

# WERDE EIN TEIL VON UNS.

Women's Best ist ein international erfolgreiches Start-up, welches hochwertige Sportbekleidung und premium Sportnahrung für Frauen in 150 Ländern vertreibt.

*#pushyourcareer*



**CUSTOMER DATA ANALYST**  
(M/W/X)

[www.womensbest.com](http://www.womensbest.com)



**WOMEN'S BEST™**  
ENJOY THE DIFFERENCE



**TNW**  
THE NEXT WEB

**Forbes**

**IHUFFPOSTI**

**WIRTSCHAFTS|zeit**

**ds** deutsche  
startups



David Kurzmann, Thomas Mark u. Lukas Kurzmann

## OUR SUCCESS STORY.

Mehr als 1 Million Kundinnen weltweit, mehr als 4 Millionen Follower auf Social Media und eine jährliche Gesamtreichweite von 1,3 Milliarden Menschen.

Das alles hört sich nach der Erfolgsgeschichte eines Unternehmens aus dem amerikanischen Silicon Valley an, wo junge Start-ups innerhalb kürzester Zeit aufgrund ihrer Innovationen zu Marktführern aufsteigen und die Branche grundlegend verändern.

Women's Best ist kein amerikanischer Konzern, sondern eine Marke aus Österreich, die drei junge Österreicher 2015 gegründet haben. Heute gehört Women's Best, der Hersteller von hochqualitativer Sportbekleidung und premium Sportnahrung, zu den bekanntesten Frauenmarken der Welt und den wichtigsten Namen der Industrie.

Zur Ergänzung unseres Teams am Standort Innsbruck suchen wir ab sofort einen:

## CUSTOMER DATA ANALYST (M/W/X)

Vollzeit (40h/ Woche)

Women's Best ist ein international erfolgreiches Start-up, welches hochwertige Sportbekleidung und premium Sportnahrung für Frauen in 150 Länder vertreibt.

Als eines der erfolgreichsten Social-Media Start-ups sehen wir uns nicht nur als reinen Arbeitgeber, sondern versuchen den Arbeitsmarkt zu revolutionieren. Bei uns erwarten dich ein unvergleichbarer Unternehmensstandort, modernste Arbeitsbedingungen, ein internationales dynamisches Team im Alter von 18-53 sowie eine besondere Erfolgsstory. Zudem profitierst du von attraktiven Vorteilen, wie einem firmeneigenen Fitnessstudio, modernsten Büroräumlichkeiten, unvergesslichen Firmenevents und vielem mehr.

### BRUTTOGEHALT:

Für diese Position ist in Abhängigkeit von Qualifikation und Berufserfahrung, ein Bruttojahresgehalt von mind. € 65.000,00 vorgesehen.

Die Bereitschaft zur Überzahlung ist gegeben, abhängig von Deiner Qualifikation und bisherigen beruflichen Erfahrung. Attraktive Bonuszahlungen runden das Gehaltspaket ab.

### DEINE VORTEILE BEI UNS:

- Eine besondere Erfolgsstory
- Hervorragende Aufstiegschancen
- Bonuszahlungen
- Persönliche Weiterentwicklung
- Direktes Arbeiten mit den Gründern
- Flache Hierarchien
- Ein internationales dynamisches Team
- Flexible Arbeitszeiten
- Modernste Arbeitsbedingungen
- Modernste Büroräumlichkeiten
- Firmeneigenes Fitnessstudio
- Unvergessliche Firmenevents
- frisch zubereitetes Mittagsangebot
- Kostenloser Kaffee & Snacks

### DEINE VORTEILE IN ÖSTERREICH (TIROL):

- 14 Gehälter pro Jahr
- Besonders hohe Lebensqualität
- Niedrige Kriminalitätsrate
- Sehr gutes Sozial-/Gesundheitssystem
- Unvergleichbare Landschaft
- Beliebtes Reiseziel
- Viele Sommer-/ Winter Freizeitaktivitäten
- Innovative Wirtschaft

Als Customer Data Analyst arbeitest du innerhalb des Marketingteams, dass datengesteuerte Geschäftsstrategien für unser Kunden aus den USA, Australien, Deutschland, UK & Kanada ermöglicht. Durch die Kundenanalysen, Marktforschung und großen Datenkenntnisse stellen wir unsere Kunden in den Mittelpunkt jeder Marketing- und Einzelhandelsentscheidung. Du bist die engste Verbindung zu unseren Kunden. Du baust ein tiefes Verständnis für die Besonderheit unserer Kunden auf, indem Du verschiedene Aspekte ihres Verhaltens analysierst, wie z.B. Kaufverhalten, Umsatztreiber und Kundenwert. Du wirst Daten in umsetzbare Erkenntnisse und Empfehlungen umwandeln, die die Grundlage für strategische Entscheidungen bilden.

### DEINE AUFGABEN:

- Erwerb von datengesteuertem Expertenwissen durch die Entwicklung von Ad-hoc-Analysen und statistischen Modellen für Kundendaten, um z.B. den Kundenwert und die Kundenbindung zu fördern.
- Erstellung von Kundenprofilen und -segmentierungen mit dem Ziel, unsere Kundenbeziehungen auszubauen und zu vertiefen.
- Bereitstellung und Präsentation von verwertbaren Kundenerkenntnissen, Identifizierung neuer Strategien und Maßnahmenempfehlungen im Bereich Kundenstrategie.
- Verantwortlich für das Vorantreiben der Teams im Bereich Datenhaltung, Methodik und Technologie.
- Zusammenarbeit mit Developern und kaufmännischen KollegInnen, um neue Daten- und Know-how-Quellen zu erschließen.

### DEIN PROFIL:

- Mindestens 2 Jahre Berufspraxis in Database Marketing und Customer Analytics, Fähigkeit Daten klug und kreativ aufzubereiten, um betriebswirtschaftlichen Fragen zu beantworten inkl. Erfahrung in modellgetriebener Statistik.
- Hervorragender Abschluss, z.B. in Wirtschaft, Statistik, Mathematik, Informatik oder verwandten Bereichen.
- Fortgeschrittene Fähigkeiten in datenbezogenen Methodologien und Technologien (SQL + Tableau). Neugierig auf das Erlernen neuer Technologien.
- Kommunikationstalent, das den Status quo in Frage stellt, Datengeschichten erzählt, vertriebsorientiert denkt und mit MitarbeiterInnen aus den Bereichen B2B und IT gleichermaßen zusammenarbeitet.
- Proaktiv, schnell lernend, ProblemlöserIn mit gutem Englisch, der/ die sich wohl in einer schnelllebigen internationalen Arbeitsumgebung fühlt.



## JETZT BEWERBEN.

Werde ein Teil unserer Erfolgsgeschichte und bewirb dich noch heute.  
[jobs@womensbest.com](mailto:jobs@womensbest.com).

### ADRESSE

Eduard Bodem Gasse 3, 6020 Innsbruck, Austria

**T.** +43 512 31 23 45 | **E.** [jobs@womensbest.com](mailto:jobs@womensbest.com) | **W.** [www.womensbest.com](http://www.womensbest.com)