

WERDE EIN TEIL VON UNS.

Women's Best ist ein international erfolgreiches Start-up, welches hochwertige Sportbekleidung und premium Sportnahrung für Frauen in 150 Ländern vertreibt.

#pushyourcareer



MARKETING DATA ANALYST
(M/W/X)

www.womensbest.com



WOMEN'S BEST™
ENJOY THE DIFFERENCE



TNW
THE NEXT WEB

Forbes

IHUFFPOSTI

WIRTSCHAFTS|zeit

ds deutsche
startups



David Kurzmann, Thomas Mark u. Lukas Kurzmann

OUR SUCCESS STORY.

Mehr als 1 Million Kundinnen weltweit, mehr als 4 Millionen Follower auf Social Media und eine jährliche Gesamtreichweite von 1,3 Milliarden Menschen.

Das alles hört sich nach der Erfolgsgeschichte eines Unternehmens aus dem amerikanischen Silicon Valley an, wo junge Start-ups innerhalb kürzester Zeit aufgrund ihrer Innovationen zu Marktführern aufsteigen und die Branche grundlegend verändern.

Women's Best ist kein amerikanischer Konzern, sondern eine Marke aus Österreich, die drei junge Österreicher 2015 gegründet haben. Heute gehört Women's Best, der Hersteller von hochqualitativer Sportbekleidung und premium Sportnahrung, zu den bekanntesten Frauenmarken der Welt und den wichtigsten Namen der Industrie.

Zur Ergänzung unseres Teams am Standort Innsbruck suchen wir ab sofort einen:

MARKETING DATA ANALYST (M/W/X)

Vollzeit (40h/ Woche)

Women's Best ist ein international erfolgreiches Start-up, welches hochwertige Sportbekleidung und premium Sportnahrung für Frauen in 150 Länder vertreibt.

Als eines der erfolgreichsten Social-Media Start-ups sehen wir uns nicht nur als reinen Arbeitgeber, sondern versuchen den Arbeitsmarkt zu revolutionieren. Bei uns erwarten dich ein unvergleichbarer Unternehmensstandort, modernste Arbeitsbedingungen, ein internationales dynamisches Team im Alter von 18-53 sowie eine besondere Erfolgsstory. Zudem profitierst du von attraktiven Vorteilen, wie einem firmeneigenen Fitnessstudio, modernsten Büroräumlichkeiten, unvergesslichen Firmenevents und vielem mehr.

BRUTTOGEHALT:

Für diese Position ist in Abhängigkeit von Qualifikation und Berufserfahrung, ein Bruttojahresgehalt von mind. € 65.000,00 vorgesehen.

Attraktive Bonuszahlungen runden das Gehaltspaket ab. Die Bereitschaft zur Überzahlung ist gegeben, abhängig von Deiner Qualifikation und bisherigen beruflichen Erfahrung.

DEINE VORTEILE BEI UNS:

- Eine besondere Erfolgsstory
- Hervorragende Aufstiegschancen
- Bonuszahlungen
- Persönliche Weiterentwicklung
- Direktes Arbeiten mit den Gründern
- Flache Hierarchien
- Ein internationales dynamisches Team
- Flexible Arbeitszeiten
- Modernste Arbeitsbedingungen
- Modernste Büroräumlichkeiten
- Firmeneigenes Fitnessstudio
- Unvergessliche Firmenevents
- frisch zubereitetes Mittagsangebot
- Kostenloser Kaffee & Snacks

DEINE VORTEILE IN ÖSTERREICH (TIROL):

- 14 Gehälter pro Jahr
- Besonders hohe Lebensqualität
- Niedrige Kriminalitätsrate
- Sehr gutes Sozial-/Gesundheitssystem
- Unvergleichbare Landschaft
- Beliebtetes Reiseziel
- Viele Sommer-/ Winter Freizeitaktivitäten
- Innovative Wirtschaft

Als Marketing Data Analyst bist Du tief in das Herzstück unseres Unternehmens eingebunden und Teil des Marketing-Teams. Diese Rolle ist perfekt für jemanden, der weit über einen traditionellen analytischen Ansatz hinausgehen möchte. Jemand, der es genießt, durch Einsichten Erkenntnisse zu schaffen, und der immer nach neuen Wegen sucht, um die Idee eines datengesteuerten Marketings auf die nächste Ebene zu bringen.

DEINE AUFGABEN:

- **Consultative analytics:** Als analytischer Sparringspartner und Daten-Experte ermöglichst Du unsere Performance Marketing-Abteilung dazu, vollständig dateninspiriert und erkenntnisorientiert zu arbeiten.
- **Data-driven marketing:** Du leitest verschiedene Datenprojekte (z.B. Marketing Data Lake, Cross-Channel Aktivitäten, Budgetallokation & Attribution Modelling). Dabei arbeitest du eng mit unseren Marketingexperten zusammen, um Datenmodelle und Pipelines zu entwerfen und zu pflegen, die unserem Marketingteam eine konsistente Datensicht ermöglicht.
- **Digital analytics:** Du weißt genau, wie digitales Marketing funktioniert und welche Daten es benötigt. Darauf aufbauend generierst Du und lieferst proaktiv aussagekräftige Geschäftseinblicke und schlägst konkrete Maßnahmen vor, zur Verbesserung unserer Kundenakquise und -bindung.
- **Data enablement:** Du arbeitest Seite an Seite mit unserem Performance Marketing-Team, um deren Datenkompetenz und datengesteuerte Denkweise zu verbessern. Du gestaltest den Zugriff auf die benötigten Daten so einfach wie möglich und förderst die Datenanalyse.

DEIN PROFIL:

- Abschluss in Bereichen Betriebswirtschaft, Informatik oder Mathematik/Statistik.
- Einschlägige Berufserfahrung in der digitalen Welt, im eCommerce, in der Daten Science oder/ und in Consulting.
- Große Leidenschaft für das Lösen von schwierigen Problemen mit Hilfe der Auswertung von Daten.
- Sehr gute Kenntnisse mit SQL oder BigQuery sowie Erfahrung mit Tableau notwendig, für die Analyse von Daten und das Erstellen von Skripten.
- Ausgezeichnete Kenntnisse im Bereich Digital Analytics, z.B. Google Analytics, Google Tag Manager und A/B-Tests – Du weißt, wie man die Tools und Setups verwendet, implementiert, modifiziert und debuggt.
- Verständnis für die wichtigsten Marketingkonzepte (KPIs für den Kampagnenerfolg, Zielgruppen-Targeting, Attribution, CLV usw.) sowie gute Kenntnisse über Branchentrends.
- Erfahrung mit Marketing-Plattformen, APIs und Datenvisualisierungstools von Drittanbietern.
- Daten-Enthusiast, hochmotiviert und proaktiv
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten erforderlich als AnsprechpartnerIn für zahlreiche Teams
- Gute Englischkenntnisse

