



## VIRTUD NO ES TEDIO

Seleccionamos cinco firmas de moda en las que lo sostenible, lo ecológico y lo circular no significa aburrimiento en verde jaspeado

**L**os materiales ni se crean ni se destruyen, solo se transforman. El credo de la nueva sostenibilidad en la moda podría sonar así: como una oda a la reutilización infinita de los tejidos y las fibras para convertirlos en otra cosa. En Venecia, la pandemia alumbró una iniciativa especialmente radical. Se llama Laboratorio Riciclo Pelle (L. R. P.) y es un taller que confecciona prendas y accesorios a partir de pieles procedentes de colecciones de muestrario, desechos,

taras y sobrantes del sector. A diferencia de otros proyectos circulares, aquí el material original no se procesa hasta volverlo irreconocible, sino que mantiene buena parte de la magia que respiraban las chupas, pantalones y complementos originales. Hay muchos caminos a la sostenibilidad. Uno de ellos es el que ha elegido la firma madrileña Unfeigned, la primera española –y fabricada en España– en lograr los dos certificados textiles que demuestran que solo trabaja con algodón orgáni-

co certificado y tejidos cien por cien reciclados. Su estética es esencial, sutil, urbana pero apta para cualquier situación.

En la firma polaca Kust, a su vez, lo sostenible está presente aunque no se aprecie a primera vista en las prendas. Sus pijamas coloridas, por ejemplo, están elaborados en Europa con seda ecológica de origen ético con botones de ‘marfil vegetal’ y su estética es deportiva, algo gamberra y bastante *sexy*. En esa misma línea trabaja la casa angelina Polite Worldwide. Produce prendas y complementos que son carne de *hype* (entre sus fans están Jaden Smith y Harry Styles), pero con la particularidad de abrazar prácticas responsables no tan frecuentes como debería. Tras crear gafas biodegradables, acaban de lanzar una colección de joyería con la que quieren conquistar al público masculino y que está elaborada con perlas de agua dulce seleccionadas una a una. Algo está cambiando en el mundo de la moda. Hasta Noah NY, la firma urbana más 2021 del mundo, se ha arrojado a los brazos del algodón reciclado. Avisado queda. **CARLOS PRIMO**

*Lo sostenible está presente aunque no se aprecie a primera vista en las prendas*



Polite Worldwide fabrica accesorios extrafotogénicos y, además, fabricados de manera sostenible.



De izda. a dcha.: chaquetas de cuero Laboratorio Riciclo Pelle, 'look' Unfeigned, pijamas Kust, perlas Polite Worldwide y camiseta Noah NY. Todo 'eco'.