



Amelie





Amelie è un brand di abbigliamento donna sviluppato da **Icon Retail Srl** con sede legale a Milano e sede operativa a Brugnato - La Spezia.



Storia del Brand

Amelie nasce nel 2014 con il primo negozio pilota per sperimentare un *fashion project* basato sull'inclusività e sul free size. L'ottimo impatto sul mercato ha determinato una veloce crescita del brand con l'apertura ad oggi di 60 boutique sul territorio italiano.



2014

Brugnato Outlet - Valdichiana Outlet



Storia del Brand

Amelie nasce nel 2014 con il primo negozio pilota per sperimentare un *fashion project* basato sull'inclusività e sul free size. L'ottimo impatto sul mercato ha determinato una veloce crescita del brand con l'apertura ad oggi di 60 boutique sul territorio italiano.



2015

Riccione - Genova - Bocca di Magra - Sarzana



Storia del Brand

Amelie nasce nel 2014 con il primo negozio pilota per sperimentare un *fashion project* basato sull'inclusività e sul free size. L'ottimo impatto sul mercato ha determinato una veloce crescita del brand con l'apertura ad oggi di 60 boutique sul territorio italiano.



2016

Milano - La Spezia - Sanremo - Ostia



Storia del Brand

Amelie nasce nel 2014 con il primo negozio pilota per sperimentare un *fashion project* basato sull'inclusività e sul free size. L'ottimo impatto sul mercato ha determinato una veloce crescita del brand con l'apertura ad oggi di 60 boutique sul territorio italiano.



2017

Mondovicino Outlet - Genova 2 - Busto Arsizio - Avezzano - Civitavecchia
- Genzano - Terni - Latina - Palermo - Firenze



Storia del Brand

Amelie nasce nel 2014 con il primo negozio pilota per sperimentare un *fashion project* basato sull'inclusività e sul free size. L'ottimo impatto sul mercato ha determinato una veloce crescita del brand con l'apertura ad oggi di 60 boutique sul territorio italiano.



2018

Palmanova Outlet - Tradate - Legnano - Levanto - Palermo 2 - Roma



Storia del Brand

Amelie nasce nel 2014 con il primo negozio pilota per sperimentare un *fashion project* basato sull'inclusività e sul free size. L'ottimo impatto sul mercato ha determinato una veloce crescita del brand con l'apertura ad oggi di 60 boutique sul territorio italiano.



2019

Scalo Milano - Cremona - Piacenza - Arona - Roma 2 - Lecco - Roma 3



Storia del Brand

Amelie nasce nel 2014 con il primo negozio pilota per sperimentare un *fashion project* basato sull'inclusività e sul free size. L'ottimo impatto sul mercato ha determinato una veloce crescita del brand con l'apertura ad oggi di 60 boutique sul territorio italiano.



2020

Valmontone Outlet - Cesena - Viareggio - Milano 4 - Livorno - Rieti -
Legnano - Modena - Lecce - Ravenna - Reggio Emilia



Storia del Brand

Amelie nasce nel 2014 con il primo negozio pilota per sperimentare un *fashion project* basato sull'inclusività e sul free size. L'ottimo impatto sul mercato ha determinato una veloce crescita del brand con l'apertura ad oggi di 60 boutique sul territorio italiano.



2021

Brescia - Vicenza - Parma - Varese



Storia del Brand

Amelie nasce nel 2014 con il primo negozio pilota per sperimentare un *fashion project* basato sull'inclusività e sul free size. L'ottimo impatto sul mercato ha determinato una veloce crescita del brand con l'apertura ad oggi di 60 boutique sul territorio italiano.



2022

Monopoli, Ciperi Outlet



Storia del Brand

Amelie nasce nel 2014 con il primo negozio pilota per sperimentare un *fashion project* basato sull'inclusività e sul free size. L'ottimo impatto sul mercato ha determinato una veloce crescita del brand con l'apertura ad oggi di 60 boutique sul territorio italiano.



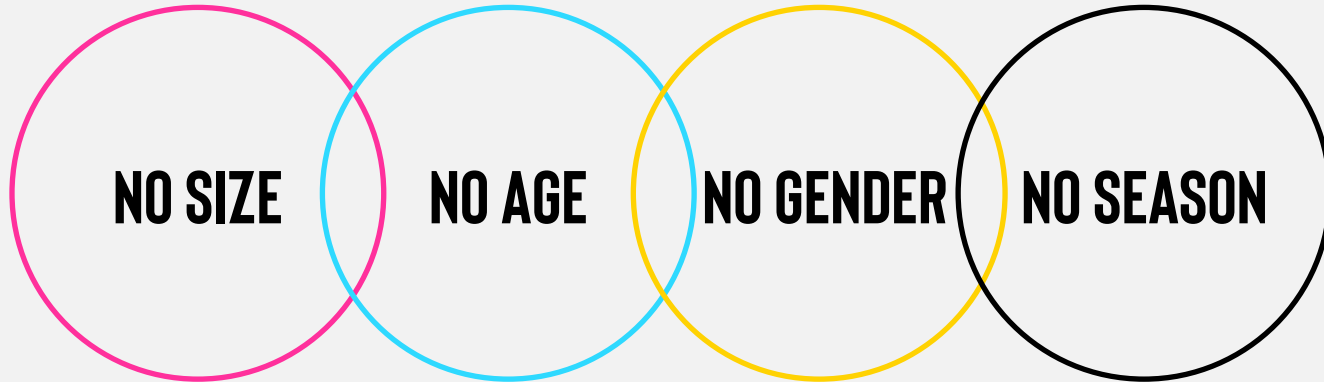
2023

Novara, Palermo 3, Milano, Foggia - Vigevano - Terracina - Alessandria
- Pavia - Roma - Cosenza - Como



Amelie's World

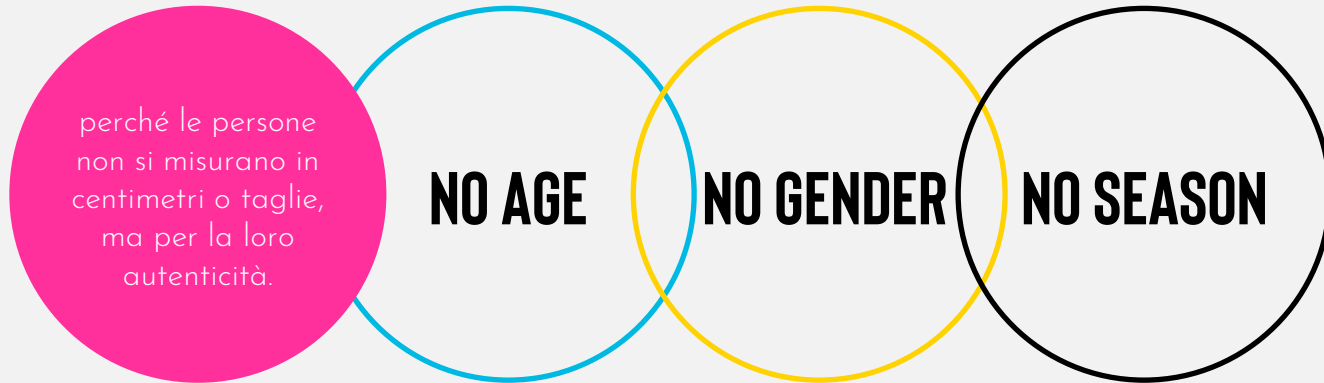
Il posizionamento del marchio è innovativo e distintivo: l'azienda crea e vende capi *no size - no age - no gender - no season*.





Amelie's World

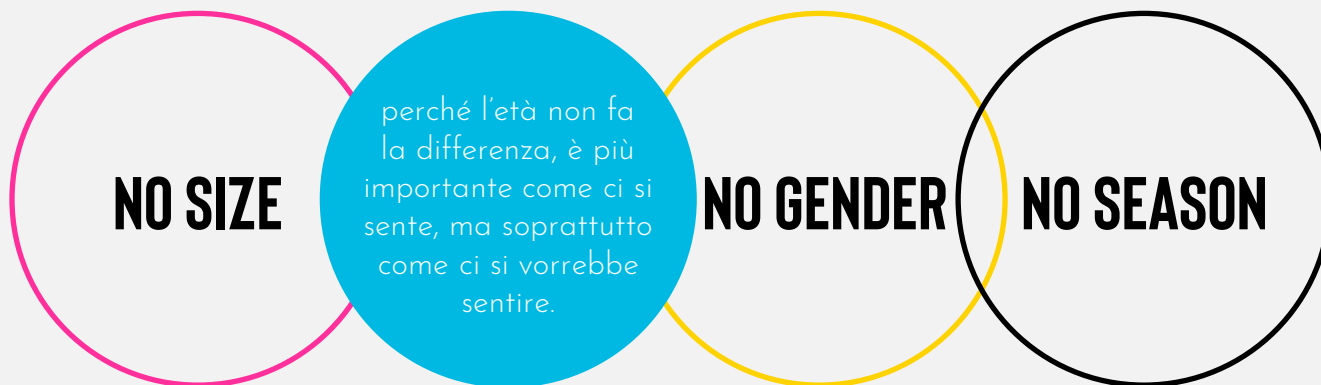
Il posizionamento del marchio è innovativo e distintivo: l'azienda crea e vende capi *no size - no age - no gender - no season*.





Amelie's World

Il posizionamento del marchio è innovativo e distintivo: l'azienda crea e vende capi *no size - no age - no gender - no season*.





Amelie's World

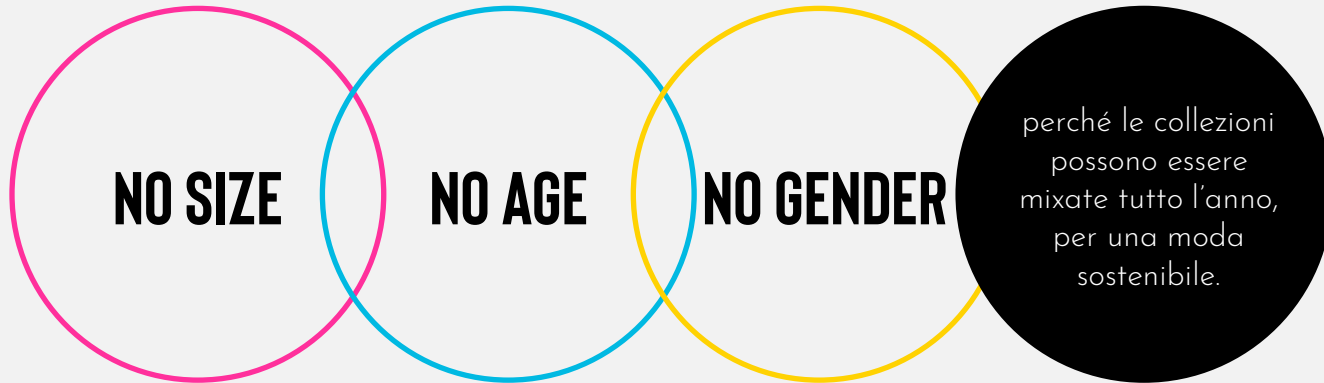
Il posizionamento del marchio è innovativo e distintivo: l'azienda crea e vende capi *no size - no age - no gender - no season*.





Amelie's World

Il posizionamento del marchio è innovativo e distintivo: l'azienda crea e vende capi *no size - no age - no gender - no season*.



Mission Mission Mission

Celebrare tutte le forme di bellezza, promuovendo un fashion no size, no age, no gender con un pò di colore che aiuti a sorridere (senza ferire il pianeta).





Vision Vision Vision

Diventare il riferimento per uno stile iconico e accessibile,
che racconti la bellezza dell'unicità come stile di vita.



I nostri impegni

- Sostenibilità ambientale, ricerca e sviluppo della qualità dei tessuti
- Ricerca e Creatività nella realizzazione di un prodotto Made in Italy
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Attenzione al cliente
- Inclusività
- Crescita e valorizzazione del personale all'interno dell'azienda
- Benessere e salute dei collaboratori
- Parità salariale
- Pari opportunità
- Trasparenza verso tutti gli stakeholders

Il prodotto

Il nostro prodotto nasce dalla ricerca di nuovi giochi di asimmetrie, da una nuova declinazione del comfort e della vestibilità, pensato per donne volitive indipendenti e sorprendentemente contraddittorie.





Amelie Plus

Evoluzione, qualità e ricerca: tre parole per racchiudere la nuova collezione *Plus*, l'etichetta del lusso di Amelie creata nel 2022.



AMELIE

Amelie Plus

Evoluzione, qualità e ricerca: tre parole per racchiudere la nuova collezione Plus, l'etichetta del lusso di Amelie creata nel 2022.

Tessuti italiani e naturali celebrano tagli modellistici, creando giochi di asimmetrie avanguardiste e mantenendo la vestibilità tipica del brand.

COMPANY PROFILE

AMELIE

PLUS





Filiera Produttiva / Made In Italy

Amelie pensa, sviluppa e produce le sue collezioni sul territorio italiano: la filiera produttiva garantisce così il MADE IN ITALY per tutti i prodotti, concentrato nel distretto tessile della Toscana.

Riserviamo particolare attenzione ai tessuti utilizzati che sono principalmente naturali ed eco-friendly, come cotone, lana e viscosa.



Progetto Retail / Offline

Il progetto di espansione prevede **3** tipologie di retail monomarca **oltre a *Shop in Shop***

SHOP IN SHOP

Situati in aree dedicate all'interno di Multibrand e Department Store ritenuti congrui con il posizionamento di Amelie, mantenendo il concept dei punti vendita.



Progetto Retail / Offline

Il progetto di espansione prevede **3** tipologie di retail monomarca *oltre a Shop in Shop*

FLAGSHIP

situati nel **centro delle principali città**, con la finalità di rappresentare e promuovere l'immagine del brand e sperimentarne l'evoluzione .



Progetto Retail / Offline

Il progetto di espansione prevede **3** tipologie di retail monomarca *oltre a Shop in Shop*

OUTLET STORES

situati nei principali villaggi outlet con prodotti dedicati.



Progetto Retail / Offline

Il progetto di espansione prevede **3 tipologie** di retail monomarca *oltre a Shop in Shop*

FULL PRICE STORES

situati nei centri storici delle città di provincia e non, caratterizzati da una corretta superficie con almeno due vetrine



Obiettivi Retail Project entro il 2025

80

Store
In italia

20

Shop in Shop
in Italia

20

Store
in Europa


5

Shop in Shop
in Europa



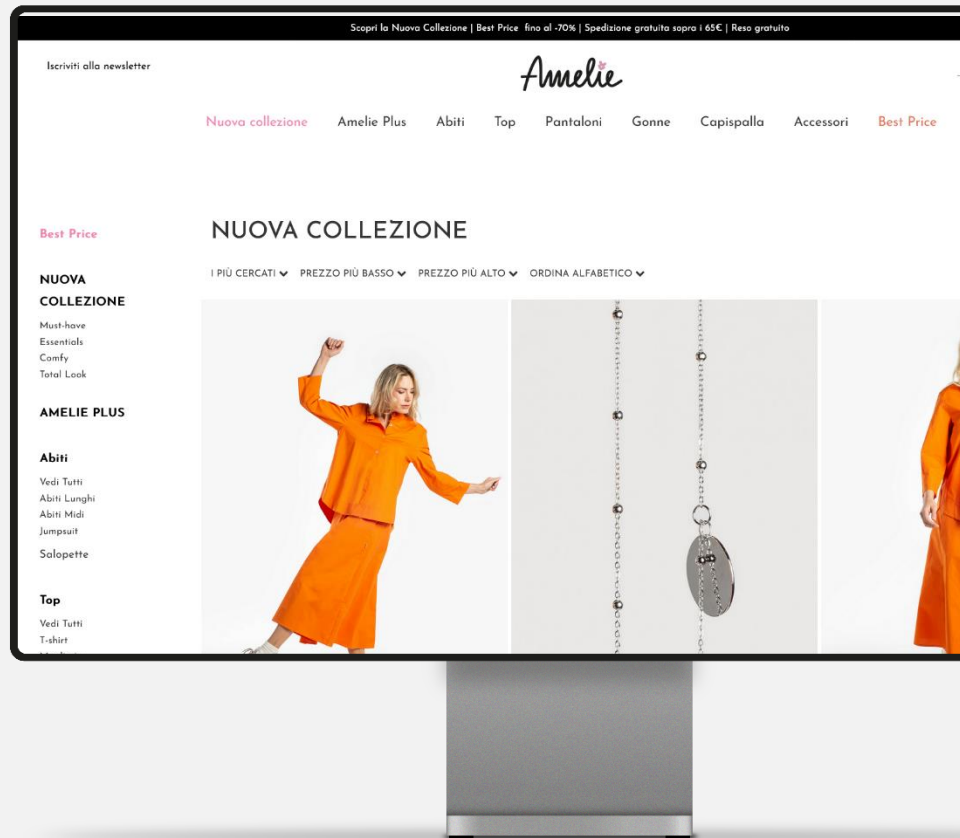
Obiettivi Retail Project entro il 2025

125 DOORS



Progetto Retail / Online

Nel 2019, per offrire un'esperienza a 360° del brand Amelie, l'azienda ha lanciato un progetto e-commerce dedicato all'Italia, in cui attualmente è operativo.





Progetto Retail / Online

L'obiettivo attuale è quello di creare un nuovo sito, progettato e sviluppato per l'internazionalizzazione, raggiungendo Inghilterra, Francia e le macro aree metropolitane degli Emirati Arabi, Turchia, Qatar, Iran, Egitto e Arabia Saudita.

- Omnicanalità
- Logistica collegata al progetto online
- User experience (UX)
- Shopify cms
- Tracking ISENDU



AMELIE

Concept degli Store

L'ispirazione è un'atmosfera **very dreamy**, per accogliere ciascuno come protagonista di una nuova storia.

COMPANY PROFILE





Le boutique sono caratterizzate da arredi progettati per creare un'immagine che rifletta l'attitude del brand, realizzati con **costi contenuti** in materiali **completamente riciclabili** da artigiani selezionati, per dare ulteriore risalto al nostro impegno del **Made in Italy** e **alla sostenibilità**.

Team

L'azienda è formata da una forte presenza femminile, il 99%, non soltanto nel personale di vendita, ma anche a livello di dirigenza, management e governance.

Ci caratterizziamo per garantire **parità salariale** del personale e un percorso di crescita all'interno del contesto lavorativo. Data la grande presenza femminile, per noi la notizia di una gravidanza è motivo di **gioia**.



L'Head Quarter è suddiviso nelle seguenti aree:

- Direzione
- Retail diretti, Franchising, e-Commerce
- Direzione creativa
- Finance Department
- Operation Department
- Marketing Department

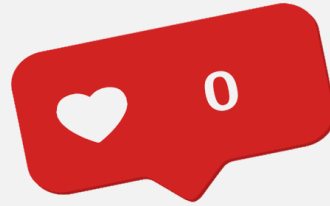




Digital Brand



30.113 Mi Piace
Facebook

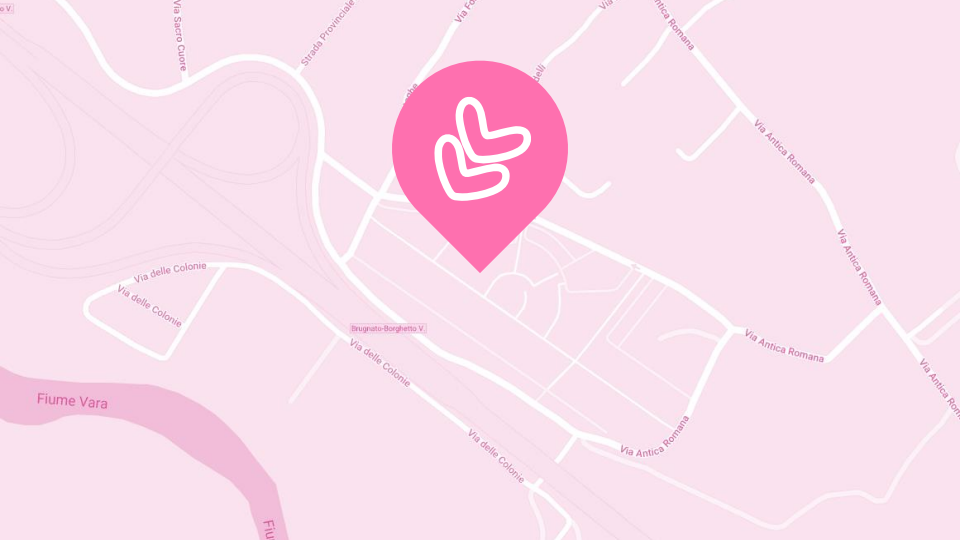


23.000 Followers
Instagram



1.000.000 Visite/anno
Website

Il nostro CRM è SalesForce.

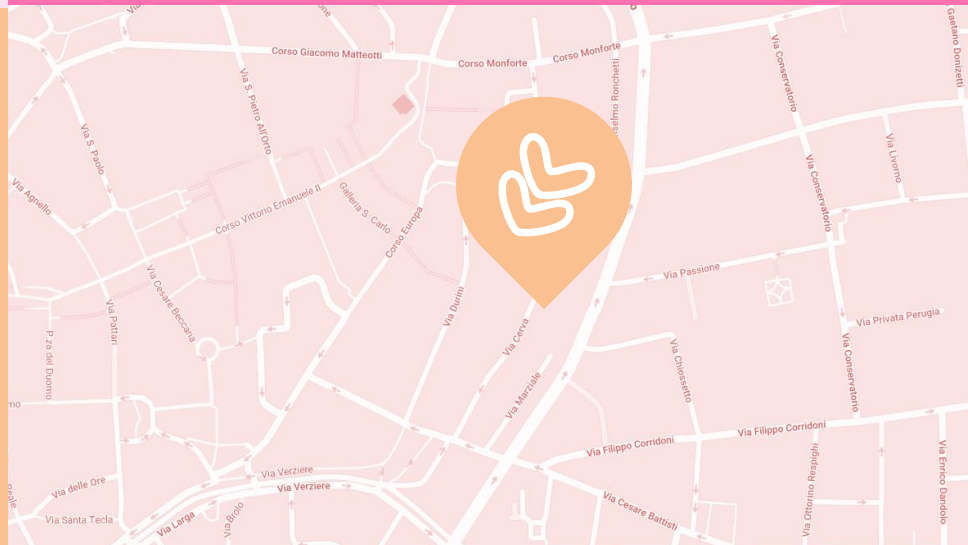


Sede Operativa

Icon Retail S.r.l.
Via Nuova Antica Romana, snc
19020 Brugnato (SP)

Sede Legale

Icon Retail S.r.l.
Via Cerva, 22
20122 Milano (MI)



Dimensione del Business

Sin dalla sua nascita, Amelie ha basato le proprie strategie di crescita esclusivamente sullo sviluppo del canale Retail, con l'apertura di DOS o monomarca gestiti in Franchising. Tale strategia rimarrà prioritaria anche nel prossimo futuro seppur gradualmente affiancata da specifici progetti dedicati all'inserimento del Marchio nei mercati esteri e nel mercato Wholesale.

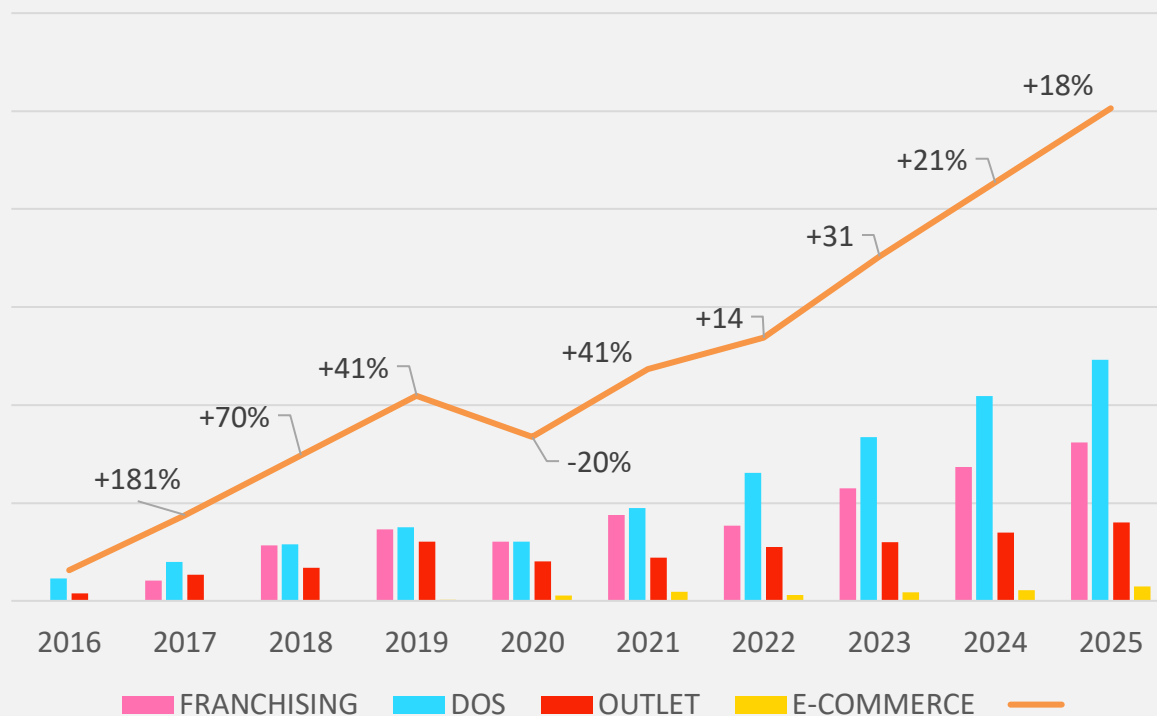




Analisi Ricavi

Nei primi 6 anni di attività, il fatturato è cresciuto con un trend annuale costante ed un solo rallentamento verificatosi nell'esercizio 2020 per effetto della pandemia.

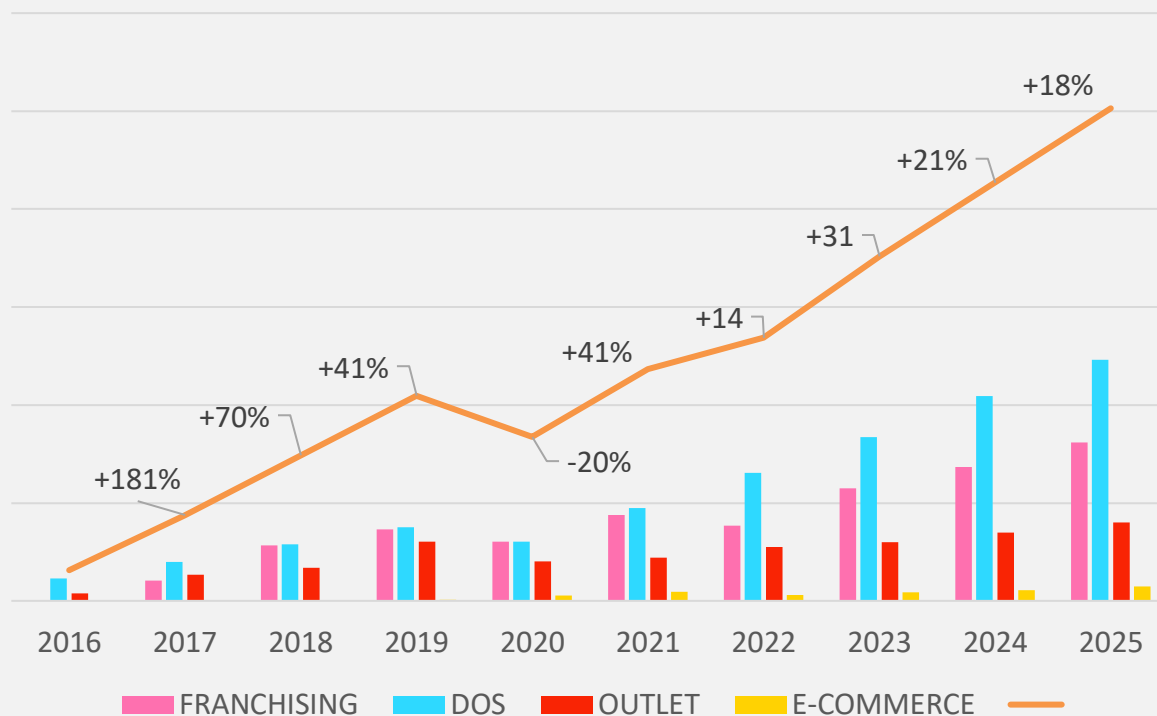
Tale costante crescita è attesa anche per l'esercizio in corso ed i successivi. Il grafico a fianco evidenzia i risultati attesi per gli anni successivi.





Analisi Progetto di Sviluppo

Il network Amelie conta attualmente 60 punti vendita con un progetto di sviluppo che li porterà a 70 entro il 2023 ed a 100 entro il 2025, come da grafico a fianco, in Italia.





Sviluppo del Canale E-Commerce

Particolare attenzione è rivolta al canale E-Commerce che è atteso nuovamente in crescita dopo le ottime performance dell'anno 2021, collegate queste anche nuove dinamiche di acquisto collegate alla pandemia.

Le crescite attese, saranno consentite anche dal nuovo sito web che permetterà la vendita del Brand anche nei mercati esteri.





grazie!

Amelie 