

選ぶ楽しみから、選ばれる機能へ Choose the functions you want

マークスアンドウェブは創業以来、香りを選ぶ楽しさ、そして自然の恵みを生かした商品を提案しています。そのなかでも、特にフェイスクアアイテムは、グループ会社の松山油脂研究開発部と話し合い、改良を重ねてきました。潤いとハリをもち、キメが整った透明感のある素肌へ導く。紫外線や乾燥など外的刺激に負けないすやかな肌を保つ。私たちが考える良いフェイスクアとは何か、どうすればそこに近付けるかを問い続け、商品の機能を高めています。「マークスアンドウェブジャーナル」第1号では、化粧水に光を当て、自然の恵みと機能性のカギとなる原料についてお伝えします。



Marks&Web has always been about fragrance, about enjoying the bounties of nature, and about choice. Our facecare items in particular have undergone a long process of improvement in collaboration and dialog with the R&D unit at sister-company Matsuyama so that they bring moisture and tautness to your skin, aligning the grains and creating a sense of transparency. Our products aim to create skin that is supple, healthy, and able to withstand UV radiation, dryness and other external irritations. We continue to ask ourselves what good facecare is all about and how we can advance our products closer to that ideal, improve and expand their range of functions, and offer you a wider range of choices. The first issue of the “Marks&Web Journal” focuses on face lotions, the natural ingredients and key raw materials behind their functionality, and the joy of selecting just the right fragrance for your personality and needs.



HERBAL WATER ハーバルウォーター

富士山の伏流水を精製した水に、精油・天然発酵アルコール・保湿成分をバランスよく配合した収れん化粧水です。さっぱりとした使い心地で、肌を引き締めます。過剰な皮脂の分泌による肌のべたつきが気になる方におすすめ。

ゼラニウム・マンダリン・ローズマリー・ペパーミント・ラベンダー
230mL ¥1,450 / 200mL ¥1,100(詰替)
カモミール 230mL ¥1,760 / 200mL ¥1,300(詰替)



SENSITIVE HERBAL WATER センシティブハーバルウォーター

2種類のヒト型セラミドとエクトイン(アミノ酸)を配合。肌が敏感で乾燥が気になる方にも使っていただけるよう、できるだけシンプルな成分構成に仕上げました。べたつくことなく角質層に浸透し、みずみずしい肌に整えます。

ゼラニウム・マンダリン・ローズマリー・ペパーミント・ラベンダー
110mL ¥1,450 / 100mL ¥1,100(詰替)
カモミール 110mL ¥1,760 / 100mL ¥1,350(詰替)



MOISTURE HERBAL WATER モイスチャーハーバルウォーター

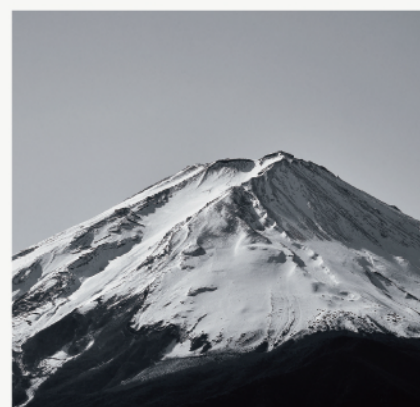
マークスアンドウェブで保湿力が最も高い化粧水です。3種のヒト型セラミドと、肌をやわらかくし、キメを整えるマッシュマロウエキスやザクロ花エキスを配合。乾燥によるくすみや軽減し、みずみずしく透明感のある肌へと導きます。

ラベンダー/カモミール
110mL ¥1,980 / 100mL ¥1,540(詰替)
ジャスミン・ダマスクローズ 110mL ¥2,420 / 100mL ¥1,980(詰替)

大自然に磨かれる富士山の伏流水 Naturally refined water from Mt. Fuji

山梨大学の中村高志博士から、「マークスアンドウェブの水」の源が、富士山の標高1700メートル地帯にある針葉樹の原生林、周囲には家も畑も施設も何もない、静かな森であることを教えていただきました。森に降りそそいだ雨や深々と降り積もった雪は土にしみ込み、地中で小さな流れをつくります。伏流水です。その水は地層を通過するたびに濾過されていきます。富士山は地質的に軽石のように孔がたくさんあいていて、チリやホコリ、不純物や化学物質などを吸着します。長い時間をかけて自然の力が不要なものを削ぎ落とし、「水を磨く」のです。やがて、清らかさを増した伏流水は地下深くに到達します。富士北麓は地下200~250メートルが、水が最もよくあふれ出るゾーン。化粧水をはじめ、マークスアンドウェブのフェイスクアアイテムをつくる松山油脂富士河口湖工場で使っているのも、地下200メートルの深井戸からくみ上げた伏流水です。

According to Prof. Takashi Nakamura of the University of Yamanashi, the source of the water used by Marks&Web is an old-growth conifer forest at 1700 meters on Mt. Fuji, a quiet place far away from homes, fields, and factories. Rain and snow permeate into the ground to form tiny streams that are filtered by small, light stones under the surface to remove impurities and chemicals. In this years-long process, nature refines and polishes the water until at last it reaches the deep underground aquifer. All Marks&Web facecare items produced at Matsuyama's Fujikawaguchiko Plant use water from a deep well 200 meters below the surface, where it is purest.



ミネラル分を含む水は人の身体に有用なものです。スキンケア製品に使うと品質劣化の原因になります。富士山の伏流水にもカルシウムやマグネシウム、バナジウムなどのミネラル分が溶け込んでいるため、イオン交換樹脂で取り除き、純水にしてから使用しています。Water that contains minerals is useful for the body, but can degrade the quality of skincare products. Underground water from Mt. Fuji is treated with ion-exchange resins to remove dissolved minerals so only the pure water remains.

ヒト型セラミド配合 水と脂質を結びつけ、角質層の保湿力を補う Human ceramide connects water and fat to moisturize the corneous layer

「センシティブハーバルウォーター」にはヒト型のセラミドNGとNPを、「モイスチャーハーバルウォーター」にはそれら2種類に加え、同じくヒト型であるセラミドAPを配合しています。セラミドは角質層内の脂質です。一般的に、脂質は角質層を被膜し水分蒸散を防ぐ目的から、乳液やクリームに配合されます。一方私たちは、水になじむ部分と油になじむ部分を併せ持つことで水分を抱え込み、同時に乾燥していても角質層から水分を逃さないというセラミドの特長に着目し、洗顔後最初に使う化粧水の保湿成分として採用しました。保湿とは一過性のしっとり感ではなく、肌のすみずみに必要な潤いを行き渡らせること。このような考えが処方開発の背景にありました。さらに、肌固有のセラミドとその組織構造がほぼ同じで角質層内への浸透がすばやいヒト型セラミドの採用により、私たちが大切にしている化粧水の浸透力が大きく向上しました。そして、とりわけ保水機能が高いセラミドNGと、加齢により減少しやすいセラミドNP・APを商品特性に合わせて選択し、必要な有用成分を必要な量だけ配合することによって、毎日使い続けられる価格を実現しました。

“Sensitive Herbal Water” contains human ceramide NG and NP; “Moisture Herbal Water” adds human ceramide AP. Ceramide is a fatty substance found in the corneous layer and often used in emulsions and creams to create a protective coating against evaporation. With affinity for both water and oil, it captures moisture, preventing dissipation even in dry conditions. It is excellent as a moisturizer in lotions to be applied after face washing because Marks&Web sees moisture regulation as more than just transitory moistness, as the delivery of the moisture required to maintain soft, supple skin. Having virtually the same structure as the ceramide found in the skin, human ceramide quickly permeates the corneous layer, enabling lotions to reach deep into the skin and prevent moisture loss, one of our key goals with this product. Ceramide NG is excellent at moisture regulation, while ceramide NP and AP tend to be lost with age. We offer a combination and choice of these ingredients in just the quantities you require, and at a price suitable for daily use.



「植物だから肌にやさしい」という先入観を持たずに安全性をチェック。配合量の調整、試作と試用を重ね、できる限り肌に負担をかけない商品をつくっています。顔は身体のなかでも最も表皮が薄くて繊細です。だから、フェイスクア選びは慎重に。心配事があれば、ご遠慮なくスタッフにご相談ください。Not everything derived from plants is good for the skin. That is why we create a series of prototype formulations and verify that products cause minimal stress.

立ち寄ってくださったお客様にリラックスしていただけるように、新たな発見の機会となるように。そんな思いを込めて、私たちは日々お店を営んでいます。カタログやウェブサイトだけではお伝えすることができない、商品の香りや使い心地、個々の特長など、マークスアンドウェブの直営店でぜひお試しください。ひとりひとりのお悩み、お好みに合わせて、スタッフが商品を選ぶお手伝いをいたします。ご要望やお気づきのことがありましたら、お客様窓口や直営店スタッフまでお気軽にお声掛けください。

We want a visit to our stores to be relaxing, and also an opportunity for new discoveries. Marks&Web directly-managed stores communicate things catalogs and websites can't: the fragrance, use feel, and individual features of each product, how it works for you and your skin. Our staff will assist in your product choices, ensuring that your concerns are met and preferences satisfied. Please contact our customer liaison or any staff member with your suggestions and concerns. We welcome customer feedback.

肌本来のすやかな状態に整える化粧水。定番の10種類の香りに加えて、季節に合わせた香りもご用意しています。肌との相性や使用感が気になる方は、ミニパウチでお試しください。詳細は右のQRコードからどうぞ。



株式会社マークスアンドウェブ
153-0043 東京都目黒区東山1-11-10
Phone.0120-75-6868 Fax.0120-75-6866
info@marksandweb.com
www.marksandweb.com

MARKS&WEB CO.,LTD.
1-11-10 Higashiyama Meguro-ku
Tokyo, Japan 153-0043
Phone.0120-75-6868 Fax.0120-75-6866



choice for your everyday life...

マークスアンドウェブはお客様に何を提案できるのか。「安全性と環境性、有用性のバランスを満たし、毎日使い続けられる価格のデイリープロダクト(日用品)を提案する」という理念のもと、私たちは2000年からモノづくりを進めてきました。しかし、生活様式と価値観が変わるなかにおいて、変わらずに選ばれ、使い続けていただくためには、これまでの機能や品質にとどまらず、新たな価値を創造していく必要がある、そう強く思うようになりました。直営店やWEBを通してお客様の声に耳を傾け、その思いをくみとる。モノづくりの現場と連携しながら、ひとつひとつの商品に真剣に向き合う。そして、本当に良いと思える、自分で使いたいと思う商品を提案する。私たちは、これから先も「choice for your everyday life」お客様の毎日の生活を豊かにするデイリープロダクトのつくり手として前進していきます。

What does Marks&Web have to offer? Reasonably-priced daily products that balance safety, environmental friendliness and utility. This was the idea that inspired us as we began production in 2000, but we also understand the need to create new value that goes beyond function and quality if we are to continue to be chosen in a world where lifestyles and personal values are constantly in a state of flux. Through our directly managed outlets and online store, we listen attentively to what our customers are saying, and coordinate with our production teams in a frank and unflinching evaluation of each of our products. What we put before our customers are products that we think are truly good, products we want to use ourselves. Marks&Web is committed to offering choices for your everyday life, choices that enrich and improve your life.

