

Käytännön tuotehallinta ja tuotepäällikön työ pitkän elinkaaren teollisuustuotteissa

Teollisen tuotepäällikön rooli painottuu usein joko suoraan myynnin tukeen tai tekniseen tuoteosaamiseen. Miten päivittäisiä valintoja ja työnsisältöä pitäisi muuttaa, jotta päätehtävälle tuotetarjonnan johtamiselle tuotteen tai palvelun synnyttämisestä sen hautaamiseen jäisi aikaa?

Tuotteen elinkaaren johtaminen

Teolliset tuotteet koostuvat useista teknologiakerroksista sisältäen laajimmillaan fyysiset osat, järjestelmä osat, SW/HW, digitaaliset palvelut mahdollistavat järjestelmät ja erilaiset laskentakerrokset. Tuotteiden elinkaaret ovat pitkiä ja vanhaa ja uutta sukupolvea on tarjonnassa rinnakkain. Varaosien elinkaaret jatkuvat minimissään 10 vuotta sen jälkeen, kun kokoonpanojen tuotanto on lopetettu. SW kulttuuri muodostuu usein projektityyppisestä kulttuurista.

Tuotehallinnan pelikenttä

Tuotepäällikön ensisijainen tehtävä on varmistaa tuotteen/palveluiden kannattavuus koko elinkaaren aikana. Toiminnan fokus määräytyy siitä, missä kohtaa jalostusketjua yritys on (OEM, tavarana/palvelun toimittaja toimitusverkostossa). Asiakastarpeen ja teknologian ymmärrys auttavat tuotteen prioriteettien määrittämisessä. Taustalla olevan tuotekehityksen, tuotannon ja toimittajaverkoston ymmärtäminen on myös kriittinen menestystekijä. MexLink-valmennustarjoama perustuu käytännön kokemukseen kaikista jalostusketjun tehtävistä.

Tuotehallinta ja tulokset

Kannattavuus ja volyyymi koko tuotteen elinkaaren aikana ovat kovat mittarit, joista tuotehallinta kantaa suurimman vastuun. Pehmeät mittarit taas koostuvat mahdollistajien luomisesta johtamistilanteessa, jossa ei ehkä ole omia resursseja, vaan tuotejohtajuus on koottava oman organisaation, toimittajien ja jakelun riveistä.

Jos kehittyä tuotehallinnan vaativassa lajissa, voimme auttaa tuottavan tuotehallinnan kehittämisessä käytännönläheisesti. Tuotehallinnan perusteet ovat 80 % samat eri liiketoiminnoille, mutta eron tekee tuo 20 %, jonka mausteet kartoitamme aluksi liiketoiminnastasi. Tuo erikoisalue tuo tuotehallinnan hiljaisen tiedon käyttöösi ja pääset myös itse määrittämään painopisteet.

TARJONTAMME MALLISISÄLTÖ

1. Yrityksen nykytila-analyysi ja tarvekartoitus tuotehallinnan osalta
2. Johdatustuotehallintaan työpaja
3. Kannattavuutta kalastamassa osa 1
4. Kannattavuutta kalastamassa osa 2
5. Tuoteportfolion hallinta
6. Tuotestrategian rooli kannattavuuden hallinnassa
7. Tuotepäällikön rooli tarjonnan tai palvelutuotteen kehityksessä
8. Tuotteen tai palvelun elinkaaren hallinta