

Codice Etico

Carta dei Principi di Responsabilità Sociale dell'impresa:

- Trasparenza e Stackeholders
- Benessere Dipendenti
- Rapporti tra i colleghi
- Clienti e Consumatori
- Gestione Green di prodotti e processi Relazione con la Comunità Locale

Trasparenza e Stackeholders



- Operare secondo principi e pratiche di anti-corruzione e di concorrenza leale
- Valutare periodicamente le aspettative dei vari stakeholder (dipendenti, clienti, fornitori, comunità locale, ambiente)
- Promuovere il dialogo e il coinvolgimento degli stakeholder attraverso periodici momenti di confronto, accompagnati dalla presentazione dei risultati delle azioni e degli impegni per la RSI
- Assicurare buone e corrette relazioni con la catena dei fornitori e sub-fornitori
- Intraprendere il percorso per ottenere il rating di legalità relativo al Decreto Legge 24 marzo 2012 n. 27, convertito con la Legge 62/2012, per consentire trasparenza e semplificazione nei rapporti con gli stakeholder e con la Pubblica Amministrazione.

Benessere dipendenti



- Promuovere pari opportunità di trattamento dei dipendenti uomini e donne e favorire processi di inclusione anche nei confronti dei portatori di disabilità
- Favorire lo sviluppo di un contesto di lavoro sicuro e attento alle condizioni di lavoro
- Incentivare l'utilizzo dei servizi di welfare e conciliazione lavoro-famiglia anche attraverso lo sviluppo di azioni di welfare aziendale
- Assicurare il periodico confronto, ascolto e coinvolgimento dei dipendenti per aumentare il benessere in azienda

Rapporti tra i colleghi



Tutti i dipendenti sono invitati a mantenere rapporti di massima educazione e collaborazione con tutti i colleghi e portatori di interesse. Per questo è richiesto:

- di evitare qualsiasi atteggiamento polemico nei confronti dell'interlocutore, qualunque sia il modo di porsi e/o il grado posseduto di formazione o di informazione;
- di offrire, al massimo delle proprie possibilità e nel rispetto anche degli standard qualitativi definiti servizi di ottimo livello;
- di offrire supporto e assistenza professionale in qualsiasi forma possibile ai propri colleghi, per il superamento di specifiche difficoltà o lacune formative;
- di mantenere assoluto riserbo su fatti, eventi e/o informazioni che coinvolgano la sfera privata di una persona;
- di evitare l'utilizzo di un linguaggio scorretto e offensivo nei confronti di qualsiasi interlocutore, sia verbale che a mezzo e-mail o altre forme di

comunicazione scritta, sia formale che informale;

- di evitare di trattare sconvenientemente, in modo diretto o indiretto, argomenti riguardanti la politica la religione, la provenienza sociale, la nazionalità, la razza di singoli o gruppi di persone
- è vietato fare affermazioni denigratorie sulla società, top management o su qualsiasi dei suoi clienti o collaboratori

La Direzione promuove la collaborazione tra i lavoratori, incoraggiando nei modi possibili ogni discussione costruttiva che produca nuovi progetti nuove idee, in qualunque modo possano portare beneficio alla Società. La direzione si impegna altresì ad avere un ambiente di lavoro nel quale tutto il personale sia trattato con il rispetto e la considerazione necessaria. A tal fine, intende mantenere un ambiente di lavoro piacevole, professionale e produttivo e ne vieta ogni forma di vessazione.

Clienti e Consumatori



- Realizzare prodotti e servizi sicuri, caratterizzati da basso impatto ambientale e facilità di smaltimento e/o recupero
- Mettere a punto attività di vendita, marketing e commercializzazione, oneste e basate su comunicazioni e messaggi non fuorvianti o ingannevoli
- Attivare azioni di comunicazione e dialogo con i consumatori nell'ambito della gestione di informazioni, reclami e di un miglioramento costante dei prodotti e dei servizi.

Gestione Green di prodotti e processi



- Prevenire e ridurre forme di inquinamento, contenere la produzione di rifiuti e favorire il recupero e il riciclaggio degli scarti di produzione
- Migliorare l'efficienza energetica nei processi produttivi e negli edifici e utilizzare energie rinnovabili per limitare il fenomeno del cambiamento climatico
- Introdurre criteri di eco-design in fase di lancio di nuovi prodotti per prevenire e contenere gli impatti ambientali e i costi ambientali per la filiera
- Contribuire a proteggere i sistemi naturali e la biodiversità del territorio utilizzando in modo sostenibile le risorse naturali comuni
- Gestire i processi di acquisto dei materiali e servizi sulla base di criteri di elevata sostenibilità ambientale e sociale
- Introdurre, dove possibile, sistemi di gestione ambientali e sociali, come fattori distintivi dell'impresa



Relazione con la Comunità Locale e il Territorio

- Contribuire a migliorare il benessere e lo sviluppo sociale ed economico del territorio sostenendo e/o partecipando a iniziative e progetti di sviluppo locale (scuole, volontariato, enti pubblici)
- Contribuire a promuovere il patrimonio culturale, storico e identitario del territorio e della comunità
- Segnalare alla Regione rilevanti e significative esperienze in materia di RSI e di innovazione per l'impresa, da diffondere anche attraverso l'apposito spazio dedicato