

VASTUULLISUUSOHJELMA

2021-2024 | LÄHIRVOKAA LEMMIKELLE YMPÄRISTÖÄ KUNNIOITTAEN





”Vastuullisuus on kuulunut erottamattomasti Dagsmark Petfoodin liiketoimintaan alusta asti ja kattaa koko arvoketjun. Lemmikkien hyvinvointi on toimintamme keskiössä, joten meille on erityisen tärkeää varmistaa tuotteidemme laatu ja turvallisuus.”

Laura Strömberg, Dagsmark Petfood Oy:n toimitusjohtaja

Dagsmark Petfoodin vastuullisuusohjelma perustuu kansainvälisiin tavoitteisiin ja periaatteisiin, toimintaamme vaikuttaviin megatrendeihin, sidosryhmien odotuksiin sekä yhtiön arvomaailmaan ja eettisiin periaatteisiin. Tärkeimmät vastuullisuustavoitteet on nostettu yhtiön pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteiden rinnalle.



SISÄLLYSLUETTELO

Alkusanat.....	2
Megatrendit.....	3
Eettiset periaatteet	4
Vastuullisuuslupaukset sidosryhmille	5
Vastuullisuusohjelma	6-7
Onnellinen hyvinvoiva lemmikki.....	8
Kestävä ja vastuullinen lemmikkiruokavalmistus.....	9
Hyvinvoiva työyhteisö ja yhteiskunta	10
YK:n kestävän kehityksen tavoitteet	11

MEGATRENDIT

Merkittävin toimintaamme vaikuttava megatrendi on **kiireellinen ekologinen jälleenrakennus**, joka on kaikkien megatrendien taustalla. Ekologinen kestävyyskriisi, johon kuuluvat esimerkiksi ilmastonmuutos, luonnon monimuotoisuuden väheneminen, jäteongelma, resurssien vaihteleva saatavuus sekä ylikulutus, vaikuttaa merkittävimmin tulevaisuuteen ja heijastuu muihin megatrendeihin. Toimintaamme vaikuttavia muita merkittäviä megatrendejä ovat muuttuva kuluttajakäyttäytyminen, digitalisaatio sekä vastuullisuus.

Palvelemme lemmikinomistajia seuraamalla **kuluttajakäyttäytymisen muutoksia** ja tuomalla markkinoille vuosittain uusia tuotteita, jotka vastaavat lemmikinomistajien toiveisiin ja tarpeisiin. Lemmikkien hyvinvoinnin arvostus lisääntyy, ja näin ollen ravitsemus, tuotteiden kotimaisuus, terveellisyys, turvallisuus ja hyvä hinta-laatusuhde korostuvat. Myös ympäristövaikutusten huomioiminen, eettisyys ja tuotantoeläinten hyvinvointi korostuvat, jolloin tuotteiden alkuperän merkitys on suuri. Ideoimme ja kehitämme uusia tuotteita ennakoimalla asiakastarpeita ja lisäämällä ymmärrystä lemmikinomistajien kulutuskäyttäytymisestä.

" YMPÄRISTÖ EI OLE MEILLE VAIN RESURSSI, VAAN SEN PAREMPI TILA ON MEIDÄN TALOUTEMME TAVOITE. "

Digitalisaatio on arkipäiväistynyt palveluissa ja vuorovaikutuksessa, tiedon ja datan määrä kasvaa, ja tiedon leviäminen sekä kokemusten vaihto nopeutuu. Hyödynnämme monikanavaisuutta kuluttajaviestinnässä, jossa odotetaan nopeaa reagoitua ja asiantuntijuutta. Olemme aktiivisessa vuorovaikutuksessa kuluttajien kanssa sosiaalisessa mediassa ja kehitämme toimintaamme heidän odotuksensa pohjalta.

Sidosryhmien odotukset ekologisuudesta, kuten ilmastonmuutokseen sopeutumisesta ja resurssiviisaudesta, kasvavat läpi arvoketjun. **Yritysvastuullisuus** kehittyi jopa kohti yritysaktivismia, jossa yritykset ottavat aktiivisesti kantaa yhteiskunnallisiin aiheisiin. Talousjärjestelmä on siirtymässä lineaarisesta talousmallista kohti kiertotaloutta, jossa resurssit säilyvät viisaasti kierrossa mahdollisimman pitkään. Meille kiertotalous on kierrättämisen lisäksi talouden uusia toimintamalleja, kuten jakamista, liisaamista, korjaamista ja uudelleen käyttöä uutta teknologiaa

hyödyntäen. Ympäristö ei ole meille vain resurssi, vaan sen parempi tila on meidän taloutemme tavoite. Olemme alan näkyvä asiantuntija ja jaamme tietoa vastuullisesta lemmikkiruokavalmistuksesta. Olemme sosiaalisesti vastuullinen työnantaja ja pidämme huolta työntekijöidemme hyvinvoinnista.

EETTISET PERIAATTEET

Yhtiömme arvot antavat yhteiset suuntaviivat koko henkilöstöllemme. Odotamme myös yhteistyökumppaneiltamme vastuullista toimintaa.



TOIMINTAMME ON LÄPINÄKYVÄÄ, AVOINTA JA REHELLISTÄ

- Noudatamme hyvää hallintotapaa.
- Kannatamme reilua kilpailua.
- Turvaamme luottamuksellisen tiedon.
- Huolehdimme laadusta ja tuoteturvallisuudesta.

OLEMME VASTUULLISIA YRITYSKANSALAISIA

- Noudatamme meitä koskevia lakeja, säädöksiä, määräyksiä, sääntöjä ja sopimuksia.
- Emme tingi ympäristövelvoitteistamme.
- Toimimme yhtiön edun mukaisesti.
- Toimimme korruptiota vastaan: emme tarjoa tai vastaanota lahjuksia.

TAKAAMME TURVALLISEN JA REILUN TYÖYMPÄRISTÖN KAIKILLE

- Tarjoamme turvallisen työpaikan koko henkilöstölle.
- Kunnioitamme toisiamme.
- Kohtelemme toisiamme oikeudenmukaisesti, yhdenvertaisesti ja tasa-arvoisesti.
- Emme salli syrjintää.

VASTUULLISUUSLUPAUKSET SIDOSRYHMILLE



Toimiva yhteistyö sidosryhmien kanssa on meille tärkeää vastuullisuuden ja kestävyiden lisäämiseksi. Otamme sidosryhmien odotukset ja toiveet huomioon ja osallistumme avoimeen keskusteluun.



LEMMIKEILLE

Tavoitteenamme on onnellinen ja hyvinvoiva lemmikki.

Toimimme lemmikkien tarpeet edellä valmistaen ravitsevia, terveellisiä ja turvallisia tuotteita, joiden alkuperä on jäljitettävissä.



LEMMIKIN OMISTAJILLE

Tarjoamme kotimaista erikoisosaamista ja tuotteita, joissa hinta ja laatu kohtaavat.

Kuuntelemme lemmikinomistajia, reagoimme nopeasti palautteeseen, ja tuomme markkinoille vuosittain uusia edistyksellisiä tuotteita.

Autamme pienentämään lemmikinpidon hiilitassun jälkeä merkittävästi.



YHTEISTYÖ- KUMPPANEILLE

Olemme kestävän lemmikkiruokateollisuuden asiantuntija ja edelläkävijä.

Pidämme kiinni asiakaslupauksista, toimitusvarmuudesta ja kilpailukykyisistä hinnoistamme.

Toimimme vastuullisesti koko tuotantoketjussamme.

VASTUULLISUUSOHJELMA

Dagsmark Petfoodin yritys vastuun osa-alueet on määritelty perustuen yhtiön strategiaan linjauksiin, sidosryhmien odotuksiin ja yhtiön toiminnan vaikutuksiin. Lisäksi vastuullisuusohjelmassa on huomioitu YK:n kestävän kehityksen tavoitteet. Yritys vastuun osa-alueille on asetettu tavoitteita vuosille 2021–2024.

Dagsmark Petfoodin hallitus seuraa näiden tavoitteiden toteutumista vuosittain.

HYVINVOIVA TYÖYHTEISÖ
JA YHTEISKUNTA

ONNELLINEN,
HYVINVOIVA
LEMMIKKI



KESTÄVÄ JA
VASTUULLINEN
LEMMIKKIRUOKAN
VALMISTUS



OSA-ALUEET	ONNELLINEN JA HYVINVOIVA LEMMIKKI	KESTÄVÄ JA VASTUULLINEN LEMMIKKIRUOKAN VALMISTUS	HYVINVOIVA TYÖYHTEISÖ JA YHTEISKUNTA
AVAINASIAT	<ul style="list-style-type: none"> • Ravitsevuuden ja lajin tarpeiden huomioiminen ruokinnassa • Suomalainen puhdas ravinto <ul style="list-style-type: none"> • Erikoisosaaminen • Edelläkävijyys 	<ul style="list-style-type: none"> • Vastuullinen läpinäkyvä tuotantoketju <ul style="list-style-type: none"> • Hiilijalanjäljen pienentäminen ja hiilikädenjäljen kasvattaminen • Kestävän kehityksen mukaisen teollisuusinfran kehittäminen • Suunnannäyttäjänä toimiminen 	<ul style="list-style-type: none"> • Työhyvinvointi, -kyky, -viihtyvyyys ja -turvallisuus • Koulutusmahdollisuudet • Paikallinen elinvoimaisuus • Vastuullinen, eettinen liiketoiminta
TAVOITTEET 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Työskentelemme lemmikkien hyvinvointi edellä. • Seuraamme ja kehitämme tuotteiden laatua ja turvallisuutta jatkuvasti. • Huomioimme asiakkaiden toiveet ja palautteet. Jaamme tietoa asiakkaillemme. • Ylläpidämme erityisosaamistamme ja edelläkävijyyttämme seuraamalla megatrendejä ja kehittämällä osaamistamme. 	<ul style="list-style-type: none"> • Huolehdimme kestävästä hankinnasta. • Edistämme tuotannon läpinäkyvyyttä ja alkuperän jäljitettävyyttä lemmikkialalla ja sitoudumme vähentämään hävikkiä. <ul style="list-style-type: none"> • Otamme ympäristöjärjestelmän käyttöömme. • Seuraamme jatkuvasti toimintamme ympäristövaikutuksia ja vähennämme omia päästöjämme. Parannamme vesi- ja energiatehokkuuttamme ja suosimme uusiutuvaa energiaa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Huolehdimme työhyvinvoinnista, työkyvystä, työviihtyvyydestä ja työturvallisuudesta. • Annamme henkilöstölle tasa-arvoiset mahdollisuudet kehittää ammattitaitoaan. Tuemme tutkinto-opiskelua työn ohella. <ul style="list-style-type: none"> • Edistämme Loimaan paikallista elinvoimaisuutta luomalla työpaikkoja. • Huolehdimme liiketoimintamme eettisyydestä, kannattavuudesta, kilpailukyvystä ja tehokkuudesta.

ONNELLINEN, HYVINVOIVA LEMMIKKI

Edistämme lemmikkien hyvinvointia tarjoamalla puhtaita, terveellisiä, laadukkaita ja turvallisia lemmikkiruokia ja maku-paloja, joiden alkuperä on jäljitettävissä. Autamme lemmikkien hiilitassunjäljen pienentämisessä.

Jaamme avoimesti oikean ja riittävän tiedon tuotteistamme ja yhtiömme toiminnasta. Reagoimme asiakkaiden toiveisiin ja palautteisiin. Pidämme yllä asiantuntijuutta ja edelläkävijyyttä seuraamalla alaan vaikuttavia megatrendejä ja kehittämällä osaamistamme.

Tuotekehityksemme on aktiivista, ja jatkuva laadunvalvontamme varmistaa tuotteiden korkean laadun ja tuoteturvallisuuden.



KESTÄVÄ JA VASTUULLINEN LEMMIKKIRUOAN VALMISTUS

Edistämme kestävää ja vastuullista lemmikkirookavalmistusta ja toimimme suunnannäyttäjinä. Huolehdimme vastuullisuudesta ja läpinäkyvyydestä läpi koko tuotantoketjun, ja odotamme myös yhteistyökumppaneiltamme vastuullista toimintaa. Huolehdimme kestävästä hankinnasta, hyödynnämme ekologisia raaka-aineita ja edistämme alkuperän jäljitettävyyttä sekä toiminnan läpinäkyvyyttä. Huomioimme pakkausmateriaalivalinnoissa tuoteturvallisuuden ja ekologisuuden.

Tarkastelemme oman toimintamme hiilijalanjälkeä eli ilmastokuormaamme ja laadimme suunnitelman sen pienentämiseksi ja toisaalta hiilikädenjäljen, eli ilmastohyödyn, kasvattamiseksi. Otamme käyttöön ympäristöjärjestelmän yhtiön ympäristötyön seuraamiseksi. Seuraamme aktiivisesti tuotannon päästöjen, hävikin ja jätteen määrää voidaksemme pienentää niitä. Parannamme vesi- ja energiatehokkuuttamme sekä suosimme uusiutuvaa energiaa.



HYVINVOIVA TYÖYHTEISÖ JA YHTEISKUNTA



" TOIMIMME SUOMALAISEN
YHTEISKUNNAN HYVINVOINNIN
PUOLESTA MAKSAMALLA KAIKKI
VEROMME SUOMEEN "

Huolehdimme työntekijöidemme yhdenvertaisuudesta ja työyhteisön monimuotoisuudesta. Meillä on nollatoleranssi syrjintään. Edistämme työhyvinvointia, -viihtyvyyttä ja -turvallisuutta. Kannustamme henkilöstöämme erityisosaamisen kehittämiseen ja tuemme tutkinto-opiskelua työn ohella.

Mahdollistamme yhtiön ympäristövastuun ja sosiaalisen vastuun kehittämisen huolehtimalla yhtiön taloudesta. Seuraamme liiketoiminnan eettisyyttä, kannattavuutta, kilpailukykyisyyttä ja tehokkuutta. Toimimme suomalaisen yhteiskunnan hyvinvoinnin puolesta maksamalla kaikki veromme Suomeen. Tuemme paikallista elinvoimaisuutta Loimaalla luoden uusia työpaikkoja.

YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET

Dagsmark Petfood sitoutuu noudattamaan kaikkia 17:ää YK:n globaalia kestävän kehityksen tavoitetta vastuullisuustyössään.

Vastuullisuustekomme linkittyvät erityisesti viiteen tavoitteeseen:



- tasa-arvo
- syrjimättömyys
- oikeudenmukaisuus



- kannattava liiketoiminta
- suomalaisen työn luominen



- kestävä teollisuus
- vanhan infrastruktuurin päivittäminen
- parhaan tekniikan hyödyntäminen



- materiaalitehokkuus
- kierrätettävät pakkausmateriaalit



- tuotantoketjun kestävyys
- uusiutuva energia
- ekologiset raaka-aineet



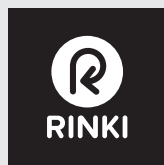
#KOTIMAASTAKOIRALLENI
#KOTIMAASTAKISSALLENI

DAGSMARKPETFOOD.FI

OLEMME VASTUULLISESTI MUKANA:



avainlippu.fi



rinki.fi



isojuttu.fi



ostavastuullisesti.fi



Tiedämme hiilijalanjälkemme

kierratyskeskus.fi



hiilitassunjalki.fi



greene.fi



ekokompassi.fi