

SÜRDÜREBİLİRLİK POLİTİKASI

Easy Mix Gıda Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak çevreye duyarlı, topluma katkı sağlayan ve ekonomik değer yaratan bir yaklaşımla gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefliyoruz.

Çevresel Sürdürülebilirlik

Kaynakların Verimli Kullanımı

- Su tüketimini minimize etmek için geri dönüşümlü su kullanımı ve verimli arıtma teknolojileri uygulamak,
- Enerji tüketiminde yenilenebilir enerji kaynaklarına öncelik vermek,

Karbon Ayak İzini Azaltma

- Üretim süreçlerinde karbon salınımını azaltmak amacıyla düşük enerji tüketen teknolojiler kullanmak,
- Lojistik faaliyetlerde çevre dostu taşımacılık yöntemlerine yatırım yapmak,

Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm

- Üretim sırasında oluşan atıklar ayrıştırılarak geri dönüşüm süreçlerine dahil etmek,
- Ambalaj malzemelerinde tamamen geri dönüştürülebilir veya biyolojik olarak parçalanabilir materyaller tercih etmek,

Doğal Çeşitliliği Koruma

- Hammadde tedarikinde sürdürülebilir tarım yöntemlerini destekleyen tedarikçilerle iş birliği yapmak,
- Üretim tesislerinin çevresel etkilerini minimize etmek için yerel ekosistemi koruma planları gerçekleştirmek,

Sosyal Sürdürülebilirlik

Çalışan Refahı ve Eşitlik

- Çalışanlar için güvenli, sağlıklı ve eşitlikçi bir çalışma ortamı sağlanır,
- Tüm çalışanlara sürdürülebilirlik eğitimi verilerek bilinçlendirilir,

Yerel Topluluklarla İş Birliği

- Ürün geliştirme süreçlerinde yerel toplulukların ihtiyaç ve görüşleri dikkate alınır,

- Yerel üreticiler ve küçük çiftçilerle uzun vadeli iş birlikleri kurulur,

Müşteri Bilinçlendirme

- Tüketicilere sürdürülebilir ürün tercihlerinin önemi anlatılacak ve çevresel etkiler şeffaf bir şekilde paylaşılır,
- Ürün etiketlerinde çevre dostu uygulamaları vurgulanır,

Ekonomik Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

- Tüm tedarik zinciri süreçlerinde sürdürülebilirlik standartlarına uyulur,
- Etik çalışma koşullarını benimseyen tedarikçilerle çalışılır,

Yenilikçi ve Sürdürülebilir Ürünler

- Ürün geliştirme süreçlerinde çevresel etkisi düşük formülasyonlara odaklanılır,
- Doğal ve katkısız içerikler ön planda tutulur,

Uzun Vadeli Değer Yaratma

- Kâr odaklı değil, tüm paydaşlar için uzun vadeli fayda sağlayan bir iş modeli benimsenir,
- Sürdürülebilirlik raporları düzenli olarak hazırlanır ve paydaşlarla paylaşılır,