



MICHELE FRANZESE  
MICHELEFRANZESEMODA.COM





## NEW FASHION EXPERIENCE

**Michele Franzese is an important landmark for luxury lovers, in Italy and worldwide, ready to inspire and involve customers in a dream where innovation, style and elegance come together to create the next international window over the luxury world. Michele Franzese Moda is a Border-free space, where physical and digital combine to create an emotional dimension where everyone can give their best with style. A team of professional in luxury is ready to assist the customer in every step, offering customized services. We work with the most important international fashion brands from which we carefully select the best seasonal clothing. This luxurious journey begins in Sant'Anastasia, where in 1992 we opened our first store: an historic three-storey building, entirely dedicated to fashion world.**

**After a resounding success, Michele Franzese Moda expands on central Naples, opening his second boutique in Domenico Morelli st, a street known for shopping. The year 2015 marked our entry in the web, the borderless market par excellence, with our e-commerce by which we created an international community and brought our philosophy online. In fact, Michelefranzesemoda.com has become in few years a landmark on the luxury fashion scene. The dream goes on in 2021, when we opened the first cathedral of luxury: a timeless space, with an area of over 700 square metres, that is set in one of the most iconic Neapolitan squares. In Martiri square, emotions from the past, the present and the future come together to create the new Michele Franzese moda's vision**









Historical building:  
Fresco of the 1700s  
fully restored  
preserving its historicity  
and the artistic value.













INNOVATION















NEW WORLD







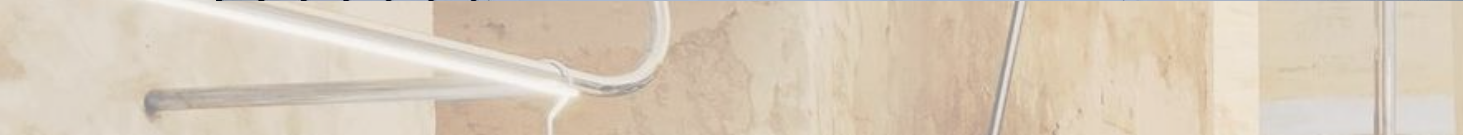
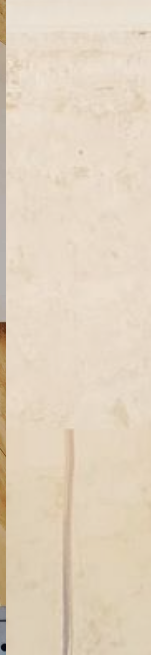


NEW FASHION EXPERINCE











# They talk about us....

**MF fashion**

martedì 3 novembre 2021

**Distribuzione**

## I multibrand italiani vestono l'arte

Importanti multimarca restaurano edifici storici aprendoli e restituendoli ai cittadini. Da Palazzo Pugliese di Nugnes 1920 a Trani a Galleria Fabbri di Gaudenzi a Ravenna, fino a Michele Franzese a Napoli che annette parte di Palazzo Calabritto. In attesa del grande opening di Eleonora Bonucci nel Gran Caffè Schenardi a Viterbo. **Elisabetta Campana**

Storia che l'Italia possa concentrare fino al 75% del patrimonio storico, artistico e culturale del mondo. Patrimonio che, nella sua immensità, non è facile preservare. La moda spesso è protagonista di restauri importanti, come di recente il gruppo Ob con il ponte di Rialto a Venezia (vedi MF del 7 settembre 2021) e Totò con il Colosseo di Roma (vedi MF del 23 giugno 2021). Anche i nuovi multibrand stanno dando il loro contributo: ripristinando palazzi storici, che diventano sede del loro negozio, restituendoci di fatto alla comunità, perché chiunque può entrare per apprezzarne la bellezza. In questa tornata autunnale di opening, da Nola a Stai della Piovra, si sono dal recente **Galleria Fabbri di Gaudenzi** a Ravenna a **Michele Franzese** a Napoli che ha annesso parte del vanedilano **Palazzo Calabritto**. Fino all'ottocentesco **Palazzo Pugliese di Nugnes 1920** a Trani, in attesa dell'opening di **Eleonora Bonucci** nel **Gran Caffè Schenardi** a Viterbo. «Oltre al fascino del posto, una grande soddisfazione è data anche dal vedere come i restauri che ricordano le grandi vestire francesi, ottocentesche, con i propri arredi e originali pilastri in ghisa. «Per me è stato un privilegio poter rivivere in un luogo così alla città, una storia devastata, ma che ha aperto qui il suo socio punto vendita di mil-»

le metri quadrati, aggiungendo al suo negozio previous diversi cittadini, ma anche i turisti, vengono a visitarlo», ha spiegato **Beppo Nugnes**, di Nugnes 1920, che ha festeggiato i propri cent'anni con questo store di mille metri quadrati, dove nel piano mobile c'era il negozio testamento l'apertura decorativa del tempo, su via centrale a Trani, il 15 settembre 2021. Nel cuore di Napoli Michele Franzese ha completamente rinnovato il suo multibrand, entrando anche in parte del settecentesco Palazzo Calabritto, restaurato nel 1760 da **Luigi Vanvitelli** in occasione di affreschi dell'epoca, alcuni di **Antonio Dominici**. «È un sogno diventato realtà poter assistere al mio negozio in queste sale così ricche di storia che, grazie a un intervento conservativo, abbiamo reso visibile al pubblico. E anche la testimonianza di una valida idea imprenditoriale», spiega dalla amministrazione, ha detto Michele Franzese, il cui punto vendita, firmato da **Baciocchi Associati**, è attivo di mille metri quadrati complessivi. Entro la prima metà del 2022 prevista l'inaugurazione di **Eleonora Bonucci** nel **Gran Caffè Schenardi**, un palazzo rinascimentale di via Toledo, su una area di 1.200 metri quadrati su due livelli, formerà invece questo locale storico, compres-

so la nota sala da ballo, oltre che con un'ottima location history, proponendo una ristorazione ad hoc e due suite di lusso. «Vogliamo riportare l'anima del Café, luogo di incontro di culture e di tendenza», ha detto Eleonora Bonucci. In Italia ricordiamo, tra gli altri, **Sugar** ad Aviano che ha inaugurato al interno del palazzo **Palazzo Lamberti**, **F&B Felice** che a Verona ha sede in due location storiche tra cui quella settecentesca, a **Porta Borsa** a Roma, realizzata dall'architetto **Luigi Favetti**, e **Mantova** a San Giovanni Valdromea, che nel restyling del mega store ha rivisitato affreschi cinquecenteschi, (riproduzione riservata)

**iniziative**

### Maison Ruinart spinge sulla sua svolta green

La casa di champagne di Lvmh ha inaugurato un progetto pilota per la piantumazione di 14 mila alberi entro il 2022 nella storica tenuta di Taissy. **Atice Meri**

«L'approccio sostenibile è iniziato 30 anni fa per i rischi nell'ottimismo ma tutta la nostra filiera, dalla coltivazione delle viti senza pesticidi alla logistica. Lo scorso anno abbiamo lanciato la second»

**Quelli sono le ultime novità?**  
Insieme al primo Release Action partecipiamo alla ripiantumazione delle foreste secolari in Europa con il progetto pilota di riforestazione su 40 ettari del nostro vigneto storico di Taissy nella Montagne de Reims vicino a Reims. Il nostro obiettivo è piantare 14 mila alberi e arbusti, distribuiti in 44 ettari di vigna.

**Che obiettivi avete già raggiunto?**  
Dal 2008 abbiamo ridotto la nostra impronta di carbonio di quasi il 25%. Possiamo a un'ulteriore riduzione del 50% entro il 2025. Vogliamo che il 100% delle nostre bevande provenga da vitigni coltivati con pratiche agricole sostenibili, (riproduzione riservata)

**Tendenze**

### IL RETAIL A NAPOLI PUNTA SUL LOCAL

Le vendite fashion sono cresciute del 17% sul 2020. Ma dal 2019 hanno chiuso in Campania 5 mila negozi. In ripresa il sartoriale per l'uomo

Il negozio di moda a Napoli punta sugli acquisti di prossimità per ripartire dopo lo stop per Covid. E, se da un lato, sono molte le imprese che hanno cessato l'attività in Campania nell'ultimo anno, dall'altro la sartoria maschile, fiore all'occhiello della produzione locale, è tornata in salute, si fonda mentalmente la fidelizzazione», ha spiegato a **MF** **Roberto Bacarelli** da dicembre 2020 presidente di **Federmoda Conf. commercio Campania**, associazione che riunisce 1.500 attività di abbigliamento, calzature e accessori. «Abbiamo assistito a un ritorno del cliente nei giorni del ponte del 1° novembre e stiamo conside-

**Roberto Bacarelli a Napoli**

**Matteo Mina (Firenze)**

THE BEST SHOPS

### MICHELE FRANZESE: 700 MQ FIRMATI STUDIO BACIOCCHI

In questo articolo si parla di:

LUXURY MICHELE FRANZESE MODA NAPOLI

Il sogno continua nel cuore di Napoli: Michele Franzese rinnova il suo multibrand, che vede il nascere della prima cattedrale del lusso: uno spazio senza tempo, con una superficie di oltre 700 mq, che sorge in una delle piazze più iconiche della città di Napoli.

HUB

STYLE

RETAIL

### MICHELE FRANZESE MODA RINNOVA LA LOCATION NAPOLETANA DI 700 MQ

In questo articolo si parla di:

LUXURY MICHELE FRANZESE MODA NAPOLI

Il sogno continua nel cuore di Napoli: Michele Franzese rinnova il suo multibrand, che vede il nascere della prima cattedrale del lusso: uno spazio senza tempo, con una superficie di oltre 700 mq, che sorge in una delle piazze più iconiche della città di Napoli.

MAGAZINE

MICHELE FRANZESE MODA

ABOUT MICHELE FRANZESE

### Michele Franzese, nasce la cattedrale del lusso da 700 mq

Redazione Michele Franzese Moda, 3 giorni ago

1 min

Michele Franzese rinnova il suo store multibrand e fa nascere la prima cattedrale del lusso, uno "spazio senza tempo" curato dallo **Studio Baciocchi**, un "sogno che continua" nel cuore di Napoli con una superficie di oltre 700 mq che sorge a Piazza dei Martiri, una delle piazze più iconiche della città di Napoli. Affreschi d'epoca e sale ricche di storia si



# BRAND MIX

Alanui  
Alexander McQueen  
Alexandre Vauthier  
Alyx  
Ambush  
Aspesi  
Az Factory  
Balmain Paris  
Brioni  
Burberry  
Church's  
Dsquared2  
Emporio Armani  
Eera  
Elie Saab  
Etro  
Fendi kids  
Giambattista Valli  
Giorgio Armani

Givenchy  
Khaite NY  
Jil Sander  
Magda Butrym  
Maison Margiela  
Marni  
Max Mara  
Monot  
Moncler kids  
Nike Limited Edition  
Off-White  
Palm Angels  
Roberto Cavalli  
Saint Laurent  
The Attico  
Thom Browne  
Tom Ford  
Zuhair Murad





**NEW  
LOGISTIC HUB 1000MQ**





MICHELE FRANZESE

M I C H E L E F R A N Z E S E M O D A . C O M