

## Contrat d'agence de vente Internet (exclusive ou non)

- IDENTIFICATION DES PARTIES
- PRÉAMBULE
- OBJET
  - Agence de vente Internet
- CONSIDÉRATION
  - Commission
  - Modalités de paiement
  - Taux de change
  - Crédit ou remboursement
- DISPOSITIONS PARTICULIÈRES
  - Représentants des parties
  - Communications électroniques
  - Prise des commandes
  - Liste des prix et conditions de vente
  - Approbation des commandes
  - Montant minimal des commandes
  - Obligations du fabricant
  - Obligations de l'agence
  - Agence exclusive (si applicable)
  - Non-concurrence
  - Non-sollicitation de personnel
  - Clientèle
  - Informations fournies par les clients
  - Propriété intellectuelle
  - Logos et marques de commerce du fabricant
  - Fait et cause
  - Relation entre les parties
- DISPOSITIONS GÉNÉRALES
  - Force majeure
  - Autonomie des dispositions
  - Avis
  - Titres
  - Annexes
  - Absence de renonciation
  - Droits cumulatifs et non alternatifs
  - Totalité et intégralité de l'entente
  - Modification du contrat
  - Genre et nombre
  - Inaccessibilité
  - Computation des délais
  - Devises
  - Lois applicables



- Élection de domicile
  - Exemplaires
  - Portée du contrat
  - Solidarité
  - Écoulement du temps
- 
- ENTRÉE EN VIGUEUR DU CONTRAT
  - DURÉE DU CONTRAT
  - FIN DU CONTRAT
  - RECONNAISSANCE DES PARTIES
  - SIGNATURE DES PARTIES