

REGULAMIN KONKURSU

Wygrywaj z MISS TI 蒂小姐

Najważniejsze informacje

1. W regulaminie używamy pojęć:

a) **my** – organizator konkursu, czyli Miss Ti. Nasze pełne dane:

Miss Ti Universe Sp. z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000864586, NIP: 6762586651; kapitał zakładowy 8 400 zł;

b) **Ty** – uczestnik konkursu;

c) **konkurs** – konkurs „Wygrywaj z MISS TI 蒂小姐”, którego zasady opisujemy w tym regulaminie;

d) **Uczestnik** – osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w konkursie;

f) **zwycięzca** – uczestnik konkursu, któremu w ramach wygranej przyznamy nagrodę za najlepszą odpowiedź na pytanie konkursowe;

g) **produkt** – produkty, które objęte są konkursem:

- deser lodowy - Mochi Exotic Fantasy
- deser lodowy – Mochi Coconut
- deser lodowy – Mochi Matcha
- deser lodowy – Mochi Mango

zakupione wyłącznie w terminie od 03 lipca 2023 r. do 02 sierpnia 2023 r.

2. Konkurs prowadzimy na stronie: www.miss-ti.com/konkursmochi.

3. Konkurs trwa od 03 lipca 2023 r. do 02 sierpnia 2023 r.,

w tym czasie możesz zgłosić swój udział w konkursie.

4. Konkurs prowadzimy na terenie Polski, w sklepach sieci Biedronka.

5. Konkurs nie jest loterią – w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

Kto może wziąć udział w konkursie

6. Możesz wziąć udział w konkursie, jeśli:

- a. jesteś osobą pełnoletnią i masz pełną zdolność do czynności prawnych

lub

jeśli nie masz pełnej zdolności do czynności prawnych, a Twój rodzic lub opiekun prawny udzieli zgody na Twój udział w konkursie;

- b. mieszkasz na terenie Polski;
- c. przeczytasz i zaakceptujesz ten regulamin lub zrobi to w Twoim imieniu Twój rodzic lub opiekun prawny;
- d. kupisz co najmniej trzy produkty i zarejestrujesz ich zakup na stronie www.miss-ti.com/konkursmochi;
- e. odpowiesz na pytanie przy rejestracji na stronie www.miss-ti.com/konkursmochi;

Pamiętaj!

Każdy dowód zakupu to jedno zgłoszenie. Im więcej wyślesz zgłoszeń, tym większą masz szansę na wygraną w konkursie. Jeśli jednak wyślesz więcej zgłoszeń do jednego zakupu, to pod uwagę weźmiemy tylko pierwsze zgłoszenie.

- f. zgodzisz się, abyśmy wykorzystywali Twoją odpowiedź w celach związanych z konkursem i jego promocją lub zrobi w Twoim imieniu Twój rodzic lub opiekun prawny;
- g. zgodzisz się, abyśmy wykorzystywali Twoje imię i nazwisko dla celów konkursu lub zrobi to w Twoim imieniu Twój rodzic lub opiekun prawny.

Jak możesz wziąć udział w konkursie

7. Żeby wziąć udział w konkursie, zarejestruj zakup produktów na stronie www.miss-ti.com/konkursmochi i odpowiedz na nasze pytanie, które będzie Twoją pracą konkursową.

Informacja

Pamiętaj, żeby uzasadnić swoją odpowiedź. Nagrodzimy autora najbardziej kreatywnej odpowiedzi.

8. W treści swojego zgłoszenia napisz:

- a. swoje imię i nazwisko;
- b. numer telefonu;
- c. adres e-mail;
- d. adnotację „Zapoznałem się i akceptuję regulamin konkursu Wygrywaj z MISS TI 蒂小姐”;
- e. nr dowodu zakupu produktów, nazwa sklepu oraz data zakupu;
- f. skan lub zdjęcie dowodu zakupu produktów.

9. Twoja praca konkursowa musi:

- a. być Twojego autorstwa;
- b. mieć uzasadnienie;
- c. być zgodna z tematyką i pytaniem konkursowym.

10. Twoja praca konkursowa nie może:

- a. naruszać przepisów prawa, a w szczególności praw autorskich i pokrewnych, znaków towarowych i wzorów użytkowych;

- b. zawierać treści niezgodnych z prawem, na przykład naruszać praw majątkowych i dóbr osobistych innych osób;
- c. obrażać uczuć religijnych;
- d. zawierać wulgarnych słów;
- e. być wcześniej publikowana.

11. Oświadczasz lub robi to w Twoim imieniu Twój rodzic lub opiekun prawny, że jesteś wyłącznym autorem swojej pracy konkursowej. Odpowiadasz też za naruszenie praw innych osób, w szczególności autorskich praw majątkowych, które są związane z Twoją pracą konkursową.

Jak wybierzemy zwycięzcę

12. Komisja konkursowa będzie subiektywnie oceniać każdą pracę konkursową za oryginalność i kreatywność. Komisja przyzna nagrody tym Uczestnikom, których prace uzna za najlepsze ze względu na oryginalność i kreatywność.

13. Na koniec konkursu spośród wszystkich nadesłanych prac wybierzemy dwie prace konkursowe, za którą autorzy prac otrzymają nagrodę główną. Niezależnie od tego, codziennie wybierzemy 4 najlepsze prace konkursowe spośród nadesłanych prac w danym dniu, za którą przyznamy nagrodę codzienną. Komisja konkursowa może w danym dniu nie przyznać nikomu nagrody codziennej lub może przyznać mniej niż 4 nagrody codzienne, jeśli uzna, że spośród nadesłanych w danym dniu prac, nie ma tylu prac oryginalnych lub kreatywnych lub z innych subiektywnych powodów nadesłane prace nie są wystarczająco atrakcyjne. Decyzja komisji konkursowej jest nieodwołalna.

Kiedy możemy wykluczyć Cię z konkursu

14. Możemy wykluczyć Cię z konkursu, jeśli:

- a. nie będziesz przestrzegać jego regulaminu;
- b. nie spełnisz wszystkich warunków określonych w regulaminie;
- c. jeśli nie masz pełnej zdolności do czynności prawnych, a Twój rodzic lub opiekun prawny nie zgodzi się na Twój udział w konkursie;
- d. jesteś naszym pracownikiem;
- e. bierzesz udział w prowadzeniu lub przygotowaniu konkursu;
- f. nasz pracownik lub osoba powiązana z prowadzeniem lub przygotowaniem konkursu:
 - mieszka z Tobą,
 - jest Twoją najbliższą rodziną.

Nagroda w konkursie

15. Jeśli wybierzemy Cię jako zwycięzcę w konkursie, otrzymasz od nas:

Nagroda główna:

2x voucher na dostawę 4 niedostępnych na rynku produktów marki MISS TI wysyłanych w czterech paczkach – po 2 sztuki nowego produktu w każdej paczce

Nagroda codzienna:

4x koszulka Miss Ti (jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę wyróżnienia)

16. Jeśli prawo przewiduje podatek od wygranej – dodamy do nagrody dodatkową nagrodę pieniężną, którą przeznaczymy na pokrycie podatku.

17. Poinformujemy zwycięzcę o wygranej mejlowo na adres z formularza w ciągu 5 dni roboczych po podjęciu decyzji przez komisję konkursową. Zwycięzca musi odpowiedzieć na naszą wiadomość, podać adres, pod który wyślemy nagrodę oraz przestać skan dowodu zakupu produktu. Nagrody wysyłamy na terenie Polski. Jeśli zwycięzca nie skontaktuje się z nami w ciągu 7 dni, będziemy mogli wybrać innego zwycięzcę.

Wysyłka

Nagrody wysyłamy następnego tygodnia po wyłonieniu zwycięzców pod warunkiem otrzymania danych do przesyłki. Zwycięzca nie pokrywa kosztów dostawy nagrody.

18. Nagrodę dostarczymy na adres i dane, które nam wskażesz. Nie odpowiadamy za problemy z dostawą, jeśli te informacje będą błędne.

19. Możesz odmówić przyjęcia nagrody, ale w zamian nie otrzymasz jej równowartości ani innej nagrody. Nie przyjmujemy zwrotów nagród.

20. Lista zwycięzców konkursu w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zostanie opublikowana na stronie konkursu po zakończeniu konkursu.

Prawa autorskie

21. Zwycięzcy konkursu lub w ich imieniu rodzice lub opiekunowie prawni przekazują nam pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na pytanie konkursowe, którą nagrodzimy. Oznacza to, że możemy:

- a. powielać ją każdą techniką;
- b. wprowadzać ją do obrotu, wprowadzać do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
- c. publicznie udostępniać odpowiedź na pytanie konkursowe w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp;
- d. wykorzystywać we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności:
 - w postaci materiału reklamowego lub promocyjnego;
 - w postaci elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, na przykład ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w formie znaku towarowego;
- e. prezentować oraz udostępniać w Internecie kręgowi odbiorców, który jest nieoznaczony.

22. Zwycięzcy konkursu lub w ich imieniu rodzice lub opiekunowi prawni przekazują nam też autorskie prawa zależne do swojej pracy – bez ograniczeń terytorialnych.

23. Zwycięzca konkursu nie dostanie za przekazanie praw autorskich dodatkowego wynagrodzenia.

24. Możemy anonimowo rozpowszechniać odpowiedź na pytanie konkursowe, które nagrodzimy. Możemy też wprowadzać w nim zmiany – w szczególności:

- a. wykonywać i korzystać z opracowań nagrodzonej odpowiedzi konkursowej;
- b. tworzyć skrócone treści i decydować, kiedy odpowiedź na pytanie konkursowe zostanie publicznie udostępniona;
- c. kontrolować w jaki sposób odpowiedź na pytanie konkursowe jest wykorzystywana.

[Podstawa prawna: art. 921 § 3 K.C.]

25. Odpowiadasz całkowicie za roszczenia osób trzecich lub próby podciągnięcia nas do odpowiedzialności w związku z Twoją odpowiedzią na pytanie konkursowe, którą wykorzystujemy.

Jak możesz złożyć reklamację

26. Reklamacje związane z konkursem możesz złożyć pisemnie na nasz adres lub mejlem: konkurs@miss-ti.com z dopiskiem: „reklamacja konkursu: Wygrywaj z MISS TI 蒂小姐”.

27. Możesz zgłosić reklamację w ciągu 14 dni od momentu, kiedy zakończymy konkurs.

28. W swojej reklamacji podaj swoje imię, nazwisko, adres i opis zdarzenia, które zgłaszasz.

29. Reklamację rozpatrzymy w ciągu 30 dni, od kiedy ją otrzymamy.

Jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe

30. Twoje dane osobowe przetwarzać będziemy zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).

31. Administratorem Twoich danych jest:

- a. Miss Ti Universe Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie (kod pocztowy 42-202), ul. Bojemskiego 25.

32. Cele i podstawy prawne danych osobowych, które przetwarzamy:

Rodzaj danych osobowych	Do czego są nam potrzebne te dane	Do kiedy będziemy przechowywać te dane	Podstawa prawna
Imiona, nazwiska i adresy e-mail uczestników.	Są one nam potrzebne, abyśmy mogli prawidłowo przeprowadzić konkurs.	Do momentu, kiedy zakończymy konkurs.	Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO
Imię i nazwisko zwycięzcy, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania lub adres do wysyłki.	Są one nam potrzebne, abyśmy mogli prawidłowo przeprowadzić konkurs i wysłać nagrodę do zwycięzcy.	Do momentu, kiedy wybierzemy zwycięzcę i prześlemy mu nagrodę.	Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO
Imiona i nazwiska uczestników, adresy e-mail, numery	Są one nam potrzebne, abyśmy mogli ustalać, dochodzić lub bronić się	Do momentu, kiedy zakończymy sprawę.	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO

telefonów, adresy zamieszkania lub adresy do wysyłki.	przed roszczeniami, na przykład w przypadku reklamacji.		
Imiona i nazwiska uczestników, adresy e-mail, numery telefonów, adresy zamieszkania lub adresy do wysyłki.	Są one nam potrzebne do sprawozdań podatkowych i księgowych.	5 lat od momentu, kiedy zakończy się rok, w którym spełniliśmy obowiązek podatkowy. 5 lat od momentu, kiedy zakończy się rok, w którym przeprowadziliśmy konkurs.	Art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz art. 70 § 1 Ordynacji podatkowej

33. Zbieramy, utrwalamy, przechowujemy, opracowujemy i usuwamy dane osobowe, które przetwarzamy.

34. Masz prawo dostępu do treści swoich danych osobowych. W przypadkach, w których pozwała na to prawo, możesz też:

- a. sprostować dane;
- b. usunąć dane;
- c. ograniczyć przetwarzanie danych;
- d. wnieść sprzeciw;
- e. wnieść skargę do organu nadzorczego, który zajmuje się ochroną danych osobowych, czyli do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- f. cofnąć zgody w dowolnym momencie – nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania Twoich danych przed cofnięciem zgody.

Jeśli nie masz pełnej zdolności do czynności prawnych, Twoje prawa wykonuje Twój rodzic lub opiekun prawny.

35. Nie będziemy przetwarzać Twoich danych osobowych w sposób, który prowadzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Nie będziemy profilować Twoich danych.

36. Twoje dane osobowe możemy udostępnić naszemu partnerowi – tylko w celach związanych z konkursem. Dane możemy udostępnić też innym podmiotom, na przykład firmom, które świadczą dla nas usługi serwisowe lub usługi IT. Firmy te będą przetwarzać Twoje dane na podstawie umowy, którą z nimi zawarliśmy – tylko w zakresie, w jakim im to zlecimy. Oznacza to, że możemy przekazywać Twoje dane osobowe w krajach Unii Europejskiej oraz poza Europejski Obszar Gospodarczy.

37. Swoje dane osobowe podajesz dobrowolnie, ale jeśli ich nie podasz – nie możesz uczestniczyć w konkursie ani otrzymać nagrody.

38. Zabezpieczamy Twoje dane środkami technicznymi i organizacyjnymi, które są odpowiednie do możliwych zagrożeń oraz kategorii. W szczególności uwzględniamy ryzyko, które wynika z:

- a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia;
- b. utraty, modyfikacji lub nieuprawnionego ujawnienia danych;
- c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych, które są przesyłane, przechowywane lub w inny sposób przetwarzane.

Pozostałe informacje

39. Regulamin jest dostępny w naszej siedzibie oraz na stronie [www konkursu](#).

40. Wszystkie inne materiały związane z konkursem, w szczególności promocyjne i reklamowe, są jedynie materiałami informacyjnymi.

41. W sprawach, których nie określa ten regulamin, obowiązują przepisy prawa polskiego.

42. Mamy prawo zmienić regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w konkursie i nie naruszy praw już nabytych przez Uczestników. W takim wypadku poinformujemy o zmianach odpowiednio wcześniej na stronie [www konkursu](#).

43. Regulamin obowiązuje od momentu, w którym opublikowaliśmy go na stronie [www konkursu](#).