

## 11/23 カンディハウス エリアパートナーショップ 〈米三 富山店〉移転リニューアルオープン

この度、富山県富山市に位置するカンディハウスエリアパートナーショップ「米三 D-SQUARE」が、11月23日（祝・木）に「米三 富山店」として移転オープンいたします。同店は、富山市内で34年に渡り営業してきた「旧 米三 富山南店」をリニューアルし開設されます。BtoCのみならずBtoBにも対し、家具を始めシステムキッチン・バス・ストーブなどの住宅設備を含めた空間リノベーションをトータルに手掛け、ライフスタイル提案を全般的に行うショップとなります。

カンディハウスブースでは、「ノース ノーブル」「シンプル&ナチュラル」「アドバンスト クラシック」の3つのスタイル提案に基づき、ダイニング・リビングをイメージした空間展示のほか、新たに“ホテルライク”と“ホームオフィス”をテーマとしたライフスタイルシーンも展開しています。

2021年4月のエリアパートナーショップとしてのオープン以降、従来の一般販売に加え、オフィスや公共施設、飲食店などのコントラクト分野においても実績を伸ばしており、新店舗にてさらなる活性化を狙います。また、車でアクセスしやすい立地を生かし、若い世代のファミリー層など新たな顧客の増加にも期待しています。

### 米三 富山店 概要

- 社名：株式会社米三
- 店名：米三 富山店
- 住所：939-8211  
富山県富山市二口町4-5-6 3F
- TEL：076-424-3231
- FAX：076-424-3267
- 営業時間：10:00～18:00
- 定休日：毎週水曜日

[www.komesan.co.jp](http://www.komesan.co.jp)



### ■ 株式会社 米三 概要

令和5年で175周年を迎える嘉永元年創業の老舗「米三」。漆器の商いから事業を広げ、現在は家具・インテリアの全般の販売を中心とする店販事業、企業・施設向けの造作家具や業務用家具の販売、システムキッチンやバスによる住宅のトータルインテリアを手掛けるコントラクト事業をはじめ、オンラインショップや生活支援まで多角化した事業を行っています。

### ■ 株式会社 カンディハウス 概要

カンディハウスは1968年の創業以来、国内有数の家具産地、北海道・旭川でのものづくりにこだわってきました。国内外のデザイナーと共に妥協のない製品開発に取り組みながら、北海道の自然と日本の文化に育まれた美意識をデザインともものづくりに生かし、長く愛着を持って使える木製家具にて、ライフ&ワークスタイルを提案しています。

## カンディハウスが提案する3つのスタイルに基づくショップエリア



- 当社展示面積：約270平米
- 当社展示点数：120点



リビングシーン



ホテルライク



ホームオフィス

### ● North Noble ノース ノーブル エリア



北国の凩とした空気を思い起こさせる、清潔で気品ある空間。緊張感のあるフォルムや精緻な技に、やわらかな知性が漂います。

### ● Simple & Natural シンプル&ナチュラル エリア



さらりとした木の床を素足で歩くような。あなたが自分らしくいられる場所を、やさしくシンプルに表現します。

### ● Advanced Classic アドバンストクラシック エリア



伝統に裏打ちされた、説得力のある美しさ。繊細な手仕事と先進的なデザインの融合に、心と体が満たされます。

ショップへの取材などに関するお問い合わせ先 / (株)米三 増山 武

Tel. 076-424-3231 携帯090-9769-8357 Fax. 076-424-3267 E-mail tm@komesan.co.jp

エリアパートナーショップ制などに関するお問い合わせ先 / (株)カンディハウス デザイン企画本部 尾田・中田

Tel. 0166-47-9967 Fax. 0166-49-2225 E-mail kikaku@condehouse.co.jp

## ■ カンディハウスのエリアパートナーシップ制の概要

エリアパートナーシップ制とは、当グループの「直営店」がない地域で運営されている、カンディハウス製品取扱店舗（地域特約店）に対し、当社から営業サポートを行う制度です（2020年より開始）。各県に1店舗を目安に展開を進め、現在は全国で11店舗展開となります。

### 《要旨》

- 1, 当社の主力製品を中心に構成された、カンディハウスのスタイル提案を体感できる地域で唯一のショップ。
- 2, 当社が運営するバーチャルショップやオンライン接客などの活用による、地域を超えたネットとリアルとの融合を図り、共栄と相互成長を目指す。
- 3, 地域のお客さまに永く製品をご愛用いただくために、レストア（修理・再生）需要にも対応いただくショップ。

### 《支援概要》

- 1, 展示ブース立上げや販売促進の支援
  - ・ 製品構成や展示プラン、しつらえ提案などの全面協力
  - ・ 販売研修など、必要なタイミングでのスキル取得サポート
  - ・ カタログやサンプル、専用の展示什器等の協力や販促ツールの提供
  - ・ 新作製品の開発に関するデザイナートークビデオ等の供給
- 2, 集客～創客の支援
  - ・ エリアパートナーショップとしてWEB等に掲載し、集客をサポート
  - ・ 資料、サンプル請求のお客さまへエリアパートナーショップを紹介
  - ・ 工場直営の強みを生かしたワークショップ、ファクトリーツアー等による見込み客の創出支援



展示プラン提案



本社研修



集客サポート

### 《エリアパートナーショップ オープン実績》

- 2020年 12/1 村内ファニチャーアクセス（東京都）
- 2021年 2/27 KOMESAN with CONDEHOUSE KANAZAWA（石川県）  
 3/13 IZUMI FURNITURE（長崎県） 3/19 家具のフクタケ（岐阜県）  
 4/29 米三 D-SQUARE（富山県）※2023年11月に米三富山店として移転  
 9/18 和田山竹田家具（兵庫県） 5/15 OBJECTUM CASA（福岡県）  
 7/15 仲村の家具（福井県） 10/16 ラ・ビーダ（福島県）
- 2022年 4/23 塩田家具リヴリア（長野県） 7/5 サーラプラザ浜松（静岡県）