



### Zarif dokunuşlar

Butigo'nun bahar koleksiyonunda pastel, dore ve lameler ön plandayken; yaz koleksiyonunda ise metal boncuk ve trok detayları dikkat çekiyor. Çok yakında hayata geçecek [www.butigo.com.tr](http://www.butigo.com.tr) ise en iddialı modelleri, tasarımcı işbirlikleri ve alışveriş kolaylığı ile moda severlerin karşısına çıkacak.



### Hem şık hem rahat

Skechers, 2018 İlkbahar-yaz koleksiyonunu Ortaköy Feriye Palace'ta gerçekleştirilen özel bir lansmanla tanıttı. Rahatlığın en moda markası Skechers rengarenk bir koleksiyon ile "Bahara merhaba!" dedi. Düzenlenen basın toplantısında, Olka Spor Yönetim Kurulu Başkanı Yasın Kavşak: "Kullanıcılarımızın her ihtiyacını karşılamak için her gün daha fazla çalışıyoruz. 31 mağaza, 900'den fazla satış noktası ve online satış kanalımla rahatlığı tüm Türkiye'nin ayağına getiriyoruz. Şıklığı rahatlıkla birleştirerek hayatın her alanına taşıyoruz." dedi.

### Fazla Tuzu Azalt, Ömrünü Uzat

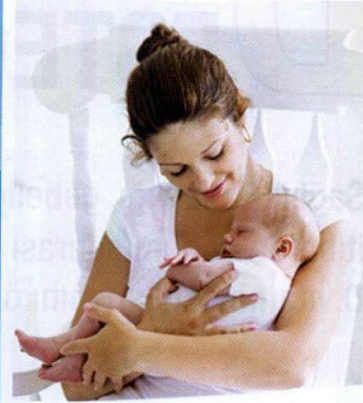
Sabri Ülker Vakfı, Türkiye'deki aşın tuz tüketimine dikkat çekmek ve farkındalığı artırmak için "Fazla Tuzu Azalt, Ömrünü



Uzat" kampanyasını, Tuz Haftası 2018 kapsamında hayata geçirdi. Farkındalık kampanyasının duyurusu için 8 Mart'ta İstanbul'da Hacettepe Ünv. Tıp Fak. Dekanı Prof. Dr. Bülent Altun, Hacettepe Ünv. Tıp Fak. İç Hastalıkları Ana Bilim Dalı Nefroloji Bilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yunus Erdem ve Türk Hipertansiyon ve Böbrek Hastalıkları Derneği Başkanı Prof. Dr. Ülver Derici, Sabri Ülker Vakfı Bilim Kurulu Üyesi ve Doğu Akdeniz Ünv. Beslenme ve Diyetetik Bölüm Başkanı Prof. Dr. H. Tanju Besler ve Sabri Ülker Vakfı Genel Müdürü Begüm Mutuş'un katılımıyla bir basın toplantısı düzenlendi. Dünya Kadınlar Günü'ne de denk düşen toplantıda, özellikle kadınlarda tuz tüketimi oranları, hipertansiyon farkındalığı ve kontrolü konularına da dikkat çekildi.

### Kendimi Seviyorum

Muzipo Kids'in Ağrı Doğubeyazıt'ta idealist bir öğretmenin çağrısı ile başlattığı Aynı Gökyüzünün Çocukları projesi Diyarbakır Çınar Anaokulu'na yapılan ikinci hibe ile devam etti. Muzipo Kids'in kurucu ortağı eğitimci Aslı Olgun, bu projenin bundan sonra Türkiye'nin her yerindeki Muzipo merkezlerinde yapılacak Kendimi Seviyorum Kitap atölyesi gelirleri ile sürdürüleceğini bildirdi. Kitap atölyeleri adlı Muzipo merkezlerinde başlayan çalışmanın amacı, çocukların kendini olduğu gibi kabul etmeleri konusunda erken yaşta farkındalığa varmalarını sağlamaktır.



### Prima'dan anne adaylarına özel yeni uygulama

Prima, "Doğum Yapacağınız Tarihi Hesaplayın" uygulamasıyla anne adaylarının bebeklerine ne zaman kavuşacakları tarihi tahmini olarak gösteriyor. Uygulamadan [www.prima.com.tr](http://www.prima.com.tr)'ye üye olan tüm anne adayları faydalanabiliyor. Bebeğinin tahmini doğum tarihini hesaplamak isteyen anne adayının tek yapması gereken [www.prima.com.tr](http://www.prima.com.tr)'ye üye olduktan sonra "Doğum Yapacağınız Tarihi Hesaplayın" uygulamasında son regl günü ve döngü aralığını girmek! Bebeğinin tahmini doğum tarihini öğrenen anne adayı, bu sayede doğum hazırlıklarına başlayabileceği en uygun zamanı da planlamış oluyor. Ayrıca Prima bu özel uygulamasıyla anne adayına; hamileliğinin bulunduğu haftaya göre bebeğinin tahmini boyu ve kilosu, gelişimi ve haftalara göre kontrol listesi gibi farklı bilgiler de veriyor.



### Klor içermeyen yeni nesil oksijen serisi

Bingo, kadınların beklentileri ve ihtiyaçları doğrultusunda Türkiye'de geliştirdiği inovatif ürünlere bir yenisini ekledi: Bingo Oksijen Serisi. Oksijenli çamaşır suyu ve oksijenli sprey temizleyici ürünlerinden oluşan seri, klor içermeyen formülü, güvenli kullanım sağlayan mavi renkli yapısı, kalıntı bırakmayan ve kullanırken rahat nefes almayı sağlayan etkisiyle, hijyen anlayışını değiştiriyor. Yeni serinin reklam yüzü ünlü sunucu ve anne adayı Zahide Yetiş, "Bu ürünün benim için ayrı bir yeri var. İlk kez anne olarak bir kampanyada yer alıyorum. Bingo, profesyonel tarafı bir yana, duygusal açıdan da benim için çok özel. Beni tanıyanlar bilir, inanmadığım hiçbir ürün ve projede yer almam. Bu ürünün arkasında Türk mühendislerin çok önemli çalışmaları var. Ürünle ilgili yapılan tüm çalışmalar, bu teklifi kabul etmeden önce bizzat kendim de inceledim. Klor içermeyen, nefes aldırıcı hijyen evlerimizde hoş geldi." derken, Bingo Pazarlama Müdürü Murat Bulut, kadınların % 86'sının ailesini klor içeren ürünlerin zararlarından korumak istediğinin altını çizdi. Bu ihtiyaçtan hareketle Bingo Oksijenli Seri'yi şu mesajlara değinerek anlattı: "Kadınların, özellikle annelerin klor içeren temizlik ürünleri konusundaki endişesi, bizim ilham kaynağımız oldu ve ürünlerimizden klor hammaddesini çıkardık. Bingo Oksijen Serisi'ni kadınların, annelerin içi rahat olsun, evini güvenle temizlesin diye tasarladık."