

Contrat de publicité sur un site Web

- IDENTIFICATION DES PARTIES
- PRÉAMBULE
- OBJET
 - Location d'un espace publicitaire
 - Conception de l'annonce publicitaire
- CONSIDÉRATION
 - Prix
 - Facturation
 - Termes et conditions de paiement
- DISPOSITIONS PARTICULIÈRES
 - Représentants des parties
 - Obligations de l'annonceur
 - Obligations de l'éditeur
 - Règles publicitaires
 - Statistiques publicitaires
 - Propriété intellectuelle
 - Annonce publicitaire
 - Respect de la propriété intellectuelle des tiers (par l'éditeur)
 - Respect de la propriété intellectuelle des tiers (par l'annonceur)
 - Confidentialité et non-divulgence
 - Exclusivité des services
 - Non-sollicitation de personnel
 - Information utile
 - Moyens d'exécution
 - Sous-entreprise
 - Services additionnels
 - Garantie
 - Limitation de responsabilité
 - Dépôt de garantie
 - Intérêts
 - Changement de taux ou ajout de taxes
 - Frais de perception
 - Résiliation du contrat (par l'annonceur)
 - Résiliation du contrat (par l'éditeur)
- DISPOSITIONS GÉNÉRALES
 - Force majeure

- Autonomie des dispositions
 - Avis
 - Titres
 - Annexes
 - Absence de renonciation
 - Droits cumulatifs et non alternatifs
 - Totalité et intégralité de l'entente
 - Modification du contrat
 - Genre et nombre
 - Incessibilité
 - Computation des délais
 - Devises
 - Lois applicables
 - Élection de domicile
 - Exemplaires
 - Portée du contrat
 - Solidarité
 - Écoulement du temps
-
- ENTRÉE EN VIGUEUR DU CONTRAT
 - DURÉE DU CONTRAT
 - RENOUELEMENT DU CONTRAT
 - FIN DU CONTRAT
 - RECONNAISSANCE DES PARTIES
 - SIGNATURE DES PARTIES
 - ANNEXE: SPÉCIFICATIONS