



## インドネシア・ジャカルタにカンディハウスショップがオープン

世界第4位の人口を持つ成長著しい巨大市場にて、日本のものづくりと心地よい暮らしを発信します。

この度、インドネシア・ジャカルタに位置する「KATTA Indonesia (カッタ インドネシア)」内にカンディハウスショップがオープンいたします。2013年より営業強化してきたアジア・オセアニア地域への展開は、4年ぶり11カ国目となります。コロナ禍で各国の経済活動がストップする中でも販売店契約に向けた準備を進め、今回のオープンに至りました。ショップでは「WING LUX LD」など海外で需要が高いシリーズを中心に、ダイニング・リビングをトータルに展示。ゆったりとくつろげる空間にて、木製家具のある心地よいライフスタイルを提案します。

### KATTA Indonesia ショップ概要

インドネシアの大手建具、メタルウェアメーカー「PT. Dwida Jaya Tama」社。そのリテール部門として設立された「PT. Ruan Kencana Indonesia」社がジャカルタの高級家具ショップ「KATTA Indonesia」を運営。インドネシアの人々の生活空間をより豊かにすべく、最高級のスタイルと品質を備える家具ブランドの提供を目指し、カンディハウスブランドが選ばれました。他の取り扱いブランドはドイツのRolf BenzとイタリアのRubelli。

#### グランドオープン

7月21日(金) ※店舗は6月中旬よりソフトオープン中  
オープニングセレモニーは同日14:00～

(内容: 在インドネシア日本大使館公使挨拶、両社代表挨拶、カンディハウス工場紹介バーチャルツアー、茶会体験)

#### 店舗名称

KATTA Indonesia

#### カンディハウス展示面積・点数

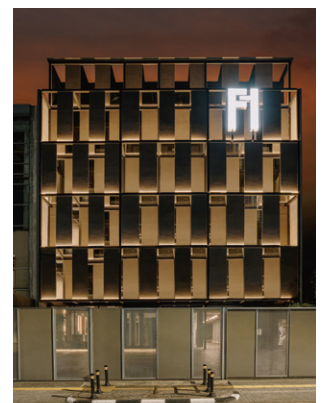
192㎡、67点

#### 所在地

Jl. RS Fatmawati Raya No.1, South Gandaria,  
Cilandak, South Jakarta, 12420

#### URL

<https://katta.co.id/>



ショップ外観

## インドネシア市場への期待とカンディハウスの海外戦略

インドネシアは世界第4位の人口を抱え、日本に比べ圧倒的に平均年齢も若く、GDP成長率も高い国です。富裕層はまだこれからの拡大が期待されるどころながら、高級家具市場はすでに形成されており、そこではすでにヨーロッパブランドが確固たる足場を築いています。この巨大市場において、今後の新興富裕層による市場拡大、そしてそのヨーロッパブランドに替わる新しいトレンドの形成に期待しています。ショップはアッパーミドル以上の家具ブランドやアクセサリ関係のショップが集まる地域にあり、Kebayoran Baruという富裕層の居住地区に隣接していることから、購買意欲の高い消費者の来場と高級住宅向けの家具需要が見込まれます。

アフターコロナとなり各国の消費活動が復活する中、カンディハウスでは海外戦略として、まだ販売契約企業のないアジア主要国・地域への展開を進め、カンディハウスブランドの市場拡大を目指します。現在総売上のうち約10%を占める海外売上を、20%とすることを目標としています。



<カンディハウスが現在展開しているアジア・オセアニアの11カ国・地域>

韓国、オーストラリア、シンガポール、香港、インド、フィリピン、タイ、台湾、ニュージーランド、中国、インドネシア

当プレスリリースに関するお問い合わせ先

(株)カンディハウス デザイン企画本部 尾田・中田

Tel 0166-47-9967 Fax 0166-49-2225 E-mail [kikaku@condehouse.co.jp](mailto:kikaku@condehouse.co.jp)