

*Le Caractère Scandinave rencontre le Design Durable*



*Salon avec Citrus Vibrant Bloom sur le mur*

## RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Norrviva est une entreprise suédoise de papier peint qui apporte la beauté captivante de la nature et du design scandinave dans les maisons, bureaux, hôtels et magasins du monde entier. Alliant savoir-faire traditionnel et design moderne et durable, Norrviva propose des motifs enchanteurs inspirés du design scandinave. La société utilise des matériaux durables et de haute qualité ainsi que des techniques d'impression traditionnelles pour créer des papiers peints avec un aspect unique "peint à la main". Début 2023, Norrviva a lancé sa première collection de 14 papiers peints basés sur quatre motifs originaux. Norrviva s'engage en faveur d'une production responsable, assurant la transparence et la durabilité à chaque étape du processus de fabrication.

Le document couvre les sections suivantes :

1. *L'histoire de Norrviva et les caractéristiques nos papiers peints* *p. 2*
2. *Une section de questions-réponses couvrant les aspects essentiels de notre marque* *p. 5*
3. *Les biographies de l'équipe et nos coordonnées* *p. 7*

## COMMENT TOUT A COMMENCÉ

Norrviva a été fondée par Karolina et Jérémie, qui partagent une passion pour la nature et le design. Karolina et Jérémie se sont rencontrés par hasard dans un laboratoire de photographie lorsque Jérémie, un Français installé à Stockholm, cherchait désespérément un film de photographie analogique. Karolina, designer d'origine suédoise, gérait le laboratoire pendant l'été. Leur histoire d'amour a commencé quelques semaines plus tard, et l'envie de construire quelque chose ensemble est rapidement survenue.

Un an plus tard, Karolina a suivi un cours de design de motifs et est tombée amoureuse de la technique artisanale. Elle a dessiné des croquis de motifs inspirés de la flore des jardins botaniques. Avec l'encouragement de Jérémie, le duo a créé Norrviva en 2022 pour partager leurs designs uniques avec le monde. Norrviva est né d'un désir de transformer des murs vierges en espaces magnifiques et inspirants, rendant hommage au savoir-faire traditionnel scandinave tout en adoptant un esprit moderne et espiègle.

## PROCESSUS DE DESIGN

Le processus de design chez Norrviva commence par des esquisses à la main inspirées de diverses sources, telles que la nature environnante, les livres illustrés et l'imagination sans limites de Karolina. Les croquis sont affinés pendant plusieurs semaines ou mois, jusqu'à ce qu'un motif parfait émerge. Karolina mélange ensuite les couleurs à la main, créant une gamme de teintes et de nuances qui apportent profondeur et dynamisme à chaque motif. Cette approche méticuleuse garantit que chaque design est une expression intemporelle de l'élégance scandinave.

En collaboration avec Ulricehamns Tapetfabrik (où sont produits les papiers peints de Svenskt Tenn), nous fabriquons nos papiers peints en utilisant des techniques traditionnelles telles que l'impression mécanique au rouleau en relief.



*Croquis original de Krokus*

L'impression mécanique au rouleau en relief est la méthode la plus traditionnelle pour imprimer du papier peint. L'impression est transférée sur le papier peint par des rouleaux gravés. La surface sous le papier est douce, ajoutant une légère imprévisibilité au transfert d'encre. En regardant de près le papier peint, vous remarquerez de légères variations. L'impression humide fait parfois déborder les couleurs et crée un effet "peint à la main". Nous adorons cette technique, qui remonte au début des années 1800 et confère une apparence incroyablement distinctive.

En regardant de près le papier peint, vous remarquerez de légères variations, une expression dynamique distincte des techniques d'impression modernes. Bien qu'il s'agisse d'un processus mécanique, de nombreux ajustements sont effectués manuellement dans l'usine. Par exemple, le mélange des couleurs nécessite des années d'expérience pour obtenir les bonnes nuances. Nous adorons cette technique, qui remonte au début des années 1800 et confère une apparence incroyablement distinctive.



Bien qu'il s'agisse d'un processus mécanique, de nombreux ajustements sont effectués manuellement dans l'usine. Par exemple, le mélange des couleurs nécessite des années d'expérience pour obtenir les bonnes nuances. Notre technique de fabrication traditionnelle nous permet de créer des papiers peints originaux et empreints de caractère. Chaque rouleau est réalisé avec beaucoup de soin et d'attention aux détails, garantissant que le produit final est de la plus haute qualité. Nos papiers peints offrent une profondeur unique que vous ne trouverez pas dans les papiers peints imprimés numériquement. En privilégiant la qualité et la durabilité, nous nous efforçons de produire des papiers peints qui sont non seulement beaux mais également fabriqués de manière responsable.



*Les rouleaux gravés de Citrus au premier plan et la machine en arrière plan*

## ARTISANAT RESPONSABLE

Norrviva s'engage dans une production responsable et durable, garantissant que chaque papier peint est fabriqué avec soin et dans le respect de la planète.

Norrviva utilise une pâte à papier certifiée FSC et des matériaux recyclés, ainsi que des colorants à base d'eau. Les papiers peints sont certifiés OEKO-TEX® Standard 100 et exempts de substances nocives. La transparence de l'entreprise et son engagement en faveur de la responsabilité écologique s'étendent à tous les aspects du processus de fabrication, y compris les sources d'énergie compensées en CO2, le transport certifié Nordic Swan Ecolabel et les matériaux d'emballage fabriqués en Suède.

*Rejoignez-nous dans notre voyage pour créer des papiers peints durables qui inspirent et ravissent.*



*Citrus Lapis Blue en gros plan*

## FAITS SUR NOS PAPIERS PEINTS

- Les rouleaux ont une taille standard européenne : largeur : 53 cm (20,87 pouces), longueur : 10,05 m / rouleau (32,97 pieds) et un raccord sauté.
- Nous utilisons uniquement du papier non tissé de haute qualité de 150 g/m<sup>2</sup>, durable et facile à appliquer.
- Le papier non tissé provient d'Allemagne, les couleurs viennent des Pays-Bas et le carton est fabriqué en Suède.
- Les fibres synthétiques du matériau non tissé proviennent de matériaux recyclés, notamment des bouteilles en plastique, tandis que la pâte provient de forêts certifiées FSC.
- Les couleurs et le revêtement des papiers peints sont solubles dans l'eau. Ils sont totalement exempts de PVC, de métaux lourds et d'autres substances dangereuses pour l'environnement.
- L'eau est le seul solvant utilisé dans l'usine. Les résidus de teinture sont réutilisés; les déchets de production sont incinérés pour produire de l'énergie. L'énergie utilisée pendant la production est compensée en carbone.
- Le matériau non tissé est conforme à la certification OEKO-TEX® Standard 100 (certifiant l'absence de substances nocives dans le produit) et à la classification européenne au feu EN 13501.
- Nous expédions vers l'Union Européenne, le Royaume-Uni, les États-Unis, l'Australie, le Japon, la Norvège et la Suisse.
- Nous offrons une politique de retour de 60 jours.

## À PROPOS DE NORRVIVA - QUESTIONS-RÉPONSES

*- Qu'est-ce qui distingue Norrviva des autres marques de papier peint ?*

La stratégie de différenciation de Norrviva réside dans notre engagement envers un design authentique, un savoir-faire de qualité et une production responsable. Nos papiers peints combinent des techniques d'impression traditionnelles avec des motifs artistiques modernes, ce qui rend nos créations uniques. De plus, notre accent sur la durabilité et les pratiques responsables garantit que nos produits améliorent non seulement votre espace, mais contribuent également à limiter notre impact sur la planète.

*- Où trouvez-vous l'inspiration pour vos designs ?*

Notre inspiration provient de diverses sources, notamment de la beauté envoûtante des fleurs, ainsi que du riche héritage du design scandinave. Nous puisons également notre inspiration dans les livres illustrés de manière classique, la nature et notre imagination sans limites. Cette diversité de sources d'influence nous permet de créer des papiers peints qui évoquent une élégance intemporelle et un charme espiègle.

*- Les gens sont-ils prêts à investir dans du papier peint de qualité supérieure pendant des périodes économiques difficiles ?*

Nous pensons qu'il est judicieux d'investir dans des produits de haute qualité et fabriqués de manière responsable, même dans des climats économiques incertains. Un papier peint bien conçu a le pouvoir de transformer un espace, ajoutant du caractère et de la chaleur qui perdurent pendant des années.

*- Comment Norrviva assure-t-il la durabilité de ses produits ?*

La durabilité est au cœur de notre processus de production. Nos papiers peints sont fabriqués à partir d'une pâte à papier certifiée FSC, de matériaux recyclés et de colorants à base d'eau. Nos produits sont certifiés OEKO-TEX® Standard 100, ce qui signifie qu'ils sont exempts de substances nocives. Nous nous efforçons constamment d'améliorer notre processus de production et de réduire notre empreinte écologique, en nous associant à des fournisseurs qui partagent notre engagement envers des pratiques écologiquement responsables.

*- Comment Norrviva maintient-il la qualité et l'unicité de ses papiers peints ?*

Nous sommes fiers de notre souci du détail et de notre respect pour le patrimoine du papier peint. Nos techniques d'impression traditionnelles, combinées à l'expertise de nos spécialistes des couleurs qui mélangent les teintures à la main, donnent un résultat vibrant et unique. Chaque rouleau est fabriqué avec beaucoup de soin, garantissant que le produit final est de la plus haute qualité et possède une profondeur et un caractère uniques.



- Comment les clients peuvent-ils incorporer les papiers peints Norrviva dans différents styles de design d'intérieur ?

Notre gamme de modèles et notre riche palette de couleurs permettent à nos papiers peints de se marier parfaitement avec différents styles d'intérieur, du contemporain au traditionnel. Nos motifs offrent une touche originale aux designs inspirés de la nature, apportant sophistication et élégance à n'importe quel espace. En choisissant un papier peint qui résonne avec leur style personnel, les clients peuvent créer une atmosphère accueillante qui reflète leur propre esthétique. Nous encourageons nos clients à oser mélanger et assortir différents styles. Lorsque vous décidez avec votre cœur, vous créez les espaces les plus personnels.

- Quels sont les projets futurs de Norrviva pour étendre sa gamme de produits ?

Au fur et à mesure que Norrviva grandit, nous envisageons d'élargir notre gamme de produits pour concevoir une collection de meubles et de tissus qui reflètent notre engagement envers l'artisanat de qualité et la fabrication responsable. Notre objectif est de proposer une gamme complète de solutions de décoration d'intérieur qui célèbrent la beauté de la nature et le patrimoine du design scandinave.

- Que signifie le nom "Norrviva" ?

Norrviva est une représentation créative de notre fascination pour la beauté naturelle et le charme du Nord. Le nom évoque l'essence d'une fleur délicate originaire des régions nordiques, reliant ainsi la marque au riche patrimoine botanique de la Scandinavie.

Norrviva est plus qu'un simple nom ; il représente notre passion pour la création de designs exceptionnels qui évoquent l'esprit serein et captivant de la nature du Nord, apportant une touche de sa beauté intemporelle à chaque espace.



*La première collection de Norrviva*

## BIOGRAPHIE DE L'ÉQUIPE

### *Karolina Reit, Designer & Co-Fondatrice*

Karolina a commencé sa carrière dans l'industrie de la photographie et en tant que graphiste freelance avant d'obtenir sa licence en design industriel. Toujours désireuse de créer et d'étendre son expertise, elle a suivi des cours de design de motifs, ce qui l'a inspirée à fonder Norrviva. La passion de Karolina pour la photographie se reflète dans son utilisation exclusive des techniques analogiques. En tant que force créative derrière Norrviva, elle rêve de développer la marque avec des tissus et, à l'avenir, en introduisant également une collection de meubles. Karolina aime l'escalade, assister à des concerts et passer du temps avec sa famille et ses amis. Son endroit préféré à Stockholm est le Bergianska Trädgården (Jardin botanique Bergius).

### *Jérémie Hoffsaes, Co-Fondateur*

Jérémie a travaillé plusieurs années dans le secteur financier. Sa passion pour l'entrepreneuriat et sa curiosité innée pour le design d'intérieur l'ont conduit à fonder Norrviva. Grand amateur de photographie analogique, Jérémie s'est plongé dans l'étude de l'art photographique. Aux côtés de Karolina, il a affûté ses compétences en tant qu'assistant d'un célèbre artiste photo suédois pour lequel ils ont imprimé des images analogiques. En dehors de son travail chez Norrviva et du temps passé dans la chambre noire à développer des films, Jérémie aime l'escalade, la randonnée et chérir des moments de qualité avec sa famille et ses amis. Son endroit préféré à Stockholm est la réserve naturelle d'Erstavik.

## NOUS CONTACTER

SITE INTERNET	<a href="http://www.norrviva.com">www.norrviva.com</a>
INSTAGRAM	<a href="http://www.instagram.com/norrviva">www.instagram.com/norrviva</a>
FACEBOOK	<a href="http://www.facebook.com/norrviva">www.facebook.com/norrviva</a>
EMAIL PRESSE	<a href="mailto:contact@norrviva.se">contact@norrviva.se</a>
KAROLINA	<a href="mailto:karolina@norrviva.se">karolina@norrviva.se</a>
TÉLÉPHONE	+46 70 434 25 25
JÉRÉMIE	<a href="mailto:jeremie@norrviva.se">jeremie@norrviva.se</a>
TÉLÉPHONE	+46 73 908 02 29



*Karolina & Jérémie*

## IMAGES HAUTE RÉOLUTION ET CATALOGUE PRODUITS

URL	<a href="http://www.norrviva.com/press">www.norrviva.com/press</a>
MOT DE PASSE	NorrvivaPressKit23