

PARA | KAPAK

Diğer markalar...

KOCATEPE KAHVE EVİ: Merkezi lokasyonlarda işlek caddeler tercih ediliyor. İşyeri büyüklüğünün en az 250 metrekare olması gerekiyor. Bu alanın en az üçte ikisinin açık alan olması şart.

www.kocatepekahvevi.com.tr

ABBASWAFFLE: Waffle'lariyla büyük ilgi gören şirket, girişimcilerden reklam katılım payı ve sürekli franchise ödemesi almıyor. Ayrıca bu işe ilk girecekler için eğitim veriyor.

www.abbaswaffle.com.tr

GÖKSEL TANTUNİ: 1977'den bu yana tantuni üreten Mersin merkezli şirketin franchise yatırım koşulları lokasyona ve bölgeye göre değişiyor. www.gokseltantuni.com

IXORA: Ixora markalı kozmetik ürünler Ankara merkezli Espas Kozmetik Ürünleri tarafından üretiliyor. Şirket yeni mağazalar açıyor. www.ixoraparfum.com

DAMAT TWEEN: Firma yurtiçi ve dışında mağazalar ve corner'lar açıyor. Damat Tween'in yurtdışı şube konseptleri yurtiçindeki mağazalar ile aynı özellikleri taşıyor. Mağaza büyüklüğü ülke ve konuma göre değişiyor. www.damatween.com

DOĞTAŞ: Doğtaş, yurtiçi ve yurtdışında franchising sistemiyle mağazalar açıyor. Firmanın franchise giriş bedeli yok. www.dogtas.com.tr

DRY CLEAN EXPRESS: Dry Clean Express kuru temizleme alanında faaliyet gösteriyor. Şirket yurtdışında master franchise sistemiyle büyüyor.

Yurtiçinde ise franchise veriyor. www.drycleanexpress.com.tr

NEWJOY: Newjoy, 2012 yılından beri bebek ve genç mobilyası üretiyor. Önümüzdeki beş yılda yurtdışında 40 mağazaya ulaşmayı hedefleyen şirket, bu doğrultuda franchise verecek. Franchise giriş bedeli ve reklam katılım payı yok. www.newjoy.com.tr

İŞBİR YATAK: İşbir Yatak yurtiçinde mağazalar ve corner'lar açıyor. Franchise giriş bedeli yok. 200 metrekarelik bir mağazanın dekorasyon maliyetini karşılamamız yeterli. Ayrıca



teşhir ürün bedeli gerekiyor. www.isbir.com.tr

ALANGUVA KAFE: Kendine özgü menüsüyle dikkat çekiyor. Türkiye genelinde franchising sistemiyle şubeler açacak. www.alanguvakafe.com.tr

SWARTEA: Çay makinesi ve otomatları için bayilik veriyor. www.swartea.com

RUMELİ ÇİKOLATACISI: Pasta, çikolata, kahve gibi birçok ürünü müşterilerine sunan şirket yeni şubeler açacak. www.rumelicikolatacisi.com

KEBO: Fast food tavuk ürünleri sunan şirketin franchise bedeli 30 bin dolar. www.kebo.com.tr

SUCUKLAND: 2017'de Adem Ertürk tarafından kurulan firma, Türkiye'nin en hızlı büyüyen sucuk ekmek zinciri olmayı başardı. Şirket yeni bayiler arıyor. www.sucukland.com

EVE'S: 2015'te Belçika'da kurulan Eve's Icecream, Türkiye genelinde franchise veriyor. www.evesicecream.com

CINEBOX: 2015 yılında kurulan bir marka. Dünyada yeni olan VR teknolojiyi AVM'lerde konsept haline getiren markalardan biri. www.cinebox.com.tr

HARPUT DİBEK: Kahve markası Harput Dibek franchise veriyor. www.harputdibek.com

COFFEE TAINER: Sidem Gıda tarafından kurulan firma hem kahve evleri açacak hem de kahve satışı gerçekleştirecek. www.coffeetainer.com

HACI MEHMET BAKLAVA: Bir şubenin anahtar teslimi maliyeti 49 bin TL. www.hacimehmetbaklava.com.tr

DÖNERCİ ORHAN: Franchise giriş bedeli 125 bin TL. Sürekli franchise ödemesi olarak cirodan yüzde 3 pay alıyor. www.donerciorhan.com

BİTEZ DONDURMA: Franchise giriş bedeli 75 bin TL. İstanbul, İzmir, Bursa, Antalya ve Eskişehir'de şubeler açacak. www.bitezdondurma.com

LİMONADA: KKTC menşeli limonatacı Türkiye'de franchise verecek. www.limonada.com.tr



franchise olmak üzere toplam 33 şubesi var. Yurtdışında ise iki şubesi bulunuyor. Bir şubenin yatırım bedelini 24-36 ayda amorti edebildiği belirtiliyor. Paşafırını için ortalama kurulum maliyetinin metrekare başına bin dolar. Franchise giriş bedeli 30 bin dolar.

Web: pasafirini.com.tr

MUZİPO KIDS

Çocuklara özel aktivite merkezi

Çocuk eğlence, aktivite merkezi Muzipo Kids'in 12 şehirde, 34 merkezi mevcut.

Franchise verirken en önemli koşullardan biri kişilere psikologlar tarafından yapılan testler uygulanması. 200 şubesi olan B-fit merkezinin kurucusu Bedriye Hülya'nın 2011 yılında Aşlı Olgun ile birlikte



kurmuş olduğu Muzipo Kids, "Çocukların hareket üssü" olarak hizmet veriyor.

Muzipo'nun franchise adayları, uzun görüşmeler ve testler sonucunda sisteme katılıyor. Yatırımın geri dönüş süresi 18-24 ay olarak öngörülüyor. Franchise bedeli ile tüm malzeme ve ekipmanlar, Muzipo'ya özel üye takip bilgisayar programı, uygulamalı eğitimler, işletmeyi açmak ve işletmek için gerekli her türlü bilgi ve programlar, reklam ve tanıtım desteği, personel bulma adına verilecek destek ve pek çok servis almaya hak kazanılıyor.

Web: muzipo.com.tr