

Social media kit

versione 2020



Social media kit // canali ufficiali

Benvenuti nel social media kit di Sake Company.

Attraverso questa guida saprete in che modo parlare della nostra azienda sui vostri canali social, all'interno del blog e durante gli eventi.



canali ufficiali



sito web.

<https://www.sakecompany.com/>



facebook.

<https://www.facebook.com/sakecompany/>



Instagram.

<https://www.instagram.com/sakecompany/>

Hashtag **#SakeCompany**

Tutto il materiale che trovate seguendo il link è aggiornato e approvato.

media kit

Su DropBox trovate tutto il materiale grafico da utilizzare per la creazione degli eventi, la loro diffusione e sponsorizzazione.



Cliccate qui per accedere.

icone pittogrammi



foto immagini



materiali di comunicazione



pdf stampabili
leaflet pubblicitari
cataloghi
pubblicità online

Il materiale fotografico è importante per poter comunicare in maniera adeguata tutto ciò che riguarda l'evento, sia nel periodo successivo. Avere quindi delle fotografie/video è fondamentale per lo sviluppo del vostro piano editoriale e del nostro, per aiutarci a raccontare la vostra attività.

materiale fotografico

Materiale fotografico

Se avete previsto una copertura live dell'evento, chiediamo la vostra collaborazione per l'invio di alcune foto a vostra discrezione da utilizzare sui nostri canali ufficiali nei momenti che riterremo più opportuni a seconda del piano editoriale del periodo.

Trovate i contatti alla fine di questa presentazione.

Quali immagini inviarci?

Per la nostra comunicazione è utile ricevere immagini ambientate e quindi con la presenza di persone che interagiscono con il prodotto:

- Barman/sommelier/chef che usano il prodotto
- Il cliente che lo assaggia
- Food pairing
- La sala durante la presentazione/pasto, ecc...
- Foto del prodotto lavorato (cocktail, piatto, ecc)
- Ecc

Nel caso create story e/o post durante l'evento, vi chiediamo di inserire la mention (@sakecompany) ai nostri canali ufficiali e gli hashtag (#sakecompany #sake ...) adeguati.



ambientazione

persone / food pairing

versioni verticali

Una buona fotografia ha una resa maggiore se è accompagnata da un buon testo.

Qui trovate le linee guida per parlare in modo adeguato di Sake Company e, in generale, dei nostri prodotti.

linguaggio

Come parlare di @SakeCompany sui social network

nel vostro piano editoriale vi chiediamo di fare attenzione a come comunicherete la presenza della nostra azienda.

Utilizzate questi termini:

sake, fermentato, riso, sakagura.

Non utilizzare questi termini collegati al sake:

distillato, grappa, liquore...

Nel link di pagina 3 trovate il nostro logo in diversi formati adatti all'utilizzo sui materiali di comunicazione.

logo styleguide

versione
orizzontale



logo protection zone



versione
verticale



in negativo
su foto



È importante utilizzare il logo adeguato allo sfondo evitando di deformarlo/tagliarlo. Qui trovate le linee guida.

logo styleguide

il logo è a due colori:



RGB
62 / 69 / 148
#3e4594

CMYK
89 / 79 / 2 / 0



Nero
K 100



mai così



contatti

**Per qualsiasi richiesta o chiarimento potete scrivere
alla nostra agenzia di comunicazione:**

Giuliano Facchini

g.facchini@socializeme.it

+39 347 07 88 705

www.socializeme.it

SOCIALIZEME


