

PRESSEMITTEILUNG

Smarte Alltagserleichterung für Allergiker Luftreiniger filtern Pollen aus der Wohnungsluft

Bad Salzdetfurth, 05. Mai 2021 – Fast 15 Prozent der Deutschen leiden unter Heuschnupfen. Für leidgeplagte Allergiker von Früh-, Mittel- und Spätblühern hat der Smart-Home-Anbieter wesmartify nun eine Lösung parat, mit der die Betroffenen zumindest in den eigenen vier Wänden wieder beschwerdefrei durchatmen können: einen intelligenten Luftreiniger mit HEPA13-Filter. Dieser filtert 99,95 Prozent aller Partikel aus der Wohnungsluft und lässt sich über das Smartphone steuern.

In den Frühlings- und Sommermonaten kämpfen Pollenallergiker mit Niesattacken, einer laufenden Nase, Husten, Juckreiz und tränenden Augen. In Innenräumen ist die Schadstoff- und Pollenbelastung häufig höher als draußen: Durch Lüften und Kleidung gelangen die Allergieauslöser in die Wohnung und stauen sich dort an. Menschen mit Allergien leiden so auch in ihrem Zuhause unter heftigen Beschwerden, die den Alltag stark beeinträchtigen können. Der mobile Luftreiniger von essentials, einer Marke der wesmartify GmbH, leistet hier zuverlässig Abhilfe.

Der smarte Luftreiniger kann entweder manuell per Tastendruck oder über das WLAN mit einem Smartphone bedient werden. Die Qualität der Luft wird konstant gemessen – der Nutzer kann die Werte in Echtzeit auf seinem Handy in der kostenlosen essentials Smart-Home-App ablesen. Zugleich informiert eine Farb-LED am mobilen Luftreiniger über die aktuelle Luftqualität. Steigt oder sinkt die Pollenbelastung in der Luft, reguliert das Gerät automatisch nach. Auch wenn der Filter ausgetauscht werden muss, informieren App und Gerät den Anwender rechtzeitig darüber.

Ruhig schlafen mit dem smarten Luftreiniger

Der Luftreiniger wiegt weniger als fünf Kilogramm und lässt sich einfach von einem Raum zum anderen tragen. Er kann also flexibel in der Wohnung positioniert werden: Tagsüber steht er im Wohnzimmer, nachts sorgt er im Schlafzimmer für Beschwerdefreiheit. Dank Sleep-Funktion ist das Gerät sehr leise und stört den Schlaf nicht.

„Auch wenig technikaffine Menschen werden mit dem Gerät problemlos zurechtkommen, da die Installation in wenigen Minuten erledigt ist und die Smart-Home-App eine selbsterklärende Bedienung über das Smartphone ermöglicht – und wenn es doch Fragen gibt, helfen unsere Mitarbeiter an der Technik-Hotline gern weiter“, versichert Ralf Klar, Geschäftsführer der wesmartify GmbH.

Eckdaten

essentials Smart Home mobiler Luftreiniger

erhältlich über den Online-Shop von wesmartify, www.wesmartify.de

UVP: 199,95 € inkl. MwSt.

Technische Daten:

<https://www.wesmartify.de/marken/essentials/533/essentials-smart-home-mobiler-luftreiniger/>

Testgeräte für Redaktionen

Haben Sie Interesse, den mobilen Luftreiniger von essentials selbst auszuprobieren?

Dann lassen Sie uns gern eine Nachricht zukommen unter presse@wesmartify.de!

Bild und Bildunterschrift

[pressebild_luftreiniger_essentials.jpg]



*essentials Smart Home mobiler Luftreiniger, erhältlich
über wesmartify.de*

Quellenhinweis Einleitung

Fast 15 Prozent der Deutschen leiden unter Heuschnupfen -> siehe
Positionspapier der Kommission Umweltmedizin am Robert Koch-Institut, zu
finden unter
https://www.rki.de/DE/Content/Kommissionen/UmweltKommission/Stellungnahmen_Berichte/Downloads/allergien_deutsch.pdf?__blob=publicationFile

Über wesmartify

Die Entscheidung für ein Smart-Home-System kann mit einigen Hürden verbunden sein: eine unüberschaubare Zahl unterschiedlicher Anbieter, komplexe technische Details, ein schwer einschätzbarer Installationsaufwand, hohe Anschaffungskosten. Darum hat wesmartify es sich zur Aufgabe gemacht, einen einfacheren Weg zum intelligenten Zuhause zu bieten: durch selbsterklärende Technik und exzellenten Vor-Ort-Service.

Seit 2019 vertreibt wesmartify mit der Eigenmarke essentials Smart-Home-Produkte für Einsteiger. Im gleichen Jahr belegte das Unternehmen beim SmartHome Deutschland Award in der Kategorie „bestes Start-Up“ den dritten Platz. Im April 2021 wurde wesmartify.de als bester Online-Shop in der Kategorie Smart Home ausgezeichnet. Durchgeführt wurde die Befragung vom Kölner Analysehaus ServiceValue in Kooperation mit DEUTSCHLAND TEST, einer Marke des Wirtschaftsmagazins Focus Money. Mehr Informationen unter www.wesmartify.de

Pressekontakt

<p><u>Kontakt wesmartify:</u> wesmartify GmbH Denise Fähmel Marketing & Kommunikation TecCenter 1 31162 Bad Salzdettfurth Tel.: (05063) 799 4040 d.fahmel@wesmartify.de www.wesmartify.de</p>	<p><u>PR-Agentur:</u> frische denke Jutta Thiel Im Salzgrund 41 50999 Köln Tel.: (0151) 178 000 58 jutta@frischedenke.de www.frischedenke.de</p>
--	--