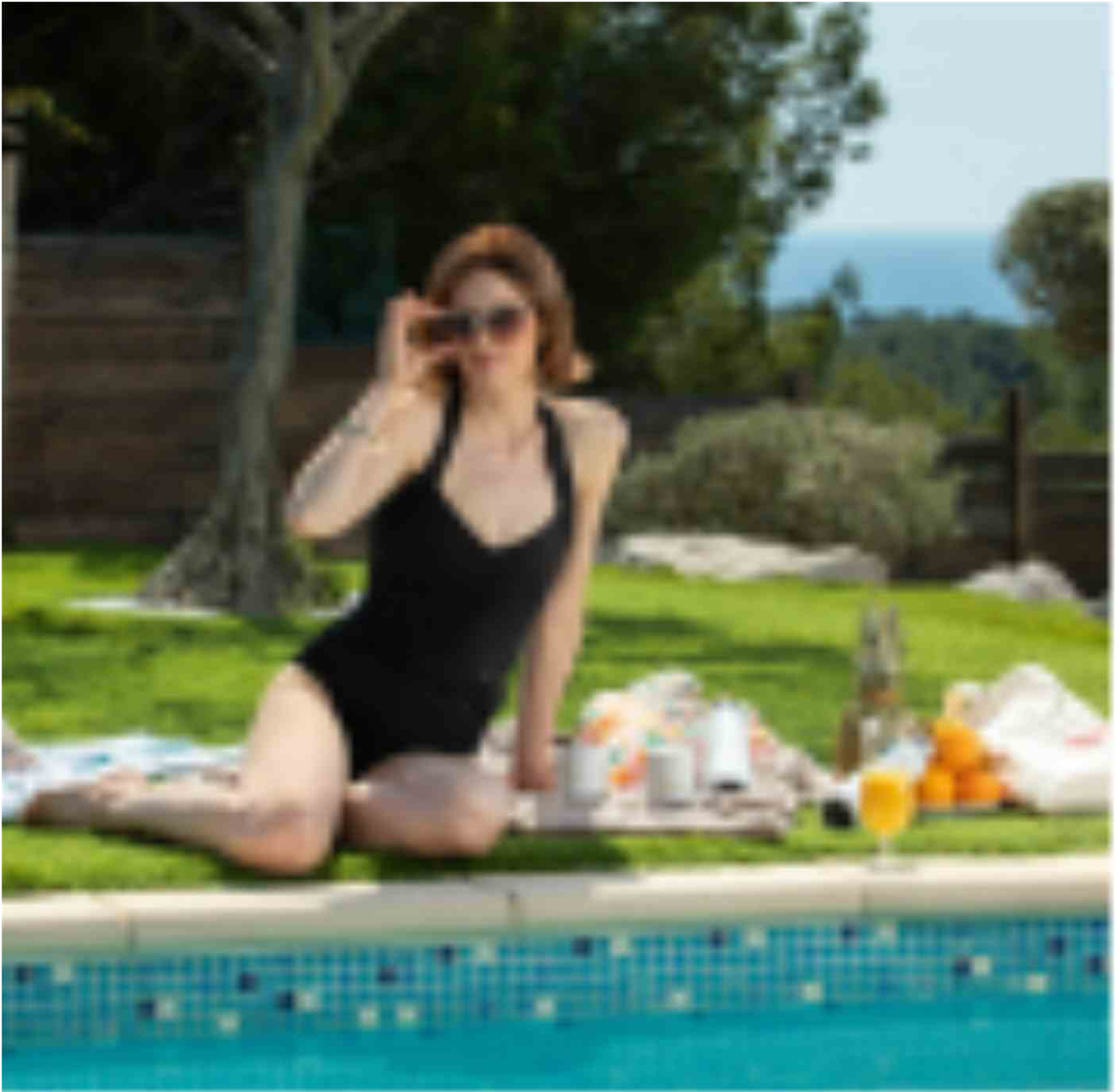




# La start-up Les Minettes en Goguette lance sa première collection de vêtements post-cancer du sein

**Après s'être formée au stylisme et avoir développé plusieurs prototypes de vêtements adaptés aux effets secondaires du cancer du sein (sensibilité**

de la peau due aux cicatrices, prises de poids, transpiration excessive, etc. ) Véronique Gonzalez, a lancé les Minettes en Goguette. Cette start-up, implantée à Marseille, propose sa première collection de vêtements, écoresponsables et féminins, composée d'un tee-shirt, d'un ensemble de lingerie et d'un maillot de bain. Une campagne de précommande est en cours sur la plateforme Ulule et toutes ces pièces seront principalement fabriquées principalement dans un atelier à Marseille avec des tissus venus d'Espagne et d'Italie, tissus notamment issus du recyclage d'anciennes bouteilles en plastique.



[https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/twitter\\_card/public/2022-05/Les-Minettes-en-Goguette-7370372.jpeg?itok=IPIXftHW](https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/twitter_card/public/2022-05/Les-Minettes-en-Goguette-7370372.jpeg?itok=IPIXftHW)