

Muotoilusta lisäarvoa teollisissa tuotteissa

Muotoilu käsitetään usein teollisissa tuotteissa pelkkänä kauniina muotoina ja värimaailmana. Kuitenkin nämä ovat vain jäävuoren huippu tuotetarjonnan kehityspolun päässä. Muotoilusta on saatavissa irti enemmän ja tuotteiden muotoilu edustaa yritystä enemmän kuin logot ja yritysbrändäys.

Muotoilun useat olomuodot teollisten tuotteiden synnyttämisessä

Voidaan puhua yrityksen muotoilupaletista, jossa on useita ulottuvuuksia ja näkyvin olomuoto tuotteen tai palvelun houkuttelevuudessa. Olemme tunnistaneeet teolliselle muotoilulle 12 erilaista kohdetta. Niistä suurin työ tehdään tuotekehityksen aikana, jolloin muotoilun tehtävä on tuottaa nopeata päätöksentekomateriaalia sekä avata tuotekehitystiimin ja muiden osallisten innovaatiokanavia.

Miten muotoilun keinovalikoimaa sovelletaan käytännön tarjonnan kehityksessä?

Tarjontamme perustuu yli 30 vuoden kokemukseen ja muotoilun soveltamisen kehitykseen teollisissa tuotteissa, niiden ideoinnissa, tulevaisuuden visualisoinnissa, tuotekehityksen erivaiheissa ja muotoilustrategian muodostamisessa yhdeksi yrityksen menestystekijäksi. Tuomme sparrausjoukkoon myös muotoilijan, joka keskittyy enemmän muotoilijan tuoman lisäarvon konkretisointiin sekä ideointiprosessiin ja demoihin. Varsinaisiin muotoiluprojekteihin meillä on tarjota polut partneriverkostostamme muotoilukapasiteettiin ja huippuosaamiseen.

Tuotteita ostavan asiakkaan muotoilusta saama lisäarvo

Muotoilijan yksi suurimmista näkyvistä tehtävistä on varmistaa käyttöliittymien käytettävyys ihmiskäyttäjän kannalta, jolloin rajoitetummallakin osaamistasolla tuotteen käyttäjä pääsee nopeasti tuottavuuteen. Ulkoiset muotoiluratkaisut lisäävät usein yrityksen omaa brändiä ja näyttäviä tuotteita käytetään yrityksen mainonnassa ja jopa isompien yritysten vuosikertomuksissa. Muotoillut tuotteet kuvastavat laatua ja luovat sopivia illuusioita. Tämä näkyy usein markkinahintajohtajuutena. Erilaiset visuaaliset tulosteet lisäävät tuotteen käytön arvoa yksinkertaistaen monimutkaista maailmaa

Pitkä kokemuksemme muotoilusta on osoittanut, että muotoiluun kannattaa sijoittaa, sillä teollinen muotoilu monipuolisuudessaan on yksi yrityksen erottautumisen ja kannattavuuden lähde. Erityisesti tulevaisuuden vision luominen on haastava hahmotustehtävä, mutta muotoilijan visuaalisen kyvykkyyden avulla yhteistyössä kehitystiimin kanssa tulevaisuuskin avautuu jopa suoraksi tavoitteeksi.

TARJONTAMME SISÄLTÖ

1. Muotoilun nykytilanne ja -tarjonta - perehtyminen

2. Muotoiluvaihtoehtojen valinta

- 2.1 Koulutus muotoilua potentiaalisesti hyödyntävälle henkilöstölle
- 2.2 Tietäjien ideointi- workshop (sanoista kuviksi, kuvista visioiksi)
- 2.3 Kolmen askeleen metodi tuotetarjontavisioiksi (asiakkaan tuotantoprosessi mukana)
- 2.4 Muotoilu osana tuotekehitysprosessia – sparraukset
- 2.5 Brändityö – tuotteentarina, värimaailman valinta
- 2.6 Muotokielen luominen tuotteisiin
- 2.7 Vanhan ja uuden tuotemalliston kytkentä – pienet fixaukset nykymallistoon
- 2.8 Yrityksen muotoiluohjeen generointi

3. Valittujen muotoiluvaihtoehtojen toteutus