

MEDIENMITTEILUNG

Pünktlich zur Vorweihnachtszeit eröffnet LUSH einen neuen Standort im Herzen von Solothurn

- **Auf einer inspirierenden Verkaufsfläche von 70 qm können Kunden ab dem 09.12.23 das einzigartige Einkaufserlebnis von LUSH geniessen**
- **LUSH setzt auf Nachhaltigkeit und Recycling: Ein grosser Teil des Mobiliars ist recycelt. Die Arbeitsplatten wurden beispielsweise aus recyceltem Plastik hergestellt**
- **Der Shop wurde mit viel Liebe zum Detail gestaltet und bietet genug Platz für eine Vielzahl an Produkten, darunter frische Handseifen, Badebomben, Shampoos, Gesichtsmasken und vieles mehr**

LUSH, die weltweit bekannte Marke für frische, handgemachte Kosmetikprodukte, freut sich, die Eröffnung einer neuen LUSH Filiale in der Gurzelgasse 20 bekannt zu geben. Diese befindet sich nur 200 Meter von der berühmten St. Ursen-Kathedrale entfernt, direkt neben dem Manor.

Für das Opening am neuen Standort werden alle LUSH Kunde*innen während der Eröffnungstage mit einem Geschenk überrascht – ein Besteller – aus der breiten Palette an umweltfreundlichen und ethisch hergestellten Produkten.

Investition in beste Lagen

LUSH glaubt und investiert kontinuierlich in beste Lagen und bietet eine Vielzahl an Innovationen sowie ein 5* Kundenerlebnis an. Der neue Shop im Herzen von Solothurn überzeugt mit einem einladenden Interior-Design und gibt Kund*innen die Möglichkeit, die neusten LUSH-Innovationen kennenzulernen und sich von der Leidenschaft und dem Fachwissen des LUSH-Teams beraten zu lassen.

In diesem Jahr wurden bereits vier LUSH Filialen an neuen und exklusiven Standorten in Bern, Zürich und Zug eröffnet. Somit feiert LUSH mit Solothurn die fünfte Ladeneröffnung in diesem Jahr.

Innovatives LUSH-Produktsortiment

LUSH ist bekannt für seine Philosophie, natürliche Inhaltsstoffe zu verwenden und auf tierversuchsfreie Produkte zu setzen. Jedes Produkt wird von Hand hergestellt und enthält nachhaltige und ethisch bezogene Rohstoffe. Das Sortiment umfasst über 300 Produkte im Bereich feste Shampoos und Badebomben, Haar- und Duschprodukte, Body Sprays und Parfüm sowie auch die beliebten Körper- und Gesichtscremes.

Reducing, Reusing, Recycling

Als Teil der Mission von LUSH, "die Welt besser zu hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben" (org. to leave the world LUSHer than we found it), werden für die Einrichtung der Solothurner Filiale Möbel gewählt, die aus ethisch gewonnenen und langlebigen Materialien hergestellt sind.

Die Arbeits- und Oberflächen im Shop werden aus recyceltem Plastik von "The Good Plastic Company" hergestellt. Dies ist ein weiterer Schritt in Richtung einer umfassenden Kreislaufwirtschaft und einem geschlossenen Materialkreislauf.

Für das Design und die Ausstattung der modernen LUSH-Filialen, gelten die gleichen Werte, wie für die Inhaltsstoffe der frischen, handgemachten Kosmetikprodukte.

Über LUSH

Seit seiner Gründung vor über 25 Jahren ist LUSH von Innovation und seiner Ethik angetrieben. Im Mutterhaus in Poole, UK entwickelt das Unternehmen bahnbrechende Kosmetikprodukte und legt dabei grössten Wert auf frische Zutaten wie Bio-Obst und -Gemüse. LUSH kämpft unermüdlich gegen Tierversuche und betreibt eine umfassende Abteilung für ethischen Einkauf, welche Initiativen für fairen und direkten Handel entwickelt.

LUSH ist in der Kosmetikbranche führend im Kampf gegen übermässige Verpackungen. Über 65% des LUSH-Produktsortiments sind unverpackt. Dazu kommt, dass bei verpackten Produkten zu 100% recycelter Plastik verwendet wird.

Heute ist LUSH in 48 Ländern mit über 900 Geschäften und Onlineshops vertreten. In der Schweiz umfasst das Geschäft 21 Filialen sowie einen Onlineshop.

**Für Medien- und/oder Interviewanfragen kontaktieren Sie bitte:
presse@lush.ch**