

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 20 janvier 2024

Un Parfum d'amour Dans le Noir ?



DANS LE NOIR ?
EAU DE PARFUM DE NUIT

EXPRIMEZ VOTRE VISION DE LA SAINT-VALENTIN AVEC L'EAU DE PARFUM DE NUIT DANS LE NOIR ? ET LE MAGAZINE EN LIGNE ÉPATANT, ÇA NOUS BOUGE !

À l'occasion de la Saint-Valentin, le site Épatant en partenariat avec la société Dans le Noir ? Parfums propose une expérience inédite qui mêle sensualité, émotion et créativité autour de la première eau de parfum de nuit lancée par la marque Dans le Noir ?. Ce parfum de haute qualité sensorielle est le fruit d'une collaboration inédite entre une étoile montante de la parfumerie Française, Suzy le Helley, Symrise, et les experts sensoriels principalement non voyants et malvoyants de la marque Dans le Noir ?.

Grâce à leurs sens exacerbés et leur approche émotionnelle du monde, ces experts ont insufflé à ce parfum une profondeur et une richesse olfactive hors du commun, incarnant parfaitement l'idée de sensations intenses et de connexion profonde entre les êtres.

Pour célébrer l'amour et la sensualité, le magazine en ligne Epatant et la marque Dans le Noir ? lancent un concours exceptionnel sur le thème de la Saint Valentin : **partagez votre photo de Saint-Valentin la plus originale intégrant le/la ou le couple de participants et une bouteille d'eau de Parfum de Nuit "Dans le Noir ?".**



PRIX ET RÉCOMPENSES

Tentez de vivre une expérience unique dans le noir !

Le ou les gagnants profiteront **d'une journée extraordinaire, entièrement dans l'obscurité, accompagnés par une personne non-voyante.** Une immersion fascinante dans un monde de sens, où complicité et découvertes seront au rendez-vous !

Au programme :

- Un parcours dans Paris guidé par une personne non-voyante
- Un déjeuner surprise pour deux dans l'un des restaurants Dans le Noir ? en France
- Un atelier sensoriel exclusif pour explorer l'Eau de Parfum de Nuit Dans le Noir ?
- La photo gagnante publiée sur la page dédiée au concours du site www.epatant-presse.com
- L'ouvrage dédié "Dans le Noir ? et autres histoires"

Pourquoi participer ?

Parce que cette journée est bien plus qu'une simple aventure. C'est l'occasion de découvrir le quotidien inspirant d'une personne déficiente visuelle, d'explorer vos sens autrement et de partager un moment inoubliable.

UN JURY D'EXCEPTION POUR UN MOMENT D'EXCEPTION

Les images présentées par les participants seront examinées par un jury prestigieux, présidé par le photographe Christophe Labarde assisté par la designer Elena Potapova qui a signé le flacon de l'Eau de parfum de Nuit, ainsi que d'Edouard de Broglie fondateur de la marque Dans le Noir ?.

Le jury se réunira le 24 février après-midi à l'Espace Sensoriel Dans le Noir ? pour désigner le/la ou les gagnants.



COMMENT PARTICIPER ?

1. **Prenez une photo originale** et créative mettant en scène le/la ou les participants à l'exclusion de toute autre personne et une bouteille de l'Eau de Parfum de Nuit "Dans le Noir ?" sur le thème de la Saint Valentin.
2. **Publiez-là** sur vos réseaux sociaux en mentionnant le compte officiel Dans le Noir ? Parfums et en utilisant le hashtag #DansLeNoirSaintValentin.
3. **Abonnez-vous à la page Instagram** @danslenoirparfums
4. **Envoyez une copie de votre photo** à l'adresse e-mail dédiée : communication@danslenoirparfums.com

Plongez dans l'univers unique de l'Eau de Parfum de Nuit "Dans le Noir ?" et laissez votre imagination et votre créativité exprimer une Saint Valentin inoubliable où les émotions et les sensations prennent toute leur place.

Pour plus d'informations sur le concours et sur le parfum, rendez-vous sur www.danslenoirparfums.com ou contactez notre service presse.

À PROPOS DE ÉPATANT, ÇA NOUS BOUGE !

Fondé en 2021, d'abord sous la forme d'un magazine papier vendu en kiosque, Epatant, ça nous bouge est devenu un magazine d'information positive en ligne qui met en avant les contenus, les projets, les gens qui œuvrent ou contribuent à l'innovation et au progrès et plus généralement à un monde plus responsable et solidaire.

À PROPOS DE "DANS LE NOIR ?"

Depuis plus de 20 ans, Dans le Noir ? invite ses visiteurs à vivre des expériences uniques et immersives dans l'obscurité totale à travers le monde. Après ses restaurants, ses spas, ses ateliers sensoriels, avec l'Eau de Parfum de Nuit, Dans le Noir ? poursuit sa mission de sensibilisation à une économie et une société plus inclusive en mettant en lumière les talents et la perception unique des personnes déficientes visuelles.

DANS LE NOIR ?

EAU DE PARFUM DE NUIT

Concours Saint-valentin
Un Parfum d'amour Dans le Noir ?



Contact presse
Dans le Noir ? Parfums
Camille Léveillé
06 46 17 03 94
camille@danslenoirparfums.com