

Yrityksen teknologiakehitys ja tutkimuksen tuottavuus

Miten tutkimus- tai teknologiakehityksen tulokset johdetaan sumuisesta alkuvaiheesta testien kautta tuotteistukseen? Tutkimuksen mahdollisuudet jäävät usein tutkimushankkeeseen ja pahimmillaan pelkäksi akateemiseksi tulokseksi. Tähän hyvin monimutkaiseen haasteeseen löytyy ratkaisumalleja.

Teknologia kaipaa strategiaa ja kehityksen sitkeyttä

Teknologiakehityksen polut voivat alkaa perustutkimuksesta tai soveltavasta tutkimuksesta sekä idean testauksesta. Teknologian kypsyyttä kuvataan TRL-tasoilla (Technology Readiness Level), jolla varmistetaan oikeat toimenpiteet oikeaan aikaan. Liian usein rynnätään edelle kypsyyttä ja markkinoilla tulee takaiskuja. Tutkimus- ja teknologiakehitys vaatii useiden vuosien näkemystä eli visiota tulevaisuudesta sekä sitkeää kehitystyötä sen saavuttamiseksi.

Miten saadaan johdettua tutkimuksen ja testauksen polkuja tuotteistukseen?

Tarjontamme perustuu sekä tutkimuksen ja teknologian tuotteistuksen tuntemukseen ja kannattavuuden seurantaan koko tuotteen tai tuoteperheen elinkaaren ajan. Teknologiastrategiaan olemme löytäneet käyttökelpoisen raamin, jolla elinkaarta voidaan hallita. Käytännön kehitystasolla kuitenkin toimimme tutkimusverkostojen integraattorina yrityksen ja tutkimuksen välillä. Yliopistojen ja tutkimuslaitosten toimintatapojen tunteminen sekä kansainväliset tutkimuksen haarat yhdistettynä käytännönläheiseen lähestymistapaamme mahdollistavat kannattavat innovaatiot.

Innovaatiot syntyvät teknologian tuotteistuksen hallinnan kautta

Innovaatio tarkoittaa meidän kontekstissamme tuotteistettua menestystuotetta ja siihen liittyviä palveluita, joita pystytään skaalautuvasti hyödyntämään kustannukset ja asiakaskunnan potentiaaliset hallintaongelmat halliten. Tällaiset innovaatiot syntyvät yhteistyöstä eri toimijoiden kesken sekä tutkimus- tai testausprosessin kautta. Tie innovaatioihin ei ole pelkkää teknologian riemukulkua, vaan vaatii myös jämää tuotehallintaprosessia yhdistettynä asiakastarpeiden todelliseen tulkintaan sekä kustannusten hallintaprosessiin unohtamatta houkuttelevuutta muotoilun keinoin sekä oman teknologian tasapainoista suojaamista.

Useat teknologiaan liittyvät innovaatiot vaativat laajan verkoston, koska yrityksen oma kapasiteetti on rajallinen. Yhteistyön erilaisilla muodoilla voidaan muokata tulevaisuuden liiketoimintaympäristöä. Liiketoimintaympäristö on vain määritettävä oikein ja segmentoitava, jolloin koko liiketoimintapotentiaali tulee esiin.

TARJONTAMME SISÄLTÖ

Teknologian kehitys yritysten ja tutkimuksen verkostoissa

1. Tarpeen kartoitus
2. Teknologian kypsyysasteen tarkastelu
3. Uuden avauksen sopivuus teknologiastrategiaan tai teknologiastrategian uusiminen
4. Tutkimus- ja testausverkostojen organisointi
5. Mahdollinen ulkoisen rahoituksen tuki (erityisesti sisällön rakentaminen hakemukseen ja raportointiin)
6. Verkostojohtamisen tuki yritykselle
7. Askellus TRL-tasojen kautta tutkimuksen juurilta tuotteistuskypsyteen

Pk-yritysten mahdolliset jatkoaskeleet (isoilla yrityksillä on vakioituneet tuotteistusprosessit)

8. Asiakasominaisuuksien tunnistus ja priorisointi
9. Tuotteistuksen suunnittelu ja tuotehallinnan organisointi
10. Kannattavuuden rakentaminen tuotteen tai tuotteeseen liittyvään palveluun
11. Optio: Muotoilun voima kehitysprosessissa ja markkinahintapreemiona
12. Teknologian suojauksen keinot pk-yrityksen mittakaavassa