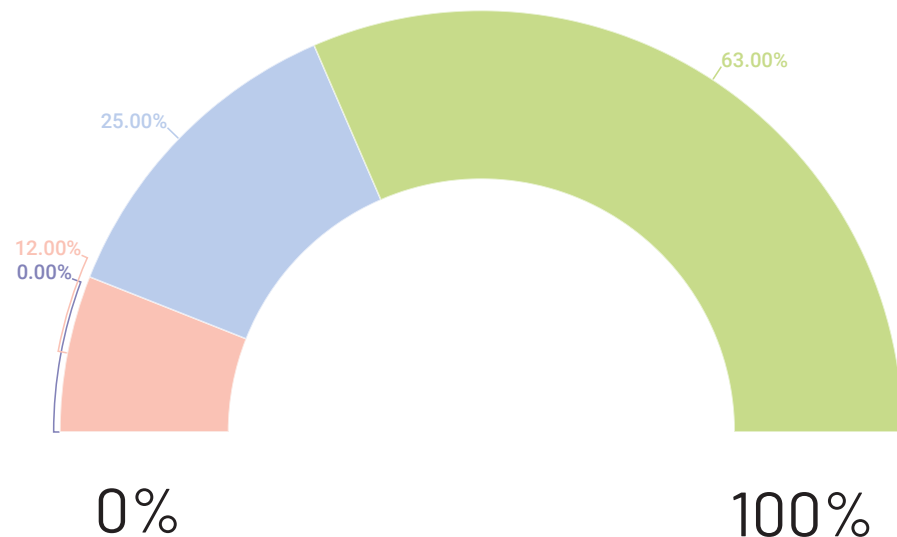
“ Sicuramente quando per la prima volta gli studenti sono venuti a CavaRei, un bel momento di aggregazione tra due realtà così diverse! ”

“ La gioia di una ragazza nel confezionare, in completa autonomia, i cartellini dei prodotti con l'aiuto di un ausilio costruito da un nostro collega...finalmente da sola era riuscita a raggiungere un obiettivo per lei impensabile. ”

“ Ricordo la prima volta che un gruppetto di utenti è partito con il lavoro di “sfridatura” dell'ovatta...a fine mattinata erano tutti completamente ricoperti di peluria bianca. Quando l'operatore ha fatto notare la cosa, ne è scaturito un momento di grande ilarità generale! il giorno successivo tutti al proprio posto di lavoro muniti di grembiule però. ”

## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

## Impatto individuale

“Gratificata dal poter contribuire ad un progetto di innovazione che ci vede protagonisti come cooperativa.”

“È stato stimolante poter collaborare con Dorelan, poter aprire la mente a un nuovo modo di lavorare!”

“Sento una grande responsabilità verso questo progetto innovativo nei confronti di tutti gli attori coinvolti per un buon esito finale.”

“Mi sento coinvolta solo di riflesso nel progetto, il mio compito è soprattutto quello di affiancare e sostenere gli utenti nel loro coinvolgimento e nello sviluppo delle loro competenze lavorative.”

“Contento del coinvolgimento dei nostri ragazzi in una collaborazione lavorativa esterna alla nostra impresa sociale.”



## Aumento nelle aspirazioni e positività verso il futuro

COME HA INFLUITO LA CONOSCENZA  
DEL PROGETTO SULLA PERCEZIONE DEI SEGUENTI TEMI?



### COMPETENZE LAVORATIVE ACQUISITE:

“ Oltre ad imparare concretamente la lavorazione di un articolo, la gestione in prima persona del lavoro tra ragazzi, collaboratori colleghi/volontari in un progetto che mi ha coinvolto direttamente e gratificato nel sentirmi responsabile nella mia seppur piccola parte in ciò che ci è stato affidato. ”

“ Sicuramente una maggiore apertura mentale su progetti nuovi dove sono coinvolte più realtà diverse tra loro! ”

“ Capacità di collaborare a tutto tondo, progettare nuove opportunità di espansione dei progetti della coop all'esterno, aumentare la visibilità della nostra realtà. ”

“ La ricerca continua di ausili per agevolare il lavoro dei nostri utenti, è per me uno degli obiettivi primari, mi sprona a mettere in campo tutte le esperienze acquisite in questi anni di attività per aiutarli a diventare persone autonome e soddisfatte. ”

“ Avvicinamento al mondo del cucito. ”

### MODIFICA NELLE MODALITÀ DI LAVORO E NELLE RELAZIONI CON ALTRI COLLABORATORI:

“ Ha intensificato sicuramente i ritmi di lavoro, quando arrivavano richieste di una grande quantità di materiale da produrre in breve tempo, riuscirci collaborando con i nostri ragazzi ed anche le famiglie è stato molto stimolante e gratificante. ”

“ Collaborare e sperimentarsi in nuove modalità lavorative, creare nuove possibilità per gli utenti dove potersi mettere in gioco e sviluppare nuove competenze. ”

“ Lavori nuovi non solo per gli utenti ma anche per me educatore, mettersi in gioco in modo diverso, sperimentare in prima persona, per essere di maggior supporto agli utenti della nostra struttura. ”

“ Questa importante occasione ha riaperto la luce sul senso dell'integrazione ancora di più: ha acceso la ricerca di altre occasioni di partecipazione alla vita attiva della città. ”

“ Ha intensificato i rapporti in particolar modo con la famiglia di un utente, la quale ha collaborato in modo importante nella realizzazione di ciò che come struttura ci era stato affidato per la produzione Dorelan. ”

## VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

“ Ha rafforzato lo spirito di collaborazione, stima ed empatia con tutti i colleghi la collaborazione e la condivisione sono le carte vincenti per il raggiungimento di un obiettivo comune: nuove prospettive di lavoro e di affermazione per i nostri utenti, sono obiettivi di primaria importanza che noi educatori con un lavoro di grande sinergia cerchiamo di perseguire ogni giorno. ”

“ Imparare a collaborare. ”

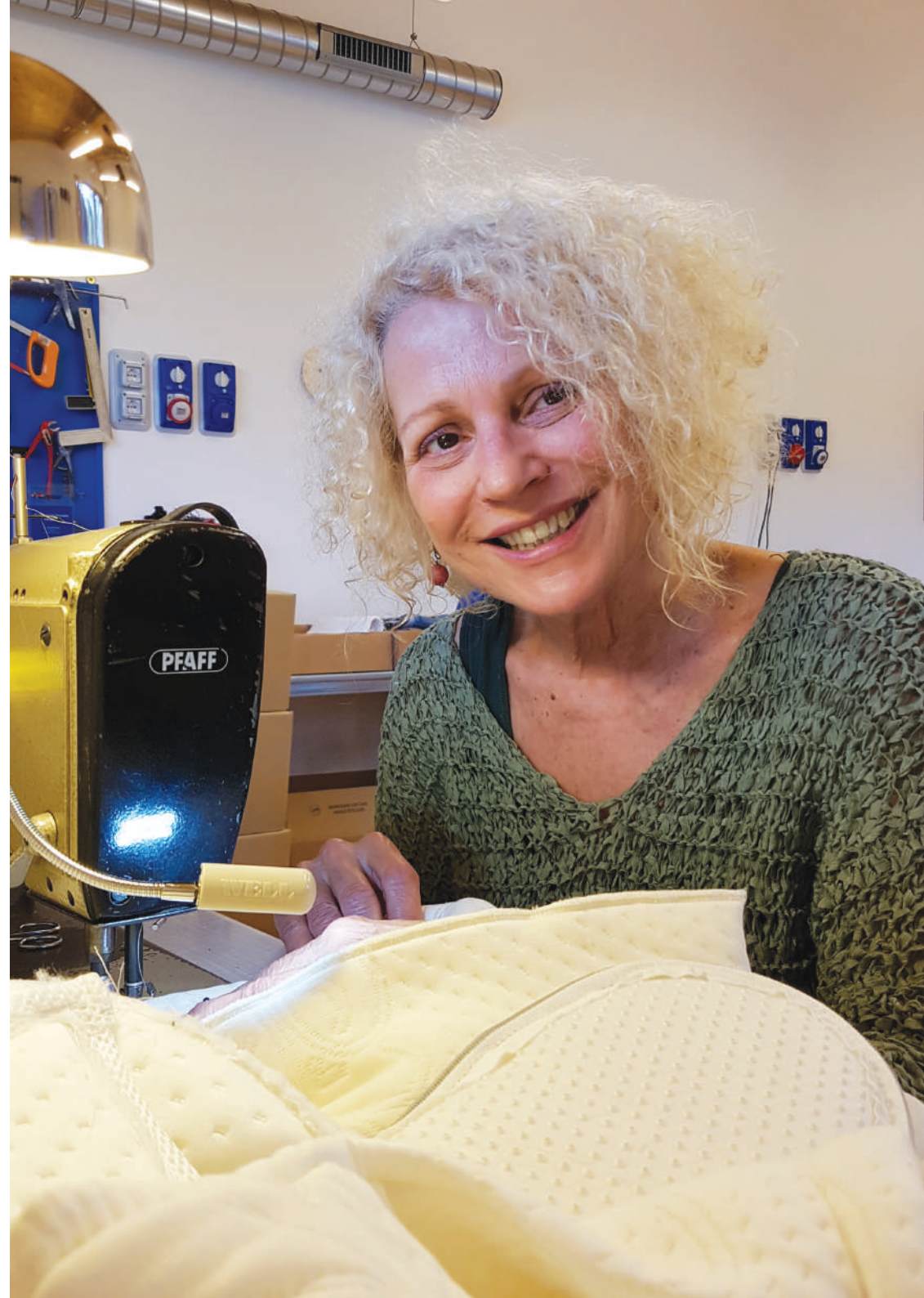
“ Si comprende meglio cosa siamo capaci di fare insieme. ”

### RAPPORTO CON CAVAREI:

“ È stato grazie a CavaRei che ho potuto scoprire la realtà di Dorelan e di quanto si adoperi sul territorio! ”

“ Il progetto ha rafforzato il legami di collaborazione e stima reciproca a tutti i livelli rapporto in continua crescita, basato su fiducia e stima reciproca. ”

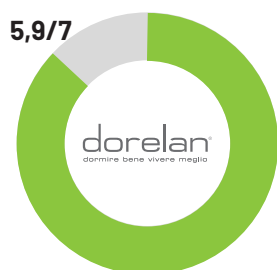
“ CavaRei è da comporre ogni giorno pezzo dopo pezzo: un puzzle di opportunità e di bene per tutti. Mi rendo conto di quali e quante occasioni possiamo cercare e trovare per la comunità e per noi. ”



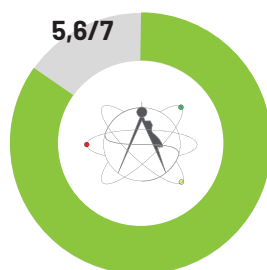
## Maggior legame con il territorio

### INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO

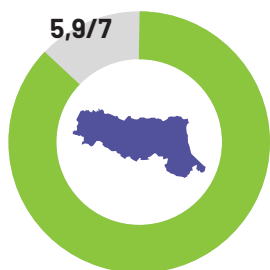
In che misura ritieni di aver incrementato la tua conoscenza del territorio e dei suoi attori?



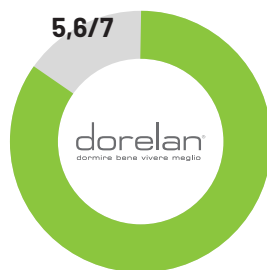
ATTIVITÀ SOCIALI E AMBIENTALI DI DORELAN



ISTITUTO TECNICO "SAFFI - ALBERTI"



ATTIVITÀ A FORLÌ



DORELAN

### AUMENTO FIDUCIA E LEGAME CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO

Come ha influito la conoscenza del progetto sulla percezione dei seguenti temi?

#### FIDUCIA NELLE REALTÀ DEL TERRITORIO



#### LEGAME CON IL TERRITORIO



#### ASPETTATIVE VERSO LE REALTÀ DEL TERRITORIO



## Tirocinanti e stagisti

Le tirocinanti e le stagiste CavaRei sono le persone che coordinate dal responsabile, realizzano l'intera produzione. Sono direttamente impattati dal progetto perché hanno trovato un reddito. Hanno storie di fragilità importanti alle spalle e l'essere intervenute nel progetto ha modificato il loro percorso di vita, stanno imparando un mestiere, escono da situazione di solitudine.





# Are di impatto

Tirocinanti  
e stagisti

## Impatto individuale

Crescita personale  
e incremento  
capacità lavorative

Aumento  
nelle aspirazioni  
e positività  
verso il futuro

Maggior legame  
con il territorio

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

SUPPORTO SOCIALE  
PERCEPITO

LIVELLO DI APPRENDIMENTO  
DI UN MESTIERE

COMPETENZE LAVORATIVE  
ACQUISITE

AUMENTO DEL LIVELLO DI  
SOCIALITÀ (NR. INTERAZIONI,  
USCITE, RETE DI CONTATTI)

AUMENTO FIDUCIA E LEGAME  
CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO



REATTIVITÀ

AGGREGAZIONE

COOPERAZIONE

PAZIENZA

**BELLA IDEA**

SPERIMENTAZIONE

OPPORTUNITÀ

## I ricordi delle Tirocinanti e Stagiste di CavaRei

Qual è stato un momento  
significativo dell'esperienza?

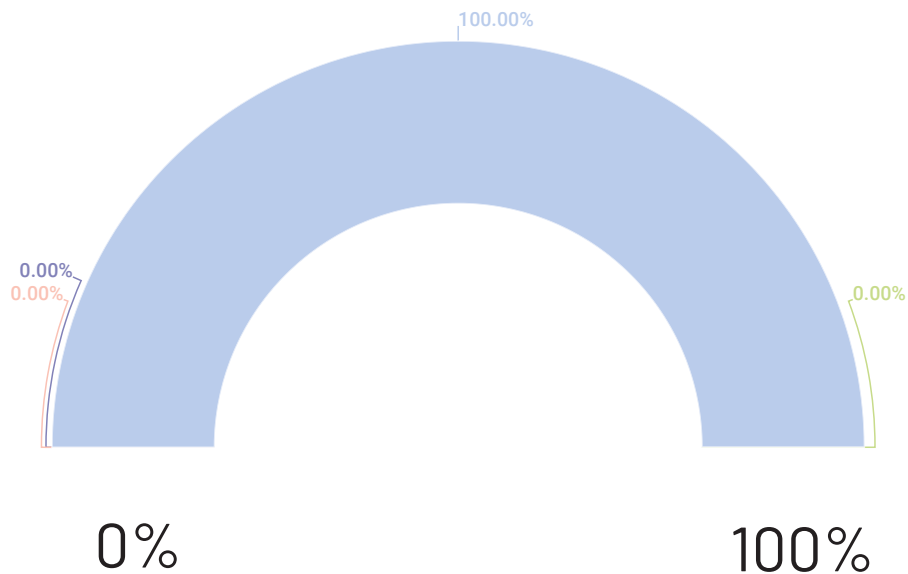
“ Sono molto entusiasta e anche orgogliosa di averne fatto parte soprattutto perché si sono creati dei legami forti. È stata una crescita per tutti quanti. È stato un modo per dare fiducia alle persone con fragilità, è stato per loro molto gratificante. ”

“ Bellissima esperienza per tutti e mi ha cambiata sia a livello umano e sia a livello lavorativo perché ho imparato un mestiere nuovo dato che prima facevo l'impiegata. ”

“ Inizialmente ho avuto paura di non farcela perché fare un lavoro che non si è mai fatto e con poche macchine (inizialmente) non era facile. Man mano però che il progetto ha preso vita la situazione è diventata più semplice e mi sono sentita benissimo anche soprattutto grazie all'aiuto da parte degli altri che hanno collaborato con me, credo che da sola non ce l'avrei fatta. In ogni caso vedevo un futuro positivo. ”

## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



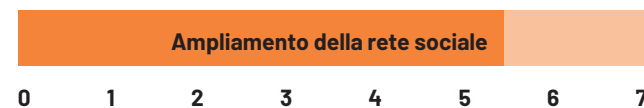
- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

132

## Aumento nelle aspirazioni e positività verso il futuro



### AUMENTO DEL LIVELLO DI SOCIALITÀ



“Ho conosciuto varie persone con le quale sono ancora amica e che sento settimanalmente. Incontro spesso i ragazzi della scuola e mi chiamano “la vecchia che balla”.”

133

### LIVELLO DI APPRENDIMENTO DI UN MESTIERE



“

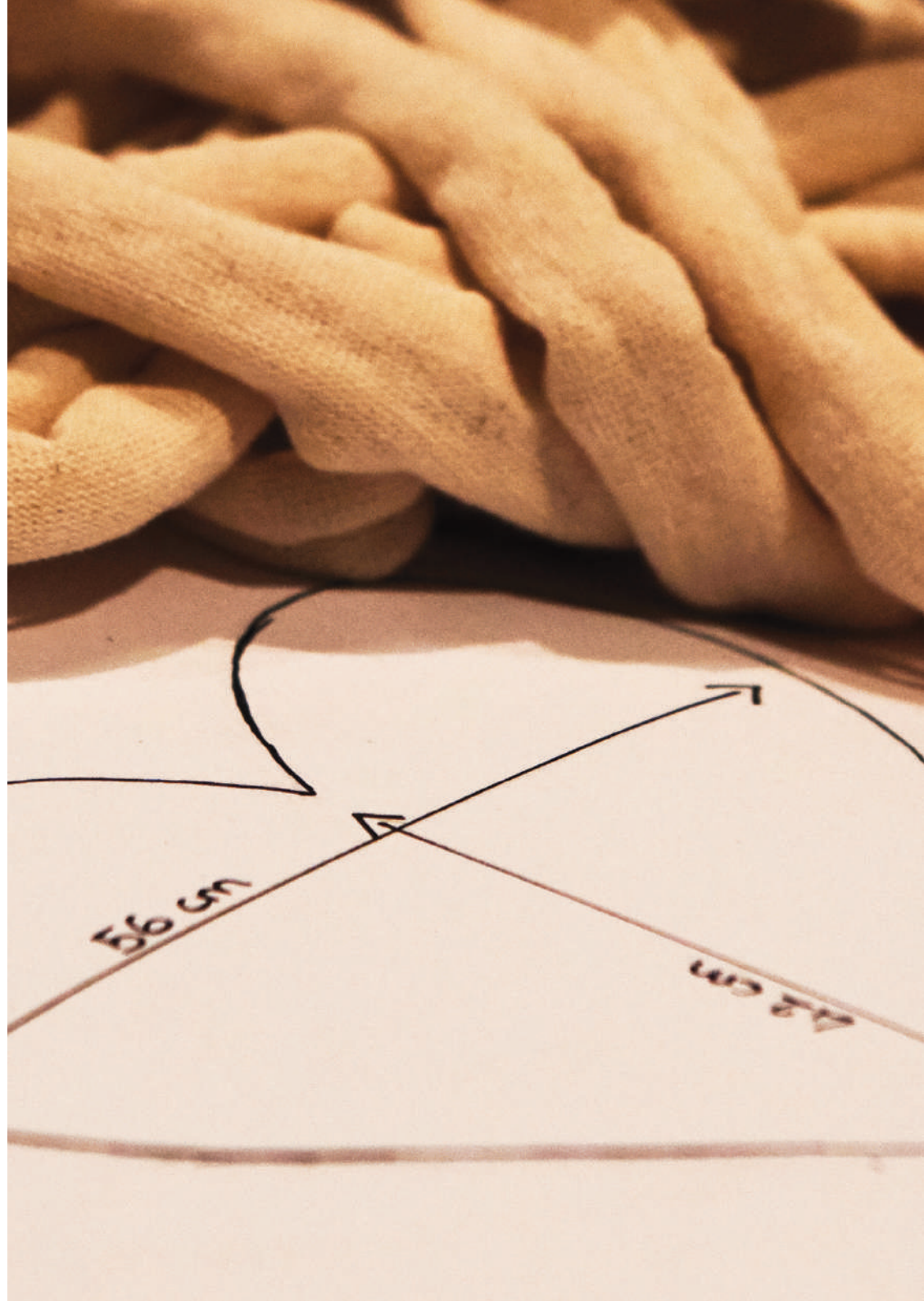
*Per me è stato magnifico uscire di casa e andare al lavoro. Ho avuto modo di rivedere una mia insegnante che faceva la volontaria.*”

“

*Ho imparato a cucire a macchina, tagliare ed assemblare le stoffe, a definire i modelli adeguandoli ai tessuti vari che volta per volta erano disponibili in quel momento per renderli realizzabili e per renderli anche esteticamente più belli. Dopo il progetto ho comprato una macchina da cucire a casa quindi tutt'ora cucio per piacere.*”

“

*La mia vita è cambiata sia a livello umano sia lavorativo perché ho imparato un mestiere nuovo dato che prima facevo l'impiegata.*”



## Persone fragili

Le persone fragili di CavaRei, sono gli utenti con disabilità medio grave dei servizi diurni e residenziali della cooperativa. Sono state coinvolte nella preparazione dell'imbottitura per i prodotti, nel confezionamento e nella vendita presso lo shop di CavaRei.

Manuel Valpiani, Alessandra Schiavi, Alessandra Servadei, Matilde Amaducci, Andrea Pedulli, Carmen Zoli, Giuseppina Pieroni, Giuseppe Gianporcaro, Francesca Ranieri, Sara Pretolani, Cristina Lombi, Davide Constan, Morena Cimatti, Daniela Fanchini, Isabella Capacci, Giancarlo Iandolo, Simone Bombardi.



# Are di impatto

Personne fragili

## Impatto individuale

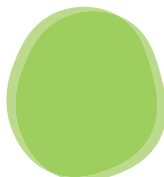
Crescita personale e incremento capacità lavorative

Aumento nelle aspirazioni e positività verso il futuro

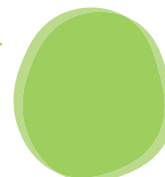
Maggior legame con il territorio

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER SOGNO\_RICICLO\_CREO



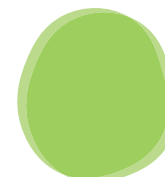
COMPETENZE LAVORATIVE ACQUISITE



SUPPORTO SOCIALE PERCEPITO



LIVELLO DI APPRENDIMENTO DI UN MESTIERE



AUMENTO FIDUCIA E LEGAME CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO



VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO



## I ricordi delle persone fragili di CavaRei

Qual è stato un momento  
significativo dell'esperienza?

“ Mi ricordo di un lavoro molto piacevole, anche se un po' difficile per me, infilare delle perline con le lettere per comporre il nome Dorelan e realizzare un braccialetto... mi sono divertita a lavorare con i miei compagni per realizzare un oggetto utile per gli altri. ”

“ Mentre lavoravo in gruppo con i miei amici ci siamo chiesti se avremmo guadagnato qualche soldino in più con i nuovi lavori di Dorelan...e abbiamo fatto una bella risata insieme di felicità in cooperativa. ”

“ Ricordo la bellissima giornata trascorsa con i miei amici, gli educatori, gli studenti e dipendenti della Dorelan. Abbiamo visitato la ditta, ci hanno fatto raccontare i lavori fatti a CavaRei, abbiamo pranzato tutti insieme, poi abbiamo fatto la foto di gruppo. Sono stati tutti molto gentili con noi. ”

“ Mi è piaciuta tantissimo la visita alla ditta Dorelan e mi piace ogni giorno lavorare a CavaRei in piccoli gruppi con i compagni e raccontarci i nostri segreti. ”

## VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

“ Mi hanno colpito tantissimo la loro disponibilità ed accoglienza. Quell'uscita mi è piaciuta davvero moltissimo, anche il pranzo che ci hanno offerto, sono stati molto gentili, è stato bellissimo trascorrere tutta la giornata insieme. ”

“ Ricordo quando sono venuti quelli di Dorelan ed hanno fatto le interviste a diversi di noi... io ad esempio sono stato intervistato. ”

“ Ho partecipato all'inaugurazione del progetto, li ho avuto la sorpresa di incontrare degli amici d'infanzia che non vedevo da un pezzo, è stato bellissimo...sono contenta di aver partecipato! ”

“ Ricordo quando ho conosciuto Cesare. Un giorno è venuto a CavaRei, abbiamo fatto quattro chiacchiere, mi ha parlato del suo paese e mi è stato da subito simpatico. Mi ha fatto molto piacere parlare con lui. Ora ogni volta che viene a CavaRei ci abbracciamo in segno di amicizia. ”

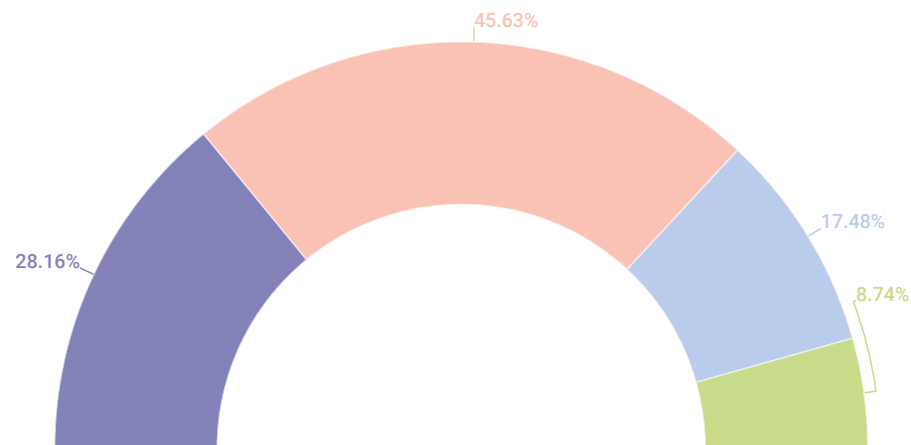
“ Il ricordo più bello è stato quello che con un gruppo dei miei compagni siamo andati alla Dorelan assieme alle ragazze della scuola. Mi è piaciuto, se si può rifare io ci torno volentieri! ”

142

## I'M A DREAMER SOGNO\_RICICLO\_CREO

### GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



0%

100%

- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

143



## Impatto individuale

### COSA NE PENSI DELLA TUA ATTIVITÀ CON I'M A DREAMER?

- “ Mi piace molto perché posso lavorare con i miei amici di CavaRei e imparare a realizzare nuovi prodotti. ”
- “ Mi è piaciuto perché lavorare con gli altri è stato bello: fare nuovi progetti, stare in compagnia di amici nuovi e persone diverse dal solito. ”
- “ Mi è piaciuto provare un nuovo lavoro in compagnia dei miei amici. ”
- “ Mi piace anche perché mi sento rilassata e serena in compagnia degli amici facendo nuovi lavori anche facili. ”
- “ Io faccio il lavoro che mi viene chiesto dagli operatori “sfridare” l'ovatta lo vedo un lavoro un po' limitato per me... preferisco lavori più di responsabilità che mi impegnano più con la testa che con le mani. ”
- “ Mi diverto a fare il lavoro di I'm a Dreamer, L'operatore mi ha aiutato e spronato a sperimentare questo lavoro ed io pur con un po' di remore mi ci sono buttato e non mi sono pentito. ”
- “ Mi piace molto perché mentre lavoro penso ai miei amici del mare. ”

### TI SENTI AIUTATO DAI COMPAGNI E DAGLI OPERATORI? SENTI DI FAR PARTE DEL PROGETTO I'M A DREAMER?

- “ Mi sento aiutato dagli operatori e compagni soprattutto all'inizio quando dovevo imparare il lavoro. Tra compagni ci diamo sempre una mano. Stare in compagnia di amici mi fa stare bene. ”
- “ Mi sono sentita bene a far parte del gruppo di lavoro anche perché i miei compagni ed operatori mi sono stati sempre vicino e potevo chiedere aiuto quando non riuscivo in qualcosa. ”
- “ Mi sento un lavoratore Dorelan perché faccio i loro prodotti. Mi sento aiutata dagli operatori soprattutto quando all'inizio devo imparare cose nuove...poi le faccio da sola o con i compagni che mi aiutano. ”
- “ Riesco a fare da sola il lavoro, ma quando ho bisogno chiamo l'operatore che arriva ad aiutarmi, anche i compagni mi aiutano. Sento di far parte del gruppo di lavoro e ne sono contenta. ”
- “ Mi piace essere aiutata all'inizio dei lavori dagli operatori ed anche i miei amici del cuore mi stanno vicino quando sono in difficoltà. Inoltre mi sento parte del gruppo e lavorare insieme ai compagni di CavaRei e Dorelan mi piace molto. ”
- “ Mi hanno sempre aiutato tutti quando ero in difficoltà. ”
- “ Siamo abituati ad aiutarci a vicenda, perché siamo una squadra. ”

## Livello di apprendimento di un mestiere e competenze lavorative acquisite

HAI IMPARATO QUALCOSA DI NUOVO LAVORANDO  
A I'M A DREAMER?

“ Ho provato a fare le trecce con il cordone e mi è piaciuto molto! ”

“ Ho imparato nuove lavorazioni: sfridare, confezionare braccialetti.... provando più volte sono diventata brava e autonoma. ”

“ Ho imparato a sfridare il cotone... non lo avevo mai fatto, un lavoro semplice. ”

“ Ho imparato ad essere precisa nello sminuzzare il cotone in piccole parte per riempire i prodotti. ”

“ Ho migliorato le mie capacità di piegare i cartoncini, inserire il cordoncino nel cartoncino, con l'aiuto di un ausilio e sfridare il cotone. ”

“ Ho imparato a stare di più con i compagni di lavoro anche quelli che non sono del mio laboratorio. ”

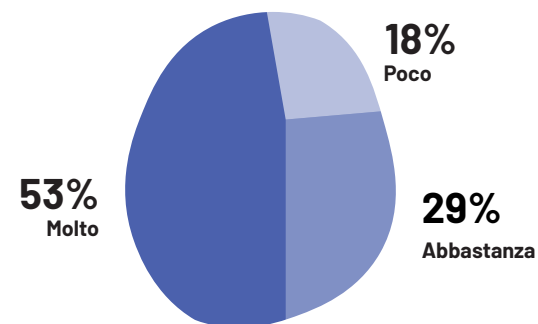
146

“ Penso anche di aver imparato qualcosa di nuovo dal punto di vista lavorativo (“sfridatura” e riempimento palle). ”

“ Ho imparato a “sfridare” molto bene l'ovatta. A volte aiuto i compagni che non riescono a fare i pezzetti piccoli. ”

“ Ho imparato tante cose, tipo sfridare e anche come farmi aiutare dagli operatori. ”

QUANTO CREDI DI AVER IMPARATO PARTECIPANDO  
AL PROGETTO I'M A DREAMER?



147

## Maggior legame con il territorio

AUMENTO NELLE ASPIRAZIONI E POSITIVITÀ VERSO IL FUTURO, DELLA FIDUCIA E DEL LEGAME CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO

TI SEI SENTITA SODDISFATTA RISPETTO A QUESTO PROGETTO?



VORRESTI SPERIMENTARE ALTRI PROGETTI SIMILI?



HAI RACCONTATO A CASA DEL LAVORO CHE HAI FATTO?



TI PIACEREBBE CONTINUARE A LAVORARE AD I'M A DREAMER NEI PROSSIMI MESI?



LAVORARE AD I'M A DREAMER HA AUMENTATO LA TUA FIDUCIA VERSO LE AZIENDE DEL TERRITORIO?



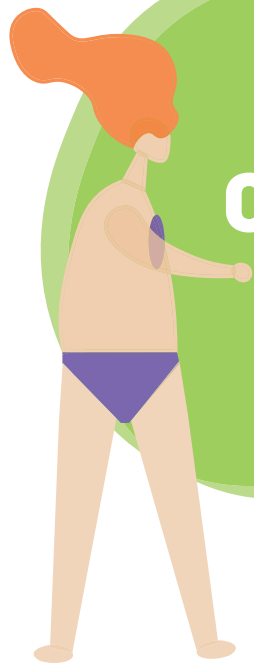
LAVORARE AD I'M A DREAMER TI HA FATTO SENTIRE UN LAVORATORE RICONOSCIUTO DEL TUO TERRITORIO?



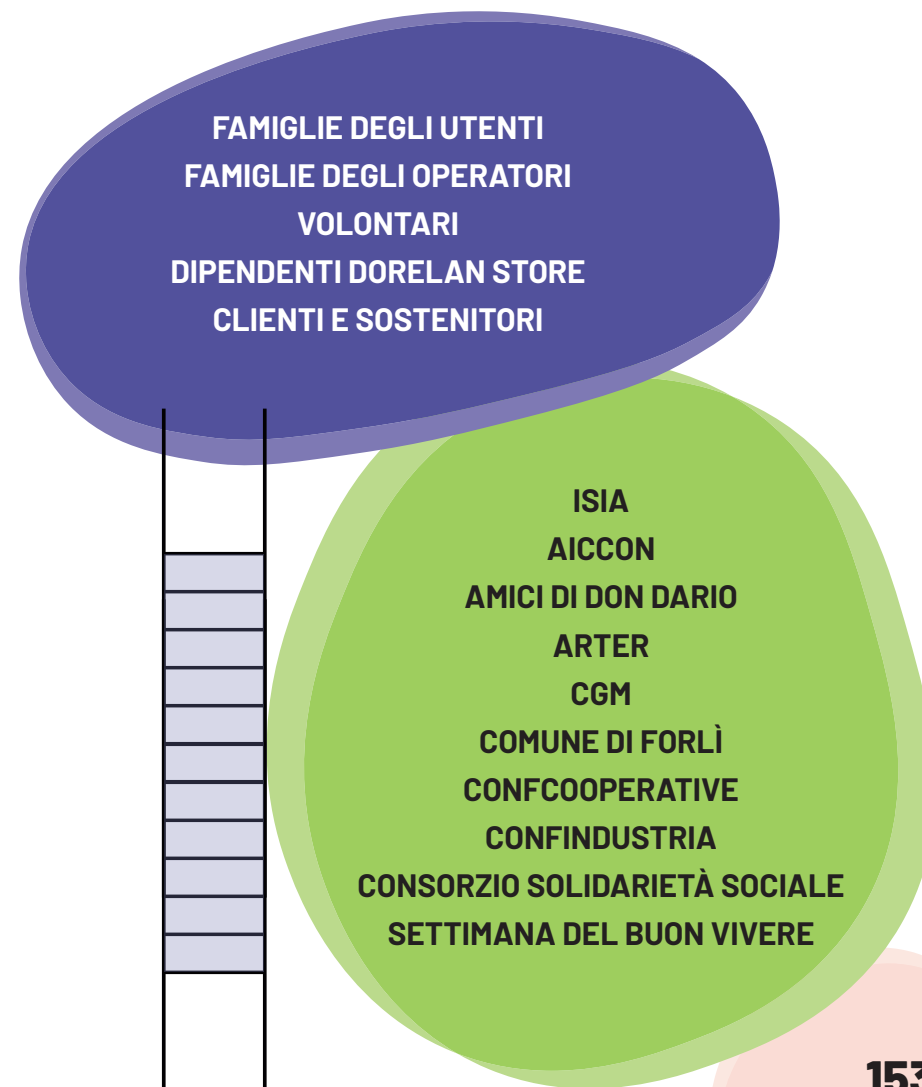
OLTRE A LAVORARE AD I'M A DREAMER, TI PIACEREBBE SPERIMENTARTI IN ALTRI LAVORI DI ALTRE AZIENDE DEL TERRITORIO?



## CAPITOLO III Comunità

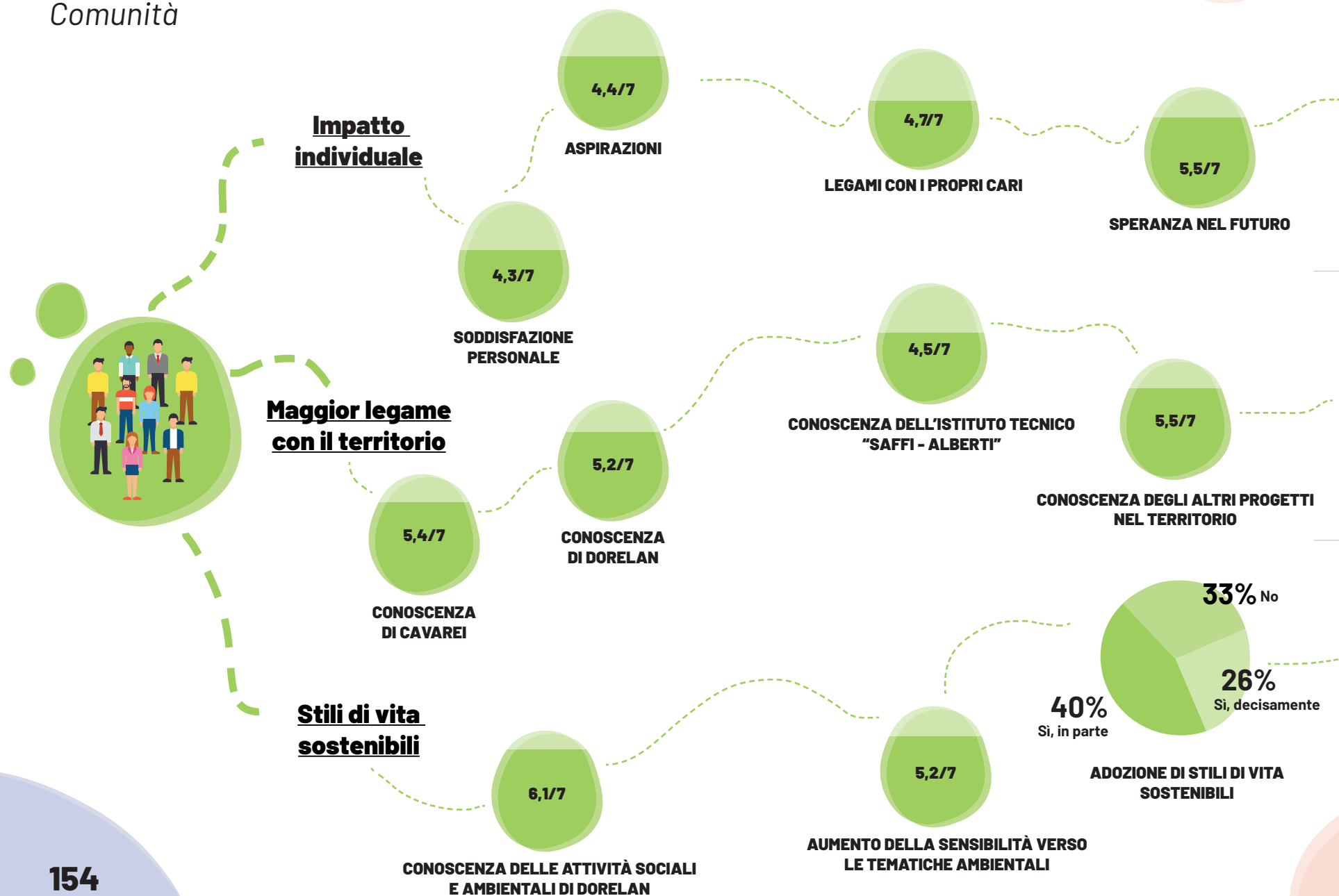


L'impatto generato sulla comunità è fondamentale in quanto l'm a Dreamer è un progetto che mette insieme tre realtà forlivesi unite dal desiderio di creare valore per la città e i suoi abitanti. Diventa quindi cruciale capire il valore creato in essa e come viene percepito da coloro che rendono viva la comunità. Infatti, data la molteplicità degli attori coinvolti nel progetto, si è deciso di distinguere l'impatto sulla comunità sulle realtà del territorio forlivese e sulle istituzioni che, pur non essendo del territorio, hanno contribuito alla sua realizzazione e divulgazione.



# Are di impatto

Comunità

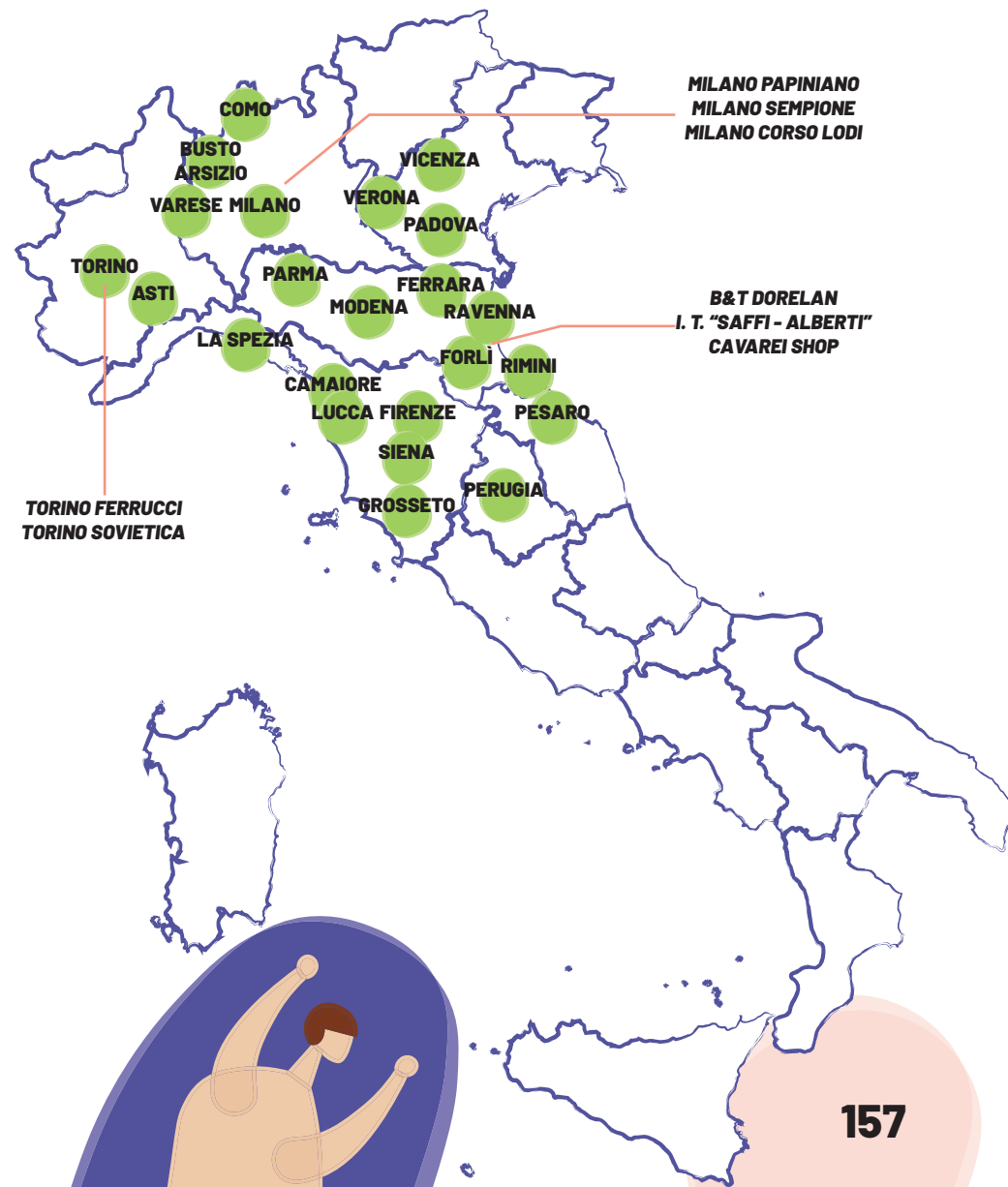




**I'M A DREAMER**  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

# I luoghi di I'm a Dreamer

(al Gennaio 2020)



## Familiari delle persone fragili di CavaRei

Anche se coinvolti in maniera indiretta, i familiari delle persone fragili di CavaRei hanno vissuto con passione ed entusiasmo le varie fasi del progetto. L'avvicinarsi ai propri figli, il trovare punti di contatto e il riscoprire le iniziative sociali del territorio sono sicuramente tra gli elementi più significativi tra quelli che emergono dalle loro testimonianze.

“ Di questi tempi dove si pensa purtroppo  
solamente a noi stessi,  
questo progetto  
parla di positività,  
è una cosa fuori dal comune. ”





# Aree di impatto

Familiari delle persone fragili di CavaRei

## Impatto individuale

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER SOGNO\_RICICLO\_CREO

AUMENTO NELLE ASPIRAZIONI E POSITIVITÀ VERSO IL FUTURO

IMPATTO SULLE PERSONE FRAGILI

IMPATTO LAVORATIVO SULLE PERSONE FRAGILI

INCREMENTO DEL LEGAME CON CAVAREI

IMPATTO SUI FAMILIARI

## Maggior legame con il territorio

INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO

AUMENTO FIDUCIA E LEGAME CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO E NELLA COMUNITÀ

## Stili di vita sostenibili

AUMENTO DELLA SENSIBILITÀ VERSO LE TEMATICHE AMBIENTALI

ADOZIONE DI STILI DI VITA PIÙ SOSTENIBILI

CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI E AMBIENTALI DI DORELAN





## I ricordi dei familiari delle persone fragili di CavaRei

Qual è stato un momento  
significativo dell'esperienza?

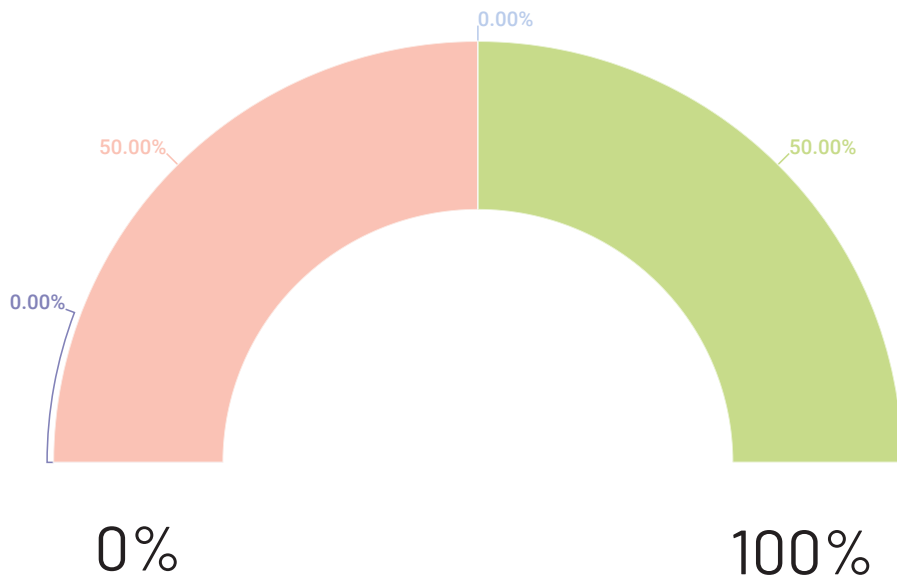
“ Ricordo che quando sono andata ad acquistare alcuni prodotti al Cavarei Shop e mi sono presentata come Ester, la mamma di Manuel, tutti mi hanno riconosciuto (anche chi non avevo mai visto) per le trecce che avevo realizzato per le sacche. ”

“ Vedere me più coinvolta nelle sue attività ci ha avvicinato, avevamo più cose su cui discutere, io lo capivo meglio. ”



## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

164

## AUMENTO NELLE ASPIRAZIONI E POSITIVITÀ VERSO IL FUTURO

Come ha influito la conoscenza del progetto sulla percezione dei seguenti temi?



165

## Maggior legame con il territorio

### INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO

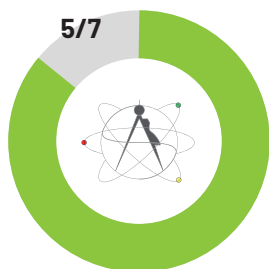
In che misura ritieni di aver incrementato la tua conoscenza del territorio e dei suoi attori?



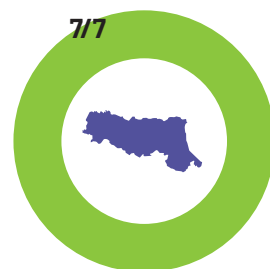
CONOSCENZA DI DORELAN



CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI E AMBIENTALI DI DORELAN



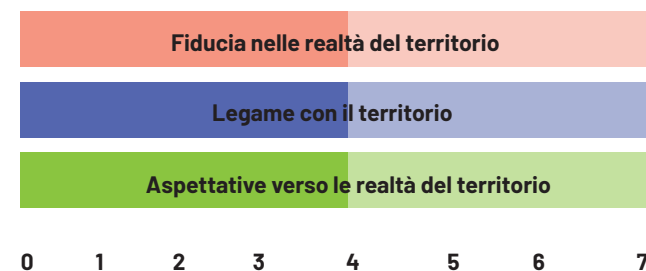
CONOSCENZA DELL'ISTITUTO TECNICO "SAFFI - ALBERTI" SISTEMA MODA



CONOSCENZA DI ALTRI PROGETTI SUL TERRITORIO

### AUMENTO FIDUCIA E LEGAME CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO

Come ha influito la conoscenza del progetto sulla percezione dei seguenti temi?



## Familiari dei dipendenti di CavaRei

I familiari dei dipendenti di CavaRei hanno visto aumentare la propria sensibilità verso le tematiche ambientali e sociali. Inoltre, come riflesso del loro coinvolgimento all'interno del progetto, si sono avvicinati maggiormente a Dorelan, all'Istituto Tecnico "Saffi - Alberti" e alle altre attività del territorio.



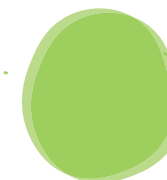
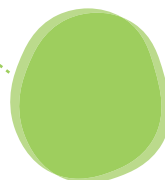
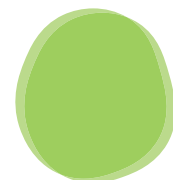
# Aree di impatto

Familiari dei dipendenti di CavaRei

## Impatto individuale

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER SOGNO\_RICICLO\_CREO



IMPATTO SUI DIPENDENTI

IMPATTO SUI FAMILIARI

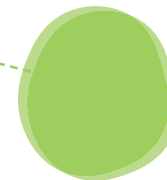
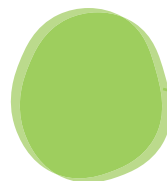
IMPATTO LAVORATIVO SUI DIPENDENTI



AUMENTO NELLE ASPIRAZIONI E POSITIVITÀ VERSO IL FUTURO

INCREMENTO DEL LEGAME CON CAVAREI

## Maggior legame con il territorio

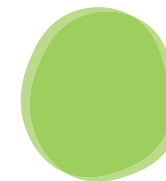
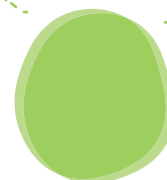
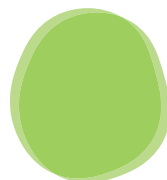


INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO

AUMENTO FIDUCIA E LEGAME CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO E NELLA COMUNITÀ



## Stili di vita sostenibili



AUMENTO DELLA SENSIBILITÀ VERSO LE TEMATICHE AMBIENTALI

ADOZIONE DI STILI DI VITA PIÙ SOSTENIBILI

CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI E AMBIENTALI DI DORELAN



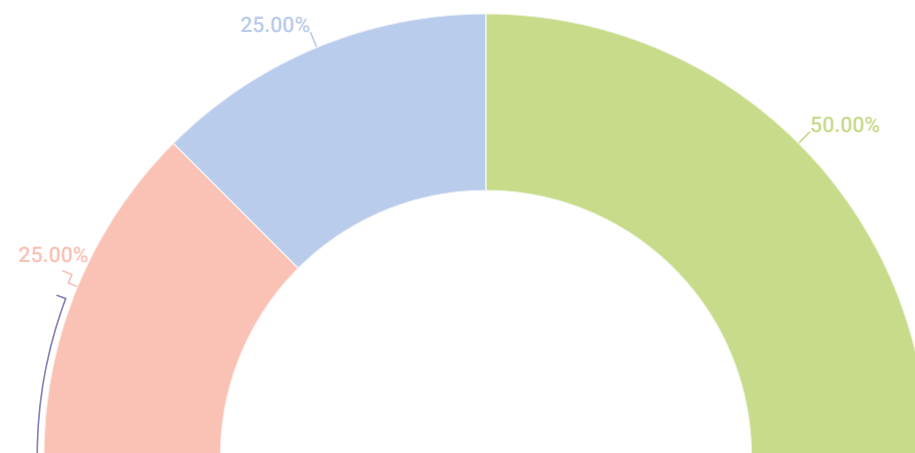
VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO



## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



0%

100%

- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

172

173



VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

## Impatto individuale

### AUMENTO NELLE ASPIRAZIONI E POSITIVITÀ VERSO IL FUTURO

Come ha influito la conoscenza del progetto sulla percezione dei seguenti temi?



174

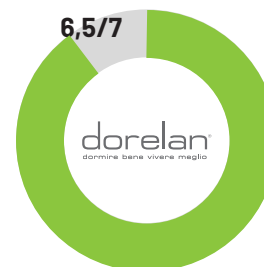
I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO



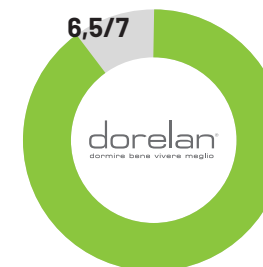
## Maggior legame con il territorio

### INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO

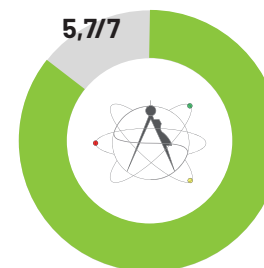
In che misura ritieni di aver incrementato la tua conoscenza del territorio e dei suoi attori?



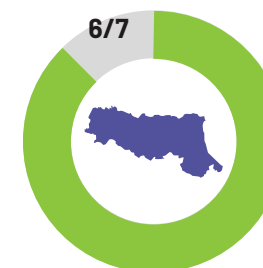
CONOSCENZA DI  
DORELAN



CONOSCENZA  
DELLE ATTIVITÀ SOCIALI  
E AMBIENTALI DI DORELAN



CONOSCENZA DELL'ISTITUTO  
TECNICO "SAFFI - ALBERTI"  
SISTEMA MODA



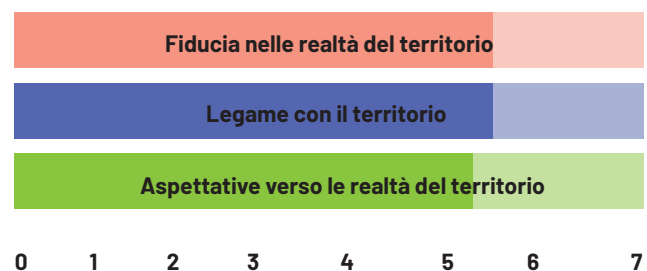
CONOSCENZA DI ALTRI  
PROGETTI SUL TERRITORIO

175



## AUMENTO FIDUCIA E LEGAME CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO

Come ha influito la conoscenza del progetto  
sulla percezione dei seguenti temi?



## Volontari

Sono le fantastiche volontarie che con tanta passione e dolcezza hanno aiutato le persone fragili di CavaRei a dare forma ai modelli ideati dagli studenti del Sistema Moda. Grazie alla loro disponibilità è stato possibile assistere le persone fragili di CavaRei, tanto nell'attività pratica di produzione di oggetti, quanto nell'attività sociale di coinvolgimento e motivazione.



# Aree di impatto

Volontari

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

## Impatto individuale

AUMENTO NELLE ASPIRAZIONI E  
POSITIVITÀ VERSO IL FUTURO

AMPLIAMENTO DELLA SFERA  
RELAZIONALE



## Maggior legame con il territorio

INCREMENTO DELLA CONOSCENZA  
DEL TERRITORIO

AUMENTO FIDUCIA E LEGAME  
CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO  
E NELLA COMUNITÀ



## Stili di vita sostenibili

AUMENTO DELLA SENSIBILITÀ  
VERSO LE TEMATICHE AMBIENTALI

ADOZIONE DI STILI DI VITA  
PIÙ SOSTENIBILI

CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI  
E AMBIENTALI DI DORELAN



INIZIATIVA CORAGGIOSA

COLLABORAZIONE

COINVOLGIMENTO

TERRITORIO

**OPPORTUNITÀ**

FRAGILITÀ

AGGREGAZIONE

RICICLO

INIZIATIVA  
BUONA

## I ricordi dei volontari di CavaRei

**Qual è stato un momento  
significativo dell'esperienza?**

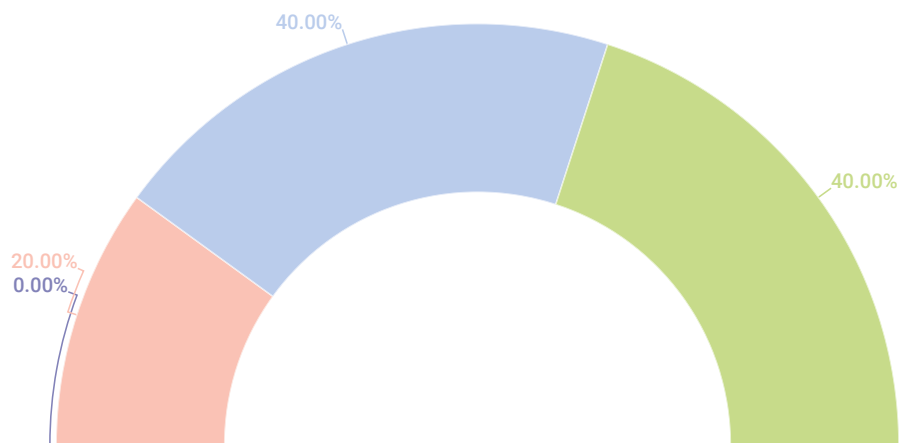
“ Non c'è stato un momento in particolare, ma pur essendo la mamma di uno dei ragazzi, ho scoperto solo coinvolgendomi attivamente in questo progetto quante cose realmente le persone fragili sappiano e possono fare...hanno una manualità incredibile. ”

“ Non c'è stato un momento particolare dato che comunque ho partecipato al progetto proprio alla fine nel momento in cui avevano maggiormente bisogno ma comunque il fatto di aver conosciuto persone nuove grazie il progetto. ”

“ Ho partecipato a due serate e la cosa bella della partecipazione è stata che comunque hai modo di parlare con colleghi che in ambito lavorativo vedi o ci parli di sfuggita. ”

## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



0%

100%

- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto



## Impatto individuale

“ Mi piace molto, considero CavaRei la prima famiglia di mio figlio e partecipando al progetto mi sono sentita più vicina a lui, al suo mondo, ho avuto più cosa da scambiare con lui, vorrei coinvolgermi di più. ”

“ Sono contenta perchè quando posso e riesco ad aiutare lo faccio volentieri. ”

“ Mi sento utile, nella pratica ho riempito i manufatti creati da altri e in questa occasione ho imparato ad usare bene la macchina da cucire, era la mia prima esperienza. ”

## AUMENTO NELLE ASPIRAZIONI E POSITIVITÀ VERSO IL FUTURO

Come ha influito la conoscenza del progetto sulla percezione dei seguenti temi?



## AMPLIAMENTO DELLA SFERA RELAZIONALE

Approssimativamente, quante nuove persone hai conosciuto grazie al progetto?

“ Ho conosciuto cinque o sei nuove persone durante le serate. ”

“ Grazie ad I'm a Dreamer ho conosciuto due nuove persone. ”

“ Sono entrata in contatto con circa una decina di persone. Ho inoltre approfondito la conoscenza di tanti ragazzi fragili che conoscevo solo superficialmente. ”

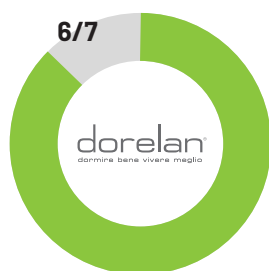




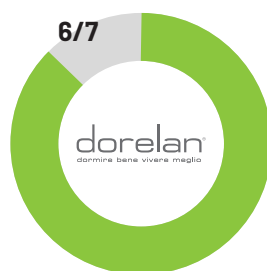
## Maggior legame con il territorio

### INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO

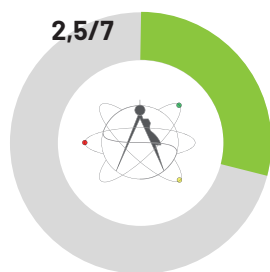
In che misura ritieni di aver incrementato la tua conoscenza del territorio e dei suoi attori?



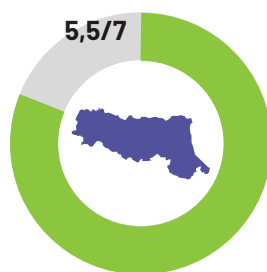
CONOSCENZA DI DORELAN



CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI E AMBIENTALI DI DORELAN



CONOSCENZA DELL'ISTITUTO TECNICO "SAFFI - ALBERTI" SISTEMA MODA



CONOSCENZA DI ALTRI PROGETTI SUL TERRITORIO

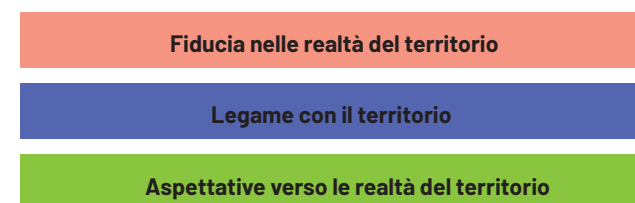


*Conoscevo la scuola perché frequentata da figli di amici, ma sapere che è coinvolta in un progetto con una bella azienda come Dorelan e con CavaRei mi ha fatto molto piacere. Credo che i giovani studenti abbiano bisogno di incontrare la fragilità.*



### AUMENTO FIDUCIA E LEGAME CON LE REALTÀ DEL TERRITORIO

Come ha influito la conoscenza del progetto sulla percezione dei seguenti temi?



0 1 2 3 4 5 6 7

## Key Account Dorelan

I Key Account rappresentano il punto di contatto tra i prodotti realizzati dalle persone fragili e il mondo della distribuzione dei Dorelan Store. Le classiche attività di vendita sono state condotte con una maggiore consapevolezza e motivazione, andando ad innestare elementi di sensibilità ambientale e sociale all'interno dei propri spazi espositivi.





# Are di impatto

Key Account Dorelan

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

## Impatto individuale

RAFFORZAMENTO DEL LEGAME  
CON L'AZIENDA



## Maggior legame con il territorio

ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO

SENSIBILITÀ VERSO  
I TEMI DELLA FRAGILITÀ SOCIALE

REPLICABILITÀ IN ALTRI  
CONTESTI E TERRITORI



## Stili di vita sostenibili

INCREMENTO DELLA CONOSCENZA  
DEL TERRITORIO

CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI  
E AMBIENTALI DI DORELAN



UMANITÀ

SOLIDARIETÀ

CONDIVISIONE

**AMORE**



## I ricordi dei Key Account Dorelan

Qual è stato un momento  
significativo dell'esperienza?

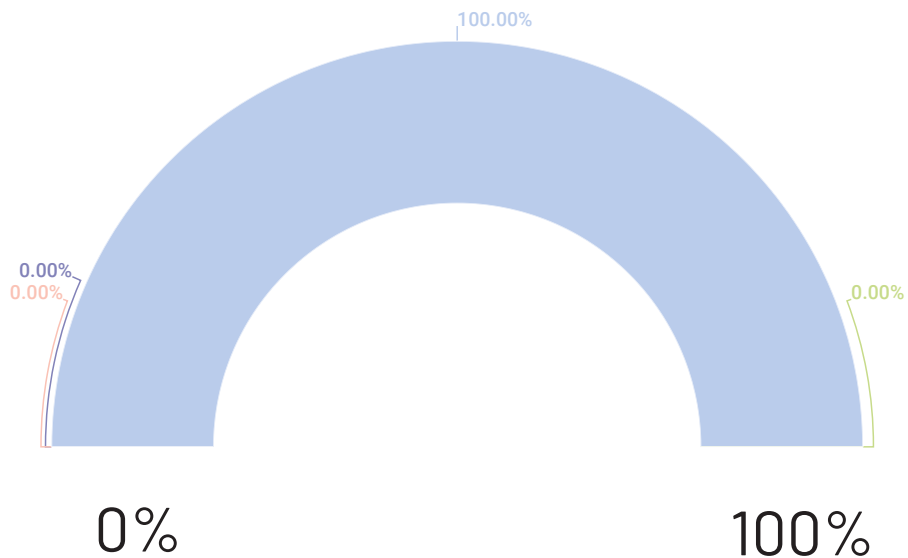
“ L'evento presentazione del progetto alla stampa tenutosi a Milano con i rappresentanti Dorelan e CavaRei è stato significativo rispetto ai temi di Unione, Squadra e condivisione. ”

“ Il giorno della presentazione ai giornalisti, evento tenutosi in Corso Sempione: emozioni forti, parole che dal cuore toccavano l'anima. ”

“ Il momento più bello è stato il giorno della presentazione del progetto nello Store Dorelan di Corso Sempione. ”

## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

196

## L'impatto sugli store

IN CHE MODO IL PROGETTO HA MODIFICATO LE TRADIZIONALI ATTIVITÀ COMUNICATIVE VERSO L'ESTERNO?

Maggiore consapevolezza e sensibilità

QUANTE ORE SONO STATE IMPIEGATE IN MEDIA PER IL SET UP DEGLI STORE?

2 ORE

COME È STATA ACCOLTO IL PROGETTO DAI RESPONSABILI DEI PUNTI VENDITA?

Con grande entusiasmo ed emozione

COME È STATO ACCOLTO IL PROGETTO DAGLI UTENTI/CLIENTI DEI NEGOZI?

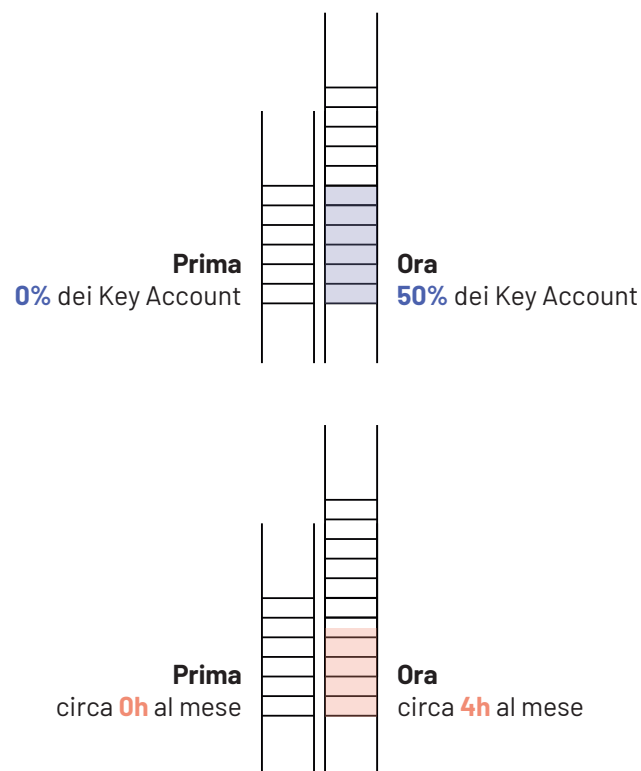
Con solidarietà  
Con sorpresa e solidarietà  
Entusiasmo



197

## Maggior legame con il territorio

KEY ACCOUNT DORELAN COINVOLTI IN ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO



MAGGIORE SENSIBILITÀ VERSO I TEMI DELLA FRAGILITÀ SOCIALE



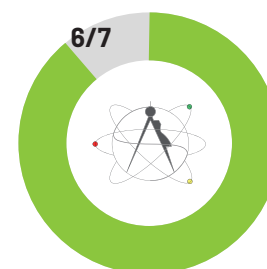
INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO



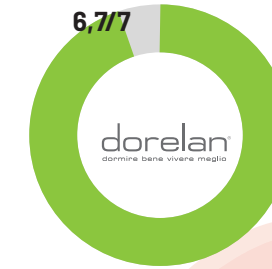
DORELAN



CAVAREI



ISTITUTO TECNICO "SAFFI - ALBERTI"



ATTIVITÀ SOCIALI E AMBIENTALI DI DORELAN

## Consulenti del sonno Dorelan Store

I consulenti del sonno dei Dorelan Store hanno promosso il prodotto, illustrando il progetto ai clienti con professionalità ed entusiasmo. Sono esattamente i consulenti del sonno ad essere riusciti a vedere e toccare con mano le emozioni e le reazioni di chi entrando negli store rimane colpito da l'm a Dreamer.



# Aree di impatto

Consulenti del sonno  
Dorelan Store

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

## Impatto individuale

RAFFORZAMENTO DEL LEGAME  
CON L'AZIENDA



## Maggior legame con il territorio

ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO

SENSIBILITÀ VERSO  
I TEMI DELLA FRAGILITÀ SOCIALE



## Stili di vita sostenibili

INCREMENTO DELLA CONOSCENZA  
DEL TERRITORIO

CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI  
E AMBIENTALI DI DORELAN





## I ricordi dei consulenti del sonno Dorelan Store Qual è stato un momento significativo dell'esperienza?

- “Abbiamo ricevuto tanti complimenti da un papà (vedovo) che ha la figlia in un istituto per disabili.”*
- “Chi ha amici o ha familiari con disabilità si sente coinvolto in prima persona e quindi mostra più sensibilità e attenzione.”*
- “Personalmente mi ha colpito la forza e la voglia di andare avanti di CavaRei grazie all'aiuto dell'azienda.”*
- “Una cliente con un figlio disabile e non inserito in un contesto come CavaRei, si è commossa guardando l'espositore.”*
- “Ogni volta che facciamo un ordine, non vediamo l'ora che arrivino i prodotti per vedere di che colore e tessuto arriveranno. Mentre li aspettiamo sappiamo che i ragazzi di CavaRei li stanno realizzando per noi e per i nostri clienti e ciò è molto emozionante.”*

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

“ Ricordo di aver raccontato ad una cliente come Dorelan insieme all'istituto tecnico e alla cooperativa sociale CavaRei aveva sviluppato questo progetto parlando appunto e soffermandomi sulla reintroduzione di queste persone con problemi psico/motori e sociali abbiamo portato ad un miglioramento e ad un valore aggiunto e che il prodotto finito realizzato era unico in sé e non standardizzato, quindi la cura della loro manualità del sostegno della nostra azienda fornendo i residui di produzione potevano avere nuova vita inizierei alla fantasia e dei ragazzi dell'istituto tecnico. La cliente era entusiasta di poter aver contribuito in questa economia circolare, di poter aver preso parte anche lei stessa nel nostro progetto. ”

“ Vedere tutti quei sorrisi. ”

“ Una bambina accompagnata dalla nonna sceglie dalla parete dei prodotti realizzati da CavaRei quello più costoso dicendo che è felice di far sorridere chi lavora per far sorridere lei. ”

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

“ Ero in punto vendita, presentavo il progetto ad una coppia e all'improvviso i due coniugi si sono commossi, inizialmente non sapevo come gestire il momento, non capendo da dove derivassero tante lacrime. Quando si sono tranquillizzati mi hanno raccontato che hanno 3 figli e tutti e 3 hanno fragilità molto importanti. A quel punto la commozione è stata generale... ”

“ La passione di Cesare e la sua emozione quando mi ha illustrato il progetto. ”

“ La conoscenza dell'attività dei ragazzi impegnati nel progetto, attraverso il racconto che ho ascoltato in azienda. ”

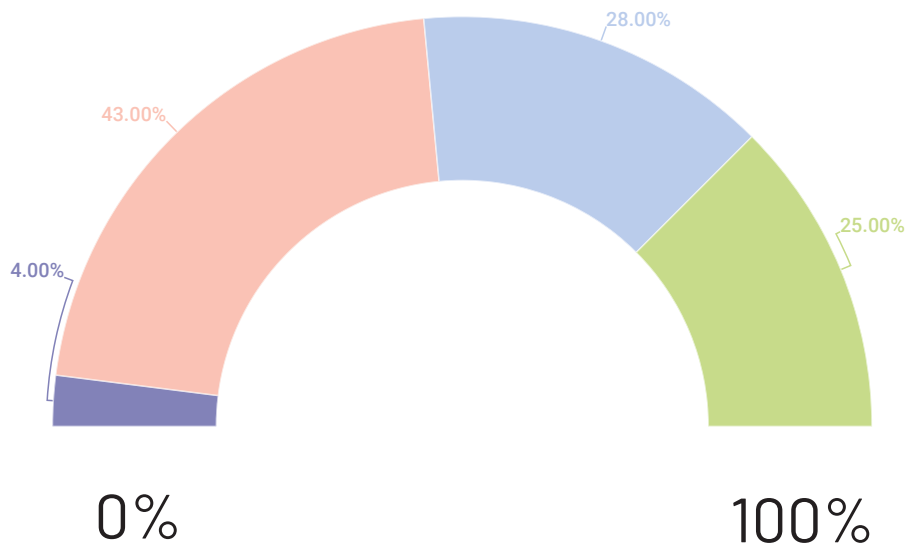
“ Una ragazza venuta apposta ad acquistare il portacellulare Viju dopo aver letto del progetto su facebook. ”

“ Una ragazza affetta da nanismo e direttrice di una cooperativa come CavaRei ha studiato il progetto ed è venuta in negozio per vedere i prodotti per replicare una esperienza simile. ”



## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

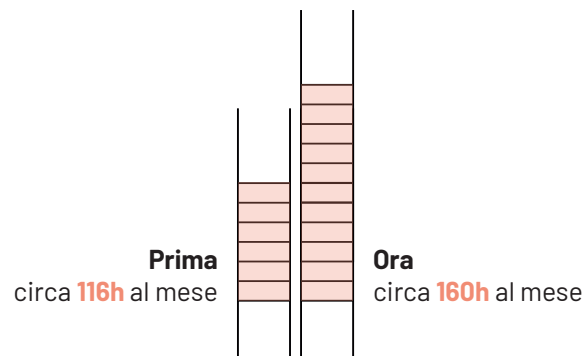
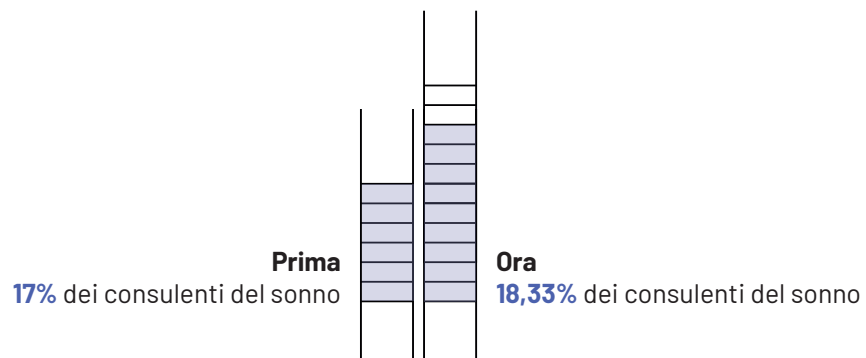
## MAGGIORE SENSIBILITÀ VERSO I TEMI DELLA FRAGILITÀ SOCIALE

Nel complesso gli utenti/clienti dei negozi hanno accolto l'iniziativa con interesse, entusiasmo, sensibilità, stupore e curiosità

- “ Ha incuriosito e interessato gran parte dei clienti. ”
- “ È un'iniziativa che è stata apprezzata per i valori che Dorelan ha dimostrato di avere ancora una volta. ”
- “ Il progetto è stato molto apprezzato e i clienti sono rimasti piacevolmente sorpresi dell'impegno di Dorelan in ambito sociale. ”
- “ È piaciuto molto ed abbiamo riscontrato un esito positivo nella scelta di aiutare il progetto. ”
- “ Entusiasti di come Dorelan riutilizzi materiali di scarto. ”
- “ I prodotti hanno destato curiosità nella loro forma ma ciò che ha realmente colpito è il fine del progetto stesso. ”
- “ Molto bene, i clienti sono incuriositi e noi consulenti siamo felici di illustrare il progetto. ”
- “ Incuriositi e molto contenti delle possibilità sia a livello di riciclo sia di lavoro per le persone con fragilità. ”
- “ In maniera positiva verso l'azienda che dona questa opportunità sia alle persone fragili che agli studenti. ”
- “ Qualcuno era interessato al riciclo del materiale mentre altri hanno dimostrato sensibilità al coinvolgimento dei ragazzi che hanno sviluppato idea/prodotto. ”

## Maggior legame con il territorio

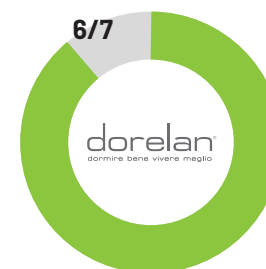
CONSULENTI DEL SONNO COINVOLTI IN ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO



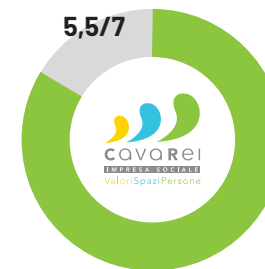
MAGGIORE SENSIBILITÀ VERSO I TEMI DELLA FRAGILITÀ SOCIALE



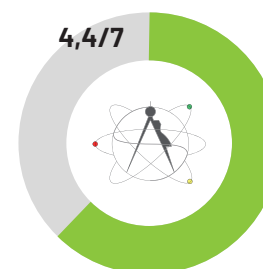
INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO



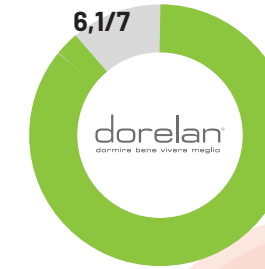
DORELAN



CAVAREI



ISTITUTO TECNICO "SAFFI - ALBERTI"



ATTIVITÀ SOCIALI E AMBIENTALI DI DORELAN

## Fornitori esterni

Sono collaboratori che hanno uno stretto legame con Dorelan consolidato nel tempo. Essi hanno partecipato a tutte le fasi di realizzazione creando per la presentazione ufficiale del progetto i video-racconti dell'intero l'm a Dreamer.



# Aree di impatto

Fornitori esterni

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

**Impatto  
individuale**

**RAFFORZAMENTO DEL LEGAME  
CON L'AZIENDA**



**Maggior legame  
con il territorio**

**ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO**

**SENSIBILITÀ VERSO  
I TEMI DELLA FRAGILITÀ SOCIALE**



**Stili di vita  
sostenibili**

**INCREMENTO DELLA CONOSCENZA  
DEL TERRITORIO**

**CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI  
E AMBIENTALI DI DORELAN**

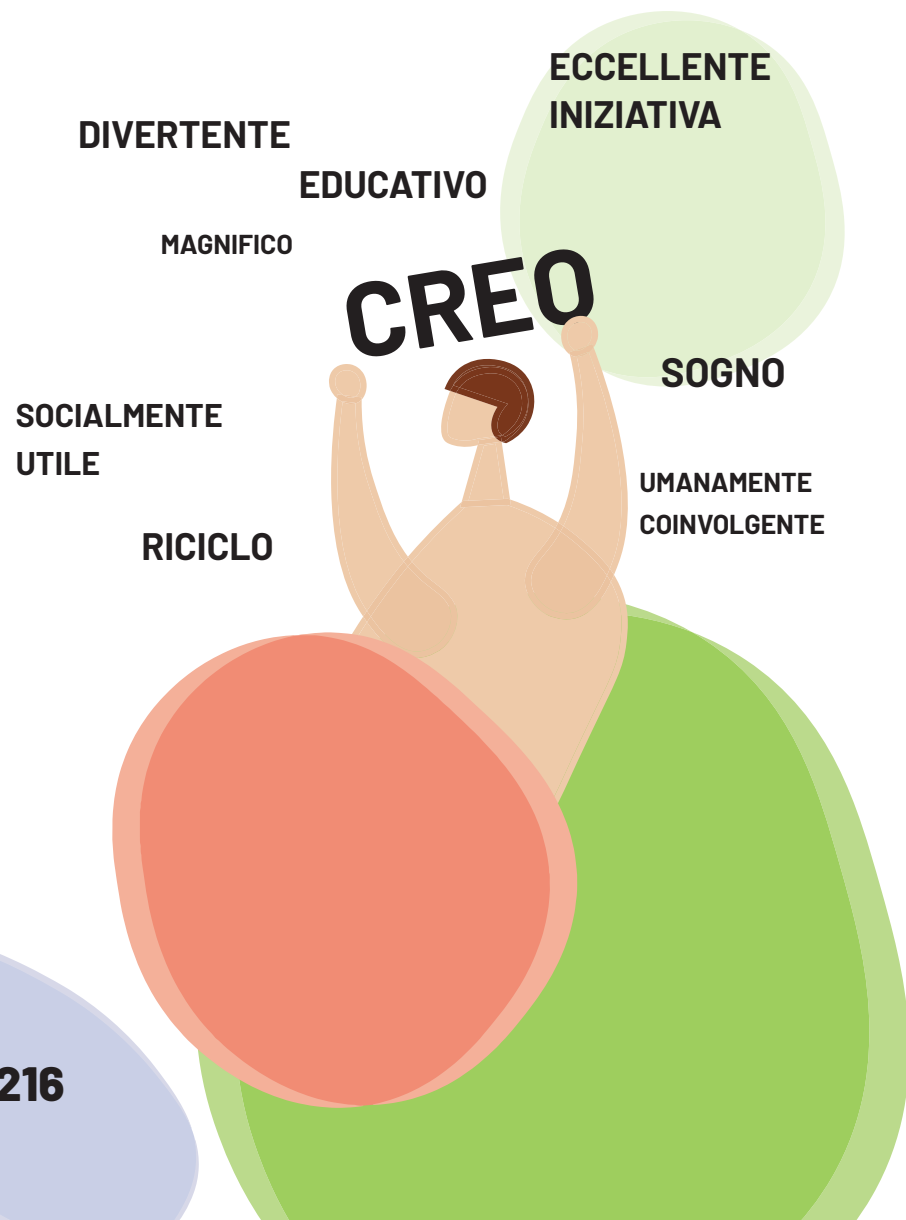


**AUMENTO DELLA SENSIBILITÀ VERSO  
LE TEMATICHE AMBIENTALI**

**ADOZIONE DI STILI DI VITA  
PIÙ SOSTENIBILI**

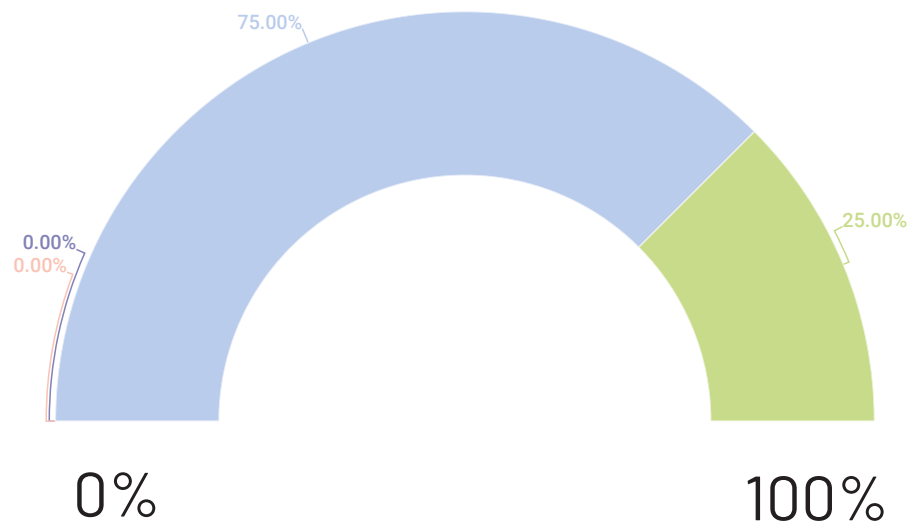
VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO



## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

216

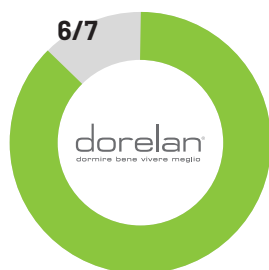
217



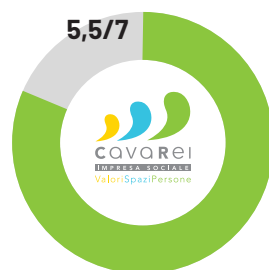
## Maggior legame con il territorio

### INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO

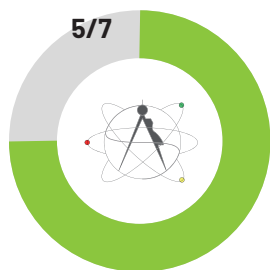
In che misura ritieni di aver incrementato la tua conoscenza del territorio e dei suoi attori?



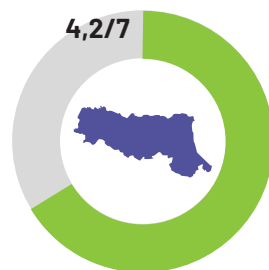
CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI E AMBIENTALI DI DORELAN



CONOSCENZA DI CAVAREI



CONOSCENZA DELL'ISTITUTO TECNICO "SAFFI - ALBERTI" SISTEMA MODA



CONOSCENZA DI ALTRI PROGETTI SUL TERRITORIO

## MAGGIORE SENSIBILITÀ VERSO I TEMI DELLA FRAGILITÀ SOCIALE

In che misura ritieni di aver sviluppato una maggiore sensibilità verso i temi della fragilità sociale?



## INCREMENTO DEL LEGAME CON DORELAN



## Replicabilità

“

**Penso sia replicabile agilmente,  
con il giusto impegno e dedizione.**

”

“

*Penso che espandere questo tipo di progetti il più possibile  
sia di grande aiuto per sensibilizzare nell'ambito ambientale  
e allo stesso tempo far conoscere agli studenti  
le proprie capacità e creatività.*

”



## Clienti e Sostenitori

Sono le persone che sono venute a conoscenza del progetto grazie al legame con CavaRei, rimanendo positivamente colpite. Si è passati dal vedere CavaRei come uno spazio di inclusione sociale al vederlo come un luogo capace di coniugare i temi della fragilità, della sostenibilità ambientale e delle collaborazioni con il territorio.



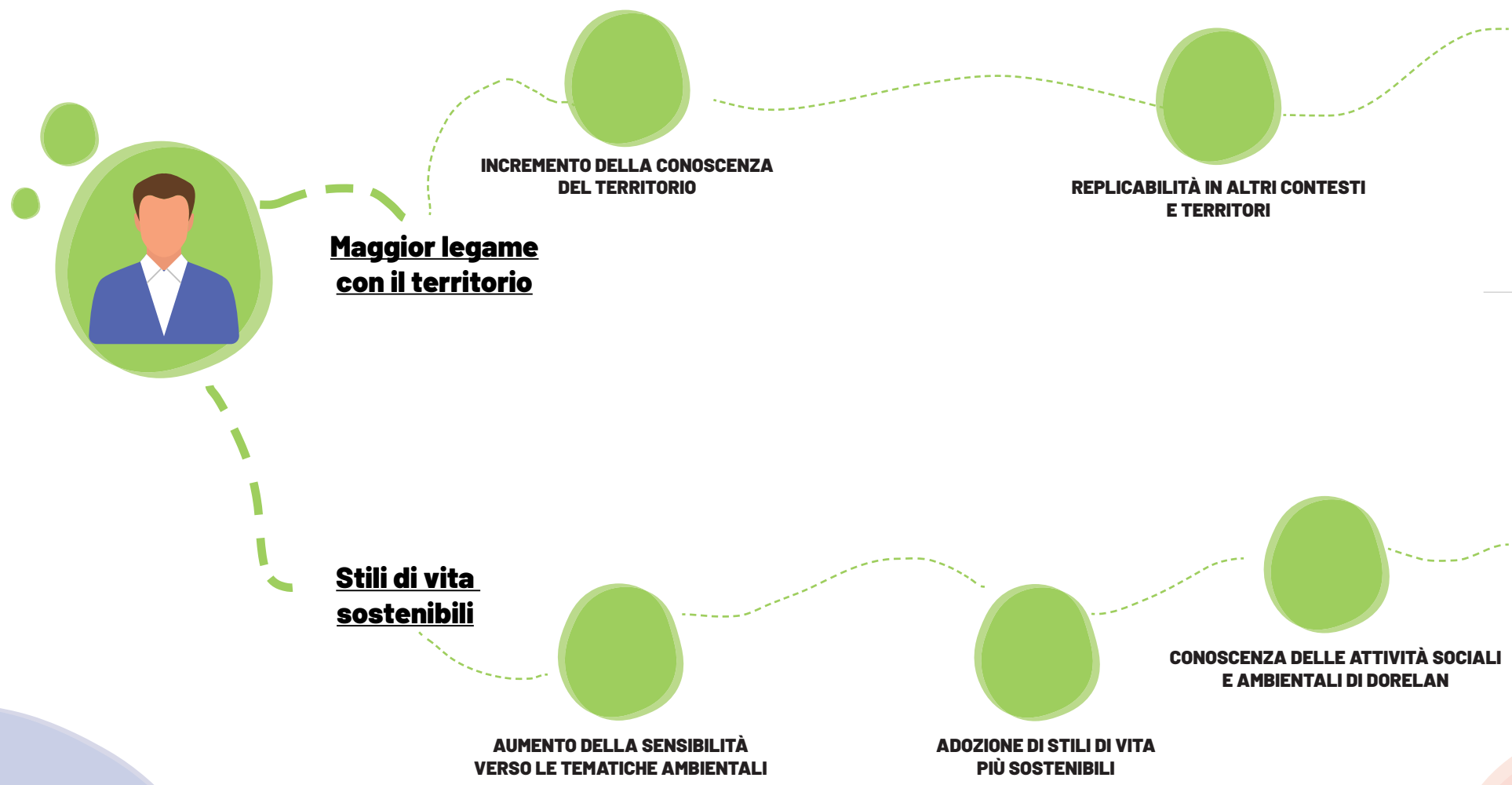


# Are di impatto

Clienti e sostenitori

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO



VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

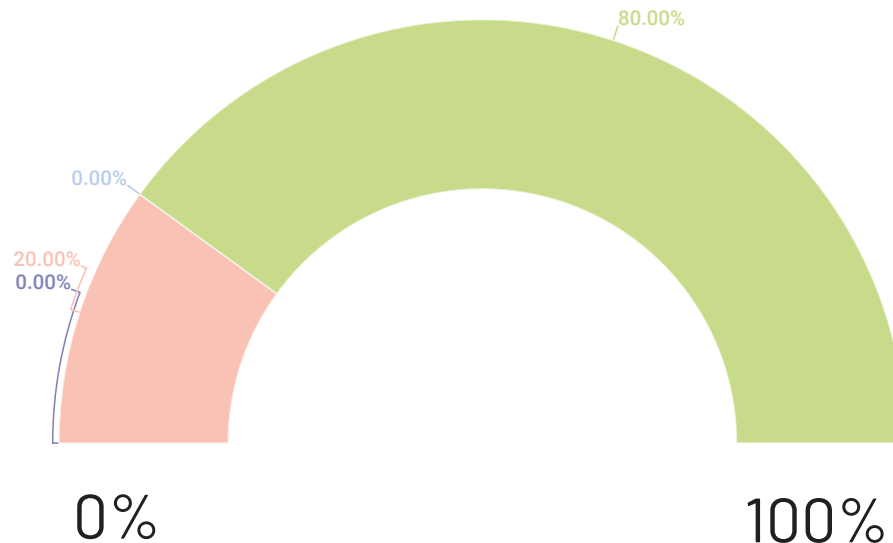


226

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



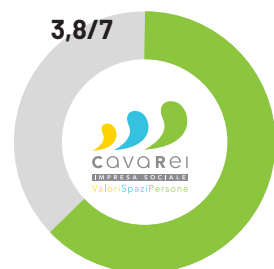
- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

227

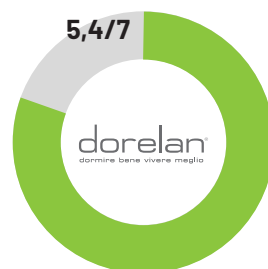
## Maggior legame con il territorio

### INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO

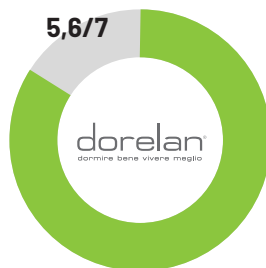
In che misura ritieni di aver incrementato la tua conoscenza del territorio e dei suoi attori?



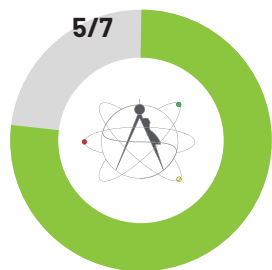
CONOSCENZA DI CAVAREI



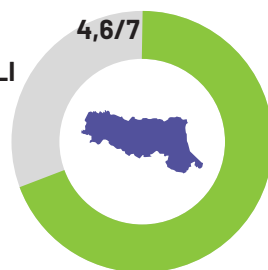
CONOSCENZA DI DORELAN



CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ SOCIALI E AMBIENTALI DI DORELAN



CONOSCENZA DELL'ISTITUTO TECNICO "SAFFI - ALBERTI" SISTEMA MODA



CONOSCENZA DI ALTRI PROGETTI SUL TERRITORIO

## Replicabilità

“ Vi è un'altissima probabilità di replicabilità se si riescono a coinvolgere fin dalla progettazione tutti gli attori che entrano in gioco e a far convergere le attività in una direzione, non solo di sostenibilità ambientale e sociale, ma anche di mercato e di territorio. ”



## Stakeholder della comunità

Sono gli attori che direttamente o indirettamente sono entrati a contatto con l'm a Dreamer. Dalle realtà che hanno permesso l'incontro tra Dorelan, CavaRei e l'Istituto Saffi-Alberti, sino alle organizzazioni che hanno premiato l'm a Dreamer in differenti contesti.

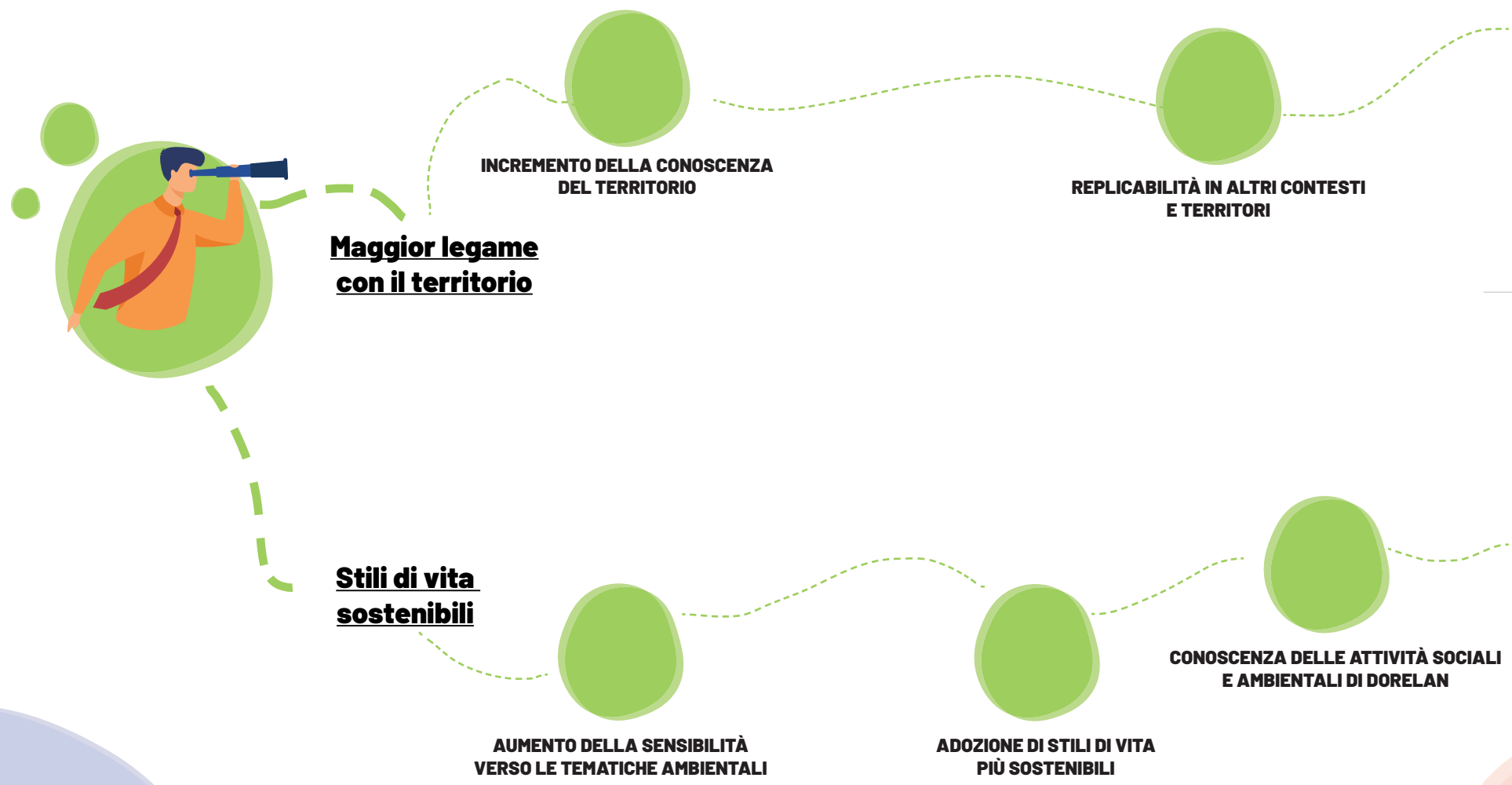


# Are di impatto

Stakeholder della comunità

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO





## La voce degli Stakeholder della comunità



“ L’impatto sociale può essere duraturo solo quando se ne coltiva il valore economico e la sostenibilità, garantendo nel tempo il valore e la motivazione che l’hanno generato. ”

AICCON



“ Valuto molto positivamente iniziative di questo tipo. Chiaramente, è necessario trovare, tra le imprese del territorio, la sensibilità e la disponibilità necessarie per avviare progetti analoghi, ma penso che sia importante insistere per estendere e sviluppare questo modello. L’impatto generato da queste collaborazioni è molto ampio: oltre a un impatto economico – che può essere più o meno rilevante –, c’è un impatto sociale importante (inclusione di persone fragili o svantaggiate, dar loro una possibilità e un ruolo sociale) e infine l’impatto sugli studenti in alternanza scuola/lavoro che partecipano al progetto: oltre ad esercitare la propria creatività e ad acquisire competenze e abilità sul piano professionale, gli studenti hanno la possibilità di sviluppare una sensibilità e un’attenzione verso per le persone più fragili e svantaggiate. ”

## VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

*Si tratta di un progetto importante non solo per il suo valore intrinseco, ma anche per il suo valore esemplare. Mettere insieme un'importante azienda del territorio, una scuola professionale e una realtà che si occupa di persone fragili e svantaggiate per creare qualcosa che porta valore aggiunto a tutte e tre i soggetti credo che sia un elemento di grande impatto. Può diventare dunque un modello per altri progetti analoghi sul territorio.*



Amici di Don Dario



*l'm a Dreamer è in grado di stabilire un contatto con le future generazioni per far capire l'importanza di fare bene impresa e fare la impresa per bene, far capire che le imprese sociali sono una componente importante di un sistema produttivo, economico e sociale che guarda al futuro. Credo che la diffusione di questa azione di open innovation a impatto sociale possa essere utile per altre imprese, per andare oltre il concetto di CSR. Per poterla riproporre in altri contesti occorre capire meglio quali sono state le condizioni abilitanti, i rischi, le opportunità e quanto necessario per far scalare questo tipo di progetti, al fine di dividerlo anche con i policy-maker.*



ART-ER

## I'M A DREAMER SOGNO\_RICICLO\_CREO



*Il progetto rappresenta un caso studio estremamente interessante per le attività di CGM, la cui mission è orientata a riconoscere, studiare e valorizzare modelli imprenditoriali innovativi per l'impresa sociale. In particolare il modello l'm a Dreamer di collaborazione tra settore industriale, cooperazione sociale e scuola è una modalità ad elevato potenziale di replicabilità anche in settori produttivi diversi, come altre tipologie di produzione manifatturiera, l'agricoltura sociale e la trasformazione, i servizi per la cultura e il turismo, le tecnologie. È un modello che genera impatto perché definisce una nuova concezione di CSR, della ricerca & sviluppo orientata all'open innovation, di nuove relazioni economiche e sociali che generano occupazione inclusiva.*

*Ritengo che l'm a Dreamer possa ispirare la nascita di nuovi progetti in altri territori e in diversi settori industriali, con la stessa finalità di attivazione di cicli virtuosi per riqualificare materie di scarto in produzioni destinate al mercato, con un ruolo strategico dei talenti dei giovani e dell'impegno professionale di soggetti fragili o con svantaggio. Il progetto potrebbe essere applicato anche a diverse categorie di svantaggio, ad esempio è molto interessante sotto questo profilo il contesto carcerario adulto e giovanile.*

*La principale leva su cui questo tipo di progetto genera impatto è l'occupazione, intesa sia come primo contatto degli studenti con il mondo del lavoro sia come contesto di apprendimento, opportunità di occupazione dignitosa, riscatto personale delle fasce socialmente ed economicamente più fragili nella comunità.*



CGM - Consorzio Gino Mattarelli

## VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE



“ La realizzazione di iniziative condivise nel territorio, potrebbe aumentare la conoscenza di alcune realtà sociali e quindi aiutarle a sostenersi. Credo inoltre che possa generarsi un impatto sociale duraturo, attraverso il coinvolgimento di altre aziende e l'espansione del modello. ”

Comune di Forlì



“ È un progetto che dimostra che la collaborazione tra profit e non-profit è indispensabile per garantire tenuta nel tempo e resilienza dei progetti di inclusione. Ma anche per fare progredire l'innovatività sociale in ambedue gli ambiti. Inoltre, il progetto risponde proattivamente al bisogno di innovazione di processo e prodotto, proponendo come partner delle realtà che fino a poco tempo fa pensavano di avere poco a che fare con il mondo nonprofit. ”

Confcooperative



“ Ci sono in tanti settori che producono materiali di scarto che potrebbero essere riutilizzati, l'importante è l'idea e la collaborazioni con strutture tipo CavaRei per dare un supporto anche al sociale un'altra occasione per implementare gli articoli potrebbe proprio essere la produzione di mascherine in tessuto considerando il contesto COVID-19. ”

Confindustria

238

## I'M A DREAMER SOGNO\_RICICLO\_CREO



“ Progetti che prevedono un coinvolgimento di istituti scolastici, attori profit e imprese sociali (come nel caso di I'm a Dreamer), possono generare un impatto duraturo sulle proprie comunità attraverso la pianificazione di obiettivi di medio lungo periodo (sull'impatto), una attività di rendicontazione, un'attività comunicativa ad hoc. ”

Consorzio Solidarietà Sociale



“ Il progetto può essere sicuramente esportato come buona prassi e replicato in altri territori in cui sono presenti realtà simili a quelle coinvolte. Inoltre può anche essere ulteriormente potenziato utilizzando altri materiali di scarto prodotti dalla catena dei fornitori di Dorelan. ”

Settimana del Buon Vivere

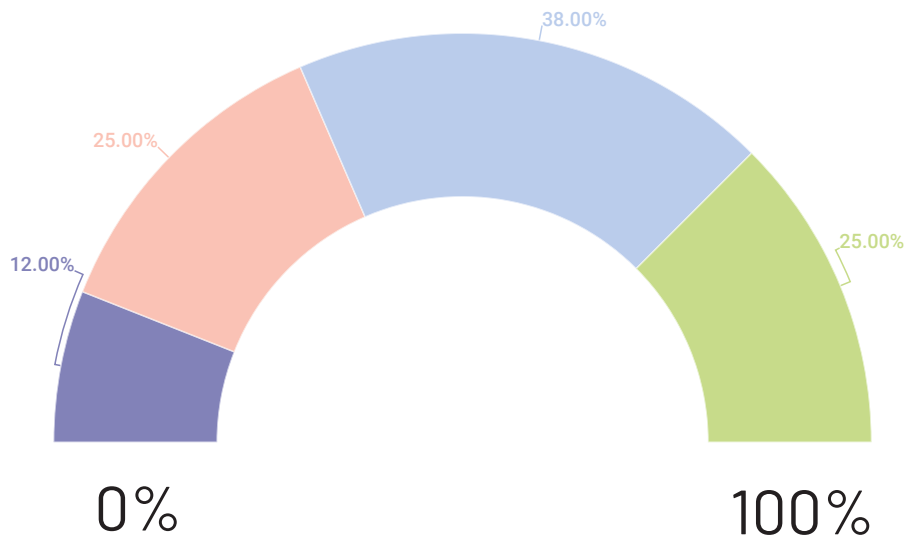


239



## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



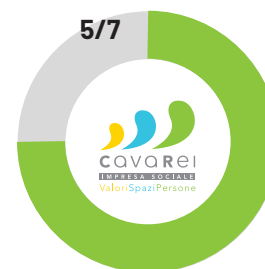
- Si, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Si, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Si, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

240

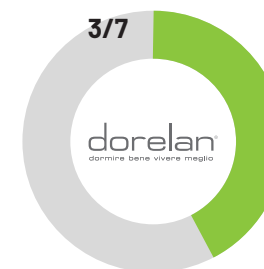
## Maggior legame con il territorio

### INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO

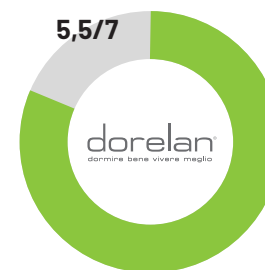
In che misura ritieni di aver incrementato la tua conoscenza del territorio e dei suoi attori?



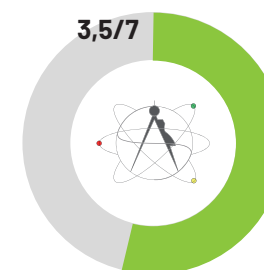
CONOSCENZA  
DI CAVAREI



CONOSCENZA  
DI DORELAN



CONOSCENZA  
DELLE ATTIVITÀ SOCIALI  
E AMBIENTALI  
DI DORELAN



CONOSCENZA DELL'ISTITUTO  
TECNICO "SAFFI - ALBERTI"  
SISTEMA MODA

241

## ISIA

Sul finire del 2019 è stato avviato il progetto "Workshop di Comunicazione", assieme all'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Faenza (ISIA), con l'obiettivo di migliorare gli attuali touch point del progetto I'm a Dreamer. In particolare il Workshop mirava a far conoscere il progetto agli utenti e alla stampa con una conseguente sensibilizzazione dell'opinione pubblica e a stimolare le vendite nei punti vendita e online.

Il Workshop si è articolato in una parte di produzione fotografica, coordinata da Laura Liverani, e una parte di comunicazione visiva con Tiziano Cremonini. Dorelan si è occupata della supervisione del progetto.

Risultato del progetto è stata la creazione di numerose proposte grafiche e comunicative da parte degli studenti ISIA.



*"Il ruolo degli studenti ISIA è stato quello di raccontare il progetto I'm a Dreamer attraverso le immagini, avvalendosi di fotografia, video e illustrazione, contestualizzandole poi in una campagna di comunicazione. Per tutti è stato fondamentale fare emergere la dimensione sociale e partecipativa del progetto, rendendo visibili le persone che stanno dietro gli oggetti."*



**Laura Liverani**  
Docente di fotografia - ISIA

Tra i sette progetti presentati, è risultato vincitore quello realizzato dagli studenti Alex Barzanti, Dalila Cappelletta, Rachele Giovannini, Pasquale Stanzione, Nicole Tedeschi, che hanno ricevuto un riconoscimento da Dorelan.

Due menzioni speciali sono state assegnate rispettivamente ai progetti di Lorenzo Volpe ("per l'originalità e la scelta di vari sunti all'interno del linguaggio comunicativo") e di Benedetta Zannarini ("per la connessione tra l'immagine del prodotto e il suo valore e per la poeticità nella resa del linguaggio comunicativo").

**In particolare, il progetto di Benedetta Zannarini è stato scelto come punto di partenza per la copertina e per lo sviluppo della grafica coordinata del presente documento.**

Ad entrambi i ragazzi è stata data anche l'opportunità di vivere l'esperienza di uno shooting fotografico di Dorelan come tirocinanti, un'ulteriore opportunità per conoscere da vicino il mondo del lavoro.

VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

# PARTECIPAZIONE

COMUNITÀ

ECOLOGIA

UTILITÀ SOCIALE

CONDIVISIONE

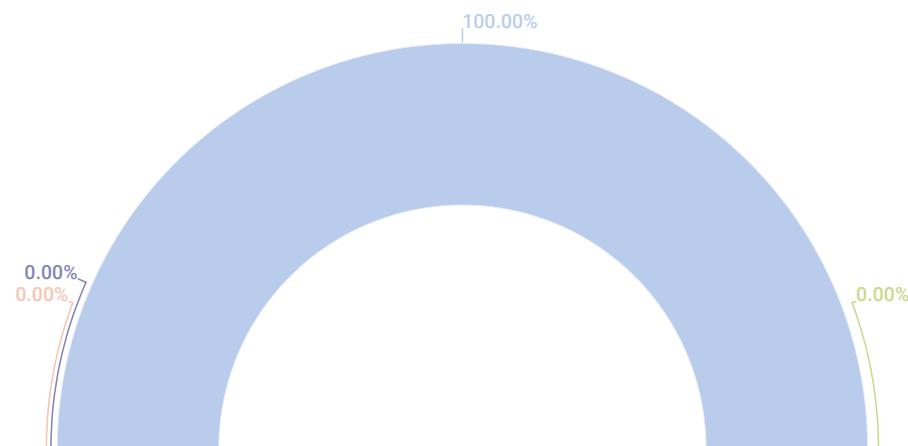
DESIGN

244

I'M A DREAMER  
SOGNO\_RICICLO\_CREO

## GRADO DI CONDIVISIONE DEL PROGETTO

Hai parlato del progetto ad amici, parenti e conoscenti?



0%

100%

- Sì, ne ho parlato diffusamente, ho divulgato i materiali e ho invitato partecipare gli eventi e/o acquistare prodotti
- Sì, ne ho parlato e ho condiviso i materiali (es. i video)
- Sì, occasionalmente
- No, mai condiviso il progetto

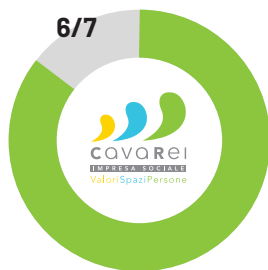
245



## Maggior legame con il territorio

### INCREMENTO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO

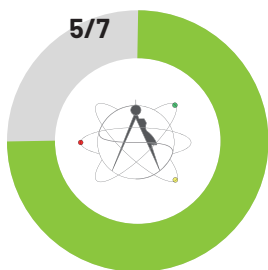
In che misura ritieni di aver incrementato la tua conoscenza del territorio e dei suoi attori?



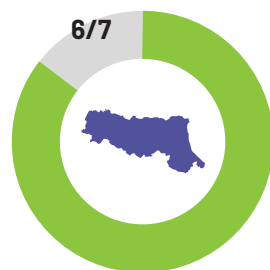
CONOSCENZA  
DI CAVAREÌ



CONOSCENZA  
DELLE ATTIVITÀ SOCIALI E  
AMBIENTALI DI DORELAN



CONOSCENZA DELL'ISTITUTO  
TECNICO "SAFFI - ALBERTI"  
SISTEMA MODA

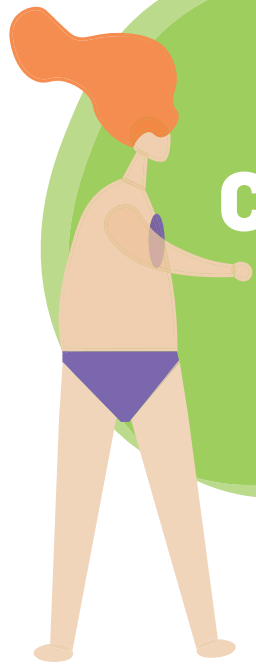


CONOSCENZA DI ALTRI  
PROGETTI SUL TERRITORIO



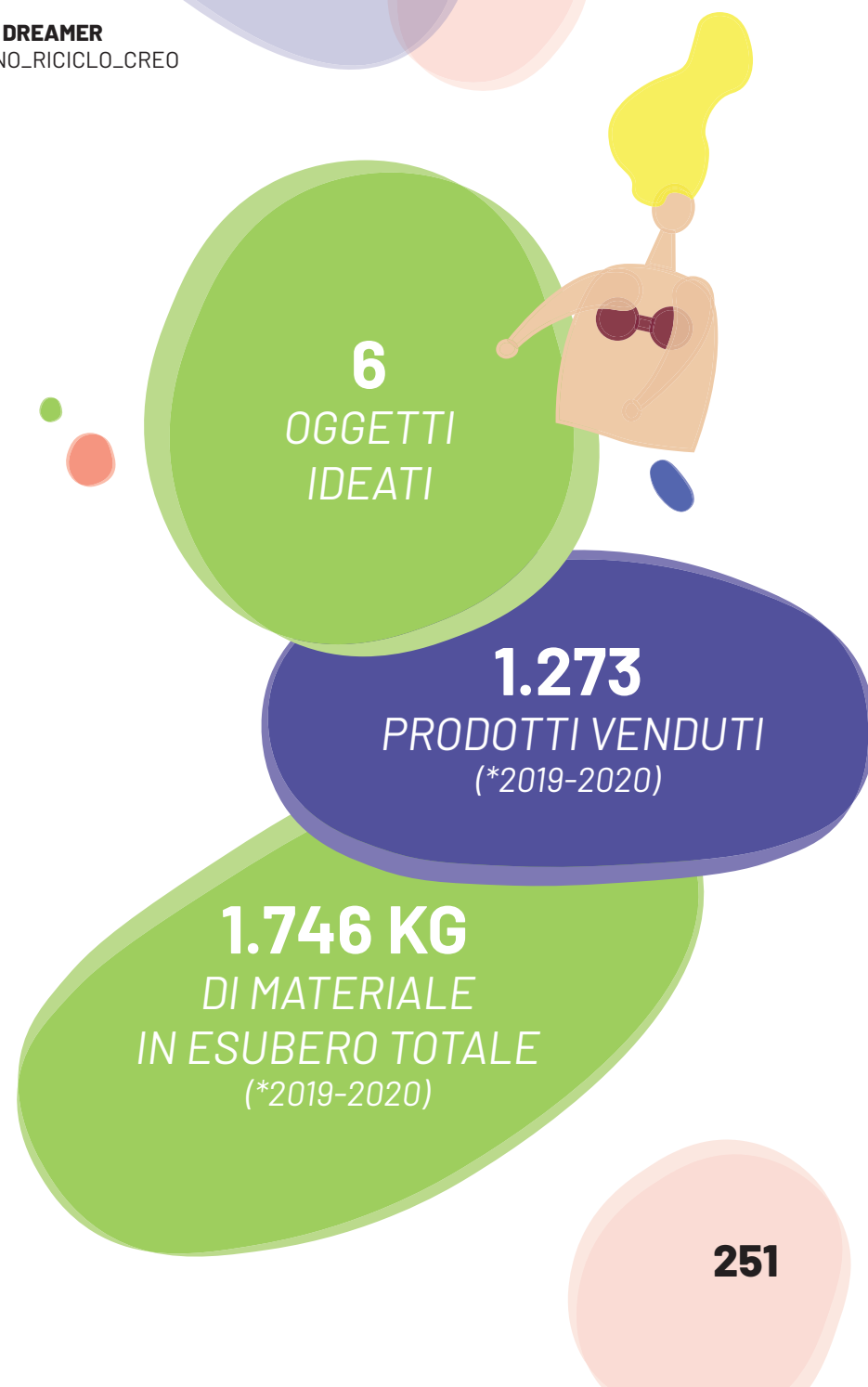
# CAPITOLO IV

## Ambiente



## Ambiente

L'ambiente è una risorsa fragile che se non valorizzata e tutelata si esaurisce. L'attenzione verso l'ambiente è una componente fondamentale di l'm a Dreamer. Perciò, rispetto a questa dimensione sono stati valutati sia gli impatti sul ciclo produttivo sia quelli sui comportamenti individuali. In particolare sono state analizzate le quantità di materiale in esubero da parte di Dorelan e re-inserite nel processo di lavorazione di CavaRei, e si è tentato di comprendere quanto l'iniziativa abbia inciso sulla sfera personale nell'adozione di comportamenti sostenibili e di stili di vita maggiormente attenti alle tematiche ambientali.



VALUTAZIONE  
DELL'IMPATTO SOCIALE

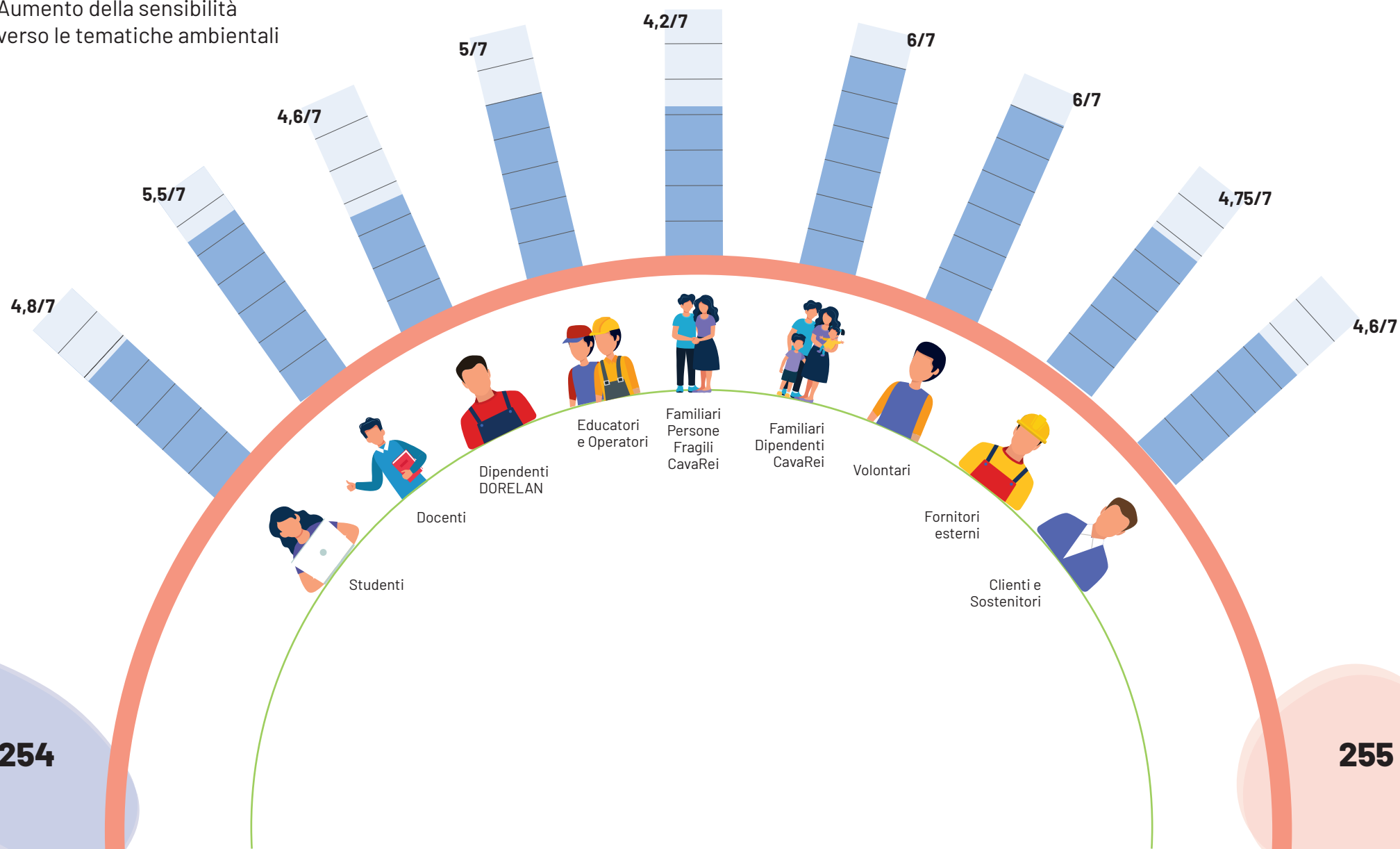
“Già eravamo molto attenti agli “scarti” in lavorazione, ma questo progetto ha sicuramente alzato il livello andando a recuperare diversi materiali destinati ad essere rifiuti.”  
**RICCARDO TURA**

“I'm a Dreamer, ad esempio, coinvolge diverse realtà della zona e prevede attività di riutilizzo, creatività, produzione e acquisto sostenibile (con reinvestimento del ricavato in nuovi progetti), fornendogli quindi una caratteristica ciclica e garantendone in un certo senso un probabile e naturale proseguimento.”  
**BRIGIDA SILIMBANI**



## Sensibilità ambientale

Aumento della sensibilità  
verso le tematiche ambientali

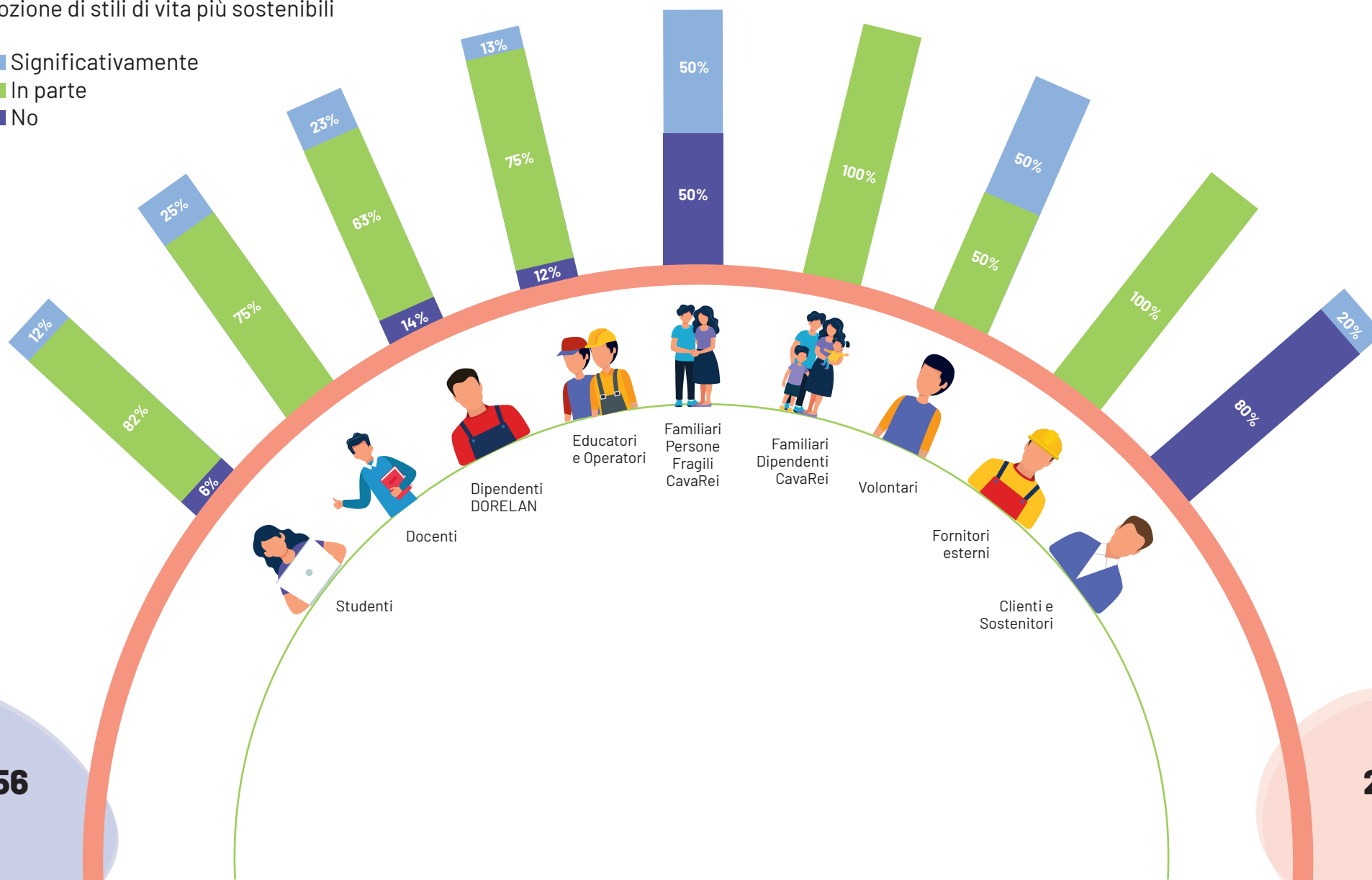




## Sensibilità ambientale

Adozione di stili di vita più sostenibili

- Significativamente
- In parte
- No

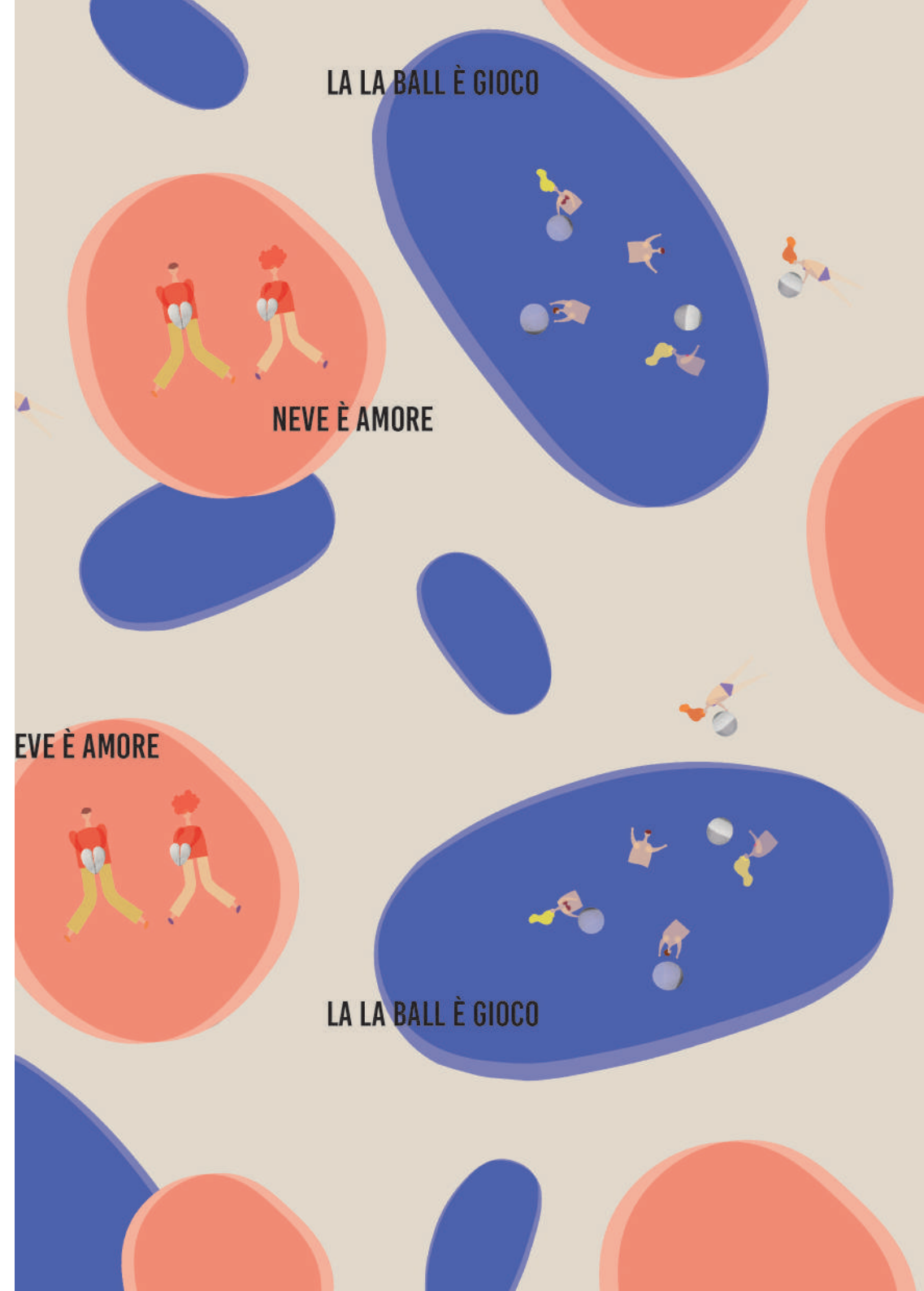


## Progetti futuri

Nel futuro, vicino e lontano, ci piacerebbe trasmettere i valori e i modelli di l'M A DREAMER in modo capillare su tutto il territorio italiano ed anche all'estero, individuando nuove modalità di promozione con una conseguente capacità di farlo conoscere a più persone e di continuare a dare lavoro a persone in difficoltà. Inoltre, l'obiettivo è individuare nuovi soggetti (aziende, scuole e imprese sociali) per fare sistema e per trasmettere il più possibile i valori della sostenibilità e del supporto locale e sociale di imprese sul territorio come CavaRei.

Tra le altre attività che vediamo e ipotizziamo per il futuro sono da ricordare anche tutte le attività che individuano e quindi coinvolgono istituti scolastici del territorio e non solo che possono dare al progetto un valore aggiunto. Inoltre, ci piacerebbe investire nel canale e-commerce sia in termini di struttura tecnologica sia in termini di investimenti in modo da "portare" fisicamente in tutta Italia e perchè no anche all'estero i prodotti di l'M A DREAMER e con loro anche tutti i valori di rispetto per l'ambiente, per il territorio e per la dignità umana.

**Riccardo Tura**

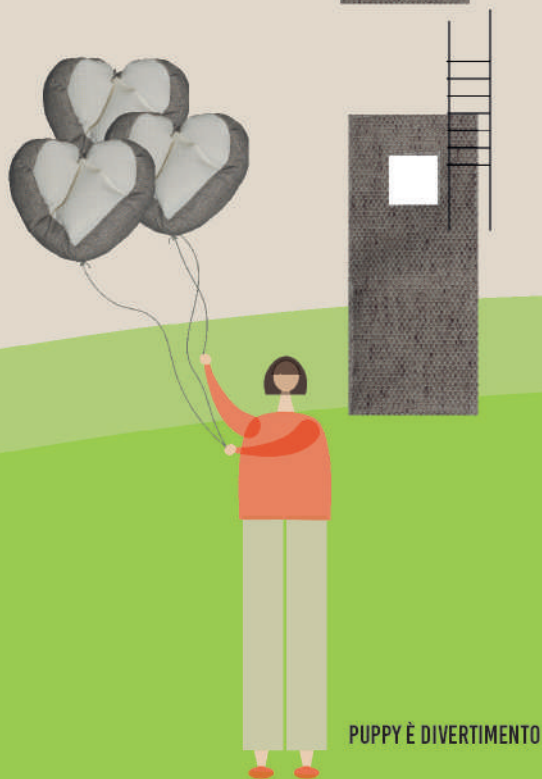


dorelan®  
dormire bene. vivere meglio.

  
cavarei  
IMPRESA SOCIALE  
ValoriSpaziPersone



 Premio  
**INNOVATORI  
RESPONSABILI**  
Regione Emilia-Romagna



PUPPY È DIVERTIMENTO

VIJU È CONNESSIONE

