

Skandinavisk karaktär möter hållbar design



Matsal med Citrus Vibrant Bloom på väggen

SAMMANFATTNING

Norrviva är ett svenskt tapetföretag som frambringar skönheten hos naturen och skandinavisk design till hem, kontor, hotell och butiker över hela världen. Genom att kombinera traditionellt hantverk och modern, hållbar design erbjuder Norrviva förtrollande mönster inspirerade av det skandinaviska designarvet. Företaget använder högkvalitativa, hållbara material och traditionella trycktekniker för att skapa tapeter med en unik handmålad känsla. I början av 2023 lanserade Norrviva sin första kollektion med 14 tapeter baserade på fyra originalmönster. Norrviva är engagerade i ansvarsfull produktion och säkerställer transparens och hållbarhet i varje steg av tillverkningsprocessen.

Dokument innehåller följande sektioner:

1. *Berättelsen bakom Norrviva och information om våra tapeter* p. 2
2. *En Q&A-sektion som täcker de mest väsentliga aspekterna av vårt varumärke* p. 5
3. *Team-biografi och kontaktuppgifter* p. 7

HUR ALLT BÖRJADE

Norrviva grundades av Karolina och Jérémie, som delar en passion för natur och design. Karolina och Jérémie träffades av en slump på ett fotolabb när Jérémie, en fransman bosatt i Stockholm, letade desperat efter en analog filmrulle. Karolina, en svenskfödd designer, skötte labbet under sommaren. Deras kärlekshistoria började några veckor senare och snart väcktes önskan att bygga något tillsammans.

Ett år senare deltog Karolina på en kurs i mönsterformgivning och föll handlost för hantverket från första stund. Hon började skapa invecklade mönsterskisser inspirerade av Sveriges livfulla flora och fauna, och botaniska trädgårdar och parker hemma i Stockholm. Passionen växte än mer i att skapa sömlösa, flödande, grönskande mönster, och här började den första kollektionen inta sin rätta form. Med Jérémies uppmuntran grundade duon Norrviva 2022 för att dela med sig av sina unika mönster till världen. Norrviva föddes ur en önskan att förvandla kala väggar till vackra och inspirerande utrymmen, samtidigt som man hyllade det traditionella hantverket i Skandinavien med en modern och lekfull anda.

DESIGNPROCESS

Designprocessen hos Norrviva tar alltid avstamp i att skissa idéer för hand, inspirerade av olika källor, såsom förtrollande natur, illustrerade böcker och Karolinas gränslösa fantasi. Skisserna förfinas sedan i veckor eller månader till att det slutgiltiga mönstret framträder. Karolina blandar samtliga färgställningar för hand, vilket skapar nyanserna som ger liv åt varje mönster. Denna noggranna metod gör att varje design är ett tidlöst uttryck för skandinavisk elegans, perfekt för både moderna och traditionella interiörer.

I samarbete med Ulricehamns Tapetfabrik (där tapeter från Svenskt Tenn produceras) tillverkar vi våra tapeter med den traditionella tekniken limtryck.

Genom limtryck överförs trycket till tapeten med hjälp av graverade valsar. Ytan under papperet är mjuk, vilket ger en viss oförutsägbarhet i överföringen av färg. Vått-i-vått-tryck gör ibland att färgerna blöder vilket ger en handmålad effekt.

När man tittar närmare på tapeten kan man ana små variationer, ett levande och oslagbart uttryck som särskiljer sig från moderna trycktekniker. Även om det är en mekanisk process görs mycket fortfarande för hand på fabriken. Färgblandningen, till exempel, kräver års erfarenhet för att träffa rätt nyanser. Vi är totalt betagna i denna teknik, som går tillbaka till början av 1800-talet och ger ett otroligt vackert och distinkt utseende.



Tidig skiss av Krokus

Vår traditionella tillverkningsmetod gör att vi kan skapa tapeter som verkligen är speciella och fyllda med karaktär. Varje rulle tillverkas med stor omsorg och uppmärksamhet på detaljer, vilket säkerställer att den slutliga produkten är av högsta kvalitet. Våra tapeter erbjuder ett unikt djup som man inte hittar i massproducerade, digitalt tryckta tapeter. Med fokus på kvalitet och hållbarhet strävar vi efter att producera tapeter som inte bara är vackra, men också ansvarsfullt tillverkade.



Citrusvalsar i förgrund med limtryckmaskinen i bakgrund

ANSVARSFULLT HANTVERK

Norrviva är engagerade i ansvarsfull produktion och hållbarhet och ser till att varje tapet skapas med omsorg för både människor och planeten. Norrviva använder FSC-certifierad massa, återvunna material och vattenbaserade färger i sina tapeter, som är OEKO-TEX® Standard 100-certifierade och fria från skadliga ämnen. Företagets transparens och engagemang för ekologiskt ansvar sträcker sig till varje aspekt av tillverkningsprocessen, inklusive CO2-kompenserade energikällor, transport certifierad enligt Nordiska Svanenmärkningen och svenska förpackningsmaterial.

Följ med oss på vår resa för att skapa hållbara tapeter som inspirerar och glädjer.



Citrus Lapus Blue på nära håll

FAKTA OM VÅRA TAPETER

- Rullarna har europeisk standardstorlek: bredd: 53 cm, längd: 10,05 m / rulle och en halvförsatt mönsterpassning.
- Vi använder endast högkvalitativt 150 g/m² non-woven-papper, beständigt och enkelt att applicera.
- Non-woven-materialet kommer från Tyskland, färgerna kommer från Nederländerna och förpackningsmaterial tillverkas i Sverige.
- De syntetiska fibrerna i non-woven-materialet kommer från återvunnet material såsom PET-flaskor. Pappersmassan kommer från FSC-certifierade skogar.
- Tapeternas färger och coating är vattenlösliga. De är helt fria från PVC, tungmetaller och andra miljöfarliga ämnen.
- Vatten är det enda lösningsmedel som används i fabriken. Eventuella restfärger återanvänds och produktionsavfall återvinns för att producera energi. Energianvändningen under produktionen är koldioxidkompenserad.
- Non-woven-materialet uppfyller krav för OEKO-TEX® Standard 100-certifiering (intyg om att inga skadliga ämnen finns i produkten) och den europeiska brandklassificeringen EN 13501.
- Vi levererar till EU, Storbritannien, USA, Australien, Japan, Norge och Schweiz.
- Vi erbjuder 60 dagars öppet köp och returpolicy.

OM NORRVIVA - FRÅGOR & SVAR

- Vad skiljer Norrviva från andra tapetmärken?

Norrvivas unika försäljningsargument ligger i vår hängivenhet till äkta design, fint hantverk och ansvarsfull produktion. Våra tapeter kombinerar traditionella trycktekniker med samtida mönster, vilket resulterar i verkligt unika uttryck. Dessutom säkerställer vårt fokus på hållbarhet och miljövänliga metoder att våra produkter inte bara förskönar utrymmet, utan också bidrar till att begränsa vår påverkan på planeten.

- Var hittar ni inspiration till era mönster?

Vår inspiration kommer från olika källor, framför allt från den förtrollande skönheten i flora, frodande grönska och det rika arvet från skandinavisk design. Vi hämtar inspiration från illustrerade klassiska böcker, naturen och vår gränslösa fantasi. Denna mångfald av influenser gör att vi kan skapa tapeter som framkallar tidlös elegans och lekfull charm.

- Är människor villiga att investera i premiumtapeter under utmanande ekonomiska tider?

Vi tror att det är klokt att investera i högkvalitativa, ansvarsfullt tillverkade produkter, även i osäkra ekonomiska klimat. En vacker tapet har kraft att förvandla ett utrymme, lägga till karaktär och värme som kommer att bestå under lång tid framöver.

- Hur säkerställer Norrviva hållbarheten för sina produkter?

Hållbarhet är grundläggande i vår produktionsprocess. Vi använder FSC-certifierad pappersmassa, återvunnet material och vattenbaserade färger i våra tapeter. Våra produkter är certifierade enligt OEKO-TEX® Standard 100, vilket innebär att de är fria från skadliga ämnen. Vi strävar ständigt efter att förbättra vår produktionsprocess och minska vårt ekologiska fotavtryck, och samarbetar med leverantörer som delar vårt engagemang för miljömässigt ansvarsfulla metoder.

- Hur upprätthåller Norrviva kvaliteten och sin unikheter hos sina tapeter?

Vi är stolta över vår noggrannhet och respekt för tapetarvet. Våra traditionella trycktekniker, tillsammans med expertisen hos våra färgspecialister som handblandar färgerna, resulterar i ett livfullt mönsteruttryck som sticker ut. Varje rulle skapas med stor omsorg, vilket säkerställer att slutprodukten håller högsta kvalitet och har ett unikt djup och karaktär.

- Hur kan Norrvivas tapeter integreras i olika inredningsstilar?

Vårt mångsidiga utbud av design och rika färgpalett gör att våra tapeter naturligt kompletterar olika inredningsstilar, från moderna till traditionella. Våra mönster erbjuder en lekfull twist på organiskt inspirerade mönster, och lägger till en sofistikerad och tidlös elegans i alla utrymmen. Genom att välja en tapet som harmonierar med deras personliga stil kan våra kunder skapa en inbjudande atmosfär som återspeglar deras unika estetik. Vi uppmuntrar våra kunder att våga blanda och matcha olika stilar. När man inreder med hjärtat skapar man de mest betydelsefulla miljöerna.



NORRVIVA

- Vilka framtidsplaner har Norrviva för att utöka sitt produktsortiment?

I takt med att Norrviva fortsätter att växa, föreställer vi oss att utöka vårt produktsortiment för att inkludera en kollektion av textilier och möbler som återspeglar vårt engagemang för hantverk, hållbarhet och skandinavisk design. Tygerna kommer då framställas med våra signaturmönster, i samma linje av hantverksskicklighet och den hängivna och ansvarsfulla produktionen. Vårt mål är att erbjuda ett omfattande utbud av produkter för heminredning som hyllar naturens skönhet och arvet av fint hantverk från Skandinavien.

- Vad betyder namnet "Norrviva"?

Norrviva är en kreativ representation av vår fascination för den naturliga skönheten och charmen i Norden. Namnet frammanar essensen av en ljuvlig blomma som är typisk för nordliga länderna, vilket kopplar varumärket till Skandinavians rika botaniska arv.

Norrviva är mer än bara ett namn; det representerar vår passion för att skapa exceptionella designlösningar som väcker den lugna och fängslande andan av nordisk natur, och bringar en gnutta av dess tidlösa skönhet till varje utrymme.



Norrvivas första kollektion

TEAM BIO

Karolina Reit, Designer & Medgrundare

Karolina började sin karriär i fotografi-branschen och som frilansande grafisk designer innan hon tog sin kandidatexamen i industridesign. Med ständig vilja att vilja skapa och utöka sin expertis, tog hon kurser i mönsterdesign, vilket inspirerade henne att grunda Norrviva. Karolinas passion för fotografi återspeglas i hennes exklusiva användning av analoga tekniker. Som den kreativa kraften bakom Norrviva drömmer hon om att så småningom expandera varumärket genom att applicera Norrvivas signaturmönster på tyger, och att i framtiden även introducera en möbelkollektion i Norrvivas namn. Karolina gillar att klättra, gå på musikshower och umgås med familj och vänner. Hennes favoritplats i Stockholm är Bergianska trädgården.

Jérémie Hoffsaes, Medgrundare

Jérémie har flera års erfarenhet inom finanssektorn. Hans passion för entreprenörskap och medfödda nyfikenhet på inredningsdesign ledde honom till att bli medgrundare av Norrviva. Jérémie är stort fan av analogt fotografi och har fördjupat sig i fotografisk konst. Som assistent till en svensk känd fotograf slipade han och Karolina sina färdigheter, där de framkallade analoga bilder tillsammans. Utöver sitt arbete på Norrviva och tid i mörkrummet, tycker Jérémie om att klättra, vandra och njuta av kvalitetsstunder med sin familj och vänner. Hans favoritplats i Stockholm är naturreservatet Erstavik.

KONTAKTUPPGIFTER

HEMSIDA	www.norrviva.com
INSTAGRAM	www.instagram.com/norrviva
FACEBOOK	www.facebook.com/norrviva
PRESSMAIL	contact@norrviva.se
KAROLINA	karolina@norrviva.se
TELEFON	+46 70 434 25 25
JÉRÉMIE	jeremie@norrviva.se
TELEFON	+46 73 908 02 29



Karolina & Jérémie

HÖGUPPLÖSTA BILDER & PRODUKTKATALOG

URL	www.norrviva.com/press
LÖSENORD	NorrvivaPressKit23