

Bayim® Olur musun?

16. FRANCHISING ve MARKALI BAYILIK FUARI

11-14 EKİM | HALL 2018 | 5-6-7 CNREXPO YEŞİLKÖY

www.bayimolurmusun.com.tr



UFRAD'ın DESTEKLEDİĞİ 27. FRANCHISE FUARI
f t i /bayimolurmusun

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB
(TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.



0212 346 26 26

info@medyafors.com

TÜRK MARKALARI yurtdışında büyüyor

Franchise sistemiyle ABD'den Çin'e, Rusya'dan Endonezya'ya kadar dünyanın pek çok noktasına yayılan Türk markaları, büyümelerini sürdürülebilir kılma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Yıl sonuna kadar 64 Türk markası 153 yeni mağaza açma hedefiyle çalışıyor

Günümüzde hızla gelişen franchising sektörü, yeni yatırımları ve iş birliklerini de beraberinde getiriyor. ABD'den Çin'e, Rusya'dan Endonezya'ya kadar dünyanın pek çok noktasına yayılan Türk markaları, büyümelerini sürdürülebilir kılma yolunda emin adımlarla ilerliyor.

"Franchise veriyorlar"

Türkiye'de son yıllarda en hızlı büyümenin franchising alanında gerçekleştiğini söyleyen Medyafors Fuarcılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Özhan Erem, pek çok markanın kendi mağazalarını açmaktan ziyade franchise vererek büyümeyi tercih ettiğini söyledi. Öte yandan son dönemde Türk markalarının yurtdışında da büyüme atağında olduğunu belirten Erem, "Türk markaları yurtdışında da daha çok franchise vererek yol alıyor" diye konuştu. Son birkaç yıldır ülke dışında atığa kalkan şirketlerin her birinin ülkeye ve koşullara göre farklı



Özhan Erem

bir strateji izlediğini aktaran Erem, "Türkiye'de 2000'li yıllarda başlayan markalaşma ve mağazalaşma atağı yurtdışına sıçradı. ABD'den Çin'e kadar dünyanın pek çok ülkesinde artık Türk markalarını kendi mağazalarıyla görmek mümkün. Franchise ile markalı ihracatla birlikte

FUARDA TANITIYORLAR

Yerli ve yabancı pek çok markayı girişimci adaylarıyla buluşturan Bayim Olur musun Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı, 11-14 Ekim'de CNR Fuar Merkezi'nde 16'ncı kez düzenleniyor. Medyafors Fuarcılık organizasyonu, UFRAD işbirliği ve Coldwell Banker Türkiye Ana Sponsorluğunda düzenlenen fuar, markaların tanınmasına, ulusal ve uluslararası alanda zincirleşmesine büyük katkı sağlıyor. Kahveden mobilyaya, ayakkabıdan hamburgerlere, kuru temizlemeden gayrimenkule kadar pek çok alanda girişimcilere iş fırsatı sunan fuar, markalara da ürünlerini, hizmetlerini, projelerini sergileme fırsatı sunuyor.

yurtdışında sadece ürün değil konsept ve milli kültür de sunuluyor. Her yeni mağaza açılışında kullanılan mobilyadan poşete, askıdan mankene yan sanayi ürünlerin ve milli kültür de ihraç ediliyor. Hazır giyim, yeme-içme, mobilya, mücevherat gibi farklı sektörlerden pek çok marka yurtdışında ciddi bir büyüme sürecine girmiş durumda" ifadesini kullandı.



Izmir'de yeme içmenin yeni adresi Port Bornova

Türkiye'nin yükselen yıldızı İzmir'in gelişen ve genç nüfusa sahip dinamik ilçesi Bornova'da kente değer katması beklenen çok özel bir proje hayat buldu. Yeme içme markalarının işletmecisi olacağı 16 bağımsız işyeri ve farklı mekânı barındıran Port Bornova, İzmir'de yatırım yapmak isteyen girişimcileri ünlü markalarla buluşturacak. Çevre yolunun yanı başında ve Forum Bornova AVM'nin tam karşısında olması nedeniyle büyük bir ulaşım kolaylığı sağlayan Port Bornova, İzmir'in lezzete açılan kapısı olmaya da şimdiden aday. Port Bornova'nın yapımını inşaat sektörünün tecrübeli isimleri Latif Aydemir ve Eren Altay gerçekleştiriyor.

İnsanların sadece yiyecek içebilecekleri değil, aynı zamanda gezip eğlenebilecekleri bir alan tasarladıklarını, bu yüzden de metrekareleri geniş tuttuklarını belirten Latif Aydemir İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Latif Aydemir, "Sadece kiralama usulü ile pazarlaması yapılan Port Bornova'da sürpriz markalar yerlerini ayırttı. İzmir gibi bir kentte karlı bir yatırım yapmak isteyen yatırımcıları bekliyoruz. Seçici davranıyoruz. İzmir'in nüfusu 4.5 milyon. Burada her kesime hitap edecek mekanlar olacak. Farklı lezzetleri biraraya getiriyoruz. Anahtar teslimi ile beraber projenin maliyeti 40 milyon liraya bulacak" dedi.



FRANCHISE
MARKALARININ
TERCİHİ

LEZZET DOLUYUZ

16 FARKLI LEZZET
YEME İÇME EĞLENCE MERKEZİ

462,28 m ² Bodrum kat: 143,00 m ² Zemin kat: 80,50 m ² Birinci kat: 109,14 m ² Teras kat: 130,14 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.	470,62 m ² Bodrum kat: 164,00 m ² Zemin kat: 78,28 m ² Birinci kat: 109,61 m ² Teras kat: 129,73 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.	464,89 m ² Bodrum kat: 199,00 m ² Zemin kat: 78,28 m ² Birinci kat: 109,25 m ² Teras kat: 124,36 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.	462,21 m ² Bodrum kat: 142,00 m ² Zemin kat: 80,74 m ² Birinci kat: 108,81 m ² Teras kat: 130,66 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.
585,63 m ² Bodrum kat: 193,00 m ² Zemin kat: 102,89 m ² Birinci kat: 134,56 m ² Teras kat: 155,18 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.	606,63 m ² Bodrum kat: 210,00 m ² Zemin kat: 102,89 m ² Birinci kat: 134,56 m ² Teras kat: 159,18 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.	606,63 m ² Bodrum kat: 210,00 m ² Zemin kat: 102,89 m ² Birinci kat: 134,56 m ² Teras kat: 159,18 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.	599,63 m ² Bodrum kat: 203,00 m ² Zemin kat: 102,89 m ² Birinci kat: 134,56 m ² Teras kat: 159,18 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.
553,22 m ² Bodrum kat: 100,00 m ² Zemin kat: 100,44 m ² Birinci kat: 156,95 m ² Teras kat: 195,83 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.	553,22 m ² Bodrum kat: 100,00 m ² Zemin kat: 100,44 m ² Birinci kat: 156,95 m ² Teras kat: 195,83 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.	553,22 m ² Bodrum kat: 100,00 m ² Zemin kat: 100,44 m ² Birinci kat: 156,95 m ² Teras kat: 195,83 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.	553,22 m ² Bodrum kat: 100,00 m ² Zemin kat: 100,44 m ² Birinci kat: 156,95 m ² Teras kat: 195,83 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.
553,22 m ² Bodrum kat: 100,00 m ² Zemin kat: 100,44 m ² Birinci kat: 156,95 m ² Teras kat: 195,83 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.	553,22 m ² Bodrum kat: 100,00 m ² Zemin kat: 100,44 m ² Birinci kat: 156,95 m ² Teras kat: 195,83 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.	553,22 m ² Bodrum kat: 100,00 m ² Zemin kat: 100,44 m ² Birinci kat: 156,95 m ² Teras kat: 195,83 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.	584,54 m ² Bodrum kat: 100,00 m ² Zemin kat: 100,44 m ² Birinci kat: 156,95 m ² Teras kat: 195,83 m ² Kullanılabilir dış mekân: 500 m ² dış.

+90 232 347 37 37 - 0533 237 78 19

372/23 Sok. No: 10 Bornova / İZMİR - Türkiye (Forum Bornova Karşısı)
Fax: +90 232 347 35 83 - info@portbornova.com

www.portbornova.com

PORT
BORNova

Izmir'in lezzete
açılan kapısı...

- 15,000 m² Alan ✓
- 6,000 m² Bodrum Kat ✓
- 16 Bağımsız İşyeri ✓
- Üstü Açık Teras Kat ✓
- Her İşyerine Özel Asansör ✓
- Vale ve Geniş Otopark Hizmeti ✓



b-fit girişimci kadınlarla büyüyor

Kadın girişimciliğini desteklemek ve kadınlara istihdam yaratmak yoluyla kadınlar ekonomik hayatındaki gücünü artırmayı hedefleyen b-fit, döviz yerine Türk Lirası değerleriyle franchise veriyor. Yalnızca kadınlara, 30 dakikalık istasyon çalışmalarını yapıtırarak fit kalmasını sağlayan b-fit sistemi, 13 yıldır Türkiye'nin her yanında kadın girişimci adayı kendi bölgesinde doğru lokasyonu tercih ederek bir b-fit merkezi açabiliyor. Franchise almak isteyen girişimci kadın adayları için uygun fiyatlar da sunuyor. Girişimcilerin dövizdeki artıştan etkilenmemesi için b-fit, franchise satışlarını Türk Lirası'na sabitledi.



Çanakkale'deki tesislerinde modüler iç kapı ve kapı yan sanayi malzemeleri üretim ve toptan satışını yapan Dayco Door, Türkiye genelinde bayilik atağına kalktı. Kurulduğu günden itibaren tecrübesini kalite, teknoloji, yenilik ve estetik ile birleştirerek kendine özgü özel ölçü ve renkte kapılar üreten Dayco Door, kolay çizmeyen, aşınmaya ve neme dayanıklı, leke tutmayan, ısı ve ses yalıtımlı ürünleriyle dikkat çekiyor. Müşterileri ve iş ortakları ile birlikte yakaladığı başarısını dünya pazarlarına da yansıtmak üzere yola çıkan firma, bayilik ağıyla birlikte hizmeti en uygun koşullarda sunmaya odaklandı.



TÜRK LİRASI İLE İŞ KURMA FIRSATI!

Kendi işinizi kurmak istiyorsanız dolar ve Euro sizi korkutmasın. b-fit, girişimci adayı kadınlara TL ile iş kurma fırsatı tanıyor. b-fit desteğinden faydalanmak için geç kalmayın!

Kendi b-fit'inizi açmak için hemen arayın!
0216 700 22 17
www.b-fit.com.tr | f t i /bfitkadini



"2018 yılında bir
Muzipo Kids'im olsun"
diye dilek tutanlar için;

Kabineye çocuk sevgisi olan tüm işletmecileri
Muzipo Kids ailesine bekliyoruz.

Muzipo Kids hakkında bilgi almak ve franchise başvurusunda bulunmak için; www.muzipo.com adresini ziyaret edip franchise başvuru formunu doldurabilir; franchise@muzipo.com adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Bilgi için : 0216 338 77 11 - 0533 123 26

En şık, en tarz kapıları
sizin için üretiyoruz

Dayco Door

Modüler İç Kapı Sanayi

İÇ KAPIDA ŞOK KAMPANYA
KALE KİLİT MENTEŞE FİTİL
KASA ve PERVAZ
KDV DAHİL
329 TL
Nakliye hariçtir

TÜRKİYE GENELİ
BAYILIKLAR VERİLECEKTİR

PERAKENDE SATIŞIMIZ YOKTUR

Kolay çizmeyen, aşınmaya dayanıklı, leke tutmaz, neme dayanıklı, kolay temizlenir, ısı ve ses yalıtımlıdır, renkleri solmaz

İşıklar Köyü Testici Kırn Mevki Çanyolu Cd. No:25/B Merkez/Çanakkale
0286 588 00 88 - 0532 162 42 13 www.daycodoor.com • info@daycodoor.com